

FMS 2019-13  
ISBN 978-9935-9317-3-3



FERÐA  
MÁLA  
STOFA

---

ICELANDIC  
TOURIST  
BOARD 

JÚLÍ 2019

# **Erlendir ferðamenn á Íslandi 2018:** Lýðfræði, ferðahegðun og viðhorf

**Oddný Þóra Óladóttir**

© Ferðamálastofa 2019

Útgefandi: Ferðamálastofa - Geirsgötu 9, 101 Reykjavík / Hafnarstræti 91, 600 Akureyri  
Netfang: [upplýsingar@ferdamalastofa.is](mailto:upplýsingar@ferdamalastofa.is)  
Veffang: [www.ferdamalastofa.is](http://www.ferdamalastofa.is)

Titill: Erlendir ferðamenn á Íslandi 2018 - Lýðfræði, ferðahegðun og viðhorf  
Höfundur: Oddný Þóra Óladóttir

Kápa: Porthönnun

Númer: FMS 2019-13

ISBN: 978-9935-9317-3-3

Öll réttindi áskilin. Skýrsluna má ekki afrita með neinum hætti, svo sem með ljósmyndun, prentun, hljóðritun eða á annan sambærilegan hátt, að hluta eða í heild, án skriflegs leyfis útgefanda.

2	Markmið og framkvæmd
3	Bakgrunnur svarenda
9	Hugmynd að Íslandsferð
16	Skipulagning og bókun Íslandsferðar
21	Tilgangur, voru önnur lönd heimsótt, ferðafélagar
25	Ferðamáti
27	Útgjöld
29	Lengd dvalar
32	Hvaða landshlutar voru heimsóttir
40	Tegund gistingar
43	Afþreying
46	Viðhorf og upplifun: Gististaðir, veitingahús, matur, afþreying
53	Viðhorf og upplifun: Ferðamannastaðir og vegakerfið
58	Ánægja með Íslandsferð og landshluta
61	Meðmælaskor (Net Promoter Score - NPS)
65	Viðhorf og upplifun: minnisstætt, má bæta, endurkoma o.fl.

## Markmið og framkvæmd

Könnun Ferðamálastofu meðal erlendra ferðamanna er unnin í samvinnu við Hagstofu Íslands en markmiðið með henni er að afla tölfræðilegra upplýsinga til að geta gefið skýra mynd af atferli og viðhorfum ferðamanna á Íslandi. Könnunin hefur verið í gangi frá því í júlí 2017 en í þessari skýrslu eru birtar niðurstöður fyrir árið 2018.

Könnunin er tvískipt:

1. Flugvallakönnun við brottför framkvæmd á Keflavíkurflugvelli sem beinist að erlendum ferðamönnum á Íslandi. Áhersla er lögð á nokkrar lykilspurningar s.s. tilgang ferðar, dvalarlengd, tegund gistingar, útgjöld og eyðsluhætti auk þess sem spurt er um bakgrunn svarenda þ.e. þjóðerni, búsetu, kyn og aldur.
2. Netkönnun send eftir á þar sem svarendur í flugvallakönnun eru spurðir nánar um Íslandsferðina; aðdragandann að ferð, atferli, viðhorf og upplifun.

Alls tók 22.481 svarandi þátt í flugvallahluta könnunarinnar árið 2018 og 5.470 í nethlutanum. Könnunin er á tíu tungumálum; ensku, dönsku, þýsku, frönsku, spænsku, ítölsku, pólsku, rússnesku, kínversku og japönsku. Þýðingar taka mið af enska spurningalistanum.

Úrvinnsla:

Gögnin eru vigtuð með tilliti til þjóðerna og er tekið mið af brottfarartalningum Ferðamálastofu og Isavia á Keflavíkurflugvelli. Niðurstöður úr öllum spurningum eru greindar eftir þjóðerni, markaðssvæði<sup>1</sup> kyni, aldri og tilgangi ferðar.

Í skýrslunni eru niðurstöður settar fram með myndrænum hætti og í töflum þar sem finna má svör eftir helstu þjóðernum og markaðssvæðum. Tenging er inn á tvö töflusettt í Excel þar sem niðurstöður eru settar fram fyrir árið í heild sinni eftir öllum bakgrunnsbreytum, annars vegar úr [flugvallahluta könnunar](#) og hins vegar úr [nethluta könnunar](#). Auk þess eru niðurstöður greindar eftir tímabilum, þ.e. út frá svörum ferðamanna sem komu yfir vetrarmánuðina (janúar-apríl/október-desember) og svörum ferðamanna sem komu yfir sumarmánuðina (maí-september) sem jafnframt má finna í Excel skjölunum.

Marktektarpróf:

Reiknuð var út marktækni fyrir allar spurningar með ANOVA marktektarprófi með Tukey-HSD post-hoc fyrir mun á meðaltölum milli hópa og kíкваðratprófum fyrir mun milli hópa á flokkabreytum.

Framkvæmdaraðilar:

Gagnasöfnun og hráúrvinnsla var í höndum Epinion P/S.

Úrvinnsla og samantekt á töflum fyrir árið 2018 var í í höndum MMR /Markaðs og miðlarannsókn ehf.

Samantekt skýrslu var unnin af Ferðamálastofu.

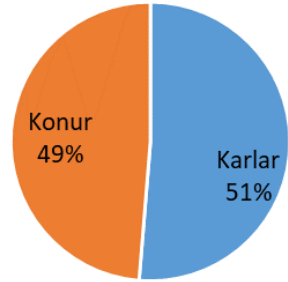
<sup>1</sup>-Norðurlönd: Noregur, Danmörk, Svíþjóð, Finnland, -Bretlandseyjar: Bretland, Írland, -Mið-Evrópa: Austurríki, Belgía, Frakkland, Holland, Sviss, Þýskaland, -Suður-Evrópa: Ítalía, Spánn, -Austur-Evrópa: Eistland/Lettland/Litháen, Pólland, Rússland, -Norður-Ameríka: Bandaríkin, Kanada, -Asía: Hong Kong, Indland, Ísrael, Japan, Kína, Singapur, Suður-Kórea, Taívan, -Ástralía/Nýja-Sjáland, -Önnur þjóðerni.

## BAKGRUNNUR SVARENDA

- Kyn og aldur ferðamanna
- Menntun ferðamanna
- Búseta eftir svæðum
- Tekjur ferðamanna í samanburði við tekjur í búsetulandi
- Hverjir búa á heimilinu

## Kyn ferðamanna

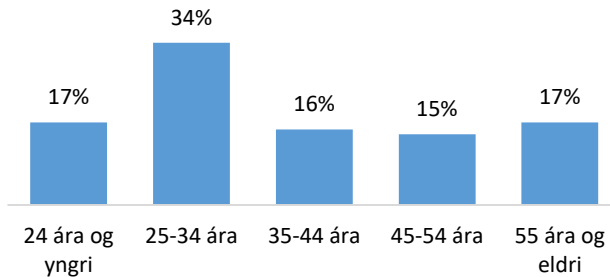
Kyn svarenda



Kynjaskipting svarenda var tiltölulega jöfn. Þegar horft er til einstakra markaðssvæða má sjá að hlutfall karla frá Suður- og Austur-Evrópu er hærra en kvenna.

Sjá nánari úrvinnslu í landamærahluta könnunar (línur 2-61).

Aldur svarenda

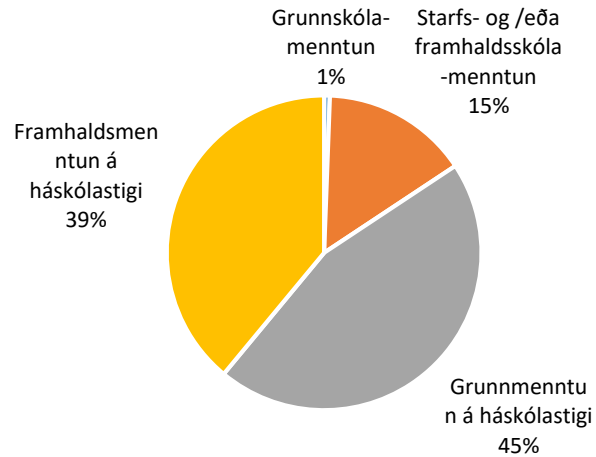


Meðalaldur svarenda var 38 ár. Um helmingur var yngri en 35 ára, tæplega þriðjungur 35 til 54 ára og tæplega fimmtungur 55 ára og eldri.

Sjá nánari úrvinnslu í landamærahluta könnunar (línur 65-124).

	Kyn		Meðalaldur	Aldur flokkaður				
	Karl	Kona		24 ára og yngri	25-34 ára	35-44 ára	45-54 ára	55 ára og eldri
<b>Allir</b>	<b>51,3%</b>	<b>48,7%</b>	<b>38,3</b>	<b>17,4%</b>	<b>34,3%</b>	<b>16,0%</b>	<b>14,9%</b>	<b>17,5%</b>
<b>Eftir þjóðernum</b>								
Bandaríkin	48,1%	51,9%	40,5	17,5%	29,5%	14,7%	15,0%	23,4%
Belgía	51,6%	48,4%	38,5	14,5%	32,9%	16,2%	25,1%	11,2%
Bretland	52,8%	47,2%	40,8	15,1%	28,6%	15,5%	18,5%	22,3%
Danmörk	51,4%	48,6%	40,1	15,4%	30,2%	14,1%	21,0%	19,3%
Frakkland	56,3%	43,7%	35,9	19,6%	39,8%	14,8%	12,0%	13,9%
Holland	55,0%	45,0%	38,7	17,3%	31,7%	11,6%	20,9%	18,5%
Írland	49,9%	50,1%	34,9	24,0%	34,5%	18,4%	12,4%	10,8%
Ítalía	57,4%	42,6%	37,0	18,1%	38,3%	15,9%	11,9%	15,7%
Kanada	47,3%	52,7%	41,1	14,2%	29,0%	16,2%	17,8%	22,8%
Kína	35,6%	64,4%	30,3	27,9%	47,7%	14,3%	5,2%	4,8%
Noregur	60,5%	39,5%	38,0	20,3%	22,8%	23,9%	22,1%	10,9%
Pólland	54,1%	45,9%	34,0	13,9%	49,3%	22,3%	9,9%	4,6%
Spánn	56,7%	43,3%	37,0	12,7%	38,1%	24,1%	14,1%	10,9%
Sviss	52,5%	47,5%	37,6	17,4%	39,2%	13,1%	15,8%	14,6%
Svíþjóð	49,5%	50,5%	42,0	12,3%	26,1%	16,3%	23,3%	22,0%
Taívan	50,4%	49,6%	36,5	9,7%	42,2%	28,1%	10,6%	9,5%
Þýskaland	52,3%	47,7%	38,8	18,8%	31,1%	14,7%	16,6%	18,7%
<b>Eftir þjóðernum</b>								
Norðurlönd	51,5%	48,5%	39,4	15,6%	29,0%	18,4%	20,6%	16,4%
Bretlandseyjar	51,9%	48,1%	39,1	17,1%	31,6%	16,2%	16,3%	18,9%
Mið-Evrópa	52,7%	47,3%	37,1	18,1%	38,0%	13,2%	15,6%	15,1%
Suður-Evrópa	55,5%	44,5%	37,2	12,4%	37,7%	24,1%	14,5%	11,3%
Austur-Evrópa	56,3%	43,7%	34,1	14,8%	49,0%	19,1%	11,5%	5,6%
Norður-Ameríka	48,5%	51,5%	40,3	17,0%	30,1%	14,9%	15,2%	22,8%
Asía	51,4%	48,6%	34,1	23,1%	39,1%	18,4%	10,4%	8,9%
Ástralía/Nýja-Sjáland	46,8%	53,2%	42,0	14,6%	30,5%	13,3%	12,6%	29,0%
Annað	56,9%	43,1%	35,4	17,9%	42,1%	17,3%	11,5%	11,2%

## Menntun ferðamanna\*



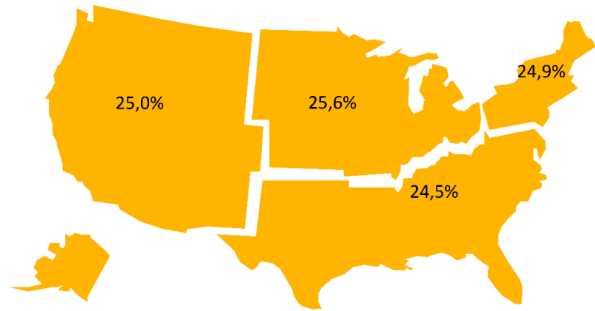
Um tveir af hverjum fimm svarendum höfðu lokið framhaldsmenntun á háskólastigi, tæplega helmingur hafði lokið grunnmenntun á háskólastigi og um 15% starfs- eða framhaldsskólamenntun.

Sjá nánari úrvinnslu í nethluta könnunar (línur 808-866).

	Grunnskólamenntun	Starfs- og/eða framhaldsskólamenntun	Grunnmenntun á háskólastigi	Framhaldsmenntun á háskólastigi
<b>Allir</b>	<b>0,6%</b>	<b>15,1%</b>	<b>45,3%</b>	<b>39,0%</b>
<b>Eftir þjóðernum</b>				
Bandaríkin	1,4%	8,0%	47,6%	43,0%
Belgía	0,0%	14,8%	40,6%	44,6%
Bretland	0,1%	29,0%	43,4%	27,5%
Finnland	0,0%	16,6%	54,1%	29,2%
Frakkland	0,0%	10,5%	26,6%	63,0%
Holland	0,0%	14,4%	50,9%	34,6%
Írland	0,0%	15,2%	51,4%	33,3%
Ítalía	0,5%	17,3%	56,0%	26,2%
Kanada	0,1%	17,9%	53,9%	28,1%
Kína	0,8%	4,1%	49,2%	45,9%
Noregur	0,0%	41,8%	34,9%	23,3%
Pólland	0,0%	13,3%	19,2%	67,5%
Spánn	0,8%	13,4%	49,4%	36,3%
Sviss	0,0%	29,7%	40,8%	29,5%
Svíþjóð	0,1%	25,0%	49,1%	25,7%
Taívan	0,0%	0,5%	60,0%	39,5%
Þýskaland	0,0%	26,4%	35,2%	38,4%
<b>Eftir markaðssvæðum</b>				
Norðurlönd	0,6%	30,0%	37,6%	31,8%
Bretlandseyjar	0,2%	26,5%	43,5%	29,8%
Mið-Evrópa	0,0%	20,6%	35,3%	44,1%
Suður-Evrópa	0,8%	15,5%	46,2%	37,5%
Austur-Evrópa	0,0%	12,3%	28,9%	58,9%
Norður-Ameríka	1,3%	8,8%	48,5%	41,5%
Asía	0,4%	4,3%	55,6%	39,7%
Ástralía/Nýja-Sjáland	0,0%	13,1%	68,7%	18,1%
Annað	0,2%	9,7%	55,0%	35,0%

\*Sp. What is your educational level?

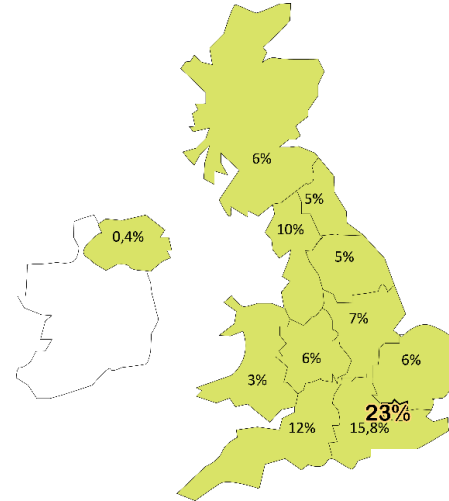
## Búseta fimm stærstu þjóðerna til Íslands 2018



### Bandaríkin

Bandaríkjamenn skiptust hlutfallslega jafnt eftir svæðum. Um fjórðungur var búsettur í norðausturluta Bandaríkjanna og svipað hlutfall í miðvesturlutanum, í vesturlutanum eða Suðurríkjunum.

Sjá nánari úrvinnslu í nethluta könnunar (línur 746-804).



### Bretland

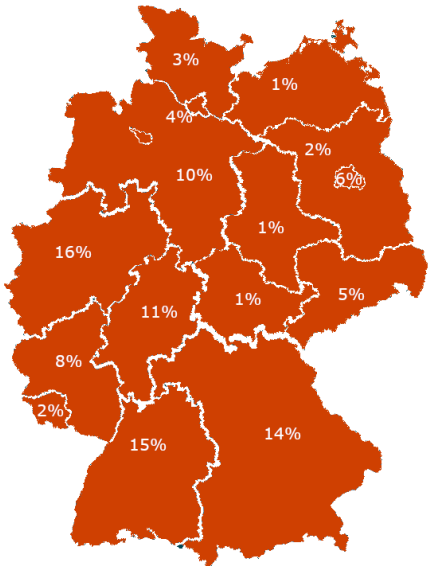
Tæplega fjórðungur svarenda var frá London og nágrenni, tæp 16% frá suðausturluta Bretlands, 12% frá suðvesturlutanum og 10% frá norðvesturlutanum. Svarendur voru búsettir í öðrum landshlutum í minna mæli.

Sjá nánari úrvinnslu í nethlutakönnunar (línur 684-742).

### Þýskaland

Um 16,4% þjóðverja voru búsettir í Norðurrín-Vestfalía, 15% í Baden Württemberg, 14% í Bæjaralandi, 11% í Hessen og 10% í Neðra Saxlandi.

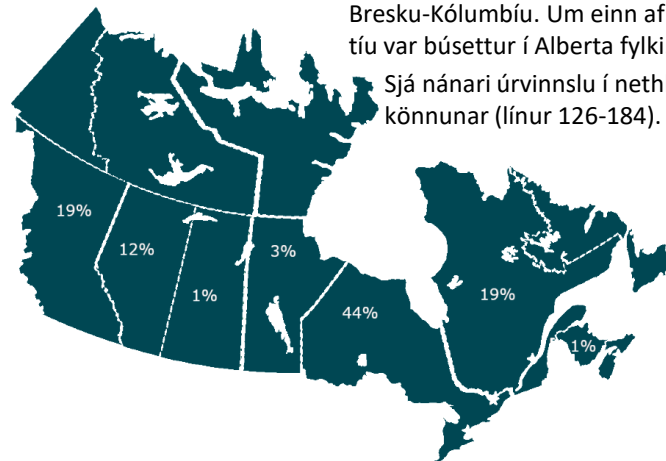
Sjá nánari úrvinnslu í nethluta könnunar (línur 374-432).



### Kanada

Um tveir Kanadamenn af hverjum fimm voru búsettir í Ontario fylki, um fimmtungur í Quebec og svipað hlutfall í Bresku-Kólumbíu. Um einn af hverjum tíu var búsettur í Alberta fylki.

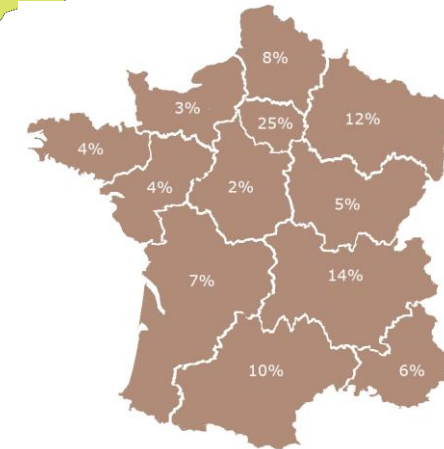
Sjá nánari úrvinnslu í nethluta könnunar (línur 126-184).



### Frakkland

Um fjórðungur Frakka var búsettur á Parísarsvæðinu, um 14% í héraðinu Auvergne-Rhône-Alpes, 12% í Grand Est, og 10% í Occitanie.

Sjá nánari úrvinnslu í nethluta könnunar (línur 312-370).



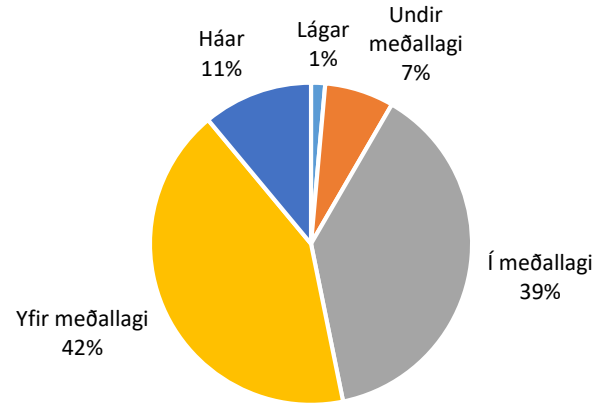
### Önnur þjóðerni

Sjá úrvinnslu í nethluta könnunar fyrir:

- Kína (línur 186-246).
- Danmörk (250-308)
- Ítalía (436-494)
- Noregur (498-556)
- Spánn (560-618)
- Svíþjóð (622-680)



## Tekjur ferðamanna í samanburði við tekjur í búsetulandi\*



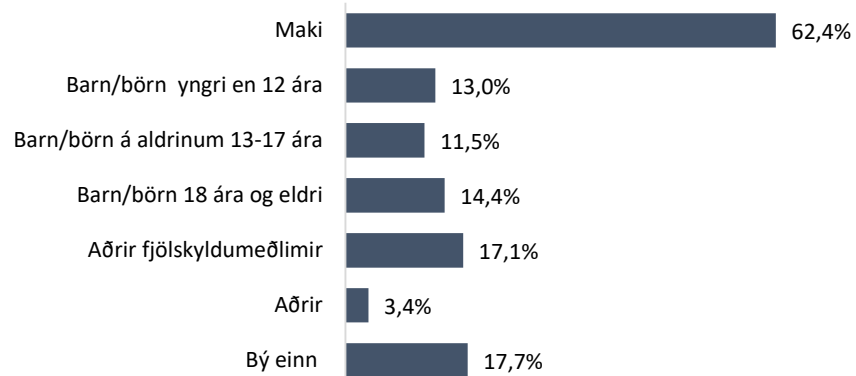
Tveir svarendur af hverjum fimm töldu tekjur sínar vera í meðallagi háar í samanburði við það sem gengur og gerist í heimalöndum þeirra. Ríflega helmingur taldi tekjur sínar vera yfir meðallagi háar eða háar og nærri einn af hverjum tíu að þær væru lágur eða undir meðallagi.

Sjá nánari úrvinnslu í nethluta könnunar (línur 870-928).

	Lágur	Undir meðallagi	Í meðallagi	Yfir meðallagi	Háar
<b>Allir</b>	<b>1,4%</b>	<b>7,0%</b>	<b>38,4%</b>	<b>42,2%</b>	<b>11,0%</b>
<b>Eftir þjóðernum</b>					
Bandaríkin	0,9%	8,2%	34,2%	44,9%	11,9%
Belgía	1,7%	6,0%	32,7%	51,8%	7,9%
Bretland	1,1%	8,0%	37,1%	42,9%	10,9%
Danmörk	7,3%	7,1%	34,5%	38,6%	12,5%
Frakkland	1,1%	6,3%	35,2%	39,2%	18,1%
Holland	3,3%	4,1%	39,1%	40,6%	12,9%
Írland	1,0%	8,1%	39,5%	45,7%	5,7%
Ítalía	5,3%	9,0%	49,6%	29,1%	7,0%
Kanada	0,7%	7,5%	32,2%	48,0%	11,5%
Kína	0,0%	2,1%	54,1%	42,0%	1,9%
Noregur	0,0%	5,3%	34,0%	48,7%	12,0%
Pólland	0,4%	6,8%	46,1%	31,9%	14,9%
Spánn	1,1%	4,4%	46,9%	36,4%	11,2%
Sviss	3,4%	7,1%	39,7%	40,7%	9,1%
Svíþjóð	4,8%	3,7%	33,2%	51,5%	6,6%
Taívan	0,0%	2,5%	55,6%	34,4%	7,5%
Þýskaland	2,1%	7,7%	42,9%	37,8%	9,5%
<b>Eftir markaðssvæðum</b>					
Norðurlönd	3,9%	6,5%	39,7%	41,5%	8,3%
Bretlandseyjar	1,3%	8,1%	39,1%	41,0%	10,4%
Mið-Evrópa	2,3%	6,5%	40,1%	39,4%	11,7%
Suður-Evrópa	0,9%	4,7%	45,5%	35,9%	13,1%
Austur-Evrópa	0,3%	8,8%	44,1%	35,0%	11,8%
Norður-Ameríka	0,8%	8,2%	33,8%	45,4%	11,8%
Asía	0,0%	2,9%	44,8%	45,6%	6,7%
Ástralía/Nýja-Sjáland	0,4%	4,7%	38,8%	35,4%	20,6%
Annað	2,7%	5,5%	39,8%	39,5%	12,4%

\*Sp. Compared to the general population in your country, how would you rate the level of your total household income?

## Hverjir búa á heimilinu\*



Flestir svarendur voru fjölskyldufólk. Um tveir af hverjum fimm sögðust búa með maka sínum og bjuggu 13% með börnum yngri en 12 ára, um 11% með börnum á aldrinum 13 til 17 ára og um 14% með börnum eldri en 18 ára.

Tæplega fimmtungur sagðist búa með öðrum fjölskyldumeðlimum og svipað hlutfall einn.

Sjá nánar í nethluta könnunar (línur 932-990).

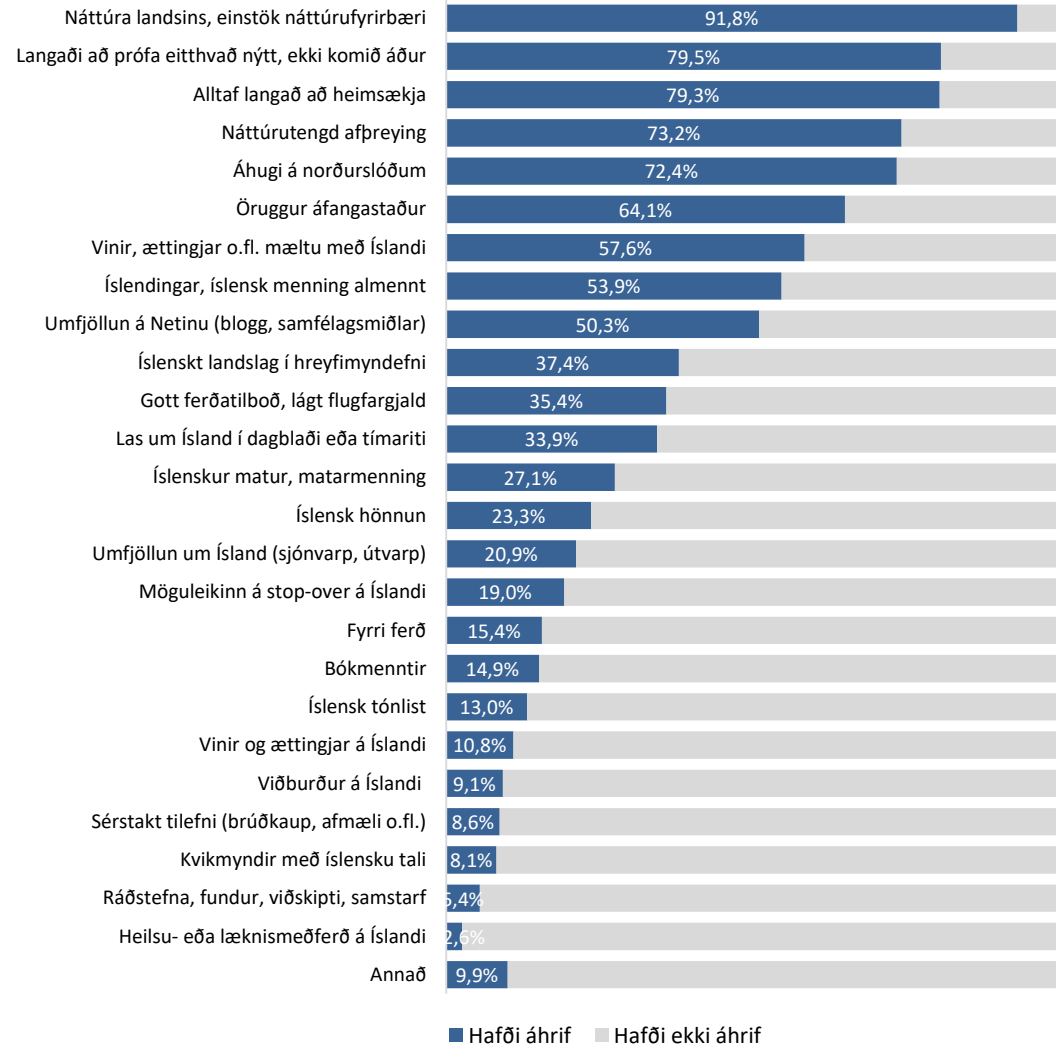
	Maki	Barn/börn yngri en 12 ára	Barn/börn á aldrinum 13-17 ára	Barn/börn 18 ára og eldri	Aðrir fjölskyldumeðlimir	Annað	Bý einn
<b>Allir</b>	<b>62,4%</b>	<b>13,0%</b>	<b>11,5%</b>	<b>14,4%</b>	<b>17,1%</b>	<b>3,4%</b>	<b>17,7%</b>
<b>Eftir þjóðernum</b>							
Bandaríkin	62,3%	11,7%	11,6%	14,3%	12,6%	3,5%	21,0%
Belgía	66,4%	6,8%	15,9%	32,3%	17,2%	0,0%	10,5%
Bretland	72,6%	13,7%	14,0%	18,6%	14,2%	4,3%	10,8%
Danmörk	75,4%	25,3%	15,3%	12,6%	5,4%	1,1%	15,1%
Frakkland	72,7%	12,2%	17,5%	19,9%	7,3%	0,5%	17,2%
Holland	70,8%	8,6%	17,0%	20,1%	10,6%	0,7%	17,8%
Írland	66,3%	15,1%	22,3%	22,3%	15,4%	3,5%	12,2%
Ítalía	57,2%	10,1%	9,8%	10,9%	21,7%	2,1%	18,7%
Kanada	69,7%	17,8%	10,5%	18,7%	12,4%	2,6%	14,4%
Kína	50,9%	9,3%	4,7%	12,9%	44,4%	0,3%	16,1%
Noregur	61,6%	15,8%	34,9%	8,6%	13,6%	1,7%	19,2%
Pólland	70,5%	25,7%	3,5%	6,9%	12,4%	8,1%	14,0%
Spánn	62,1%	8,3%	8,8%	9,1%	16,4%	2,0%	15,0%
Sviss	65,2%	16,0%	5,7%	20,8%	9,5%	5,1%	12,6%
Svíþjóð	68,7%	24,3%	10,1%	10,1%	9,1%	0,0%	17,7%
Taívan	47,4%	7,1%	5,9%	7,3%	43,2%	1,2%	13,8%
Þýskaland	55,7%	14,3%	11,6%	10,3%	17,3%	6,5%	23,7%
<b>Eftir markaðssvæðum</b>							
Norðurlönd	67,4%	20,9%	17,7%	9,1%	8,5%	1,9%	19,4%
Bretlandseyjar	70,7%	13,6%	14,0%	17,3%	14,0%	5,9%	10,9%
Mið-Evrópa	62,5%	12,5%	13,7%	15,6%	13,2%	3,1%	20,8%
Suður-Evrópa	63,3%	11,6%	9,4%	9,4%	15,0%	2,2%	14,0%
Austur-Evrópa	67,0%	23,2%	5,1%	11,1%	18,0%	1,5%	16,9%
Norður-Ameríka	63,1%	12,2%	11,5%	14,8%	12,4%	3,6%	20,3%
Asía	50,6%	9,0%	5,9%	13,8%	42,7%	1,8%	12,3%
Ástralía/Nýja-Sjáland	58,7%	12,6%	10,8%	18,5%	13,7%	3,5%	19,6%
Annað	50,0%	9,2%	6,6%	13,4%	31,0%	2,3%	19,5%

Sp. Who, yourself included, are members of your household?

## HUGMYND AÐ ÍSLANDSFERÐ

- Hvaðan fengu ferðamenn hugmyndina að Íslandsferð
- Hvað varðandi íslenska náttúru laðaði ferðamenn til Íslands
- Hvenær vaknaði hugmyndin að Íslandsferð
- Höfðu ferðamenn komið áður til Íslands
- Hversu oft höfðu ferðamenn komið áður

## Hvaðan fengu ferðamenn hugmyndina að Íslandsferð



Þegar svarendur voru beðnir um að tilgreina hvaðan hugmyndin að Íslandsferð hefði komið nefndu um níu af hverjum tíu náttúru landsins eða einstök náttúrufrýrbæri. Átta af hverjum tíu sögðust hafa langað að prófa eitthvað nýtt eða þá hefði alltaf langað að heimsækja landið. Nærri þrjú af hverjum fjórum nefndu náttúrutengda afþreyingu eða áhuga á norðurslóðum og um þrjú af hverjum fimm að Ísland væri öruggur áfangastaður. Eins og sjá má af grafi hér til hliðar höfðu fjölmargir aðrir þættir áhrif á ákvarðanatöku um Íslandsferð en svarendur voru beðnir um að taka afstöðu til 25 þátta.

Þegar niðurstöður eru skoðaðar eftir einstaka markaðssvæðum má sjá nokkurn mun á svörum (sjá bls. 11). Mið- og Suður-Evrópubúar og Ástralir nefndu t.d. í meira mæli en önnur markaðssvæði að þeir hefðu fengið hugmyndina vegna áhuga á norðurslóðum. Norðurlandabúar fengu í mun minna mæli hugmyndina vegna umfjöllunar á netinu en önnur markaðssvæði og Asíubúar í mun meira mæli en önnur svæði vegna íslensks landslags í hreyfimyndefni, kvikmyndum, auglýsingum og tónlistamyndböndum. Gott ferðatilboð eða lágt flugfargjald hafði mun meiri áhrif á Norður-Ameríkana en önnur markaðssvæði, og hið sama má segja um möguleikann á stop-over á Íslandi. Umfjöllun um Ísland í sjónvarpi og útvarpi hafði meiri áhrif á Mið- og Suður-Evrópubúa en önnur markaðssvæði og fyrri ferð og vinir og ættingjar á Íslandi mun meiri áhrif á Norðurlandabúa.

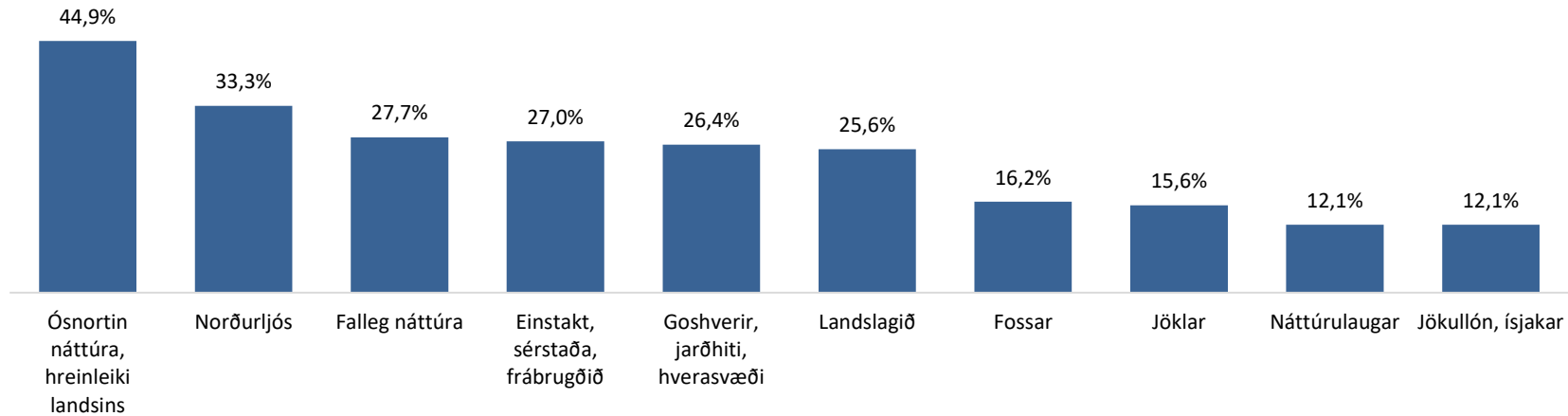
Niðurstöður eftir helstu þjóðernum og markaðssvæðum má sjá á bls. 11 og frekari úrvinnslu í nethluta könnunar (línur 1676-1734).

## Hvaðan fengu ferðamenn hugmyndina að Íslandsferð\*

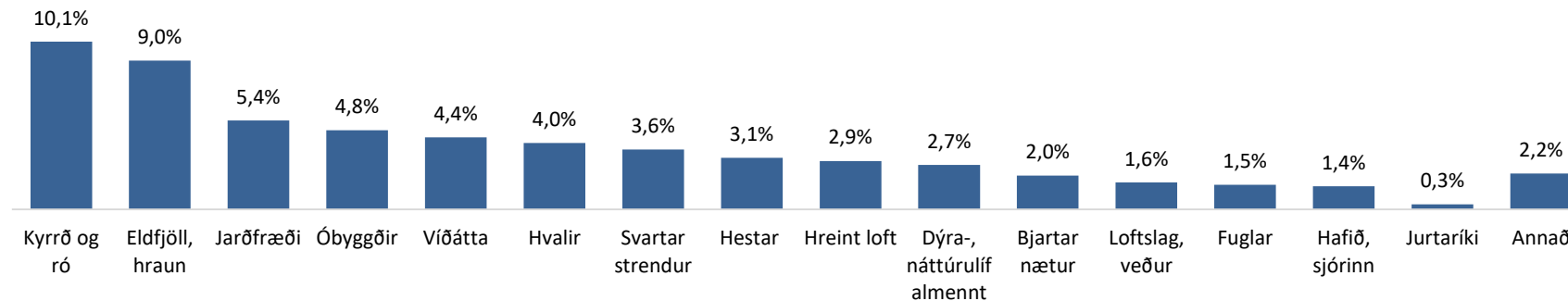
	Náttúra landsins, einstök náttúru- fyrirbæri	Langaði að prófa e-ð nýtt	Alltaf langað til að heim- sækja	Náttúru- tengd afþreying	Áhugi á norður- slóðum	Öruggur áfangastaður	Vinir, ætt. mæltu með Íslandi	Íslend- ingar, íslensk menning almennt	Um- fjöllun á Netinu (blogg, sam- félags- miðlar)	Íslenskt landslag í hreyfi- mynd- efni	Gott ferða- tilboð, lágt flugfar- gjald	Las um Ísland í dagblaði eða tímariti	Íslenskur matur, matar- menning	Íslensk hönnun	Um- fjöllun um Ísland (sjón- varp, útvarp)	Mögu- leiki á stop- over á Íslandi	Fyrri ferð	Bók- menntir	Íslensk tónlist	Vinir, ætt- ingjar á Íslandi	Við- burður á Íslandi	Sérstakt tilefni (brúð- kaup, afmæli o.fl.)	Kvik- myndir með íslensku tali	Ráð- stefna, fundur, viðskipti, samstarf	Heilsu-/ læknis- með- ferð á Íslandi	Annað	
<b>Allir</b>	<b>91,8%</b>	<b>79,5%</b>	<b>79,3%</b>	<b>73,2%</b>	<b>72,4%</b>	<b>64,1%</b>	<b>57,6%</b>	<b>53,9%</b>	<b>50,3%</b>	<b>37,4%</b>	<b>35,4%</b>	<b>33,9%</b>	<b>27,1%</b>	<b>23,3%</b>	<b>20,9%</b>	<b>19,0%</b>	<b>15,4%</b>	<b>14,9%</b>	<b>13,0%</b>	<b>10,8%</b>	<b>9,1%</b>	<b>8,6%</b>	<b>8,1%</b>	<b>5,4%</b>	<b>2,6%</b>	<b>9,9%</b>	
<b>Eftir þjóðernum</b>																											
Bandaríkin	89,6%	84,6%	73,3%	74,8%	68,3%	72,0%	60,5%	54,7%	46,3%	25,7%	61,4%	29,1%	32,8%	23,8%	12,7%	33,0%	12,9%	13,1%	13,1%	7,0%	6,3%	6,8%	4,6%	2,3%	2,0%	10,6%	
Belgía	93,5%	78,3%	82,2%	67,7%	89,1%	38,8%	65,2%	39,1%	33,2%	30,4%	14,9%	29,5%	22,4%	10,7%	9,5%	21,5%	10,8%	13,5%	17,0%	11,0%	2,2%	6,1%	12,5%	6,1%	2,9%	6,8%	
Bretland	90,7%	78,3%	85,8%	64,3%	65,9%	60,3%	55,2%	51,5%	40,0%	34,9%	25,3%	33,6%	29,6%	21,4%	23,2%	7,6%	15,8%	12,3%	6,9%	7,1%	7,7%	14,6%	6,5%	2,7%	1,5%	11,4%	
Danmörk	92,0%	42,6%	68,9%	66,0%	45,7%	45,7%	52,7%	53,3%	18,7%	22,1%	26,7%	34,6%	25,8%	17,2%	13,7%	6,3%	40,3%	17,4%	11,6%	20,5%	12,3%	12,6%	15,8%	22,1%	7,2%	16,9%	
Frakkland	97,3%	72,5%	80,6%	75,7%	84,0%	54,8%	50,5%	48,9%	51,1%	41,8%	29,4%	31,1%	10,3%	10,5%	16,8%	10,9%	9,8%	18,2%	7,2%	12,2%	2,7%	3,8%	9,9%	2,4%	0,1%	7,0%	
Holland	93,6%	61,1%	87,3%	69,7%	80,2%	50,7%	49,2%	40,0%	48,9%	50,3%	13,8%	37,2%	14,7%	11,2%	23,3%	10,3%	24,5%	11,4%	14,1%	6,9%	6,0%	7,1%	13,4%	3,5%	0,7%	12,4%	
Írland	88,6%	81,9%	77,9%	53,9%	67,0%	64,0%	60,8%	48,7%	51,5%	28,6%	23,5%	36,6%	18,5%	17,8%	26,3%	7,3%	14,0%	11,7%	9,7%	11,3%	6,3%	13,5%	5,3%	8,4%	0,8%	11,5%	
Ítalía	95,6%	78,4%	80,5%	65,9%	80,9%	46,6%	47,1%	46,8%	31,9%	50,6%	18,2%	36,9%	17,8%	6,4%	12,4%	5,3%	7,4%	16,4%	25,3%	6,9%	2,9%	5,3%	3,2%	3,2%	0,5%	10,3%	
Kanada	90,3%	86,6%	72,9%	68,8%	66,2%	74,6%	62,4%	47,7%	53,0%	29,1%	53,3%	32,3%	25,5%	24,3%	13,5%	36,0%	11,6%	9,8%	10,7%	7,9%	3,1%	8,3%	6,8%	2,6%	0,4%	10,2%	
Kína	99,4%	93,8%	87,2%	85,1%	87,7%	83,4%	60,9%	57,9%	88,2%	64,9%	34,7%	60,7%	21,5%	34,6%	18,8%	16,2%	6,2%	23,0%	17,2%	5,4%	34,1%	8,7%	5,7%	8,4%	9,0%	5,2%	
Noregur	79,5%	49,6%	84,5%	59,8%	50,5%	64,8%	52,1%	59,0%	20,4%	23,1%	6,4%	36,5%	33,2%	19,5%	5,4%	7,5%	24,4%	23,3%	19,4%	30,2%	22,2%	16,9%	12,4%	6,9%	4,4%	11,5%	
Pólland	97,4%	80,4%	89,3%	74,8%	61,6%	67,4%	69,1%	60,2%	77,1%	52,4%	27,3%	27,7%	34,5%	23,3%	27,3%	9,1%	13,1%	22,3%	20,0%	28,6%	2,4%	2,1%	11,3%	13,1%	1,0%	3,9%	
Spánn	94,5%	90,7%	77,8%	82,8%	86,7%	57,3%	63,7%	52,6%	72,4%	43,1%	25,7%	25,1%	13,2%	21,9%	38,4%	5,5%	6,5%	8,9%	10,7%	5,9%	2,0%	5,6%	9,7%	4,3%	1,0%	9,2%	
Sviss	92,8%	56,4%	88,6%	78,7%	84,9%	54,6%	53,6%	38,3%	37,6%	35,7%	12,6%	23,2%	11,7%	18,3%	27,5%	4,9%	23,3%	22,9%	6,6%	7,4%	4,1%	0,5%	5,0%	1,7%	0,6%	14,1%	
Svíþjóð	86,5%	69,8%	90,0%	80,3%	75,1%	32,0%	56,8%	74,0%	44,4%	39,2%	5,1%	30,3%	35,3%	26,3%	19,1%	15,1%	32,9%	20,5%	26,0%	29,8%	17,5%	13,3%	19,5%	24,4%	8,3%	4,4%	
Taívan	100,0%	95,7%	93,2%	90,9%	91,6%	80,1%	67,6%	65,6%	79,7%	72,5%	37,6%	54,2%	45,7%	45,6%	20,8%	34,5%	5,7%	31,0%	6,1%	1,1%	38,1%	25,3%	17,5%	6,9%	16,2%	4,2%	
Þýskaland	92,7%	64,7%	83,3%	82,2%	81,0%	53,6%	49,3%	59,9%	46,6%	44,4%	12,0%	40,0%	17,0%	17,5%	44,7%	9,4%	24,2%	20,0%	13,4%	17,2%	8,5%	4,1%	6,4%	4,3%	0,1%	9,2%	
<b>Eftir markaðssvæðum</b>																											
Norðurlönd	84,4%	52,5%	75,9%	63,2%	58,9%	47,6%	52,0%	59,3%	27,3%	30,2%	16,1%	32,3%	30,0%	17,8%	12,7%	9,5%	32,6%	18,7%	18,7%	29,1%	15,1%	16,9%	15,1%	16,4%	4,7%	11,4%	
Bretlandseyjar	91,4%	78,2%	85,7%	65,8%	67,3%	59,7%	57,2%	51,3%	42,1%	37,2%	25,5%	33,0%	29,1%	23,0%	22,9%	6,6%	15,4%	13,2%	8,4%	8,3%	7,9%	14,3%	6,8%	3,2%	1,4%	10,8%	
Mið-Evrópa	94,8%	69,2%	83,9%	78,3%	83,5%	54,6%	51,7%	52,2%	48,5%	43,1%	17,4%	35,3%	16,4%	14,9%	30,4%	10,4%	18,0%	16,9%	11,5%	13,1%	6,6%	4,4%	8,5%	3,5%	1,0%	9,0%	
Suður-Evrópa	91,5%	88,4%	78,0%	79,9%	86,0%	55,8%	63,8%	51,8%	72,6%	41,7%	24,6%	27,5%	15,3%	21,7%	37,6%	3,8%	7,2%	8,9%	10,9%	7,1%	1,5%	3,0%	8,2%	6,3%	1,6%	11,0%	
Austur-Evrópa	97,3%	83,8%	84,7%	77,1%	69,3%	67,3%	64,8%	59,6%	71,3%	42,2%	25,9%	31,4%	29,8%	18,6%	25,5%	11,2%	15,9%	16,9%	19,5%	22,8%	3,3%	5,6%	10,5%	15,0%	2,3%	5,6%	
Norður-Ameríka	89,7%	84,8%	73,1%	73,4%	67,9%	71,8%	60,9%	53,9%	46,8%	26,1%	60,0%	29,1%	31,7%	23,7%	12,8%	33,9%	12,8%	12,6%	13,1%	7,3%	5,9%	7,5%	5,1%	2,2%	1,9%	10,8%	
Asía	97,2%	92,0%	84,0%	80,5%	77,7%	76,9%	57,6%	52,9%	74,9%	60,9%	24,6%	55,8%	27,5%	36,4%	23,4%	18,0%	8,8%	20,6%	12,4%	4,8%	24,9%	11,3%	9,9%	6,3%	8,9%	7,9%	
Ástralía/Nýja-Sjál.	87,3%	86,9%	88,0%	79,0%	91,6%	64,6%	55,9%	53,5%	48,8%	40,3%	7,1%	33,7%	33,3%	22,8%	21,1%	6,4%	5,4%	27,0%	17,3%	10,8%	7,0%	0,8%	17,3%	6,0%	2,5%	9,5%	
Annað	94,5%	85,2%	79,5%	72,9%	79,7%	61,4%	56,5%	56,5%	59,9%	51,3%	27,9%	33,8%	24,2%	31,7%	28,6%	17,4%	16,3%	13,6%	16,9%	11,4%	13,0%	4,8%	11,1%	10,3%	2,9%	8,7%	

\*Sp. What gave you the idea to come to Iceland?

## Hvað varðandi íslenska náttúru laðaði ferðamenn til Íslands – 10 þættir oftast nefndir



## Hvað varðandi íslenska náttúru laðaði ferðamenn til Íslands – frh.



Þeir svarendur sem nefndu náttúruna þegar þeir voru spurðir hvaðan hugmyndin að Íslandsferð hefði vaknað voru beðnir um að nefna hvað heillaði þá mest.

Ríflega tveir af hverjum fimm nefndu ósnortna náttúru eða hreinleika landsins og um þriðjungur norðurljós. Um fjórðungur nefndi fallega náttúru og svipað hlutfall hversu frábrugðið og einstakt væri á Íslandi, landslagið eða goshveri, jarðhita og hverasvæði. Náttúrufrábærni á borð við fossa, jökla, náttúrulaugar, jökullón og ísjaka, eldfjöll og hraun voru nefnd í nokkrum mæli.

Þegar niðurstöður eru skoðaðar eftir markaðssvæðum (sjá töflu á bls. 13) má t.d. sjá að norðurljósir virðast laða Breta og Asíubúa í meira mæli en önnur markaðssvæði og goshverir eða hverasvæði Norðurlandabúa, íbúa Bretlandseyja og Austur-Evrópubúa í meira mæli.

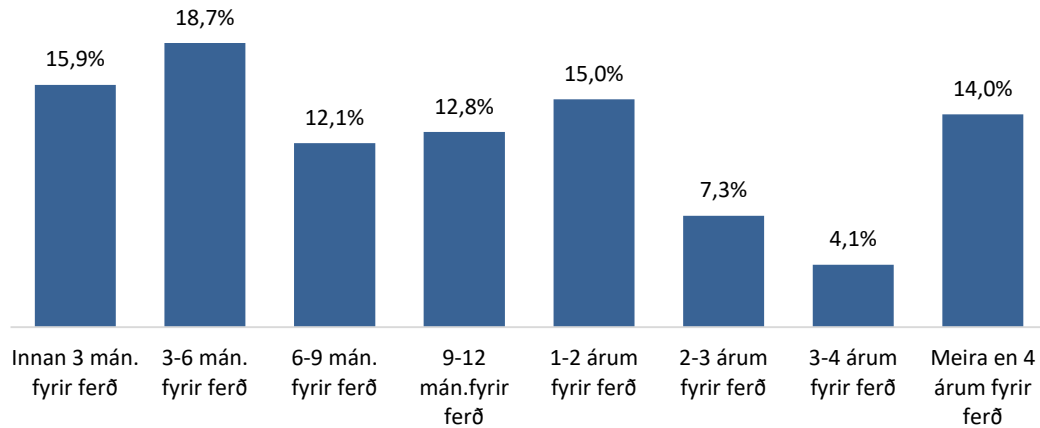
Niðurstöður eftir helstu þjóðernum og markaðssvæðum má sjá á bls. 13 og frekari úrvinnslu í nethluta könnunar, (línur 1738-1796).

## Hvað varðandi íslenska náttúru laðaði ferðamenn til Íslands\*

	Ósnortin náttúra, hreinleiki landsins	Norður- ljós	Falleg náttúra	Einstakt, sér- staða, frá- brugðið	Gos- hverir, jarðhiti, hvera- svæði	Lands- lagið	Fossar	Jökklar	Náttúru- laugar, heitar	Jökul- lón, ísjakar	Kyrrð og ró	Eldfjöll, hraun	Jarð- fræði, jarð- eðlis- fræði	Óbyggðir	Víðátta	Hvalir	Svartar strendur	Hestar	Hreint loft	Dýra-, náttúru- líf almennt	Bjartar nætur	Lofts- lag, veður	Fuglar	Hafið, sjórinn	Jurta- ríki	Annað	
<b>Allir</b>	<b>44,9%</b>	<b>33,3%</b>	<b>27,7%</b>	<b>27,0%</b>	<b>26,4%</b>	<b>25,6%</b>	<b>16,2%</b>	<b>15,6%</b>	<b>12,1%</b>	<b>12,1%</b>	<b>10,1%</b>	<b>9,0%</b>	<b>5,4%</b>	<b>4,8%</b>	<b>4,4%</b>	<b>4,0%</b>	<b>3,6%</b>	<b>3,1%</b>	<b>2,9%</b>	<b>2,7%</b>	<b>2,0%</b>	<b>1,6%</b>	<b>1,5%</b>	<b>1,4%</b>	<b>0,3%</b>	<b>2,2%</b>	
<b>Eftir þjóðernum</b>																											
Bandaríkin	46,3%	30,6%	27,9%	30,7%	21,5%	25,8%	20,0%	14,6%	14,7%	11,6%	9,4%	7,7%	7,3%	3,8%	3,5%	1,6%	5,1%	2,7%	2,5%	2,2%	2,1%	2,2%	1,4%	1,8%	0,7%	2,4%	
Belgía	52,8%	28,7%	26,5%	32,9%	39,1%	17,1%	13,5%	6,6%	12,4%	22,5%	11,5%	11,7%	1,0%	2,3%	12,3%	2,4%	0,0%	3,5%	0,3%	2,3%	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	
Bretland	30,9%	51,0%	21,7%	22,1%	43,2%	27,9%	17,9%	13,0%	15,0%	11,3%	5,8%	9,2%	5,1%	4,3%	1,2%	6,6%	1,5%	1,7%	2,3%	1,2%	0,3%	1,4%	1,3%	1,0%	0,0%	2,9%	
Danmörk	46,6%	12,0%	23,7%	20,3%	28,9%	29,5%	20,4%	3,3%	14,5%	8,0%	10,6%	26,5%	6,8%	3,9%	10,8%	5,5%	0,0%	10,4%	5,8%	3,7%	3,0%	3,5%	0,4%	0,0%	0,0%	1,9%	
Frakkland	37,3%	21,4%	50,8%	30,0%	26,3%	25,0%	8,3%	12,5%	8,7%	13,4%	9,0%	15,5%	3,2%	9,2%	5,8%	6,3%	2,5%	2,1%	3,5%	3,0%	1,5%	0,7%	2,4%	0,1%	0,0%	1,5%	
Holland	60,6%	23,0%	21,5%	24,1%	24,3%	19,0%	12,8%	13,5%	6,2%	9,7%	9,4%	10,2%	7,6%	8,0%	5,6%	14,4%	2,5%	1,2%	3,1%	7,2%	0,0%	1,2%	9,6%	4,3%	0,0%	1,1%	
Írland	35,7%	35,4%	20,3%	24,7%	34,0%	32,4%	12,2%	20,0%	17,3%	18,9%	3,6%	6,2%	9,3%	2,3%	2,5%	11,6%	6,8%	0,8%	0,0%	0,0%	2,4%	0,0%	1,3%	1,1%	1,4%		
Ítalía	53,1%	34,2%	44,8%	17,0%	26,5%	13,8%	15,1%	8,1%	6,8%	7,8%	13,6%	8,3%	4,3%	14,5%	6,3%	4,3%	1,9%	0,0%	0,1%	4,5%	6,7%	3,7%	0,5%	0,3%	0,4%	3,5%	
Kanada	35,7%	25,1%	27,8%	30,0%	26,2%	42,9%	22,7%	10,4%	13,7%	9,8%	9,2%	7,7%	10,4%	2,0%	4,9%	0,4%	5,7%	1,6%	3,7%	3,6%	1,7%	0,2%	1,8%	0,3%	0,0%	2,7%	
Kína	61,6%	49,1%	24,1%	20,0%	19,2%	7,2%	3,7%	35,4%	6,2%	21,4%	7,3%	7,7%	6,8%	0,4%	6,2%	6,9%	6,4%	1,5%	6,1%	0,0%	0,8%	0,7%	0,2%	0,0%	0,4%	0,9%	
Noregur	13,0%	4,5%	10,4%	41,2%	82,9%	29,2%	12,0%	2,8%	20,4%	2,2%	15,3%	22,7%	2,6%	8,2%	2,1%	2,3%	1,7%	19,2%	1,4%	1,8%	0,0%	3,1%	0,0%	0,0%	0,0%	1,0%	
Pólland	38,2%	18,3%	22,3%	43,7%	34,3%	29,9%	22,5%	19,5%	6,1%	6,9%	17,2%	6,2%	3,1%	6,2%	6,9%	0,0%	0,6%	1,3%	6,6%	3,6%	2,9%	0,0%	0,9%	2,7%	0,0%	0,0%	
Spánn	56,8%	25,6%	41,6%	30,2%	12,8%	30,2%	11,8%	19,9%	6,8%	11,2%	16,9%	6,6%	2,5%	4,8%	2,1%	7,4%	0,2%	1,2%	1,5%	4,5%	1,5%	2,7%	0,7%	0,0%	0,0%	0,5%	
Sviss	47,6%	19,8%	27,6%	32,2%	19,2%	29,1%	8,7%	7,4%	7,4%	4,5%	27,4%	12,3%	9,5%	3,1%	10,3%	1,3%	3,4%	11,1%	4,4%	4,1%	3,1%	0,0%	1,7%	0,8%	0,0%	4,0%	
Svíþjóð	49,2%	5,2%	28,7%	23,5%	28,8%	35,1%	6,4%	14,8%	22,1%	12,3%	4,1%	6,2%	3,0%	11,1%	4,8%	7,6%	4,8%	9,6%	1,0%	5,5%	0,0%	0,3%	2,5%	8,2%	1,9%	3,4%	
Taívan	63,0%	71,2%	22,0%	5,0%	5,6%	7,1%	15,7%	50,8%	3,9%	19,1%	10,9%	3,3%	6,4%	1,2%	2,3%	0,0%	0,0%	4,2%	1,1%	0,0%	4,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,7%	
Þýskaland	56,7%	29,8%	32,0%	26,7%	29,0%	12,8%	10,5%	10,3%	7,2%	6,2%	16,1%	12,7%	4,4%	2,9%	10,6%	3,9%	1,1%	10,7%	2,6%	4,0%	3,2%	1,4%	1,7%	0,9%	0,0%	2,6%	
<b>Eftir markaðssvæðum</b>																											
Norðurlönd	39,1%	11,3%	21,2%	28,6%	37,9%	31,2%	13,3%	9,5%	19,9%	7,6%	9,2%	14,9%	4,3%	7,4%	5,9%	5,2%	3,0%	10,0%	2,6%	5,6%	1,7%	2,2%	1,9%	3,3%	0,5%	2,7%	
Bretlandseyjar	32,5%	49,9%	21,1%	23,6%	40,5%	27,5%	16,1%	13,1%	15,1%	11,8%	7,2%	8,8%	5,4%	4,4%	1,6%	6,7%	2,3%	1,2%	2,8%	1,1%	0,8%	1,3%	1,3%	1,2%	0,1%	2,7%	
Mið-Evrópa	50,1%	26,9%	34,5%	27,7%	27,7%	19,4%	11,0%	11,7%	8,6%	10,7%	12,5%	12,7%	4,6%	5,4%	8,0%	5,4%	1,9%	5,7%	2,7%	3,6%	2,1%	1,1%	2,5%	1,4%	0,1%	2,0%	
Suður-Evrópa	57,0%	26,8%	42,1%	30,5%	10,6%	29,7%	11,4%	20,9%	7,4%	10,1%	17,2%	7,1%	2,4%	4,7%	2,4%	7,5%	0,0%	1,4%	1,6%	3,1%	2,1%	2,8%	0,7%	0,0%	0,0%	0,6%	
Austur-Evrópa	33,6%	16,4%	23,8%	39,7%	39,1%	32,6%	25,6%	15,3%	8,7%	9,7%	11,4%	6,3%	2,5%	9,3%	6,1%	0,9%	4,2%	0,8%	4,0%	4,6%	1,7%	0,6%	0,0%	2,0%	0,2%	2,7%	
Norður-Ameríka	45,4%	29,8%	27,8%	30,4%	22,0%	27,5%	20,4%	14,1%	14,5%	11,4%	9,9%	7,4%	7,4%	3,5%	3,9%	1,5%	5,2%	2,7%	2,8%	2,3%	2,3%	2,0%	1,4%	1,6%	0,6%	2,3%	
Asía	58,8%	50,7%	30,6%	15,5%	15,5%	16,9%	11,1%	33,7%	5,1%	19,8%	8,2%	5,1%	4,9%	2,2%	3,3%	4,8%	4,3%	1,6%	4,0%	0,2%	0,8%	0,6%	1,3%	0,2%	0,1%	0,9%	
Ástralía/Nýja-Sjáláand	51,1%	30,9%	16,5%	44,8%	14,6%	42,5%	16,6%	7,5%	15,7%	11,2%	5,0%	5,0%	5,4%	8,3%	2,8%	1,6%	2,7%	6,6%	0,9%	4,7%	0,9%	1,9%	2,0%	0,9%	0,0%	0,0%	
Annað	45,8%	40,3%	27,4%	19,5%	19,4%	24,4%	14,6%	19,0%	7,7%	15,3%	12,0%	10,0%	2,6%	7,4%	4,1%	5,6%	3,6%	0,3%	3,4%	4,5%	4,9%	2,6%	0,7%	1,0%	0,3%	3,4%	

\*Sp. What was it about Icelandic nature that motivated your decision to visit Iceland?

## Hvenær vaknaði hugmyndin að Íslandsferð\*



Um 16% fengu hugmyndina að Íslandsferð innan þriggja mánaða fyrir ferð, um 19% þremur til sex mánuðum fyrir ferð og um fjórðungur sex til tólf mánuðum fyrir ferð. Um fjórðungur (26,4%) fékk hugmyndina einu til fjórum árum fyrir ferð og 14% fyrir meira en fjórum árum.

Tæplega helmingur Asíubúa fékk hugmyndina innan sex mánaða fyrir ferð, tveir af hverjum fimm Norðurlandabúa og þriðjungur Norður-Ameríkana. Einn af hverjum fimm Mið-Evrópubúum og Norðurlandabúum fékk hugmyndina að ferð fyrir meira en fjórum árum.

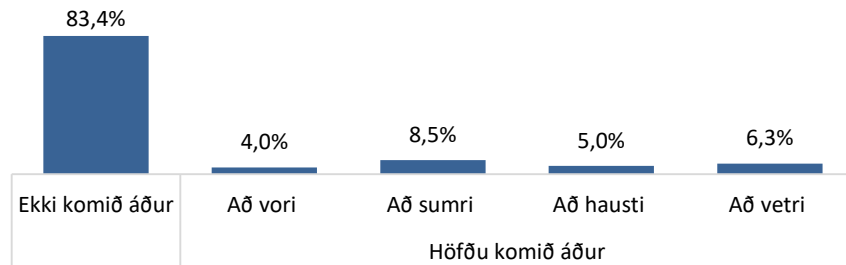
Sjá nánari úrvinnslu í nethluta könnunar (línur 1800-1858).

	< 3. mán. fyrir ferð	3-6 mán. fyrir ferð	6-9 mán. fyrir ferð	9-12 mán. fyrir ferð	1-2 árum fyrir ferð	2-3 árum fyrir ferð	3-4 árum fyrir ferð	> 4 árum fyrir ferð
<b>Allir</b>	<b>15,9%</b>	<b>18,7%</b>	<b>12,1%</b>	<b>12,8%</b>	<b>15,0%</b>	<b>7,3%</b>	<b>4,1%</b>	<b>14,0%</b>
<b>Eftir þjóðernum</b>								
Bandaríkin	15,1%	20,0%	13,5%	13,7%	14,6%	6,7%	4,3%	12,2%
Belgía	4,3%	21,3%	17,6%	8,1%	10,6%	6,5%	3,6%	28,1%
Bretland	14,4%	17,0%	10,2%	14,2%	15,9%	8,1%	4,3%	15,9%
Danmörk	12,3%	15,9%	10,4%	12,1%	14,8%	11,0%	5,7%	17,9%
Frakkland	11,1%	15,4%	21,0%	11,4%	13,9%	11,0%	3,3%	12,9%
Holland	14,6%	16,9%	12,1%	12,8%	10,6%	10,7%	4,0%	18,4%
Írland	12,5%	40,3%	9,2%	7,3%	9,9%	2,9%	5,7%	12,2%
Ítalía	18,1%	13,4%	12,0%	9,1%	15,0%	10,6%	7,2%	14,6%
Kanada	10,9%	19,5%	14,5%	14,9%	13,7%	7,3%	4,4%	14,9%
Kína	34,2%	20,6%	4,7%	12,5%	18,7%	4,2%	0,5%	4,6%
Noregur	28,0%	29,3%	5,4%	5,8%	4,5%	4,3%	3,9%	18,8%
Pólland	8,4%	13,7%	5,3%	16,2%	21,4%	16,4%	3,6%	15,0%
Spánn	16,2%	16,9%	14,7%	16,4%	8,6%	6,3%	5,6%	15,4%
Swiss	20,7%	13,8%	5,6%	15,9%	12,8%	7,2%	4,0%	19,9%
Svíþjóð	15,6%	11,8%	4,3%	18,5%	14,6%	1,2%	11,1%	23,0%
Taívan	6,7%	20,6%	11,5%	22,5%	36,5%	2,2%	0,0%	0,0%
Þýskaland	5,8%	12,9%	7,8%	12,9%	14,7%	12,0%	3,1%	30,8%
<b>Eftir markaðssvæðum</b>								
Norðurlönd	21,5%	17,4%	6,4%	12,0%	11,9%	4,8%	5,9%	20,1%
Bretlandseyjar	14,9%	18,5%	9,5%	13,1%	17,0%	7,2%	4,3%	15,5%
Mið-Evrópa	10,5%	15,1%	12,4%	13,0%	13,8%	10,3%	3,3%	21,6%
Suður-Evrópa	15,9%	17,6%	14,8%	17,7%	10,0%	6,9%	4,4%	12,6%
Austur-Evrópa	13,8%	18,1%	6,7%	13,0%	15,6%	15,2%	3,7%	13,9%
Norður-Ameríka	14,9%	19,8%	13,7%	13,5%	14,5%	6,8%	4,4%	12,4%
Asía	25,5%	21,0%	13,0%	11,3%	19,5%	4,3%	2,8%	2,7%
Ástralía/Nýja-Sjáland	9,4%	11,4%	18,2%	20,3%	15,8%	5,6%	8,9%	10,4%
Annað	19,6%	22,1%	14,3%	8,8%	14,6%	6,3%	3,4%	10,9%

\*Sp. How long was it since you first considered coming to Iceland?



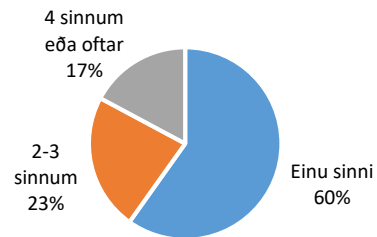
## Höfðu ferðamenn komið áður til Íslands\*



Langflestir svarendur höfðu ekki komið áður til Íslands eða um átta af hverjum tíu, þar af höfðu flestir komið að sumri. Svarendur frá Norðurlöndunum höfðu komið til Íslands í meira mæli en svarendur frá öðrum markaðssvæðum en tveir af hverjum fimm höfðu komið áður.

Sjá nánari úrvinnslu í nethluta könnunar (línur 10666-10724).

## Hversu oft höfðu ferðamenn komið áður\*\*



Þrír af hverjum fimm svarendum sem höfðu komið áður til Íslands höfðu komið einu sinni, tæplega fjórðungur tvisvar til þrisvar og tæplega fimmtungur fjórum sinnum eða oftar.

Sjá nánar úrvinnslu í nethluta könnunar (línur 10728-10786).

	Ekki komið áður	Höfðu komið áður				Hversu oft komið áður		
		Að vori (apríl-maí)	Að sumri (júní-ágúst)	Að hausti (sept.-okt.)	Að vetri (nóv.-mars)	Einu sinni	2-3 sinnum	4 sinnum eða oftar
<b>Allir</b>	<b>83,4%</b>	<b>4,0%</b>	<b>8,5%</b>	<b>5,0%</b>	<b>6,3%</b>	<b>59,9%</b>	<b>23,0%</b>	<b>17,2%</b>
<b>Eftir þjóðernum</b>								
Bandaríkin	85,8%	1,8%	7,9%	3,2%	4,2%	67,3%	26,6%	6,1%
Belgía	85,1%	5,4%	11,1%	5,2%	7,3%	30,2%	51,8%	18,0%
Bretland	82,7%	3,5%	6,1%	5,0%	7,5%	64,1%	24,3%	11,6%
Danmörk	57,3%	20,2%	24,9%	21,4%	14,6%	30,7%	24,5%	44,8%
Frakkland	90,1%	1,9%	4,9%	2,1%	3,3%	61,4%	23,2%	15,4%
Holland	75,7%	9,5%	13,5%	2,8%	7,7%	64,1%	20,0%	15,9%
Írland	86,3%	2,2%	7,9%	0,6%	11,0%	42,5%	52,9%	4,6%
Ítalía	92,0%	1,6%	7,1%	1,4%	2,5%	41,1%	9,2%	49,7%
Kanada	88,3%	3,1%	3,3%	3,8%	4,0%	67,8%	30,6%	1,6%
Kína	93,9%	0,5%	4,0%	0,8%	1,9%	100,0%	0,0%	0,0%
Noregur	73,7%	13,7%	11,8%	5,0%	8,1%	59,9%	7,0%	33,1%
Pólland	82,9%	1,7%	11,9%	4,2%	4,1%	52,2%	27,3%	20,6%
Spánn	90,8%	3,2%	1,1%	5,1%	1,1%	82,7%	12,9%	4,4%
Sviss	76,7%	2,5%	16,6%	1,1%	6,4%	82,6%	5,3%	12,1%
Svíþjóð	63,8%	10,1%	11,7%	17,4%	7,0%	59,8%	25,7%	14,5%
Taívan	96,0%	1,5%	0,6%	0,6%	3,1%	54,9%	0,0%	45,1%
Þýskaland	74,6%	9,2%	14,8%	12,1%	12,1%	41,9%	29,4%	28,7%
<b>Eftir markaðssvæðum</b>								
Norðurlönd	61,8%	17,4%	20,4%	17,3%	15,2%	43,0%	20,5%	36,5%
Bretlandseyjar	83,4%	3,3%	6,6%	4,1%	7,6%	63,1%	23,9%	13,0%
Mið-Evrópa	80,7%	6,2%	11,2%	7,1%	8,1%	51,4%	26,1%	22,5%
Suður-Evrópa	90,0%	2,4%	1,3%	5,2%	2,9%	83,2%	11,9%	4,9%
Austur-Evrópa	81,5%	2,5%	12,7%	5,7%	4,0%	56,9%	24,9%	18,2%
Norður-Ameríka	85,8%	2,1%	7,5%	3,2%	4,5%	67,5%	25,6%	6,9%
Asía	92,0%	0,5%	2,6%	2,0%	3,9%	76,4%	13,1%	10,5%
Ástralía/Nýja-Sjáland	92,0%	0,0%	1,1%	5,3%	3,0%	28,2%	71,8%	0,0%
Annað	85,7%	2,4%	7,7%	1,7%	5,5%	72,7%	11,8%	15,5%

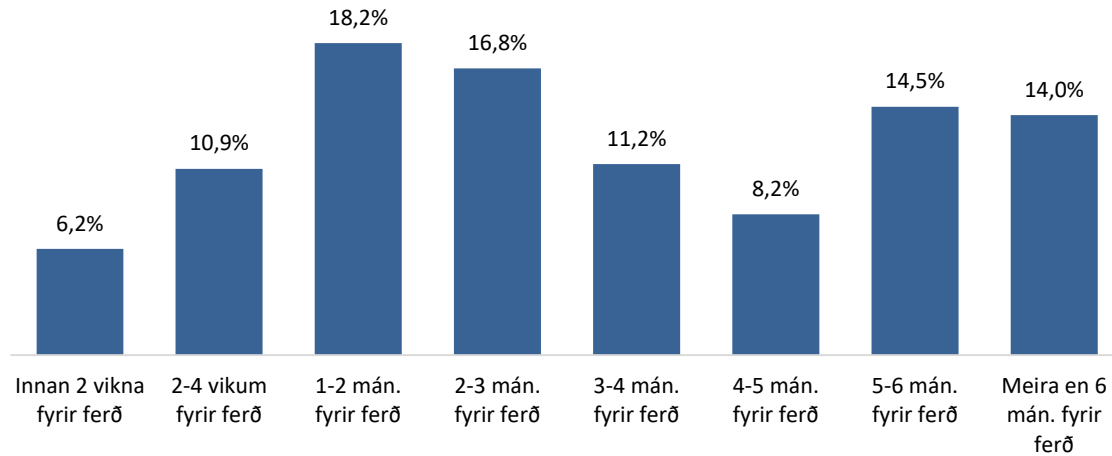
\* Sp. Had you been to Iceland before your last visit?

\*\*Sp. How many times have you visited Iceland before your last visit?

## SKIPULAGNING OG BÓKUN ÍSLANDSFERÐAR

- Hversu löngu fyrir brottför var Íslandsferðin bókuð/keypt
- Fyrir komuna til Íslands: Helstu miðlar nýttir við skipulagningu og bókun ferðarinnar
- Eftir komuna til Íslands: Helstu miðlar nýttir við upplýsingaleit, skipulagningu og bókun

## Hversu löngu fyrir brottför var Íslandsferðin bókuð/keypt\*



Tíminn frá bókun að ferðinni til Íslands var skemmri en einn mánuður hjá 17,1% svarenda. Ríflega þriðjungur bókaði ferðina einum til þremur mánuðum fyrir ferð, um fimmtungur þremur til fimm mánuðum fyrir ferð og ríflega fjórðungur með lengri fyrirvara.

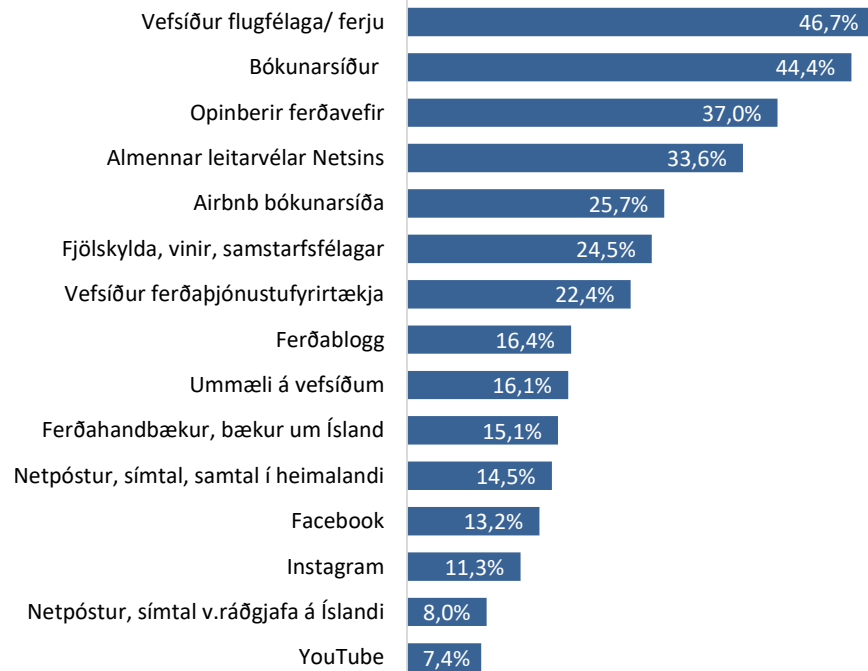
Norðurlandabúar og Austur-Evrópubúar bókuðu eða keyptu ferðina með skemmri fyrirvara en önnur markaðssvæði.

Sjá nánari úrvinnslu í nethluta könnunar (línur 1862-1920).

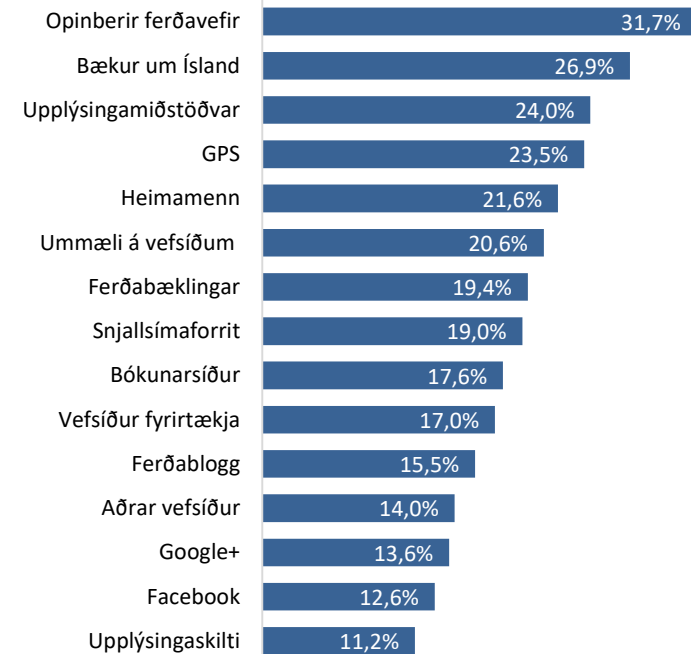
	< 2 vikum fyrir ferð	2-4 vikum fyrir ferð	1-2 mán. fyrir ferð	2-3 mán. fyrir ferð	3-4 mán. fyrir ferð	4-5 mán. fyrir ferð	5-6 mán. fyrir ferð	> 6 mán. fyrir ferð
<b>Allir</b>	<b>6,2%</b>	<b>10,9%</b>	<b>18,2%</b>	<b>16,8%</b>	<b>11,2%</b>	<b>8,2%</b>	<b>14,5%</b>	<b>14,0%</b>
<b>Eftir þjóðernum</b>								
Bandaríkin	5,0%	9,2%	17,0%	19,5%	10,9%	7,9%	16,2%	14,3%
Belgía	2,2%	5,1%	5,3%	17,3%	15,8%	14,8%	19,3%	20,2%
Bretland	6,3%	9,8%	15,4%	20,6%	9,3%	7,0%	14,4%	17,3%
Danmörk	9,0%	16,0%	17,7%	15,4%	9,3%	10,6%	13,5%	8,4%
Frakkland	5,9%	8,9%	12,2%	13,8%	14,2%	13,4%	17,9%	13,7%
Holland	4,2%	6,9%	19,4%	12,2%	14,4%	11,7%	18,5%	12,6%
Írland	5,4%	17,5%	23,8%	16,0%	19,7%	2,2%	9,4%	5,9%
Ítalía	4,2%	12,9%	23,8%	13,4%	15,0%	10,8%	9,8%	10,1%
Kanada	3,8%	10,9%	17,7%	18,1%	10,7%	6,7%	16,6%	15,5%
Kína	7,6%	19,7%	39,4%	9,5%	4,5%	3,9%	5,8%	9,6%
Noregur	17,6%	9,2%	20,9%	14,4%	9,5%	0,8%	10,1%	17,5%
Pólland	6,0%	18,2%	20,5%	21,9%	4,7%	8,6%	16,8%	3,3%
Spánn	6,9%	11,9%	18,8%	13,6%	17,3%	7,9%	16,2%	7,5%
Sviss	11,4%	6,1%	14,3%	5,2%	5,8%	8,0%	23,8%	25,5%
Svíþjóð	6,1%	7,9%	18,2%	19,1%	16,6%	2,6%	12,0%	17,4%
Taívan	5,0%	7,3%	10,8%	5,5%	10,9%	12,4%	9,6%	38,6%
Þýskaland	3,7%	7,1%	16,3%	14,2%	15,6%	12,9%	14,0%	16,3%
<b>Eftir markaðssvæðum</b>								
Norðurlönd	12,8%	12,5%	19,0%	18,3%	11,4%	4,4%	9,2%	12,6%
Bretlandseyjar	5,9%	10,8%	17,6%	19,8%	10,1%	6,7%	13,6%	15,5%
Mið-Evrópa	5,2%	9,6%	13,9%	12,6%	14,2%	11,8%	17,2%	15,4%
Suður-Evrópa	5,1%	11,6%	19,7%	13,5%	17,4%	7,8%	17,1%	7,7%
Austur-Evrópa	8,0%	17,0%	17,1%	22,4%	7,8%	7,6%	17,2%	2,8%
Norður-Ameríka	4,8%	9,4%	17,4%	19,2%	10,9%	8,0%	16,2%	14,2%
Asía	7,5%	13,9%	26,4%	10,6%	8,7%	6,8%	9,5%	16,5%
Ástralía/Nýja-Sjáland	2,9%	7,9%	8,2%	7,4%	13,4%	10,7%	18,4%	31,0%
Annað	7,4%	12,1%	23,4%	14,2%	9,9%	10,0%	11,4%	11,6%

Sp. How long before departure did you book the flight or buy the tour package?

## Fyrir komuna til Íslands - Helstu miðlar nýttir við skipulagningu og bókun ferðarinnar



## Eftir komuna til Íslands - Helstu miðlar nýttir við upplýsingaleit, skipulagningu og bókun\*\*



Fjöldmargir miðlar voru nýttir við skipulagningu og bókun Íslandsferðarinnar. Margir nýttu vefsíður flugfélaga, bókunarsíður á borð við booking.com, Hotels.com og Expedia, opinbera ferðavefi og almennar leitarvélar Netsins.

Sjá niðurstöður eftir þjóðernum og markaðssvæðum í töflu á bls. 19 og nánari úrvinnslu í nethluta könnunar (línur 1924-1982).

Eftir komuna til Íslands voru ýmsir miðlar nýttir til að afla upplýsinga um það sem í boði er á Íslandi eða til að skipuleggja ferðina eða bóka þjónustu. Tæplega þriðjungur nýtti opinbera ferðavefi, um fimmtungur ýmiss konar bækur um Ísland, þ.m.t. ferðahandbækur, um fimmtungur upplýsingamiðstöðvar og tæplega fimmtungur GPS staðsetningartæki.

Sjá niðurstöður eftir þjóðernum og markaðssvæðum í töflu á bls. 20 og nánari úrvinnslu í nethluta könnunar (línur 1986-2044).

## Fyrir komuna til Íslands -Hvað var nýtt við skipulagningu (bókun) Íslandsferðar\*

	Vefsíður flugfélaga/ferju	Bókunar-síður	Opinberir ferða-vefir	Almennar leitarvélarsins	Airbnb bókunarsíða	Fjölskylda, vinir, samstarfsfélagar	Vefsíður einstakra ferðabjónustufyrirtækja	Samfélagsmiðlar										Ferðahandbækur eða bækur um Ísland	Netpóstur, samtali í heimalandi á Íslandi	Netpóstur, samtali við ferðaráðgjafa á Íslandi	Tímarit, dagblöð eða annað útgefið efni	Sjónvarps- eða útvarps-efni	Ferðabæklingar	Annað	
								Ferðablogg	Ummæli á vefsíðum	Facebook	Instagram	You-Tube	Google+	Pinte-rest	Weibo	Twitter	Aðrir samfélagsmiðlar								
<b>Allir</b>	<b>46,7%</b>	<b>44,4%</b>	<b>37,0%</b>	<b>33,6%</b>	<b>25,7%</b>	<b>24,5%</b>	<b>22,4%</b>	<b>16,4%</b>	<b>16,1%</b>	<b>13,2%</b>	<b>11,3%</b>	<b>7,4%</b>	<b>3,9%</b>	<b>2,7%</b>	<b>1,5%</b>	<b>1,2%</b>	<b>2,4%</b>	<b>15,1%</b>	<b>14,5%</b>	<b>8,0%</b>	<b>5,6%</b>	<b>4,5%</b>	<b>3,6%</b>	<b>3,1%</b>	
<b>Eftir þjóðernum</b>																									
Bandaríkin	47,4%	36,9%	41,2%	35,8%	35,9%	24,0%	23,4%	17,5%	21,0%	12,0%	11,0%	5,7%	3,5%	5,0%	0,6%	2,0%	2,0%	12,4%	8,4%	6,3%	4,4%	1,4%	3,2%	3,6%	
Belgía	53,5%	49,9%	32,4%	37,6%	26,3%	35,0%	15,9%	20,9%	14,5%	6,8%	10,1%	3,4%	9,1%	1,6%	0,0%	0,0%	0,0%	24,6%	7,3%	12,6%	5,2%	3,6%	1,7%	1,9%	
Bretland	41,6%	45,6%	31,3%	30,3%	16,2%	19,7%	27,1%	6,8%	17,7%	6,6%	5,4%	2,5%	2,6%	2,1%	0,0%	0,7%	1,0%	12,0%	17,0%	6,7%	4,3%	3,9%	1,7%	3,3%	
Danmörk	55,5%	36,8%	5,3%	27,5%	25,2%	26,2%	18,0%	3,9%	6,4%	8,1%	9,4%	2,7%	1,1%	0,0%	0,0%	0,0%	4,8%	14,4%	18,6%	12,4%	5,8%	0,4%	1,5%	2,2%	
Frakkland	49,3%	44,1%	27,9%	26,0%	28,5%	19,5%	26,5%	24,8%	12,0%	4,5%	8,5%	2,1%	1,1%	2,6%	0,0%	0,7%	0,8%	29,3%	23,2%	5,3%	6,3%	2,0%	3,6%	3,0%	
Holland	40,7%	27,9%	39,2%	31,4%	18,7%	27,7%	41,2%	13,8%	14,1%	10,4%	10,2%	6,1%	9,4%	2,9%	0,0%	0,2%	1,9%	19,4%	25,5%	8,2%	8,2%	9,2%	0,4%	0,9%	
Írland	63,5%	33,2%	27,7%	38,1%	26,0%	25,6%	23,0%	10,3%	13,3%	10,5%	3,3%	2,1%	5,9%	0,0%	0,0%	4,0%	0,8%	12,9%	17,2%	12,4%	3,5%	1,0%	5,3%	0,0%	
Ítalía	46,1%	56,8%	33,1%	17,8%	16,0%	22,9%	12,2%	15,5%	11,8%	15,6%	15,5%	5,2%	3,0%	1,2%	0,0%	1,8%	0,6%	21,5%	18,2%	5,7%	10,7%	6,7%	5,1%	7,8%	
Kanada	42,6%	41,2%	37,2%	40,5%	31,1%	23,3%	19,0%	12,4%	16,2%	8,8%	11,3%	4,9%	6,0%	2,7%	0,0%	1,1%	0,6%	13,7%	13,9%	6,8%	2,6%	1,4%	2,4%	2,3%	
Kína	26,2%	62,5%	40,3%	12,8%	26,3%	15,3%	24,4%	10,5%	10,5%	1,7%	11,0%	1,5%	3,6%	0,7%	25,2%	0,0%	11,9%	14,3%	22,9%	13,5%	5,4%	6,7%	6,8%	2,9%	
Noregur	30,2%	45,7%	31,1%	23,9%	6,0%	21,8%	12,4%	6,3%	7,5%	6,3%	2,5%	0,0%	9,7%	0,0%	9,7%	0,0%	6,9%	1,4%	5,6%	3,2%	0,0%	0,0%	0,7%	4,3%	
Pólland	48,1%	55,8%	43,8%	42,8%	8,9%	50,5%	11,7%	33,9%	12,4%	38,1%	9,0%	19,6%	0,9%	0,0%	0,7%	0,0%	5,3%	9,6%	13,0%	7,5%	8,2%	8,2%	5,0%	1,7%	
Spánn	35,9%	46,9%	51,7%	38,0%	13,8%	23,2%	16,4%	32,0%	12,1%	7,9%	15,9%	12,5%	2,1%	0,3%	0,3%	1,3%	3,0%	14,3%	14,6%	2,6%	8,8%	14,3%	2,2%	1,9%	
Sviss	59,8%	49,9%	26,4%	38,3%	13,5%	26,4%	28,2%	24,2%	6,4%	10,8%	5,0%	4,0%	3,0%	0,6%	0,0%	0,0%	4,1%	36,1%	21,5%	9,8%	6,7%	5,7%	2,8%	0,0%	
Svíþjóð	42,1%	33,3%	31,6%	24,1%	13,5%	26,0%	25,8%	8,6%	10,8%	13,4%	5,4%	8,0%	6,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	10,2%	21,9%	6,0%	4,1%	3,0%	1,2%	3,7%	
Taívan	52,3%	66,7%	27,4%	37,4%	25,9%	26,0%	18,4%	18,0%	21,8%	44,7%	8,4%	5,4%	11,1%	3,7%	0,0%	0,0%	1,1%	24,0%	14,2%	10,1%	7,2%	5,7%	3,1%	3,3%	
Þýskaland	57,4%	50,8%	28,0%	41,5%	18,5%	29,1%	17,6%	20,9%	15,8%	14,5%	13,1%	14,6%	2,4%	3,6%	0,7%	0,8%	1,8%	29,1%	21,4%	6,6%	12,2%	16,9%	9,3%	2,2%	
<b>Eftir markaðssvæðum</b>																									
Norðurlönd	45,3%	38,0%	29,9%	24,8%	17,5%	23,9%	18,6%	7,6%	6,9%	9,9%	5,8%	6,2%	4,7%	0,5%	2,3%	0,0%	2,7%	9,1%	13,2%	6,6%	3,7%	1,5%	1,9%	3,4%	
Bretlandseyjar	44,9%	45,4%	31,5%	31,6%	18,4%	22,0%	26,7%	8,4%	17,6%	7,9%	5,7%	4,2%	2,9%	1,8%	0,0%	0,8%	1,4%	11,3%	15,6%	8,1%	4,3%	3,6%	1,9%	2,9%	
Mið-Evrópa	51,6%	46,6%	29,8%	35,6%	21,4%	27,1%	23,0%	21,6%	12,8%	10,5%	11,7%	8,3%	3,5%	2,7%	0,5%	0,5%	2,4%	27,5%	20,1%	7,3%	8,4%	8,9%	5,9%	2,0%	
Suður-Evrópa	36,9%	50,3%	49,9%	37,0%	13,8%	19,2%	17,0%	30,0%	12,5%	7,4%	16,1%	13,1%	1,9%	0,4%	0,3%	1,3%	3,4%	14,0%	14,9%	2,4%	8,5%	12,9%	2,2%	2,3%	
Austur-Evrópa	47,1%	47,0%	46,4%	44,3%	14,2%	40,3%	13,3%	31,1%	12,9%	33,9%	11,3%	18,8%	1,9%	0,5%	0,0%	0,0%	3,3%	9,8%	16,5%	7,1%	7,5%	8,2%	6,0%	3,7%	
Norður-Ameríka	47,4%	37,7%	40,5%	36,2%	35,4%	23,7%	22,8%	16,9%	20,5%	11,7%	11,0%	5,5%	3,8%	4,6%	0,5%	1,9%	1,7%	12,4%	8,9%	6,2%	4,2%	1,5%	3,1%	3,3%	
Asía	40,5%	63,4%	41,7%	25,2%	26,3%	19,9%	21,3%	14,6%	16,1%	16,1%	14,7%	8,4%	6,7%	0,9%	11,0%	2,2%	5,8%	14,9%	17,6%	14,7%	7,2%	4,5%	5,2%	3,5%	
Ástralía/Nýja-Sjálaland	33,8%	39,9%	43,2%	39,8%	26,1%	28,4%	23,6%	12,2%	8,9%	14,5%	10,8%	4,7%	1,2%	3,3%	0,0%	0,0%	0,9%	21,2%	41,2%	14,7%	5,3%	4,0%	4,2%	4,6%	
Annað	50,7%	48,9%	38,7%	31,5%	24,2%	26,1%	21,8%	17,6%	13,8%	26,4%	22,1%	12,6%	5,0%	1,9%	0,2%	1,0%	2,4%	16,5%	17,1%	11,8%	6,4%	8,3%	3,1%	4,2%	

\*Sp. Which of the following did you use to arrange and book your trip before you came to Iceland?

## Eftir komuna til Íslands -Hvað var nýtt til að afla upplýsinga um það sem er í boði á Íslandi eða til að bóka þjónustu eða skipuleggja Íslandsferðina\*

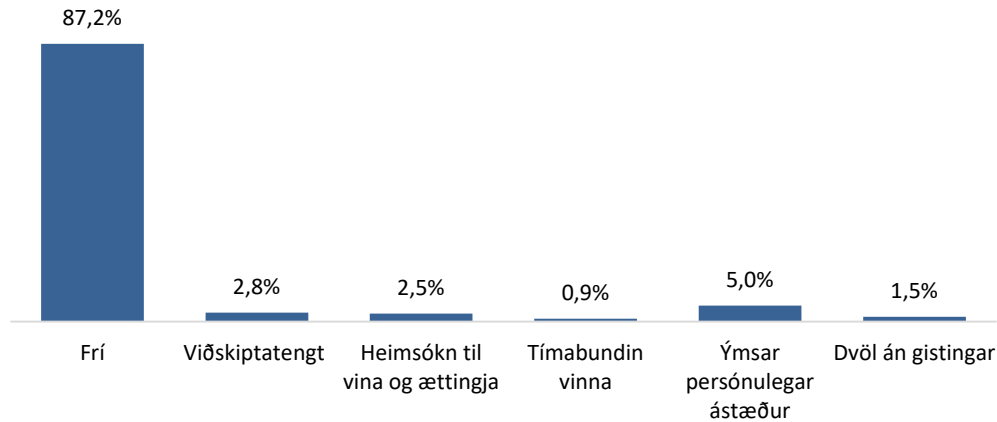
	Opinberir ferðavefir	Ferðahandbækur um Ísland	Upplýsingamiðstöðvar	GPS	Heimamenn	Samfélagsmiðlar										Ferðabæklingar	Snjallsímaforrit	Bókunar síður	Vefsíður ferðabjónustu fyrir tækja	Aðrar vefsíður	Upplýsingaskilti	Vinir, fjölskylda á Íslandi	Annað útgefið efni, t.d. tímarit, dagblöð	Netpóstur, samtal við ferðaráðgjafa á Íslandi	Annað
						Ummæli á vefsíðum	Ferðablogg	Google+	Facebook	Instagram	YouTube	Pinterest	Twitter	Weibo	Aðrir samfélagsmiðlar										
<b>Allir</b>	<b>31,7%</b>	<b>26,9%</b>	<b>24,0%</b>	<b>23,5%</b>	<b>21,6%</b>	<b>20,6%</b>	<b>15,5%</b>	<b>13,6%</b>	<b>12,6%</b>	<b>10,3%</b>	<b>5,4%</b>	<b>1,8%</b>	<b>1,2%</b>	<b>0,7%</b>	<b>2,2%</b>	<b>19,4%</b>	<b>19,0%</b>	<b>17,6%</b>	<b>17,0%</b>	<b>14,0%</b>	<b>11,2%</b>	<b>7,6%</b>	<b>4,8%</b>	<b>3,2%</b>	<b>3,9%</b>
<b>Eftir þjóðernum</b>																									
Bandaríkin	34,1%	27,8%	22,9%	24,5%	28,7%	20,5%	15,1%	13,6%	11,1%	10,8%	4,6%	2,9%	1,5%	0,0%	2,3%	21,1%	18,3%	11,6%	15,2%	13,1%	10,2%	4,7%	5,8%	1,7%	5,4%
Belgía	25,1%	29,5%	29,1%	21,6%	26,0%	19,9%	17,2%	8,6%	4,7%	8,8%	2,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	11,6%	22,0%	23,7%	17,1%	25,4%	16,9%	9,3%	2,8%	9,1%	0,6%
Bretland	30,3%	24,3%	26,9%	13,5%	13,8%	23,5%	13,3%	16,6%	10,8%	10,1%	3,1%	2,2%	2,2%	0,0%	0,8%	21,0%	15,5%	14,1%	24,2%	12,5%	6,5%	5,0%	5,1%	3,3%	3,2%
Danmörk	11,2%	35,4%	24,1%	23,1%	16,1%	22,6%	7,2%	26,7%	6,3%	4,0%	3,5%	0,8%	0,0%	0,0%	2,6%	15,8%	19,1%	6,2%	15,4%	23,7%	9,9%	13,0%	6,0%	6,0%	9,8%
Frakkland	19,8%	40,7%	22,2%	27,2%	13,5%	21,3%	19,2%	10,3%	5,2%	5,8%	1,8%	1,8%	0,3%	0,0%	1,3%	32,9%	18,1%	13,1%	10,9%	11,2%	18,0%	4,7%	2,2%	4,5%	2,7%
Holland	32,9%	45,0%	25,0%	12,8%	20,9%	23,7%	17,1%	19,5%	15,4%	11,1%	7,0%	1,1%	0,0%	0,0%	0,0%	7,4%	13,0%	13,6%	27,6%	22,5%	14,9%	7,5%	6,3%	0,4%	2,8%
Írland	20,7%	23,8%	19,5%	25,9%	13,1%	26,9%	13,9%	20,9%	9,4%	2,1%	4,2%	0,0%	6,7%	0,0%	1,0%	22,9%	21,9%	9,2%	9,4%	17,3%	8,0%	7,8%	3,4%	0,8%	0,0%
Ítalía	26,3%	32,5%	26,8%	25,0%	15,3%	21,8%	17,4%	16,4%	16,5%	11,1%	4,1%	0,0%	0,5%	0,0%	2,0%	22,0%	14,9%	20,5%	8,0%	10,4%	8,3%	4,8%	3,3%	1,1%	3,1%
Kanada	33,1%	25,9%	30,8%	26,3%	21,2%	20,9%	16,3%	23,4%	9,6%	11,5%	8,4%	3,7%	0,5%	0,0%	0,7%	23,6%	11,2%	15,2%	14,4%	12,7%	13,1%	3,7%	4,3%	2,3%	2,5%
Kína	42,7%	27,0%	21,4%	25,4%	18,4%	26,0%	11,6%	13,5%	4,7%	5,0%	2,0%	0,7%	0,0%	16,3%	8,6%	16,2%	25,3%	30,6%	23,4%	8,5%	7,5%	2,3%	0,4%	5,7%	1,9%
Noregur	34,1%	14,2%	16,0%	29,7%	22,7%	24,1%	4,7%	8,6%	10,8%	10,8%	9,7%	0,0%	7,5%	0,0%	7,5%	9,3%	7,7%	7,2%	12,1%	21,6%	4,3%	19,2%	2,5%	1,9%	6,0%
Pólland	31,5%	20,6%	23,2%	47,2%	29,4%	11,2%	15,1%	10,4%	24,9%	5,7%	8,5%	0,0%	0,0%	0,0%	2,9%	27,3%	26,2%	14,0%	12,3%	8,2%	16,1%	26,4%	5,7%	0,6%	0,6%
Spánn	32,4%	25,5%	31,9%	33,2%	16,1%	16,8%	19,9%	8,7%	5,4%	9,1%	5,4%	0,1%	0,6%	0,0%	2,2%	12,9%	16,8%	21,3%	5,6%	12,2%	8,2%	5,3%	6,3%	1,9%	5,2%
Swiss	45,4%	37,8%	18,7%	25,2%	31,0%	16,2%	10,2%	7,3%	12,5%	3,2%	1,1%	0,8%	0,0%	0,0%	6,5%	19,8%	27,2%	19,9%	20,7%	16,8%	24,7%	12,4%	0,8%	7,4%	1,9%
Svíþjóð	30,4%	26,8%	28,4%	13,7%	8,0%	13,2%	8,3%	21,9%	9,4%	3,0%	4,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	15,9%	16,1%	7,8%	12,5%	12,6%	15,1%	27,1%	6,0%	2,7%	7,6%
Taívan	34,9%	29,4%	8,7%	24,1%	9,5%	23,5%	17,3%	20,0%	26,2%	8,1%	8,6%	0,0%	0,0%	0,5%	7,7%	5,5%	36,2%	39,2%	18,5%	21,9%	2,9%	0,0%	10,2%	11,1%	2,7%
Þýskaland	21,9%	23,6%	23,3%	24,5%	27,3%	18,2%	16,7%	7,4%	12,3%	11,0%	8,3%	1,9%	0,7%	0,0%	2,5%	17,9%	28,4%	22,5%	12,3%	17,6%	20,8%	9,0%	7,7%	2,6%	5,5%
<b>Eftir markaðssvæðum</b>																									
Norðurlönd	25,2%	23,5%	19,9%	20,7%	14,7%	19,6%	9,2%	16,9%	10,9%	6,2%	6,6%	0,6%	1,6%	0,0%	2,8%	13,7%	12,9%	11,0%	13,3%	17,4%	9,1%	19,0%	4,9%	2,6%	7,4%
Bretlandseyjar	31,8%	24,0%	27,5%	14,0%	15,0%	23,7%	13,3%	16,1%	12,4%	8,6%	3,6%	1,7%	2,6%	0,0%	1,3%	20,7%	16,4%	14,1%	23,6%	12,6%	7,2%	5,9%	4,5%	2,9%	3,1%
Mið-Evrópa	26,3%	31,5%	22,9%	23,6%	21,8%	19,4%	16,6%	9,7%	10,7%	9,6%	5,3%	1,5%	0,4%	0,1%	1,7%	20,2%	21,8%	18,9%	15,0%	16,9%	18,8%	8,2%	4,9%	3,8%	3,5%
Suður-Evrópa	30,3%	24,1%	31,7%	32,4%	17,6%	19,2%	21,8%	7,5%	4,8%	9,1%	3,7%	0,2%	0,6%	0,0%	2,3%	12,2%	16,2%	21,1%	7,3%	12,8%	6,3%	3,8%	6,0%	1,5%	4,1%
Austur-Evrópa	24,3%	17,4%	26,2%	42,3%	21,6%	11,2%	15,2%	13,9%	17,8%	5,3%	8,2%	0,1%	0,0%	0,0%	1,4%	26,5%	28,3%	20,2%	14,5%	12,9%	15,0%	19,8%	6,1%	2,0%	0,9%
Norður-Ameríka	33,5%	27,9%	23,5%	25,1%	27,9%	20,6%	15,1%	14,8%	11,0%	11,0%	4,9%	3,0%	1,3%	0,0%	2,0%	21,2%	17,6%	12,1%	15,5%	13,4%	10,5%	4,4%	5,6%	1,9%	5,1%
Asía	39,4%	26,3%	19,6%	25,1%	16,7%	23,0%	18,0%	13,3%	13,2%	10,7%	5,8%	0,5%	0,9%	7,2%	5,5%	16,3%	25,6%	34,2%	19,1%	12,9%	7,1%	2,4%	2,7%	7,6%	2,0%
Ástralía/Nýja-Sjáland	31,5%	39,3%	38,8%	8,1%	31,3%	26,7%	17,0%	16,1%	16,8%	15,5%	3,7%	5,2%	0,3%	0,0%	0,0%	25,0%	11,0%	18,9%	29,4%	12,5%	18,3%	18,5%	3,4%	12,8%	6,2%
Annað	36,3%	26,2%	23,7%	25,6%	18,7%	19,0%	20,4%	10,9%	23,7%	17,5%	8,9%	1,3%	0,7%	0,0%	2,4%	14,3%	20,0%	29,5%	18,5%	13,5%	10,9%	11,6%	2,8%	3,8%	1,1%

\*Sp. After you came to Iceland, which of the following did you use to find information on what is available in Iceland or to book services or organise your trip ?

# TILGANGUR, VORU ÖNNUR LÖND HEIMSÓTT, FERÐAFÉLAGAR

- Megintilgangur ferðar
- Heimsóttu ferðamenn annað land/lönd en Ísland
- Með hverjum var ferðast

## Megintilgangur ferðar 2018\*



Langflestir ferðamenn voru í fríi á Íslandi eða tæplega níu af hverjum tíu. Rétt innan við þrjú prósent komu vegna ráðstefnu, viðskipta eða vegna hvataferðar og ríflega tvö prósent voru í heimsókn hjá vinum og ættingjum. Um fimm prósent voru í námsferð, heilsutengdri ferð eða öðrum persónulegum tilgangi. Ríflega tvö prósent voru vegna tímabundinnar vinnu eða höfðu stutta viðdvöl í landinu án þess að gista.

Þegar litið er til einstakra markaðssvæða má sjá hvað Norðurlandabúar skera sig úr en þeir voru hlutfallslega fleiri í viðskiptatengdum tilgangi og í heimsókn hjá vinum og ættingjum en önnur markaðssvæði.

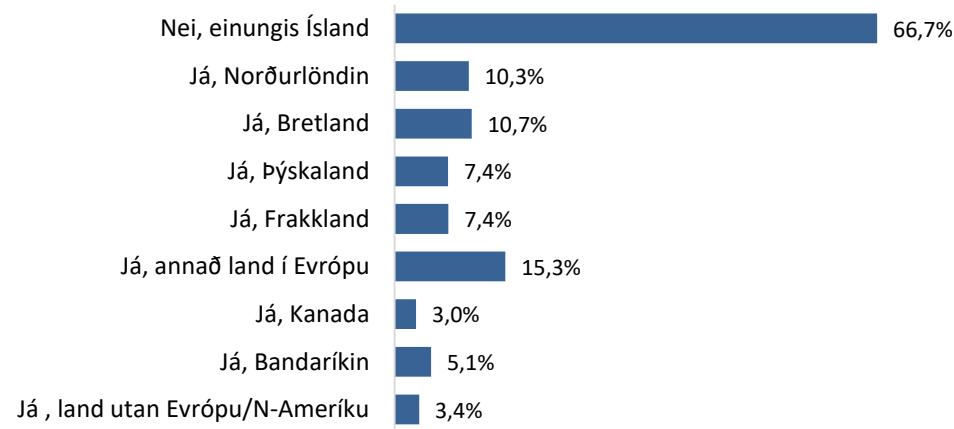
Sjá nánari úrvinnslu í landamærahluta könnunar (línur 128-185).

	Frí	Viðskiptatengt (ráðstefnur, viðskipti, hvataferðir o.fl.)	Heimsókn til vina og ættingja	Tímabundin vinna	Nám, heilsutengt og aðrar persónulegar ástæður	Dvöl án gistingar
<b>Allir</b>	<b>87,2%</b>	<b>2,8%</b>	<b>2,5%</b>	<b>0,9%</b>	<b>5,0%</b>	<b>1,5%</b>
<b>Eftir þjóðernum</b>						
Bandaríkin	87,4%	1,0%	1,0%	0,3%	7,6%	2,6%
Belgía	84,3%	1,7%	3,7%	0,8%	6,6%	2,9%
Bretland	90,4%	2,0%	1,5%	0,6%	4,4%	1,0%
Danmörk	62,7%	17,5%	9,7%	0,9%	8,0%	1,1%
Frakkland	93,8%	1,4%	1,5%	0,5%	2,0%	0,8%
Holland	89,7%	2,3%	1,9%	0,2%	5,4%	0,5%
Írland	84,5%	3,5%	0,4%	0,3%	10,7%	0,6%
Ítalía	92,6%	3,2%	0,6%	0,3%	2,8%	0,5%
Kanada	88,6%	1,4%	0,9%	0,2%	6,1%	2,8%
Kína	94,7%	2,7%	0,3%	1,2%	0,7%	0,6%
Noregur	68,9%	14,6%	4,3%	4,9%	6,1%	1,3%
Pólland	78,9%	3,7%	8,2%	5,5%	2,5%	1,1%
Spánn	91,2%	1,8%	1,5%	2,6%	2,1%	0,8%
Sviss	89,4%	1,3%	2,0%	0,8%	6,4%	0,2%
Svíþjóð	74,5%	11,9%	7,2%	1,8%	4,1%	0,5%
Taívan	98,2%		0,8%	0,2%	0,8%	
Þýskaland	90,0%	2,5%	2,6%	0,6%	3,6%	0,8%
<b>Eftir markaðssvæðum</b>						
Norðurlönd	66,4%	13,6%	11,0%	2,6%	5,7%	0,8%
Bretlandseyjar	90,1%	2,2%	1,9%	0,7%	4,2%	0,8%
Mið-Evrópa	90,7%	1,9%	2,3%	0,6%	3,8%	0,7%
Suður-Evrópa	91,2%	2,2%	1,2%	2,5%	1,9%	0,9%
Austur-Evrópa	77,5%	5,2%	8,3%	5,2%	2,9%	1,0%
Norður-Ameríka	87,2%	1,1%	1,1%	0,3%	7,6%	2,8%
Asía	94,8%	2,5%	0,3%	0,6%	1,3%	0,5%
Ástralía/Nýja-Sjáland	95,8%	1,1%	1,7%		1,4%	
Annað	87,1%	3,7%	2,8%	1,1%	3,8%	1,4%

\*Sp. What was the main reason for your trip to Iceland? Please choose one of the options below.



## Heimsóttu ferðamenn annað land/lönd en Ísland\*



Priðjungur svarenda ferðaðist til annars lands en Íslands í ferðinni, eins eða fleiri. Einn af hverjum tíu ferðaðist til Norðurlanda og einn af hverjum tíu til Bretlands. Um 7% ferðuðust til Frakklands og Þýskalands og um 15% til annarra landa Evrópu.

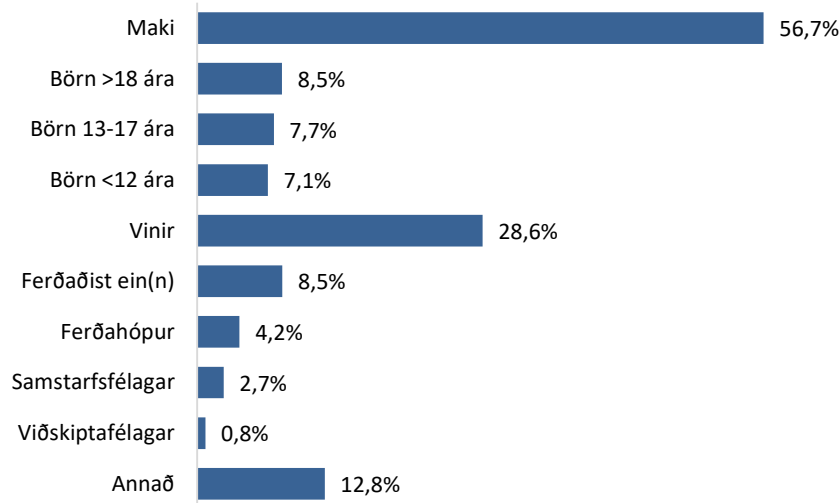
Langflestir Ástralir og Ný-Sjálendingar ferðuðust til annars lands en Íslands eða um níu af hverjum tíu ferðamönnum. Þrír af hverjum fjórum Asíubúum ferðuðust til annars lands og tveir af hverjum fimm Norður-Ameríkönnum.

Sjá nánar í nethluta könnunar (línur 10604-10662).

	Já, Norður-löndin	Já, Bret-land	Já, Þýska-land	Já, Frakk-land	Já, annað land í Evrópu	Já, Kanada	Já, Banda-ríkin	Já, land utan Evrópu/ N-Ameríku	Nei, einungis Ísland
<b>Allir</b>	<b>10,3%</b>	<b>10,7%</b>	<b>7,4%</b>	<b>7,4%</b>	<b>15,3%</b>	<b>3,0%</b>	<b>5,1%</b>	<b>3,4%</b>	<b>66,7%</b>
<b>Eftir þjóðernum</b>									
Bandaríkin	8,8%	14,0%	9,0%	7,2%	21,9%	3,0%	2,1%	2,0%	59,2%
Belgía	5,0%	5,7%	8,7%	8,1%	8,1%	3,2%	17,0%	3,0%	74,4%
Bretland	0,9%	2,2%	0,6%	0,3%	0,9%	1,6%	4,6%	0,1%	91,5%
Danmörk	1,6%	0,8%	0,0%	0,0%	0,5%	0,7%	3,3%	0,0%	93,1%
Frakkland	4,8%	7,6%	4,5%	9,9%	10,2%	5,6%	10,9%	6,8%	78,8%
Holland	1,1%	0,8%	1,3%	0,3%	2,0%	3,6%	8,8%	0,0%	86,6%
Írland	6,0%	5,7%	4,3%	3,6%	6,4%	2,7%	3,8%	4,2%	89,5%
Ítalía	4,1%	3,7%	4,1%	1,8%	6,3%	0,0%	1,8%	1,2%	85,3%
Kanada	10,0%	17,4%	6,7%	8,9%	18,1%	2,0%	1,9%	3,1%	60,8%
Kína	36,3%	14,0%	25,2%	29,5%	26,6%	6,4%	8,8%	10,8%	26,4%
Noregur	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	1,9%	3,3%	1,5%	0,0%	94,4%
Pólland	7,6%	9,7%	8,8%	8,7%	12,0%	5,3%	7,4%	5,5%	79,6%
Spánn	3,2%	4,4%	1,6%	2,1%	5,1%	1,0%	1,2%	2,3%	89,8%
Sviss	8,4%	1,6%	9,7%	5,7%	5,9%	2,3%	4,4%	5,2%	80,6%
Svíþjóð	16,1%	1,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	3,4%	0,6%	79,2%
Taívan	19,0%	31,8%	9,1%	28,2%	39,1%	8,4%	13,5%	9,6%	13,7%
Þýskaland	4,4%	1,0%	3,0%	1,9%	4,4%	3,2%	7,5%	1,1%	83,5%
<b>Eftir markaðssvæðum</b>									
Norðurlönd	8,7%	1,2%	0,2%	0,4%	1,4%	1,5%	2,8%	0,2%	86,4%
Bretlandseyjar	1,3%	2,3%	1,0%	1,2%	1,2%	2,1%	4,3%	1,0%	91,7%
Mið-Evrópa	4,3%	3,6%	4,3%	4,8%	6,1%	3,5%	8,8%	3,0%	81,9%
Suður-Evrópa	3,6%	6,3%	2,0%	3,5%	6,1%	0,7%	1,8%	3,4%	88,5%
Austur-Evrópa	20,3%	12,3%	16,6%	16,2%	22,5%	5,3%	12,9%	13,1%	65,7%
Norður-Ameríka	9,1%	14,6%	9,1%	7,4%	21,5%	3,2%	2,2%	2,3%	59,0%
Asía	29,7%	20,3%	15,1%	19,4%	28,8%	4,4%	7,1%	6,6%	26,6%
Ástralía/Nýja-Sjælland	34,9%	54,2%	26,3%	24,4%	45,8%	6,4%	13,0%	14,2%	6,1%
Annað	18,0%	16,2%	11,3%	12,4%	27,4%	1,6%	7,1%	6,1%	50,0%

\*Sp. Did you visit a country other than Iceland during your trip?

## Með hverjum var ferðast\*



Ríflega helmingur svarenda ferðaðist með maka. Þeir sem ferðuðust með börn yngri en 12 ára voru um sjö prósent og litlu fleiri ferðuðust með börn á aldrinum 13 til 17 ára eða börn 18 ára og eldri. Ríflega fjórðungur var á ferðalagi með vinum og um fjögur prósent var í ferðahópi. Tæplega einn af hverju tíu var einn á ferð.

Norðurlandabúar voru líklegri til að vera einir á ferð en ferðamenn frá öðrum markaðssvæðum.

Sjá nánari úrvinnslu í nethluta könnunar (línur 2048-2106).

	Maki	Börn <12 ára	Börn 13-17 ára	Börn >18 ára	Vinir	Ferðaðist ein(n)	Ferðahópi	Samstarfsfélagar	Viðskiptafélagar	Annað
<b>Allir</b>	<b>56,7%</b>	<b>7,1%</b>	<b>7,7%</b>	<b>8,5%</b>	<b>28,6%</b>	<b>8,5%</b>	<b>4,2%</b>	<b>2,7%</b>	<b>0,8%</b>	<b>12,8%</b>
<b>Eftir þjóðernum</b>										
Bandaríkin	56,0%	6,4%	8,5%	9,8%	30,3%	9,1%	3,6%	0,8%	0,2%	15,6%
Belgía	62,5%	4,6%	5,6%	11,6%	36,8%	3,4%	2,6%	9,2%	0,7%	4,4%
Bretland	70,5%	8,3%	8,2%	13,6%	19,4%	4,4%	3,0%	1,6%	0,0%	11,9%
Danmörk	60,9%	10,5%	7,1%	10,5%	3,6%	15,6%	4,2%	4,2%	2,3%	17,5%
Frakkland	72,0%	4,9%	13,8%	16,3%	30,2%	4,9%	1,8%	2,9%	0,0%	14,4%
Holland	62,1%	5,1%	14,7%	7,2%	16,5%	4,3%	5,6%	1,2%	3,4%	12,1%
Írland	62,4%	11,5%	14,6%	12,1%	21,0%	3,6%	1,8%	6,4%	0,0%	17,7%
Ítalía	52,1%	8,0%	12,7%	6,6%	29,4%	10,0%	12,5%	0,6%	0,0%	9,3%
Kanada	63,8%	10,2%	7,1%	9,0%	25,5%	8,9%	3,3%	0,2%	0,1%	15,6%
Kína	37,7%	5,3%	1,5%	4,7%	45,6%	4,2%	18,9%	7,1%	4,1%	3,9%
Noregur	48,0%	10,3%	25,3%	8,5%	20,9%	9,5%	12,3%	3,4%	10,8%	12,4%
Pólland	60,4%	12,8%	2,5%	3,2%	39,1%	3,9%	4,4%	6,0%	0,0%	5,6%
Spánn	60,3%	5,4%	6,3%	3,1%	34,4%	6,2%	1,6%	1,8%	0,2%	13,2%
Sviss	52,0%	15,2%	2,3%	5,6%	20,1%	14,6%	5,5%	4,1%	0,5%	6,0%
Svíþjóð	68,5%	14,7%	7,6%	7,4%	9,8%	7,8%	0,0%	8,1%	7,3%	10,6%
Taívan	48,1%	3,4%	4,0%	2,4%	54,2%	2,4%	1,6%	13,7%	0,0%	7,2%
Þýskaland	50,1%	5,9%	10,7%	4,2%	29,2%	13,6%	2,3%	2,9%	0,3%	12,6%
<b>Eftir markaðssvæðum</b>										
Norðurlönd	56,5%	12,1%	11,0%	7,8%	14,7%	14,3%	3,7%	6,2%	4,4%	12,4%
Bretlandseyjar	67,5%	8,6%	8,2%	12,1%	22,3%	4,2%	3,0%	1,8%	0,2%	12,1%
Mið-Evrópa	58,3%	6,3%	10,2%	8,4%	27,9%	9,0%	3,6%	2,9%	0,6%	11,9%
Suður-Evrópa	59,0%	6,1%	6,9%	3,9%	33,2%	7,8%	1,7%	2,1%	0,2%	12,2%
Austur-Evrópa	55,9%	8,6%	1,6%	3,2%	36,4%	5,7%	4,5%	8,1%	1,1%	8,4%
Norður-Ameríka	57,0%	6,9%	8,4%	9,7%	29,4%	9,1%	3,5%	0,8%	0,2%	15,3%
Asía	42,9%	5,7%	3,0%	3,5%	41,6%	6,7%	9,8%	4,9%	2,1%	10,5%
Ástralía/Nýja-Sjáland	67,9%	10,9%	6,3%	8,0%	11,9%	7,5%	7,4%	0,0%	0,0%	3,7%
Annað	45,3%	2,8%	4,1%	7,1%	34,1%	11,7%	5,8%	3,9%	0,8%	11,7%

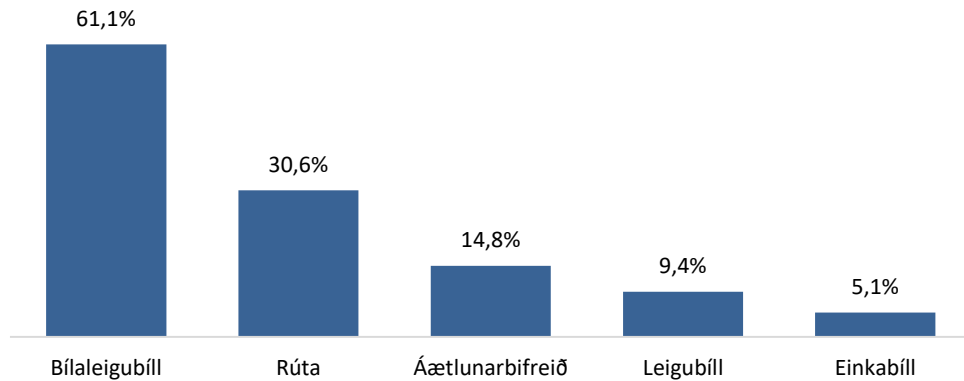
Sp. With whom are you travelling?



# FERÐAMÁTI

-Hvaða ferðamáta nýttu ferðamenn á Íslandi

## Hvaða ferðamáta nýttu ferðamenn á Íslandi\*



Um þrír af hverjum fimm svarendum sögðust hafa ferðast um á bílaleigubíl, tæplega þriðjungur í skipulagðri rútuferð og um 15% í áætlunarbifreið. Tæplega einn af hverju tíu nýtti sér leigubíl.

Bílaleigubílar voru notaðir í minna mæli af Norðurlandabúum og ferðamönnum frá Bretlandseyjum en þeim sem komu frá öðrum markaðssvæðum. Ferðamenn frá Bretlandseyjum nýttu hins vegar skipulagðar rútuferðir í mun meira mæli en önnur markaðssvæði.

Sjá nánari úrvinnslu í nethluta könnunar (línur 9922-9980).

	Bíla - leigu-bíll	Rúta	Áætlunarbifreið	Leigubíll	Einka-bíll	Á putt-anum	Ferja	Innan-lands-flug	Hjól	Einka-flugvél/þyrlla	Annað
<b>Allir</b>	<b>61,1%</b>	<b>30,6%</b>	<b>14,8%</b>	<b>9,4%</b>	<b>5,1%</b>	<b>3,1%</b>	<b>2,5%</b>	<b>1,7%</b>	<b>1,0%</b>	<b>0,2%</b>	<b>7,0%</b>
<b>Eftir þjóðernum</b>											
Bandaríkin	63,4%	27,5%	14,3%	11,8%	3,2%	1,0%	2,6%	1,8%	1,1%	0,2%	8,8%
Belgía	79,4%	16,8%	6,6%	0,9%	5,7%	10,9%	6,4%	1,3%	1,3%	0,0%	1,6%
Bretland	38,4%	57,8%	18,6%	12,6%	3,2%	1,0%	1,7%	1,6%	0,0%	0,2%	7,0%
Danmörk	58,9%	33,4%	13,0%	9,7%	17,5%	0,0%	3,7%	2,6%	2,7%	0,0%	5,5%
Frakkland	82,5%	11,5%	12,0%	4,3%	1,5%	2,0%	3,7%	0,5%	0,4%	0,0%	3,6%
Holland	78,7%	18,6%	5,3%	5,8%	5,1%	0,3%	5,2%	2,5%	1,0%	0,0%	9,4%
Írland	48,9%	46,8%	18,3%	12,7%	1,4%	2,1%	0,0%	0,0%	0,0%	1,1%	3,9%
Ítalía	73,9%	25,8%	13,3%	4,5%	0,6%	1,0%	5,2%	1,6%	0,5%	0,0%	4,8%
Kanada	63,3%	29,5%	17,5%	11,7%	3,6%	1,2%	5,1%	0,8%	0,3%	0,5%	9,2%
Kína	46,8%	50,3%	11,3%	7,1%	4,3%	0,6%	0,3%	0,7%	0,4%	0,0%	1,8%
Noregur	49,0%	17,7%	17,3%	25,9%	6,9%	0,0%	0,0%	6,7%	1,9%	0,0%	22,3%
Pólland	78,7%	5,7%	7,4%	3,3%	11,1%	31,2%	0,0%	0,0%	2,8%	0,0%	5,5%
Spánn	78,7%	15,1%	10,6%	7,7%	0,8%	2,4%	2,5%	1,5%	0,7%	0,0%	8,9%
Sviss	65,9%	18,5%	10,4%	2,3%	8,5%	7,9%	5,1%	1,3%	0,0%	0,0%	14,2%
Svíþjóð	53,9%	20,6%	7,3%	12,9%	23,3%	0,0%	2,4%	6,4%	3,5%	0,0%	1,3%
Taívan	68,5%	23,7%	13,7%	7,2%	1,3%	0,6%	0,0%	3,4%	0,0%	0,0%	0,0%
Þýskaland	70,9%	22,7%	22,2%	5,6%	5,3%	3,0%	4,8%	1,7%	3,4%	0,1%	4,7%
<b>Eftir markaðssvæðum</b>											
Norðurlönd	52,8%	21,9%	14,8%	14,8%	18,5%	0,5%	1,6%	4,4%	2,0%	0,0%	8,8%
Bretlandseyjar	41,0%	56,1%	19,0%	12,8%	3,1%	1,2%	1,1%	1,6%	0,1%	0,3%	5,9%
Mið-Evrópa	74,2%	19,5%	15,3%	4,0%	5,0%	3,9%	4,8%	1,2%	1,6%	0,0%	5,5%
Suður-Evrópa	76,9%	15,1%	12,2%	7,8%	1,3%	3,0%	1,3%	1,2%	0,3%	0,0%	8,7%
Austur-Evrópa	78,5%	6,6%	7,4%	2,8%	10,3%	31,9%	1,2%	0,0%	2,8%	0,0%	8,2%
Norður-Ameríka	63,6%	27,5%	14,5%	11,8%	3,2%	0,8%	2,9%	1,7%	1,1%	0,3%	9,1%
Asía	55,3%	39,7%	11,6%	6,1%	4,2%	0,6%	1,1%	2,0%	0,1%	0,0%	2,2%
Ástralía/Nýja-Sjáland	59,3%	41,0%	14,6%	10,4%	2,1%	1,2%	4,8%	3,6%	2,1%	0,0%	13,4%
Annað	63,4%	30,8%	15,8%	5,8%	4,9%	6,3%	2,5%	1,3%	0,8%	0,1%	5,1%

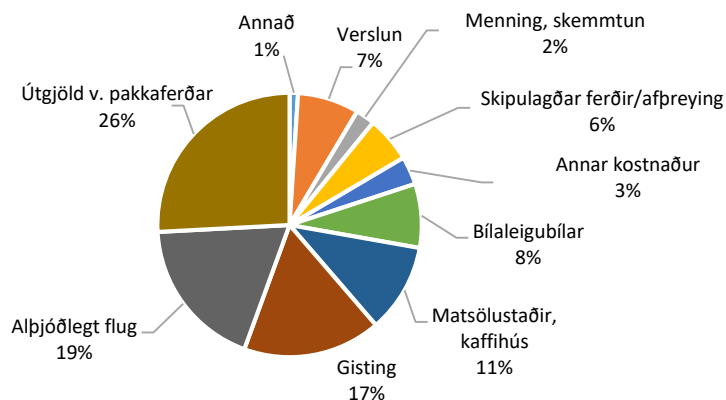
Sp. What means of transport did you use during your stay in Iceland?



# ÚTGJÖLD

-Meðalútgjöld á ferðamann árið 2018

## Meðalútgjöld á ferðamann árið 2018\*



Meðalútgjöld voru tæplega 209 þúsund á ferðamann, þar af voru stærstu útgjaldaliðirnir fyrirframgreidd pakkaferð<sup>1</sup> eða 26% af heildarútgjöldum, alþjóðlegt flug (19%), gisting (17%), matsölustaðir eða kaffihús (11%) og bílaleigubílar (8%).

Útgjaldatölur byggja á mati svarenda á kostnaði vegna Íslandsferðar. Inni í tölum er áætlaður allur kostnaður, þ.m.t. flug með erlendum flugfélögum og kostnaður sem fellur til vegna bóknar á gistingu, ferðum og afþreyingu í tengslum við pakkaferð. Allar upphæðir eru reiknaðar í íslenskar krónur út frá gengi gjaldmiðla þann mánuð sem ferðast var (skv. gengisskráningu Seðlabanka Íslands).

Sjá nánar í landamærahluta könnunar (línur 189-220).

<sup>1</sup>26,9% svarenda sögðu að einhver útgjöld hefðu verið tilkomin vegna fyrirframgreiddrar pakkaferðar. Sjá nánar í landamærahluta könnunar (línur 224-281).

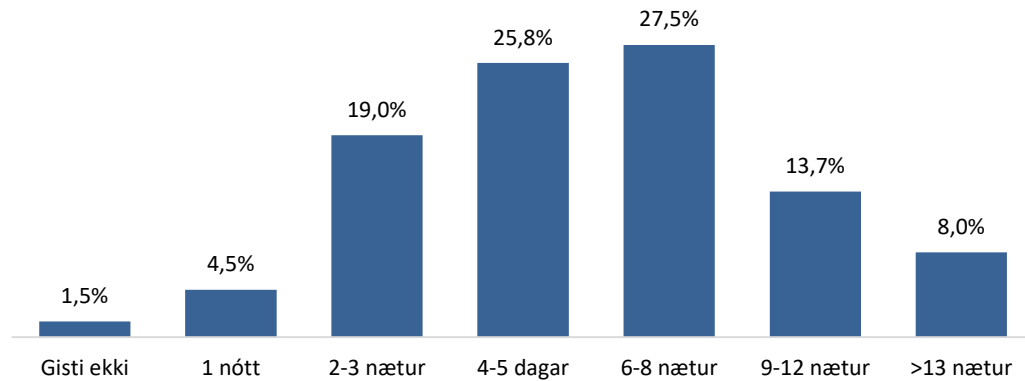
	Meðal-útgjöld	Skipting útgjalda á mann									
		Útgjöld v. pakkaferðar	Alþjóðlegt flug	Gisting	Matsölu- staðir, kaffihús	Bílaleigu- bílar	Annað ferða- tengd	Skipu- lagðar ferðir eða afþreying	Menning, skemmtun	Verslun (þ.m.t. mat- vörur)	Annað
<b>Allir</b>	<b>208.867</b>	<b>53.960</b>	<b>38.853</b>	<b>35.272</b>	<b>22.752</b>	<b>16.326</b>	<b>7.231</b>	<b>11.716</b>	<b>4.907</b>	<b>15.697</b>	<b>2.153</b>
<b>Eftir þjóðernum</b>											
Bandaríkin	218.375	49.944	50.241	38.528	23.886	16.251	6.857	12.791	4.918	13.206	1.752
Belgía	284.182	92.893	32.994	46.771	40.608	25.233	5.484	10.716	8.503	18.620	2.361
Bretland	167.869	45.890	19.546	26.673	26.970	7.775	5.914	15.058	7.451	10.563	2.030
Danmörk	142.018	32.391	28.043	23.990	16.125	11.771	4.372	7.866	3.654	11.702	2.103
Frakkland	237.007	82.291	33.195	34.166	22.322	23.791	7.778	7.591	4.703	18.715	2.454
Holland	196.617	59.553	24.728	33.803	22.183	20.761	6.906	7.082	3.386	16.975	1.240
Írland	171.227	33.010	23.350	27.761	37.856	9.287	10.506	9.812	7.789	11.023	833
Ítalía	209.266	54.114	32.602	37.094	26.732	21.083	11.007	7.262	4.987	12.175	2.210
Kanada	200.577	34.729	48.831	35.410	18.448	19.805	8.049	13.131	4.861	15.653	1.660
Kína	309.870	135.137	48.289	47.528	13.680	11.265	5.482	24.162	2.323	13.587	8.417
Noregur	139.552	23.684	24.832	29.284	25.854	8.238	3.522	6.936	3.176	13.354	673
Pólland	107.233	14.667	18.223	19.235	15.283	12.225	5.455	3.903	2.403	14.562	1.277
Spánn	214.969	47.808	29.926	38.563	19.429	30.461	10.032	7.761	5.420	23.570	1.999
Sviss	324.032	104.362	42.636	58.845	30.291	33.665	9.218	19.484	4.795	17.326	3.410
Svíþjóð	184.355	48.648	24.142	23.718	20.998	10.761	5.078	7.868	3.604	39.275	263
Taívan	269.321	101.328	43.554	44.619	13.890	14.905	11.873	8.832	2.912	25.845	1.563
Þýskaland	226.703	69.447	32.618	41.783	21.998	20.688	8.444	8.185	4.061	16.187	3.292
<b>Eftir markaðssvæðum</b>											
Norðurlönd	139.460	29.682	25.796	24.823	19.909	10.610	5.282	6.842	3.772	11.780	965
Bretlandseyjar	165.205	41.832	19.316	26.355	27.402	8.628	6.204	14.276	6.834	12.477	1.881
Mið-Evrópa	245.018	79.570	33.513	38.951	22.408	22.067	7.504	11.667	4.675	20.113	4.550
Suður-Evrópa	223.391	50.603	31.758	39.046	22.097	30.005	9.778	8.174	5.574	24.310	2.044
Austur-Evrópa	102.814	17.045	17.676	18.671	10.939	11.800	5.102	3.180	2.905	13.697	1.800
Norður-Ameríka	217.462	47.422	50.151	37.948	23.918	16.615	7.351	12.671	5.047	14.589	1.752
Asía	277.131	96.601	51.242	48.578	18.573	16.970	8.164	14.465	3.086	18.207	1.245
Ástralía/Nýja-Sjáland	290.667	84.801	70.585	40.708	27.452	17.391	7.745	16.219	6.467	17.213	2.087
Annað	202.924	44.078	42.735	34.575	21.239	20.116	9.001	8.598	4.345	16.404	1.833

\*Sp. Total expenses per person (in ISK) before and during trip (including expenses included in package trip)?

# LENGD DVALAR

-Hversu lengi dvöldu ferðamenn á Íslandi

## Hversu lengi dvöldu ferðamenn á Íslandi\*



Dvalarlengd ferðamanna var að jafnaði 6,3 nætur árið 2018. Ríflega helmingur gisti á bilinu fjórar til átta nætur, tæplega fimmtungur eina til þrjár nætur og ríflega fimmtungur níu nætur eða fleiri.

Meðaldvalarlengd var lengst hjá Mið-Evrópubúum eða 8,5 nætur og næstlengst hjá Suður-Evrópubúum eða 8,1 nótt. Ferðamenn frá Bretlandseyjum stöldruðu styst við eða 4,6 nætur. Dvalarlengd eftir árstíðum og mánuðum er gerð frekari skil á bls. 31.

Sjá nánari úrvinnslu í landamærahluta könnunar (línur 285-343).

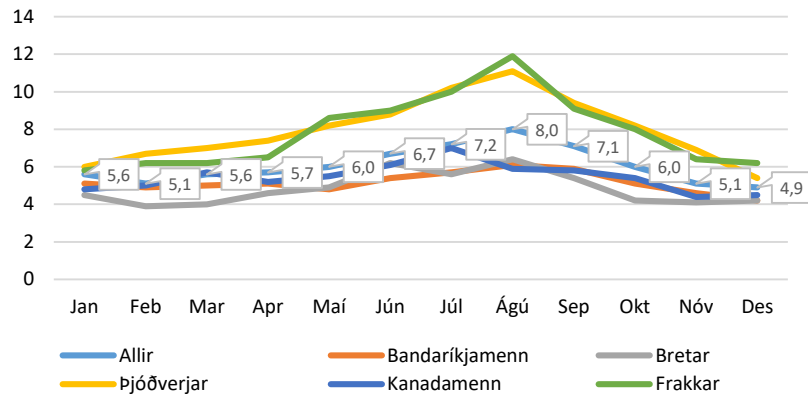
	Meðal- fjöldi gistinóttu	Gistinætur flokkaðar						
		Gisti ekki	1 nótt	2-3 nætur	4-5 nætur	6-8 nætur	9-12 nætur	>13 nætur
<b>Allir</b>	<b>6,3</b>	<b>1,5%</b>	<b>4,5%</b>	<b>19,0%</b>	<b>25,8%</b>	<b>27,5%</b>	<b>13,7%</b>	<b>8,0%</b>
<b>Eftir þjóðernum</b>								
Bandaríkin	5,4	2,6%	9,0%	20,0%	24,5%	30,0%	9,4%	4,4%
Belgía	8,5	2,9%	2,7%	5,5%	18,5%	24,0%	25,7%	20,7%
Bretland	4,4	1,0%	2,3%	37,2%	39,1%	15,3%	3,6%	1,5%
Danmörk	6,4	1,1%	3,3%	22,6%	29,3%	25,8%	10,7%	7,2%
Frakkland	8,6	0,8%	1,7%	5,9%	18,1%	31,6%	22,6%	19,2%
Holland	8	0,5%	1,8%	11,4%	23,6%	27,8%	14,5%	20,4%
Írland	4,4	0,6%	4,0%	39,7%	36,8%	12,7%	3,8%	2,4%
Ítalía	8,3	0,5%	1,3%	7,0%	14,9%	32,8%	31,5%	12,0%
Kanada	5,7	2,8%	6,9%	22,8%	21,8%	27,4%	12,0%	6,3%
Kína	6,1	0,6%	0,8%	15,6%	37,4%	26,0%	16,7%	2,9%
Noregur	4,8	1,3%	2,4%	39,7%	30,4%	15,1%	8,3%	2,8%
Pólland	7,2	1,1%	2,5%	19,6%	21,2%	33,4%	13,2%	9,1%
Spánn	8,1	0,8%	1,1%	6,6%	17,2%	34,7%	28,3%	11,4%
Sviss	9	0,2%	4,6%	7,1%	13,0%	26,2%	24,3%	24,6%
Svíþjóð	5,6	0,5%	2,8%	26,0%	32,7%	24,1%	9,9%	4,0%
Taívan	8,6	-	0,3%	3,1%	22,7%	22,3%	40,8%	10,8%
Þýskaland	8,9	0,8%	2,0%	8,5%	13,8%	29,8%	22,3%	22,9%
<b>Eftir markaðssvæðum</b>								
Norðurlönd	5,8	0,8%	2,9%	27,5%	30,6%	22,4%	9,8%	5,9%
Bretlandseyjar	4,6	0,8%	2,1%	35,5%	38,4%	17,0%	4,0%	2,2%
Mið-Evrópa	8,5	0,7%	2,1%	7,6%	19,8%	28,2%	21,8%	19,8%
Suður-Evrópa	8,1	0,9%	0,7%	8,7%	15,5%	34,4%	27,9%	11,8%
Austur-Evrópa	7,9	1,0%	1,8%	15,4%	20,3%	31,9%	18,1%	11,5%
Norður-Ameríka	5,4	2,8%	8,8%	20,4%	24,2%	29,6%	9,6%	4,6%
Asía	7	0,5%	1,0%	11,3%	26,7%	31,8%	22,5%	6,3%
Ástralía/Nýja-Sjáland	7,6	-	0,4%	13,7%	26,1%	29,6%	19,6%	10,5%
Annað	7,4	1,4%	3,4%	10,8%	21,6%	32,5%	20,0%	10,3%

\*Sp. Number of nights spent per accommodation - Total



## Hversu lengi dvöldu ferðamenn\*

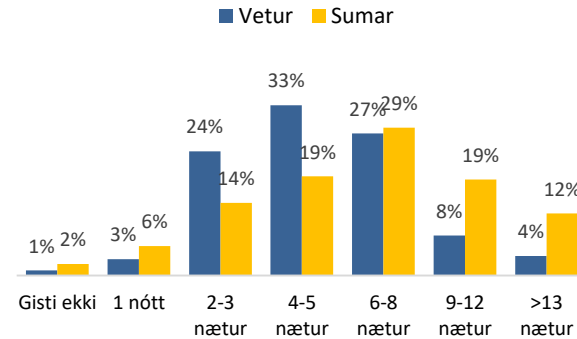
Gistinætur eftir mánuðum - Allir og fimm stærstu þjóðernin



Eins og sjá má af grafi var dvalarlengd mismunandi eftir mánuðum, lengst í ágúst eða átta nætur og styst í desember eða 4,9 nætur. Þegar dvalarlengd fjölmennustu þjóðernanna er skoðuð má sjá að Frakkar og Þjóðverjar dvöldu lengst alla mánuði ársins, með dvalarlengd nokkuð yfir meðaltali. Bandaríkjamenn, Bretar og Kanadamenn dvöldu hins vegar skemur en ferðamenn gerðu að jafnaði.

Sjá nánari úrvinnslu í mælaborði ferðaþjónustunnar.

Dreifing gistinóttanna að vetri og sumri

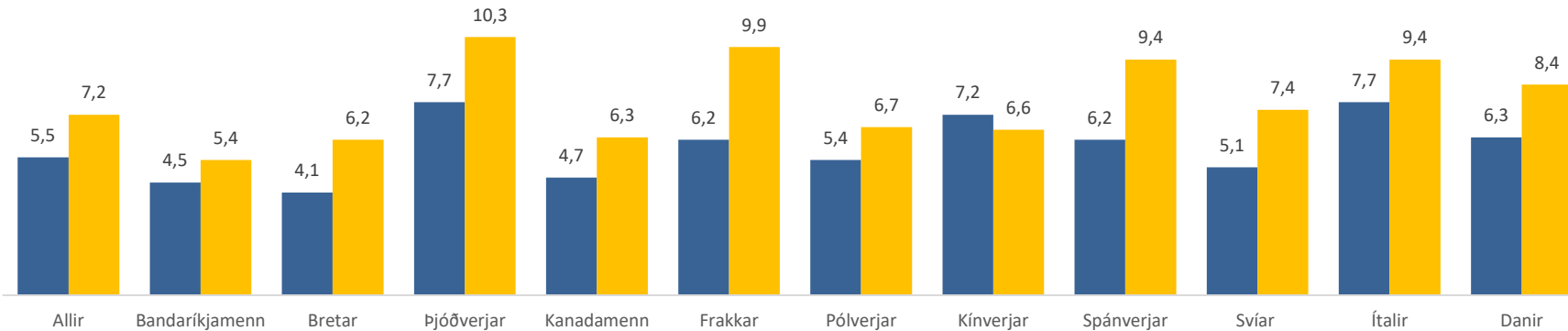


Dvalarlengd var að jafnaði 7,2 nætur að sumri og gisti tæplega helmingur á bilinu fjórar til átta nætur. Dvalarlengd að vetri var hins vegar 5,5 nætur og gistu þrír af hverjum fimm á bilinu eina til fimm nætur.

Sjá nánari úrvinnslu í (línu 285-343).

## Gistinætur að vetri og sumri

■ Vetur (janúar-apríl/október-desember) ■ Sumar (maí-september)



Þau þjóðerni sem dvöldu lengst að sumri, eða á bilinu níu til tíu nætur, voru Þjóðverjar, Frakkar, Spánverjar og Ítalir. Bandaríkjamenn dvöldu styst eða 5,4 nætur.

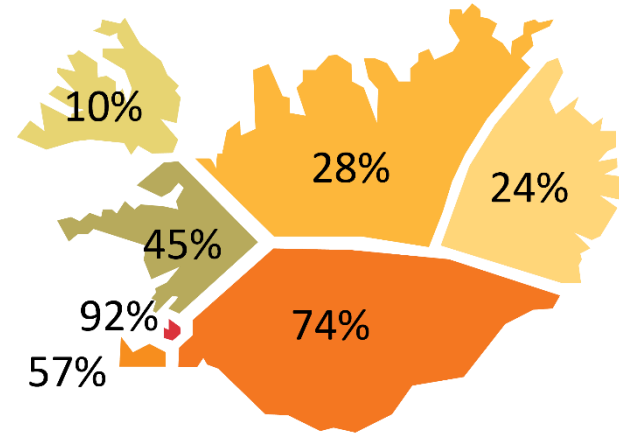
Dvalarlengd að vetri var lengst hjá Þjóðverjum, Kínverjum og Ítölum en styst hjá Bretum, Bandaríkjamönnum og Kanadamönnum.

Sjá nánari úrvinnslu í mælaborði ferðaþjónustunnar.

## HVAÐA LANDSHLUTAR VORU HEIMSÓTTIR

- Hvaða landshluta heimsóttu ferðamenn
- Heimsóknir ferðamanna á höfuðborgarsvæðið og Reykjanes
- Heimsóknir ferðamanna á Vesturland
- Heimsóknir ferðamanna á Vestfirði
- Heimsóknir ferðamanna á Norðurland
- Heimsóknir ferðamanna á Austurland
- Heimsóknir ferðamanna á Suðurland

## Hvaða landshluta heimsóttu ferðamenn 2018\*



Langflestir heimsóttu höfuðborgarsvæðið árið 2018 eða ríflega níu af hverjum tíu svarendum. Þrír fjórðu heimsóttu Suðurlandið og nærri þrír af hverjum fimm Reykjanesið. Tæplega helmingur heimsótti Vesturlandið, ríflega fjórðungur Norðurlandið, tæplega fjórðungur Austurlandið og einn af hverjum tíu Vestfirði. Spurt var um heimsóknir á nokkra valda áfangastaði innan hvers landshluta sem gerð er grein fyrir á bls. 34-39.

Þegar horft er til einstakra markaðssvæða má sjá að svarendur frá Bretlandseyjum ferðuðust minnst utan höfuðborgarsvæðis í samanburði við önnur markaðssvæði. Suður- og Mið-Evrópubúar og Asíubúar ferðuðust hins vegar í langflestum tilfellum hlutfallslega meira til landshluta utan höfuðborgarsvæðisins en önnur markaðssvæði.

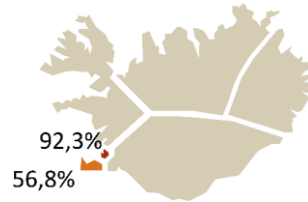
Sjá nánar í nethluta könnunar (línur 2978-3036).

	Höfuð- borgar- svæði	Suður- land	Reykja- nes	Vestur- land	Norður- land	Austur- land	Vest- firðir
<b>Allir</b>	<b>92,3%</b>	<b>73,8%</b>	<b>56,8%</b>	<b>45,4%</b>	<b>28,1%</b>	<b>24,3%</b>	<b>10,0%</b>
<b>Eftir þjóðernum</b>							
Bandaríkin	91,4%	71,9%	57,1%	40,6%	18,5%	16,0%	8,3%
Belgía	91,0%	84,9%	62,5%	65,1%	46,1%	32,3%	13,6%
Bretland	94,4%	58,4%	48,4%	29,9%	12,0%	8,1%	4,1%
Danmörk	88,1%	63,0%	46,1%	40,3%	22,6%	19,0%	5,7%
Frakkland	95,7%	90,7%	63,4%	59,0%	42,1%	39,9%	13,6%
Holland	89,9%	84,4%	68,0%	59,1%	35,1%	28,0%	16,1%
Írland	94,1%	66,3%	61,3%	28,5%	13,6%	12,7%	5,9%
Ítalía	92,5%	83,3%	63,4%	63,7%	54,1%	52,3%	16,9%
Kanada	90,6%	75,6%	49,7%	45,1%	26,9%	22,9%	11,6%
Kína	93,4%	83,9%	66,8%	50,3%	41,1%	35,5%	15,8%
Noregur	89,7%	46,1%	38,1%	30,7%	28,6%	24,8%	0,7%
Pólland	87,4%	78,2%	57,0%	44,3%	22,2%	19,7%	16,8%
Spánn	97,3%	92,8%	64,6%	72,4%	61,6%	58,1%	17,8%
Sviss	87,1%	83,0%	67,0%	52,6%	35,3%	30,7%	11,0%
Svíþjóð	87,7%	60,6%	53,4%	39,6%	39,1%	13,4%	8,0%
Taívan	97,9%	91,6%	63,9%	58,2%	60,4%	59,3%	15,4%
Þýskaland	88,6%	77,8%	54,0%	53,5%	35,4%	33,9%	8,7%
<b>Eftir markaðssvæðum</b>							
Norðurlönd	89,5%	58,4%	52,0%	35,2%	29,0%	18,0%	6,2%
Bretlandseyjar	94,3%	59,4%	49,9%	33,6%	13,1%	9,5%	4,7%
Mið-Evrópa	90,7%	83,2%	60,8%	56,4%	38,1%	33,9%	11,9%
Suður-Evrópa	97,5%	89,4%	64,2%	69,7%	61,1%	57,6%	14,9%
Austur-Evrópa	86,1%	83,4%	54,4%	46,3%	29,1%	25,2%	17,6%
Norður-Ameríka	91,4%	72,3%	56,2%	41,3%	19,7%	16,9%	8,6%
Asía	95,9%	84,6%	62,2%	54,6%	46,8%	43,0%	13,8%
Ástralía/Nýja-Sjáland	94,4%	74,7%	53,7%	48,3%	31,9%	30,5%	17,0%
Annað	94,3%	81,0%	62,3%	53,7%	38,2%	36,3%	14,9%

\*Sp. Did you visit any of the following regions (for a longer or shorter period)?

## Heimsóknir ferðamanna á höfuðborgarsvæðið\* og Reykjanes 2018\*\*

92,3% heimsóttu höfuðborgarsvæðið 2018.  
Af þeim gistu 92,5% á höfuðborgarsvæðinu.  
Gistinætur voru að jafnaði 2,9 talsins.



56,8% heimsóttu Reykjanesið 2018.  
Af þeim gistu 47,4% á Reykjanesi.  
Gistinætur voru að jafnaði 0,8 talsins

### Heimsóknir og gistinætur eftir markaðssvæðum

	Höfuðborgarsvæðið			Reykjanes		
	Heimsóttu höfuðb.sv.	Gistu á höfuðb.sv.	Fjöldi nóttu	Heimsóttu Reykjanes	Gistu á Reykjanesi	Fjöldi nóttu
Allir	92,3%	92,5%	2,5	56,8%	47,4%	0,8
Norðurlönd	89,5%	94,8%	4,0	52,0%	31,0%	0,7
Bretlandseyjar	94,3%	94,9%	2,3	49,9%	29,5%	0,4
Mið-Evrópa	90,7%	92,2%	2,5	60,8%	60,6%	0,9
Suður-Evrópa	97,5%	89,3%	1,6	64,2%	60,9%	0,9
Austur-Evrópa	86,1%	87,9%	3,3	54,4%	48,8%	1,1
Norður-Ameríka	91,4%	90,6%	2,2	56,2%	39,6%	0,6
Asía	95,9%	95,8%	1,9	62,2%	68,5%	0,9

### Dreifing ferðamanna um höfuðborgarsvæðið og Reykjanes

#### Höfuðborgarsvæði:

- 98% Miðbærinn
- 72% Hallgrímskirkja
- 43% Harpa
- 19% Hafnarfjörður

#### Reykjanes:

- 58% Bláa lónið
- 44% Reykjanesbær
- 23% Grindavík
- 23% Gunnhver
- 11% Krísuvík

	Höfuðborgarsvæðið						Reykjanes				
	Miðbærinn	Laugavegur	Hallgrímskirkja	Gamla höfnin	Harpa	Hafnarfjörður	Bláa lónið	Reykjanesbær	Grindavík	Gunnhver	Krísuvík
<b>Allir</b>	<b>87,7%</b>	<b>69,0%</b>	<b>72,3%</b>	<b>47,5%</b>	<b>43,0%</b>	<b>18,8%</b>	<b>58,5%</b>	<b>43,9%</b>	<b>25,8%</b>	<b>23,2%</b>	<b>20,0%</b>
<b>Eftir þjóðernum</b>											
Bandaríkin	83,7%	71,5%	70,4%	43,9%	36,4%	17,2%	65,1%	41,4%	24,5%	20,3%	17,5%
Belgía	93,2%	78,4%	80,1%	61,2%	36,4%	14,5%	32,6%	31,0%	23,1%	17,6%	21,6%
Bretland	90,7%	70,2%	67,7%	60,6%	43,3%	18,3%	68,5%	31,3%	21,1%	20,7%	19,1%
Danmörk	88,2%	58,8%	59,1%	25,1%	43,9%	6,1%	56,7%	27,2%	35,0%	19,7%	13,2%
Frakkland	93,9%	73,1%	70,8%	46,1%	47,6%	14,4%	60,1%	31,3%	42,0%	33,4%	36,0%
Holland	93,8%	71,2%	73,8%	41,7%	35,2%	17,6%	40,3%	47,2%	21,5%	40,2%	31,5%
Írland	92,6%	63,6%	64,6%	52,5%	44,0%	7,8%	64,4%	29,8%	23,8%	18,3%	6,4%
Ítalía	87,8%	70,6%	72,8%	56,0%	46,8%	11,9%	51,2%	47,9%	33,7%	29,9%	18,6%
Kanada	84,6%	64,5%	73,0%	48,4%	41,3%	19,0%	64,2%	49,4%	32,6%	27,4%	22,2%
Kína	95,6%	57,8%	87,1%	44,4%	50,5%	11,1%	77,1%	49,7%	27,6%	20,4%	12,7%
Noregur	89,6%	75,5%	82,5%	32,0%	22,6%	14,2%	79,6%	49,5%	26,3%	36,5%	33,1%
Pólland	75,4%	58,7%	53,6%	25,6%	43,0%	27,7%	57,8%	68,3%	37,3%	31,5%	37,5%
Spánn	94,0%	87,5%	78,1%	62,3%	52,9%	33,3%	49,0%	68,6%	34,5%	36,2%	22,7%
Sviss	94,5%	74,1%	67,9%	53,1%	38,3%	17,9%	44,8%	47,9%	37,3%	31,1%	23,1%
Svíþjóð	87,2%	67,6%	62,2%	37,3%	30,7%	9,9%	47,2%	20,2%	6,9%	13,9%	7,0%
Taívan	95,6%	66,3%	93,1%	32,0%	68,2%	18,8%	78,7%	65,2%	24,3%	33,1%	22,9%
Þýskaland	89,1%	78,3%	81,7%	58,1%	55,4%	25,9%	25,3%	59,6%	32,4%	31,6%	27,4%
<b>Eftir markaðssvæðum</b>											
Norðurlönd	87,9%	65,2%	62,4%	35,9%	32,1%	12,7%	54,7%	31,8%	17,7%	15,5%	13,3%
Bretlandseyjar	89,2%	68,6%	67,3%	58,0%	43,7%	18,1%	68,3%	32,3%	22,3%	20,7%	18,2%
Mið-Evrópa	92,2%	74,9%	75,9%	51,4%	48,5%	20,1%	39,8%	46,0%	33,5%	32,4%	28,8%
Suður-Evrópa	94,8%	90,1%	78,3%	66,0%	55,5%	31,1%	52,0%	68,9%	35,4%	36,0%	21,3%
Austur-Evrópa	83,9%	63,1%	64,6%	34,4%	48,3%	28,2%	51,7%	66,1%	35,1%	27,3%	32,6%
Norður-Ameríka	83,9%	70,3%	70,7%	44,2%	36,6%	17,7%	64,6%	42,2%	24,5%	21,3%	17,5%
Asía	86,3%	57,0%	83,3%	41,2%	50,5%	16,0%	72,4%	50,2%	23,2%	19,3%	15,9%
Ástralía/Nýja-Sjáland	92,5%	66,9%	65,6%	57,3%	35,2%	14,8%	59,2%	50,8%	18,4%	22,0%	15,4%
Annað	91,6%	65,2%	79,6%	48,9%	52,6%	22,1%	49,7%	46,9%	24,4%	20,6%	19,7%

\*Sp. Did you visit the following areas or places in Reykjavík capital area (for longer or shorter period)?

Sjá nánar í nethluta könnunar (línur 3536-3594).

Number of nights spent in each region. Sjá nánar í nethluta könnunar (línur 3040-3098).

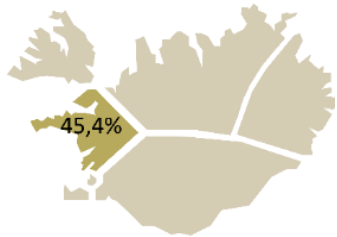
\*\*Sp. Did you visit the following areas or places in Reykjanes peninsula (for a longer or shorter period)?

Sjá nánar í nethluta könnunar (línur 3660-3718)

Number of nights spent in each region. Sjá nánar í nethluta könnunar (línur 3102-3160).

## Heimsóknir ferðamanna á Vesturland 2018\*

45,4% heimsóttu Vesturlandið 2018.  
Af þeim gistu 59,9% á Vesturlandi.  
Gistinætur voru að jafnaði 1,1 talsins.

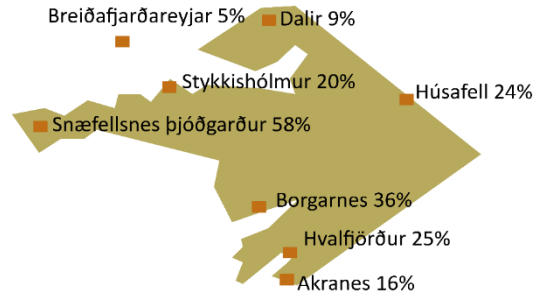


### Heimsóknir og gistinætur eftir markaðssvæðum

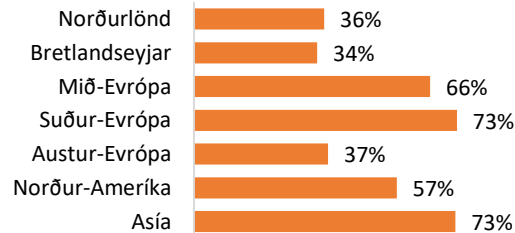
	Heimsóttu Vesturland	Gistu á Vesturlandi	Fjöldi nóttu
Allir	45%	60%	1,1
Norðurlönd	35%	52%	1,9
Bretlandseyjar	34%	35%	1,3
Mið-Evrópa	56%	75%	1,3
Suður-Evrópa	70%	78%	1,0
Austur-Evrópa	46%	52%	1,3
Norður-Ameríka	41%	59%	2,4
Asía	55%	72%	0,8

### Dreifing ferðamanna um Vesturland

Ríflega helmingur þeirra sem heimsótti Vesturland kom í þjóðgarðinn Snæfellsjökul, ríflega þriðjungur heimsótti Borgarnes, um fjórðungur Hvalfjörð og Húsafell og svipað hlutfall Stykkishólms.



### Heimsóknir í þjóðgarðinn Snæfellsjökul



Um 73% Suður-Evrópubúa, um 73% Asíubúa og um 66% Mið-Evrópubúa sem heimsóttu Vesturland komu í þjóðgarðinn Snæfellsjökul.

	Akranes	Hvalfjörður	Borgarnes	Snæfellsnes þjóðgarður	Stykkishólmur	Breiðafjarðareyjar	Búðardalur, Dalir	Húsafell
<b>Allir</b>	<b>15,8%</b>	<b>25,2%</b>	<b>36,4%</b>	<b>56,1%</b>	<b>19,9%</b>	<b>4,7%</b>	<b>9,5%</b>	<b>24,5%</b>
<b>Eftir þjóðernum</b>								
Bandaríkin	13,9%	23,2%	31,5%	56,1%	19,4%	4,7%	9,8%	23,0%
Belgía	13,8%	26,6%	28,6%	52,1%	21,2%	0,0%	9,0%	10,1%
Bretland	10,1%	17,2%	22,3%	31,7%	11,9%	4,0%	4,4%	16,4%
Danmörk	11,2%	24,3%	35,5%	48,6%	10,2%	3,9%	3,6%	31,5%
Frakkland	17,7%	26,6%	58,4%	71,9%	25,8%	0,8%	13,7%	31,7%
Holland	6,1%	25,0%	36,9%	54,5%	23,8%	5,2%	8,1%	48,9%
Írland	17,8%	17,1%	36,9%	30,4%	8,1%	0,0%	2,2%	28,5%
Ítalía	18,0%	29,6%	50,6%	68,3%	32,6%	4,0%	13,9%	37,1%
Kanada	16,3%	23,7%	38,7%	60,3%	24,5%	2,6%	12,2%	18,8%
Kína	14,7%	23,2%	28,5%	80,9%	25,8%	3,1%	4,9%	7,5%
Noregur	12,4%	8,9%	22,3%	25,6%	41,1%	7,2%	7,2%	11,4%
Pólland	26,8%	36,9%	28,2%	35,5%	14,2%	8,4%	6,7%	13,3%
Spánn	33,8%	22,8%	46,6%	67,5%	17,5%	6,8%	15,5%	37,3%
Sviss	16,5%	20,2%	50,3%	52,8%	21,9%	0,0%	7,9%	14,0%
Svíþjóð	11,8%	9,1%	44,8%	17,5%	0,0%	7,6%	2,4%	30,1%
Taívan	7,5%	15,4%	40,4%	89,5%	30,9%	4,0%	12,5%	10,3%
Þýskaland	19,2%	37,4%	48,5%	72,7%	26,8%	8,5%	17,7%	43,5%
<b>Eftir markaðssvæðum</b>								
Norðurlönd	15,1%	14,6%	38,8%	36,4%	14,8%	5,9%	4,0%	22,9%
Bretlandseyjar	11,4%	19,5%	22,5%	34,4%	10,7%	3,2%	4,3%	16,1%
Mið-Evrópa	17,6%	31,9%	46,6%	65,9%	24,8%	4,6%	13,5%	35,3%
Suður-Evrópa	32,0%	21,2%	46,3%	73,4%	17,4%	6,9%	17,7%	39,2%
Austur-Evrópa	29,4%	36,9%	28,8%	37,5%	13,4%	7,1%	5,9%	15,9%
Norður-Ameríka	14,1%	23,8%	32,4%	56,6%	19,5%	4,4%	9,9%	22,5%
Asía	11,2%	24,4%	37,9%	73,0%	28,0%	3,7%	5,6%	14,5%
Ástralía/Nýja-Sjáland	6,6%	27,2%	51,0%	59,0%	34,8%	1,9%	11,7%	19,2%
Annað	16,4%	26,4%	38,2%	52,7%	17,9%	5,9%	11,6%	28,1%

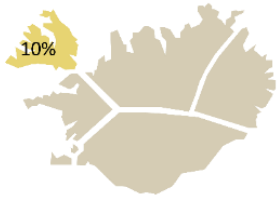
\*Sp. Did you visit the following areas or places in West Iceland (for longer or shorter period)?

Sjá nánar í nethluta könnunar (línur 3784-3842).

\*Sp. Number of nights spent in each region. Sjá nánar í nethluta könnunar (línur 3164-3222).

## Heimsóknir ferðamanna á Vestfirði 2018\*

10% heimsóttu Vestfirði 2018.  
Af þeim gistu 78,8% á Vestfjörðum.  
Gistinætur voru að jafnaði 1,8 talsins.

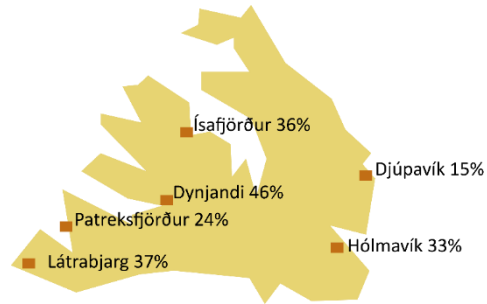


### Heimsóknir og gistinætur eftir markaðssvæðum

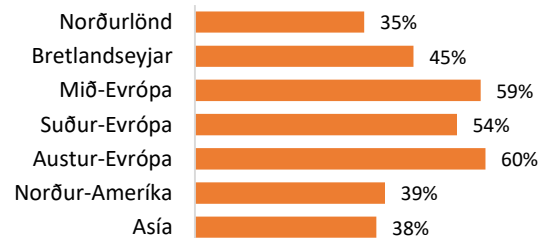
	Heimsóttu Vestfirði	Gistu á Vestfjörðum	Fjöldi nóttu
Allir	10%	79%	1,8
Norðurlönd	6%	80%	2,5
Bretlandseyjar	5%	61%	1,3
Mið-Evrópa	12%	89%	2,8
Suður-Evrópa	15%	72%	1,1
Austur-Evrópa	18%	59%	2,3
Norður-Ameríka	9%	75%	1,5
Asía	14%	91%	1,2

### Dreifing ferðamanna um Vestfirði

Tæplega helmingur þeirra sem kom á Vestfirðina heimsótti Dynjanda, ríflega þriðjungur Látrabjarg og Ísafjörð og þriðjungur Hólmavík. Fjórðungur heimsótti Patreksfjörð og 15% Djúpavík.



### Heimsóknir að Dynjandi



Þrjú af hverjum fimm Mið- og Austur-Evrópubúum heimsóttu Vestfirðina, ríflega helmingur Suður-Evrópubúa, tæplega helmingur ferðamanna frá Bretlandseyjum og tveir Norður-Ameríkanar af hverjum fimm.

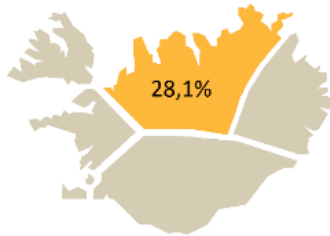
	Látrabjarg	Patreksfjörður	Dynjandi	Ísafjörður	Hólmavík	Djúpavík
<b>Allir</b>	<b>37,5%</b>	<b>25,4%</b>	<b>46,4%</b>	<b>36,5%</b>	<b>32,8%</b>	<b>14,8%</b>
<b>Eftir þjóðernum</b>						
Bandaríkin	31,5%	20,9%	44,0%	34,2%	30,5%	17,5%
Belgía	60,0%	71,1%	54,3%	40,7%	30,9%	24,6%
Bretland	19,8%	12,9%	42,1%	29,6%	17,5%	8,5%
Danmörk	14,2%	14,2%	14,2%	46,4%	0,0%	14,2%
Frakkland	64,2%	39,2%	40,9%	41,0%	31,9%	25,9%
Holland	48,5%	24,0%	58,2%	65,0%	13,4%	1,6%
Írland	0,0%	0,0%	20,6%	15,2%	15,2%	15,2%
Ítalía	47,5%	34,7%	44,1%	55,7%	53,7%	17,8%
Kanada	20,5%	9,9%	17,2%	22,7%	41,4%	4,7%
Kína	8,7%	24,3%	26,2%	6,1%	3,8%	3,0%
Noregur	0,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Pólland	45,8%	21,1%	65,6%	44,3%	67,0%	11,1%
Spánn	58,5%	36,1%	56,8%	32,1%	49,7%	26,1%
Sviss	52,9%	38,5%	52,9%	17,4%	12,4%	12,4%
Svíþjóð	21,4%	27,3%	27,3%	21,4%	25,4%	4,0%
Taívan	13,5%	20,9%	28,8%	19,7%	11,4%	12,0%
Þýskaland	79,5%	40,4%	86,4%	62,5%	37,1%	19,0%
<b>Efir markaðssvæðum</b>						
Norðurlönd	21,9%	26,4%	35,1%	31,9%	24,7%	11,3%
Bretlandseyjar	24,4%	15,6%	45,3%	29,3%	25,6%	9,1%
Mið-Evrópa	61,9%	37,7%	59,2%	49,6%	31,6%	19,5%
Suður-Evrópa	56,4%	35,9%	54,3%	33,9%	45,7%	34,2%
Austur-Evrópa	36,6%	10,9%	60,2%	35,8%	56,1%	5,7%
Norður-Ameríka	29,5%	19,0%	39,4%	32,2%	31,2%	15,6%
Asía	29,5%	28,6%	37,6%	17,4%	20,6%	10,1%
Ástralía/Nýja-Sjáland	49,6%	27,3%	63,2%	84,3%	53,5%	15,7%
Annað	32,7%	28,3%	43,4%	44,4%	36,4%	13,3%

\*Sp. Did you visit the following areas or places in the Westfjords (for longer or shorter period)? Sjá nánar í nethluta könnunar (línur 3908-3966).

\*Sp. Number of nights spent in each area in the Westfjords (for longer or shorter period). Sjá nánar í nethluta könnunar (línur 3226-3284).

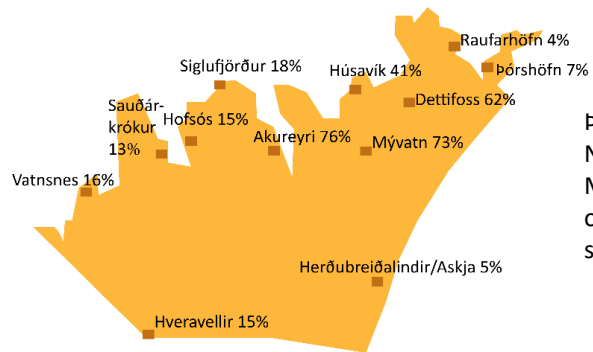
## Heimsóknir ferðamanna á Norðurland 2018\*

28,1% heimsóttu Norðurland 2018.  
Af þeim gistu 92,6% á Norðurlandi.  
Gistinætur voru að jafnaði 2,5 talsins.



	Heimsóttu Norðurland	Gistu á Norðurlandi	Fjöldi nóttva
Allir	28%	93%	2,5
Norðurlönd	29%	96%	3,8
Bretlandseyjar	13%	79%	2,1
Mið-Evrópa	38%	98%	3,2
Suður-Evrópa	61%	96%	2,1
Austur-Evrópa	29%	92%	2,8
Norður-Ameríka	20%	86%	2,0
Asía	47%	97%	1,9

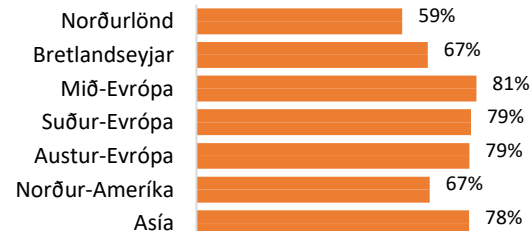
### Dreifing ferðamanna á Norðurlandi



Þrjú fjórðu þeirra sem heimsóttu Norðurland heimsóttu Akureyri og Mývatn, þrjú af hverjum fimm Dettifoss og tveir af hverjum fimm Húsavík. Aðrir staðir voru heimsóttir í mun minna mæli.

### Heimsóknir á Mývatn

Um 80% Mið-, Suður og Austur-Evrópubúa og Asíubúa sem heimsóttu Norðurland komu á Mývatn, um tveir þriðju Norður-Ameríkana og Breta og þrjú af hverjum fimm Norðurlandabúum.



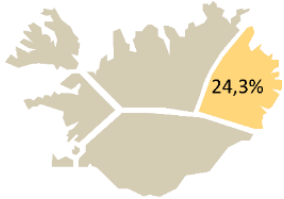
	Vatnsnes	Hvítserkur	Sauðárkrúkur	Hólar í Hjaltadal	Hofsós	Siglufjörður	Akureyri	Mývatn	Húsavík	Ásbyrgi	Dettifoss	Raufarhöfn	Þórshöfn	Herðubreiðalindir, Askja	Sprengisandur	Kjölur Hveravellir
<b>Allir</b>	<b>16,5%</b>	<b>13,0%</b>	<b>13,1%</b>	<b>5,7%</b>	<b>14,8%</b>	<b>18,1%</b>	<b>76,4%</b>	<b>73,4%</b>	<b>41,4%</b>	<b>18,7%</b>	<b>61,6%</b>	<b>4,3%</b>	<b>7,5%</b>	<b>5,3%</b>	<b>4,3%</b>	<b>15,5%</b>
<b>Eftir þjóðernum</b>																
Bandaríkin	12,2%	9,3%	10,0%	4,9%	10,9%	15,4%	75,5%	66,9%	31,4%	14,3%	58,0%	4,1%	3,7%	1,5%	3,8%	12,1%
Belgía	16,5%	4,4%	13,1%	9,8%	22,4%	15,5%	74,3%	83,1%	49,5%	23,8%	79,3%	0,0%	4,0%	4,2%	4,9%	8,5%
Bretland	16,8%	3,0%	6,4%	4,3%	9,7%	18,1%	64,9%	63,4%	22,7%	12,4%	44,6%	1,0%	1,3%	0,9%	3,6%	11,8%
Danmörk	19,2%	15,2%	5,8%	10,0%	6,7%	6,7%	83,0%	75,7%	56,4%	26,8%	60,6%	0,0%	8,1%	0,0%	0,0%	12,0%
Frakkland	37,3%	14,1%	8,6%	6,7%	22,2%	18,1%	80,6%	79,3%	49,9%	16,0%	76,4%	2,7%	5,3%	4,4%	3,7%	20,1%
Holland	21,1%	19,2%	6,9%	3,2%	17,6%	13,6%	81,5%	84,0%	51,4%	17,1%	76,0%	5,1%	6,7%	11,7%	7,9%	23,0%
Írland	2,7%	2,7%	2,7%	0,0%	0,0%	0,0%	64,7%	69,0%	35,7%	26,2%	50,0%	0,0%	0,0%	0,0%	15,8%	2,7%
Ítalía	22,6%	11,2%	22,5%	8,7%	29,9%	37,1%	79,3%	87,3%	55,3%	42,7%	77,4%	1,1%	5,4%	7,7%	6,2%	31,1%
Kanada	9,0%	6,6%	14,4%	5,1%	16,0%	18,0%	72,4%	68,4%	29,4%	14,5%	61,2%	5,8%	4,1%	1,0%	3,5%	11,8%
Kína	22,2%	9,4%	8,1%	0,0%	13,0%	16,6%	70,6%	86,8%	47,0%	16,3%	44,1%	3,3%	19,3%	5,1%	12,0%	3,8%
Noregur	0,0%	6,6%	0,0%	1,9%	0,0%	13,8%	66,2%	52,5%	8,9%	0,0%	55,3%	0,0%	2,4%	0,0%	0,0%	15,7%
Pólland	3,6%	0,0%	20,1%	2,7%	16,5%	24,3%	85,1%	84,7%	51,8%	25,2%	77,2%	6,1%	31,3%	22,3%	3,0%	21,4%
Spánn	31,5%	18,7%	23,1%	15,3%	23,3%	24,4%	80,0%	80,8%	58,0%	36,3%	84,5%	3,7%	13,7%	11,1%	4,3%	16,1%
Svíss	44,1%	5,8%	21,6%	2,3%	3,9%	14,1%	58,2%	61,8%	36,8%	3,9%	64,1%	3,9%	6,1%	0,0%	0,0%	21,7%
Svíþjóð	0,0%	0,0%	15,8%	6,8%	7,5%	0,9%	60,3%	45,9%	27,2%	10,8%	20,6%	0,8%	2,6%	0,0%	0,0%	5,1%
Taívan	4,1%	18,3%	7,6%	0,8%	24,4%	21,6%	81,7%	84,4%	27,8%	9,1%	52,7%	5,9%	0,0%	19,8%	3,6%	10,3%
Þýskaland	16,8%	17,0%	28,5%	5,6%	11,3%	25,6%	79,8%	85,8%	52,7%	24,1%	73,7%	9,6%	9,8%	3,5%	3,4%	13,0%
<b>Eftir markaðssvæðum</b>																
Norðurlönd	5,7%	6,3%	7,4%	4,7%	5,2%	5,6%	67,1%	59,2%	33,6%	11,7%	38,2%	0,3%	4,1%	0,0%	1,8%	8,5%
Bretlandseyjar	13,7%	4,1%	5,5%	4,1%	9,6%	16,1%	69,7%	66,5%	27,4%	15,6%	48,1%	0,7%	2,2%	0,7%	4,0%	9,9%
Mið-Evrópa	23,7%	15,8%	17,5%	6,2%	15,4%	19,7%	76,9%	80,5%	50,2%	19,1%	73,0%	5,5%	8,4%	4,1%	4,0%	16,4%
Suður-Evrópa	32,7%	19,0%	22,9%	15,0%	23,8%	23,5%	80,4%	78,9%	56,0%	35,4%	85,0%	3,8%	14,0%	11,3%	4,4%	16,4%
Austur-Evrópa	4,0%	13,3%	20,5%	5,9%	12,4%	28,7%	75,8%	78,5%	46,9%	22,2%	77,8%	7,5%	20,4%	17,7%	1,5%	21,7%
Norður-Ameríka	11,8%	8,9%	10,4%	4,8%	11,7%	16,5%	75,7%	67,1%	31,2%	14,2%	57,9%	4,1%	3,8%	1,4%	3,6%	11,8%
Asía	12,3%	17,8%	10,6%	5,2%	19,8%	16,0%	78,4%	78,4%	41,1%	15,3%	53,2%	6,0%	10,0%	11,4%	6,9%	16,9%
Ástralía/Nýja-Sjáland	29,2%	3,2%	8,4%	0,0%	22,4%	24,0%	82,3%	80,5%	34,6%	12,9%	51,7%	2,0%	3,2%	7,6%	6,8%	18,4%
Annað	21,2%	17,9%	15,0%	4,3%	18,6%	23,9%	82,4%	75,1%	51,9%	28,9%	65,7%	4,4%	8,2%	6,0%	5,9%	24,9%

\*Sp. Did you visit the following areas or places in North Iceland (for longer or shorter period)? Sjá nánar í nethluta könnunar (línur 4032-4090).

\*Sp. Number of nights spent in each region. Sjá nánar í nethluta könnunar (línur 3288-3346).

## Heimsóknir ferðamanna á Austurland 2018\*

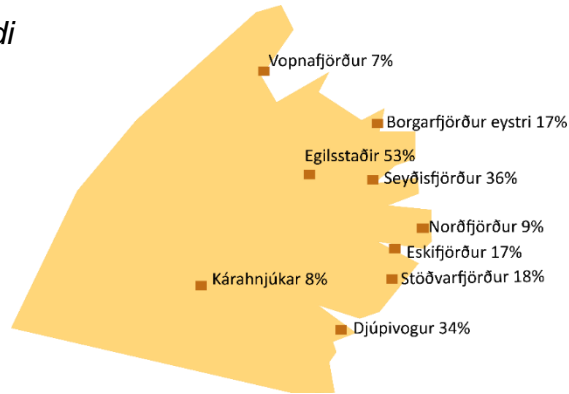
24,3% heimsóttu Austurland 2018.  
Af þeim gistu 87,1% á Austurlandi.  
Gistinætur voru að jafnaði 1,4 talsins.



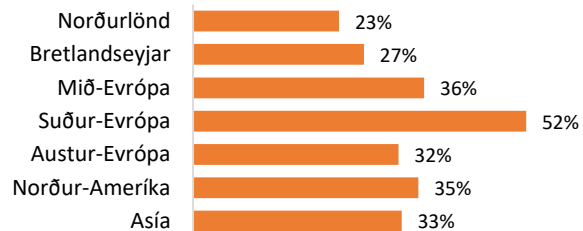
	Heimsóttu Austurland	Gistu á Austurlandi	Fjöldi nóttu
Allir	24%	87%	1,4
Norðurlönd	18%	66%	1,2
Bretlandseyjar	10%	89%	1,4
Mið-Evrópa	34%	92%	1,7
Suður-Evrópa	58%	92%	1,3
Austur-Evrópa	25%	91%	1,3
Norður-Ameríka	17%	85%	1,2
Asía	43%	87%	1,2

## Dreifing ferðamanna á Austurlandi

Um helmingur þeirra sem heimsótti Austurland kom á Egilsstaði, ríflega þriðjungur á Seyðisfjörð og Djúpavog og tæplega fimmtungur Stöðvarfjörð og Borgarfjörð eystri.



## Heimsóknir á Djúpavog



Um helmingur Suður-Evrópubúa sem kom á Austurland heimsótti Djúpavog, ríflega þriðjungur Mið-Evrópubúa og Norður Ameríkana.

	Vopna- fjörður	Borgar- fjörður eystri	Seyðis- fjörður	Egils- staðir Hallorms- staður	Kára- hnjúkar	Eski- fjörður	Norð- fjörður	Stöðvar- fjörður	Djúpi- vogur
<b>Allir</b>	<b>7,4%</b>	<b>17,4%</b>	<b>36,1%</b>	<b>53,0%</b>	<b>7,7%</b>	<b>16,7%</b>	<b>9,0%</b>	<b>18,3%</b>	<b>34,3%</b>
<b>Eftir þjóðerni</b>									
Bandaríkin	6,3%	12,9%	30,3%	47,4%	9,2%	14,0%	3,8%	12,7%	34,4%
Belgía	0,0%	7,2%	38,8%	60,4%	7,5%	22,1%	7,2%	15,4%	18,1%
Bretland	2,8%	5,8%	37,3%	44,0%	4,2%	10,9%	2,8%	9,7%	30,8%
Danmörk	17,1%	16,3%	18,1%	58,8%	8,9%	14,4%	14,5%	15,8%	25,2%
Frakkland	7,7%	26,7%	41,9%	57,0%	8,8%	19,4%	11,7%	19,2%	34,8%
Holland	0,5%	24,2%	34,8%	59,2%	3,5%	19,1%	16,5%	15,6%	35,0%
Írland	0,0%	28,2%	22,0%	57,5%	15,3%	5,7%	0,0%	15,2%	28,1%
Ítalía	4,9%	31,4%	59,9%	61,3%	5,4%	35,3%	9,6%	26,1%	38,2%
Kanada	5,7%	12,8%	38,7%	70,7%	2,4%	12,7%	10,2%	26,8%	40,5%
Kína	1,8%	12,0%	31,7%	37,3%	3,5%	12,9%	10,6%	17,8%	29,1%
Noregur	0,0%	0,0%	65,1%	26,2%	0,0%	2,7%	2,7%	0,0%	0,0%
Pólland	26,1%	9,2%	33,3%	53,9%	6,6%	36,3%	9,2%	28,2%	45,5%
Spánn	10,1%	20,9%	47,2%	52,1%	10,0%	17,6%	19,4%	30,0%	51,3%
Sviss	2,2%	22,1%	43,6%	58,4%	14,7%	42,3%	22,7%	38,4%	54,7%
Svíþjóð	5,2%	12,8%	37,4%	83,5%	0,0%	4,9%	18,9%	26,2%	49,4%
Taívan	12,8%	28,6%	54,6%	25,5%	11,9%	25,4%	4,8%	17,5%	24,1%
Þýskaland	5,8%	15,3%	29,7%	78,4%	3,2%	9,4%	1,6%	19,8%	34,1%
<b>Eftir markaðssvæðum</b>									
Norðurlönd	7,1%	7,5%	38,5%	50,7%	4,4%	8,8%	10,5%	10,8%	22,8%
Bretlandseyjar	3,6%	8,9%	33,0%	47,4%	5,5%	11,8%	3,2%	9,4%	26,7%
Mið-Evrópa	5,2%	20,1%	36,8%	64,7%	7,0%	16,6%	10,0%	20,6%	36,1%
Suður-Evrópa	9,5%	22,0%	45,6%	50,3%	9,8%	18,0%	19,4%	30,6%	52,0%
Austur-Evrópa	19,8%	6,5%	27,8%	41,3%	2,7%	24,4%	2,0%	21,6%	32,1%
Norður-Ameríka	6,1%	12,6%	32,3%	51,3%	8,9%	14,4%	4,7%	15,3%	35,2%
Asía	9,2%	18,2%	37,5%	48,1%	9,7%	16,4%	11,1%	16,5%	32,6%
Ástralía/Nýja-Sjáland	8,4%	34,1%	44,5%	58,9%	4,7%	33,5%	12,4%	24,0%	38,1%
Annað	7,9%	28,5%	37,2%	49,4%	7,7%	22,1%	11,2%	21,7%	30,7%

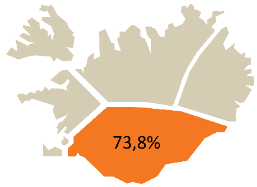
\*Sp. Did you visit the following areas or places in East Iceland (for longer or shorter period)? Sjá nánar í nethluta könnunar (línur 4156-4214).

\*Sp.Number of nights spent in each region. Sjá nánar í nethluta könnunar (línur 3350-3408).



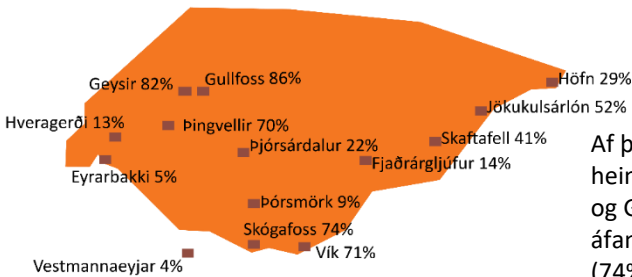
## Heimsóknir ferðamanna á Suðurland 2018\*

73,8% heimsóttu Suðurland 2018. Af þeim gistu 68,3% á Suðurlandi. Gistinætur voru að jafnaði 2,1 talsins.



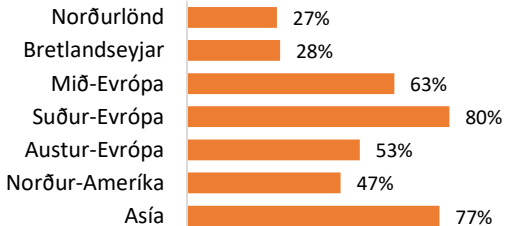
	Heimsóttu Suðurland	Gistu á Suðurlandi	Fjöldi nóttu
Allir	74%	68%	2,1
Norðurlönd	58%	52%	2,6
Bretlandseyja	59%	42%	2,6
Mið-Evrópa	83%	84%	3,4
S-Evrópa	89%	88%	1,7
Austur-Evrópa	83%	80%	2,0
N-Ameríka	72%	60%	1,9
Asía	85%	88%	3,1

### Dreifing ferðamanna á Suðurlandi



Af þeim sem komu á Suðurlandið heimsóttu flestir Gullfoss eða 86% og Geysi eða 82%. Næst vinsælustu áfangastaðirnir voru Skógafoss (74%) og Jökulsárlón (52%).

### Heimsóknir að Jökulsárlóni



Um átta af hverjum tíu Suður-Evrópubúum og Asíubúum sem komu á Suðurlandið heimsóttu Jökulsárlón, um þrír af hverjum fimm Mið-Evrópubúum og um helmingur Austur-Evrópubúa og Norður-Ameríkana.

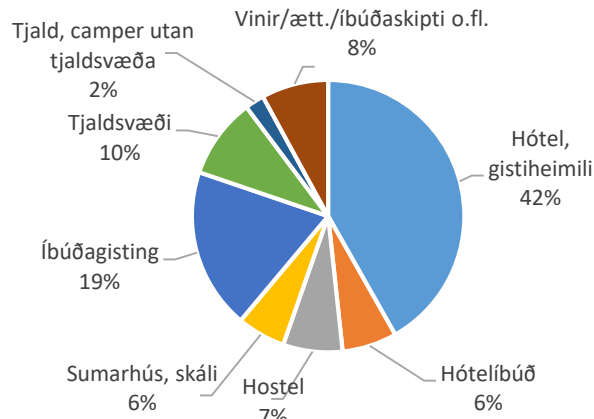
	Hveragerði	Eyrbakkí	Pingvellir	Geysir	Gullfoss	Þjórsárdalur/Hjálparfoss	Vestmannaeyjar	Skógafoss	Pórs mörk	Hvolsvöllur	Vík / Reynisfjara	Fjaðrárgljúfur	Kirkjubæjarklaustur	Landmannalaugar	Skaftafell	Jökulsárlón	Höfn/Hornafjörður
<b>Allir</b>	<b>13,4%</b>	<b>5,3%</b>	<b>70,4%</b>	<b>82,1%</b>	<b>86,4%</b>	<b>22,0%</b>	<b>4,3%</b>	<b>74,5%</b>	<b>8,7%</b>	<b>8,4%</b>	<b>70,9%</b>	<b>14,3%</b>	<b>14,1%</b>	<b>10,9%</b>	<b>41,1%</b>	<b>52,3%</b>	<b>29,5%</b>
<b>Eftir þjóðernum</b>																	
Bandaríkin	12,3%	3,0%	67,8%	77,9%	83,1%	22,5%	4,2%	74,0%	6,8%	7,6%	69,9%	12,6%	11,3%	6,9%	34,8%	46,6%	20,9%
Belgía	15,3%	6,7%	70,6%	90,8%	82,0%	18,5%	6,7%	78,0%	11,6%	7,9%	59,7%	18,6%	32,5%	23,8%	38,5%	59,1%	31,2%
Bretland	7,5%	2,4%	69,8%	83,7%	85,4%	15,7%	1,6%	55,4%	6,1%	4,3%	49,0%	6,9%	3,9%	3,4%	25,1%	25,9%	9,6%
Danmörk	12,8%	1,8%	73,9%	87,3%	85,9%	14,9%	8,3%	50,7%	6,2%	7,8%	36,2%	3,4%	5,9%	5,8%	14,0%	17,9%	13,0%
Frakkland	28,5%	6,4%	78,2%	93,6%	94,3%	24,0%	6,5%	85,8%	10,9%	10,8%	83,0%	17,1%	31,2%	22,7%	54,2%	66,0%	41,2%
Holland	13,6%	5,8%	76,3%	87,3%	90,1%	23,5%	5,1%	74,9%	7,2%	2,9%	70,1%	16,1%	26,3%	11,3%	55,6%	67,0%	22,6%
Írland	9,7%	4,5%	73,4%	87,3%	79,7%	5,2%	0,0%	56,6%	7,1%	1,7%	62,3%	3,2%	5,6%	5,6%	20,9%	27,3%	13,2%
Ítalía	19,5%	13,1%	78,3%	91,4%	96,3%	22,7%	5,9%	88,2%	5,6%	9,9%	85,8%	16,8%	28,5%	13,8%	64,6%	80,7%	60,5%
Kanada	16,2%	3,5%	67,1%	81,4%	82,2%	19,9%	7,2%	79,0%	7,6%	8,8%	74,1%	13,7%	16,4%	8,4%	41,1%	51,0%	28,5%
Kína	7,9%	1,0%	65,1%	53,7%	94,6%	29,1%	5,2%	73,8%	6,5%	6,8%	87,5%	6,2%	0,6%	0,3%	68,2%	74,8%	39,6%
Noregur	13,9%	4,8%	85,2%	90,7%	92,6%	12,2%	6,2%	61,2%	4,8%	0,0%	48,9%	4,8%	14,4%	14,7%	15,2%	26,0%	13,6%
Pólland	16,7%	13,3%	60,8%	94,9%	91,8%	46,2%	2,4%	86,1%	21,3%	5,6%	85,8%	30,4%	16,5%	9,1%	36,8%	50,9%	26,1%
Spánn	15,2%	7,8%	78,4%	91,2%	94,6%	34,9%	3,1%	85,9%	21,3%	13,8%	86,1%	38,7%	29,0%	29,4%	68,1%	79,6%	60,7%
Sviss	12,6%	14,1%	72,5%	89,7%	84,8%	12,9%	16,7%	75,3%	2,6%	10,3%	79,4%	14,3%	25,3%	23,2%	39,7%	64,1%	51,0%
Svíþjóð	16,1%	4,0%	72,6%	80,9%	74,8%	10,9%	0,8%	64,6%	6,2%	5,3%	58,6%	0,0%	12,1%	13,4%	21,7%	27,2%	22,9%
Taívan	8,6%	6,5%	66,9%	73,1%	92,3%	21,0%	1,7%	75,8%	6,9%	11,6%	90,9%	25,9%	7,6%	4,9%	78,0%	84,0%	72,0%
Þýskaland	18,9%	11,7%	76,4%	83,5%	82,2%	19,5%	2,6%	79,9%	9,0%	14,2%	74,3%	11,2%	21,8%	17,7%	39,8%	59,2%	42,3%
<b>Eftir markaðssvæðum</b>																	
Norðurlönd	13,2%	3,0%	69,7%	80,4%	79,3%	11,7%	2,9%	58,6%	7,5%	4,0%	49,1%	2,6%	10,3%	10,4%	19,7%	27,4%	18,9%
Bretlandseyjar	7,6%	2,9%	71,5%	85,2%	85,8%	16,9%	1,6%	56,4%	6,8%	3,7%	49,7%	7,8%	4,5%	4,4%	25,6%	28,4%	10,8%
Mið-Evrópa	19,7%	8,5%	75,5%	88,0%	87,4%	20,8%	6,5%	80,3%	9,3%	10,7%	74,7%	14,6%	26,0%	19,3%	45,9%	63,2%	39,7%
Suður-Evrópa	16,2%	8,9%	76,3%	87,6%	94,1%	36,8%	3,2%	86,8%	22,1%	14,3%	88,3%	38,7%	28,0%	28,1%	68,7%	80,0%	60,7%
Austur-Evrópa	15,0%	10,2%	59,0%	92,0%	90,6%	40,5%	1,9%	86,4%	18,0%	5,9%	82,2%	31,3%	16,2%	14,9%	40,0%	52,7%	28,0%
Norður-Ameríka	12,4%	3,1%	67,7%	78,1%	82,7%	22,3%	4,5%	75,0%	6,9%	8,0%	71,0%	13,1%	12,0%	7,3%	35,9%	46,9%	22,1%
Asía	10,0%	4,0%	67,7%	67,8%	92,1%	23,0%	4,2%	76,9%	6,8%	9,8%	82,0%	13,6%	7,3%	6,8%	64,1%	77,0%	44,9%
Ástralía/Nýja-Sjáland	13,3%	5,4%	71,4%	90,7%	89,2%	15,4%	1,7%	79,1%	8,2%	13,4%	76,3%	8,8%	10,7%	5,8%	39,4%	48,5%	35,2%
Annað	14,5%	9,2%	75,9%	89,7%	91,9%	22,1%	5,6%	82,1%	10,5%	11,7%	80,4%	18,8%	15,8%	14,0%	50,9%	61,3%	39,7%

\*Sp. Did you visit the following areas or places in South Iceland (for longer or shorter period)? Sjá nánar í nethluta könnunar (línur 4280-4338).  
 \*Number of nights spent in each region. Sjá nánar í nethluta könnunar (línur 3412-3470).

# TEGUND GISTINGAR

- Hvaða tegund gistingar nýttu ferðamenn
- Tegund gistingar eftir markaðssvæðum

## Hvaða tegund gistingar nýttu ferðamenn 2018\*



Tæplega helmingi gistinóttu var eytt á hótélum, gistiheimilum og í hótélíbúðum, um fimmtingi í íbúðagistingu og einni af hverri tíu á opinberum tjaldsvæðum. Önnur tegund gistingar var nýtt í minna mæli.

Þegar niðurstöður eru skoðaðar eftir markaðssvæðum (sjá bls. 42) má sjá að ferðamenn frá Bretlandseyjum og Asíu eyddu meira en helmingi gistinóttu á hótélum og gistiheimilum en um er að ræða hærri hlutdeild en hjá öðrum markaðssvæðum. Hlutfall gistinóttu í búðagistingu var hlutfallslega hæst hjá Norður-Ameríkönnum eða ríflega fjórðungur. Hlutfeld gistinóttu á skipulögðum tjaldsvæðum var hæst hjá Mið-, Austur- og Suður-Evrópubúum eða 15-17%. Ríflega fjórðungi gistinóttu Norðurlandabúa var eytt hjá vinum eða í íbúð sem fékkst með íbúðaskiptum, sama má segja um Austur-Evrópubúa, tæplega fjórðungi gistinóttu þeirra var eytt í þess háttar gistingu.

Sjá nánari úrvinnslu í landamærahluta könnunar:

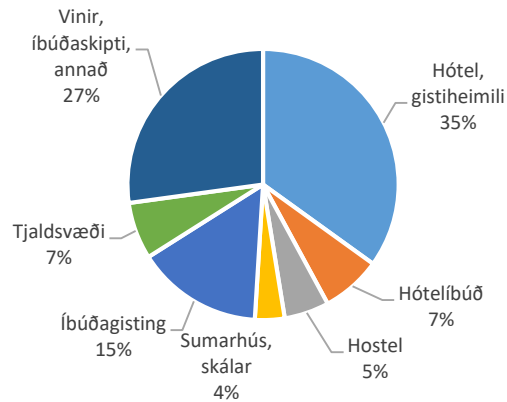
Hótel, gistiheimili (línur 347-405), hótélíbúðir (409-467), hostel (471-529), sumarhús, skáli (533-591), íbúðagisting (595-653), tjaldsvæði (657-777), tjald, camper-bíll utan tjaldsvæðis (781-839), gisting hjá vinum/ætt., húsaskipti (843-901), önnur gisting (905-963).

	Meðal- fjöldi gisti- nóttu	Gistnætur flokkaðar eftir tegund gistingar									
		Hótel, gisti- heimili	Hótel- íbúð	Hostel	Sumar- hús, skáli	Íbúða- gisting	Tjaldsvæði		Ógreidd gisting (tjald, camper- bíll o.fl.)	Vinir, ætt., íbúða- skipti o.fl.	Annað
							Tjald	Húsbill, camper- bíll			
<b>Allir</b>	<b>6,3</b>	<b>2,6</b>	<b>0,4</b>	<b>0,4</b>	<b>0,4</b>	<b>1,2</b>	<b>0,3</b>	<b>0,3</b>	<b>0,1</b>	<b>0,3</b>	<b>0,2</b>
<b>Eftir þjóðernum</b>											
Bandaríkin	5,4	2,4	0,3	0,3	0,1	1,5	0,2	0,2	0,1	0,1	0,2
Belgía	8,5	3,8	0,4	0,6	0,5	0,8	1,0	0,3	0,3	0,3	0,5
Bretland	4,4	2,5	0,4	0,2	0,2	0,7	0,0	0,1	0,0	0,1	0,1
Danmörk	6,4	2,0	0,5	0,3	0,3	1,2	0,3	0,3	0,3	1,0	0,3
Frakkland	8,6	2,9	0,5	0,9	0,2	1,4	1,2	0,7	0,4	0,2	0,2
Holland	8,0	3,5	0,3	0,4	0,9	1,0	0,9	0,3	0,2	0,3	0,2
Írland	4,4	2,4	0,4	0,3	0,1	0,6	0,2	0,1	0,0	0,1	0,2
Ítalía	8,3	3,2	0,3	1,3	0,7	1,2	0,4	0,4	0,3	0,1	0,4
Kanada	5,7	2,3	0,3	0,4	0,2	1,2	0,3	0,5	0,2	0,1	0,2
Kína	6,1	3,6	0,7	0,3	0,2	1,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2
Noregur	4,8	2,3	0,5	0,1	0,2	0,7	0,1	0,0	0,0	0,4	0,4
Pólland	7,2	1,3	0,2	0,7	0,9	1,4	0,7	0,2	0,3	1,2	0,2
Spánn	8,1	3,1	0,3	0,4	0,7	1,4	0,5	1,0	0,2	0,4	0,1
Sviss	9,0	3,7	0,3	0,9	0,9	0,7	0,6	1,1	0,2	0,4	0,2
Svíþjóð	5,6	2,3	0,3	0,3	0,3	1,0	0,3	0,2	0,1	0,7	0,2
Taívan	8,6	2,2	1,5	0,9	1,4	2,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1
Þýskaland	8,9	3,2	0,5	0,7	1,2	1,2	0,6	0,6	0,2	0,5	0,3
<b>Eftir markaðssvæðum</b>											
Norðurlönd	5,8	2,1	0,4	0,3	0,2	0,9	0,3	0,1	0,2	1,1	0,3
Bretlandseyjar	4,6	2,4	0,4	0,3	0,2	0,7	0,1	0,2	0,0	0,2	0,1
Mið-Evrópa	8,5	3,3	0,4	0,7	0,8	1,1	0,8	0,6	0,3	0,4	0,3
Suður-Evrópa	8,1	3,2	0,3	0,4	0,7	1,4	0,4	1,0	0,2	0,4	0,1
Austur-Evrópa	7,9	1,6	0,2	0,8	1,0	1,4	1,1	0,1	0,4	1,1	0,3
Norður-Ameríka	5,4	2,3	0,3	0,3	0,2	1,5	0,2	0,3	0,1	0,1	0,2
Asía	7,0	3,3	0,9	0,5	0,4	1,4	0,1	0,2	0,1	0,0	0,1
Ástralía/Nýja-Sjáland	7,6	3,9	0,5	0,4	0,4	0,9	0,2	0,4	0,2	0,6	0,1
Annað	7,4	2,9	0,4	0,7	0,5	1,2	0,5	0,4	0,2	0,5	0,3

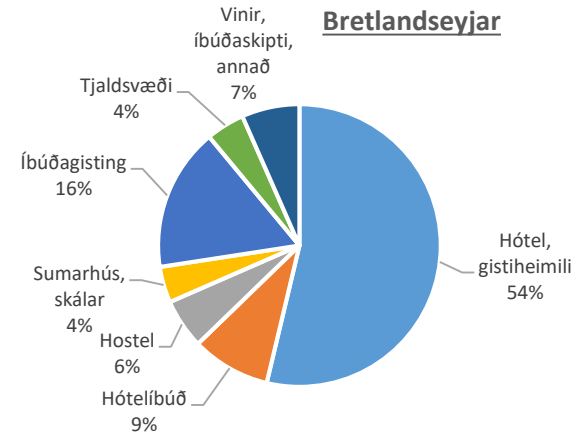
\*Sp. State the number of nights spent per type of accommodation during your visit to Iceland: a) hotels or guesthouse, b) apartment hotel, c) hostel, d) cottage or cabin, e) rented private accommodation (room, apartment, cottage e.g. Airbnb), f) tent at an official campsite, g) caravan or camper van at an official campsite, h) tent, caravan or camper van not at an official campsite (unpaid), i) with friends or relatives, via home exchange, couch-surfing or any other unpaid or non-official accommodation, j) other, please specify.

## Tegund gistingar eftir markaðssvæðum

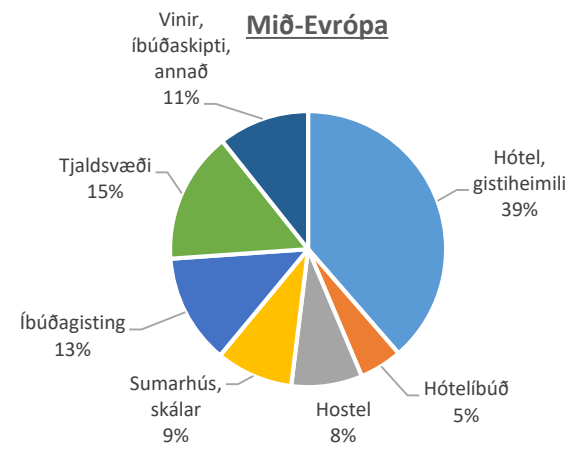
### Norðurlandabúar



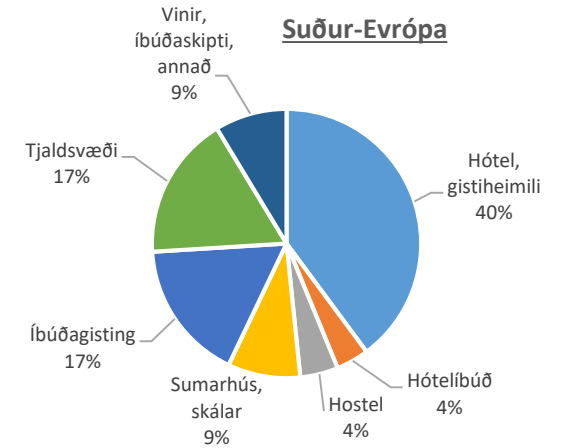
### Bretlandseyjar



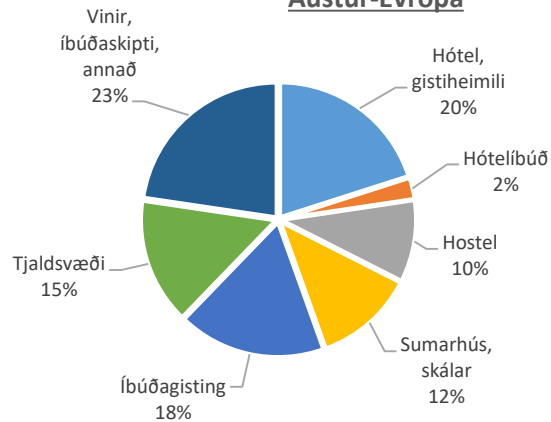
### Mið-Evrópa



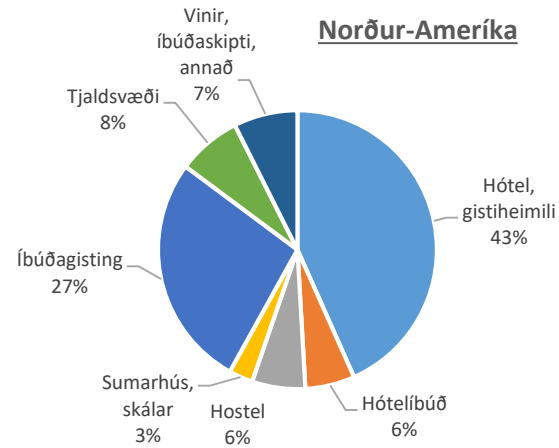
### Suður-Evrópa



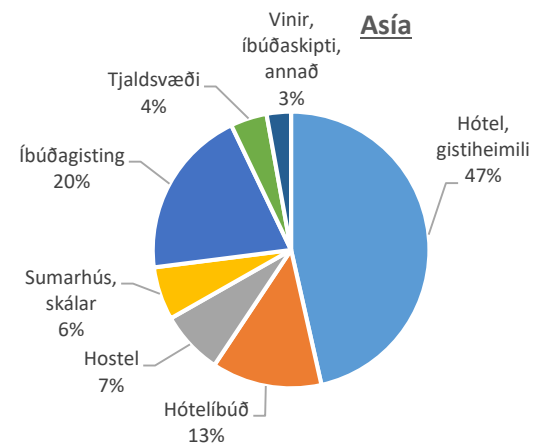
### Austur-Evrópa



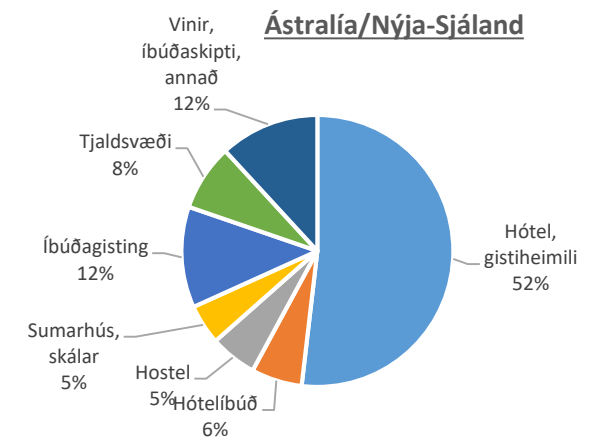
### Norður-Ameríka



### Asía



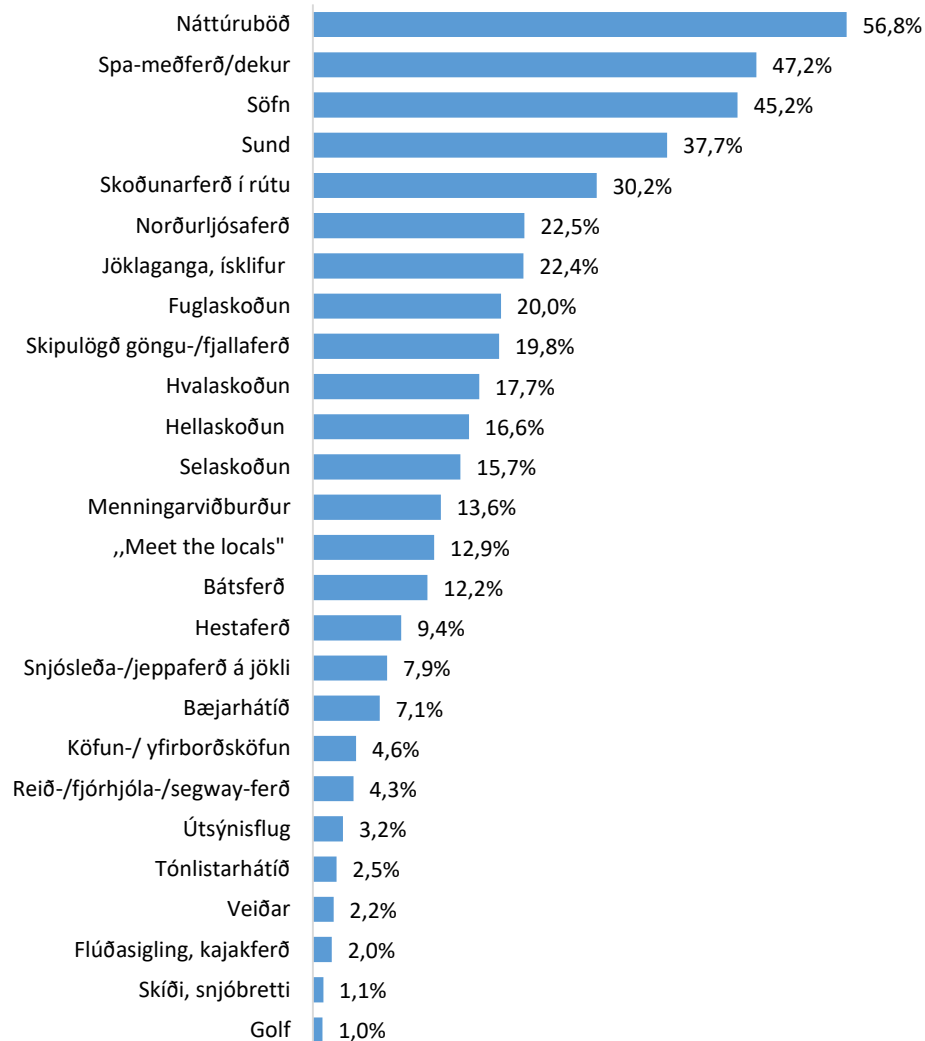
### Ástralía/Nýja-Sjáland



# AFÞREYING

-Hvaða afþreyingu nýttu ferðamenn

## Hvaða afþreyingu nýttu ferðamenn árið 2018



Náttúruböð voru vinsælasta afþreyingin 2018. Þar á eftir komu ýmiss konar dekurmeðferðir, heimsóknir á söfn og sundferðir.

Niðurstöður eftir helstu þjóðernum og markaðssvæðum má sjá á bls. 45 og frekari úrvinnslu í nethluta könnunar:

- Náttúruböð (línur 5086-5144),
- Spa-meðferð/dekur (5644-5702),
- Söfn (5148-5206),
- Sund (5024-5082),
- Skoðunarferð í rútu (fyrir utan norðurljósaferðir (4900-4958),
- Norðurljósaferð (6140-6198),
- Jöklaganga, ísklifur (5458-5516)
- Fuglaskoðun (6388-6446)
- Skipulögð göngu-/fjallaferð (4962-5020)
- Hvalaskoðun (5768-5826),
- Hellaskoðun, þ.m.t. í íshellum (6016-6074),
- Selaskoðun (6202-6260),
- Menningarviðburður (5210-5268),
- „Meet the locals“ (6326-6384),
- Bátsferð, önnur en hvalaskoðun (5830-5888),
- Hestaferð (5582-5640),
- Snjósleða-/jeppaferð á jökli (5396-5454),
- Bæjarhátíð (5272-5330),
- Köfun/yfirborðsköfun (6264-6322),
- Reið-/fjór hjóla-/segway-ferð (5954-6012),
- Útsýnisflug (6450-6508),
- Tónlistarhátíð (5334-5392),
- Veiðar (5706-5764),
- Flúðasigling, kajakferð (6078-6136),
- Skíði, snjóbretti (5520-5578),
- Golf (5892-5950),
- Annað (6512-6570).

## Hvaða afþreying var nýtt\*

	Náttúru- bóð	Spa- með- ferð/ dekur	Söfn	Sund	Skoð- unar- ferð í rútu	Norður- ljósa- ferð	Jökla- ganga, ísklifur	Fugla- skoðun	Skipu- lögð göngu- /fjalla- ferð	Hvala- skoðun	Hella- skoðun	Sela- skoðun	Menn- ingar- við- burður	„Meet the locals“	Báts- ferð	Hesta- ferð	Snjó- sleða, jeppa- ferð á jökli	Bæjar- hátíð	Köfun-/ yfir- borðs- köfun	Reið-/ fjór- hjóra-/ seg-way ferð	Útsýnis- flug	Tón- listar- hátíð	Veiðar	Flúða- sigling, kajak- ferð	Skiði, snjó- bretti	Golf	Annað
<b>Allir</b>	<b>56,8%</b>	<b>47,2%</b>	<b>45,2%</b>	<b>37,7%</b>	<b>30,2%</b>	<b>22,5%</b>	<b>22,4%</b>	<b>20,0%</b>	<b>19,8%</b>	<b>17,7%</b>	<b>16,6%</b>	<b>15,7%</b>	<b>13,6%</b>	<b>12,9%</b>	<b>12,2%</b>	<b>9,4%</b>	<b>7,9%</b>	<b>7,1%</b>	<b>4,6%</b>	<b>4,3%</b>	<b>3,2%</b>	<b>2,5%</b>	<b>2,2%</b>	<b>2,0%</b>	<b>1,1%</b>	<b>1,0%</b>	<b>16,5%</b>
<b>Eftir þjóðernum</b>																											
Bandaríkin	54,4%	49,0%	48,7%	40,6%	29,6%	17,1%	23,1%	16,8%	18,1%	11,8%	15,9%	13,2%	12,6%	13,2%	12,4%	8,7%	6,9%	7,2%	7,2%	3,0%	2,2%	2,4%	1,8%	2,2%	1,4%	1,4%	19,1%
Belgía	68,5%	42,6%	50,9%	56,6%	23,4%	13,8%	8,6%	33,7%	27,8%	26,1%	20,9%	18,3%	12,3%	15,7%	18,5%	10,6%	7,2%	18,5%	3,1%	1,3%	2,4%	10,4%	3,4%	3,6%	0,0%	2,4%	13,3%
Bretland	49,0%	47,5%	43,1%	34,8%	51,8%	42,2%	15,3%	9,4%	12,3%	18,4%	10,8%	6,4%	11,0%	11,5%	8,5%	5,7%	7,7%	4,4%	3,0%	2,0%	3,6%	1,3%	1,2%	1,4%	1,0%	0,5%	14,3%
Danmörk	55,0%	43,8%	42,7%	46,3%	30,3%	10,1%	15,5%	11,6%	12,4%	18,2%	11,2%	0,0%	17,2%	4,1%	7,6%	18,5%	0,9%	4,4%	0,3%	1,4%	0,6%	2,3%	0,0%	0,0%	0,3%	1,0%	17,4%
Frakkland	51,0%	63,3%	44,7%	25,1%	14,0%	14,2%	18,8%	23,2%	29,7%	22,2%	7,5%	37,3%	9,0%	4,2%	18,3%	5,5%	4,1%	5,9%	4,6%	1,3%	2,4%	1,2%	1,7%	1,0%	0,7%	0,0%	17,7%
Holland	66,6%	45,9%	43,3%	49,5%	12,4%	8,6%	24,1%	30,1%	14,9%	31,5%	18,7%	12,0%	4,1%	8,6%	19,4%	7,9%	6,9%	6,0%	4,8%	0,3%	1,1%	0,0%	3,5%	0,0%	0,0%	0,0%	15,3%
Írland	46,0%	56,4%	22,3%	44,9%	42,1%	38,4%	24,8%	13,5%	10,9%	17,3%	13,7%	4,1%	9,3%	14,7%	8,3%	3,3%	10,1%	0,0%	7,0%	2,1%	7,1%	1,7%	3,0%	2,9%	2,4%	0,0%	10,2%
Ítalía	58,0%	50,1%	47,6%	15,5%	25,5%	16,2%	22,2%	19,4%	34,9%	38,5%	16,4%	34,4%	20,7%	13,6%	14,2%	4,1%	11,3%	5,7%	1,8%	1,9%	3,7%	2,8%	2,8%	1,2%	0,0%	0,5%	13,1%
Kanada	52,8%	46,1%	52,3%	35,4%	27,3%	11,5%	13,0%	19,6%	13,1%	6,0%	12,6%	12,8%	12,7%	12,2%	10,8%	5,5%	3,0%	5,1%	3,5%	2,8%	2,9%	1,6%	2,0%	1,3%	1,1%	0,3%	24,0%
Kína	58,3%	53,4%	47,2%	25,8%	42,1%	40,2%	33,7%	31,9%	41,2%	26,3%	27,3%	16,8%	7,6%	16,2%	13,5%	6,7%	11,4%	10,8%	4,6%	22,9%	9,0%	3,6%	1,8%	6,5%	2,0%	0,6%	4,5%
Noregur	56,3%	47,2%	44,6%	55,8%	14,6%	5,1%	6,0%	9,0%	22,4%	13,4%	18,9%	3,3%	15,3%	17,8%	9,0%	32,4%	4,7%	5,7%	2,9%	7,1%	17,9%	3,3%	10,4%	2,9%	0,6%	0,4%	19,0%
Pólland	62,1%	30,9%	33,0%	31,1%	6,9%	20,6%	24,1%	46,2%	13,1%	11,5%	25,0%	22,6%	20,1%	18,6%	14,7%	3,5%	13,9%	9,9%	1,0%	4,0%	2,9%	7,2%	4,5%	1,0%	0,0%	1,7%	18,6%
Spánn	74,9%	53,6%	40,7%	20,1%	16,7%	11,3%	29,2%	33,6%	22,9%	33,4%	10,8%	32,5%	14,2%	5,7%	17,5%	2,5%	13,6%	7,0%	1,0%	1,2%	0,4%	1,0%	2,9%	0,0%	0,4%	0,4%	12,1%
Swiss	54,6%	39,1%	52,7%	41,9%	19,8%	9,9%	10,9%	30,3%	24,3%	20,7%	6,3%	25,2%	11,9%	11,5%	11,5%	20,4%	0,0%	5,9%	2,1%	0,5%	0,5%	3,6%	2,6%	0,0%	0,5%	0,0%	14,5%
Svíþjóð	50,6%	50,9%	34,5%	51,9%	14,8%	7,1%	4,1%	14,6%	19,2%	28,0%	3,6%	8,2%	18,9%	12,8%	10,5%	29,8%	4,2%	18,5%	3,5%	5,3%	5,3%	7,7%	6,6%	4,6%	0,8%	1,0%	25,3%
Taívan	49,1%	29,3%	31,4%	12,4%	30,6%	60,7%	83,0%	13,5%	49,7%	9,8%	36,7%	24,4%	16,2%	29,0%	10,5%	19,7%	9,8%	6,3%	5,7%	29,0%	19,6%	0,2%	0,0%	4,5%	0,7%	0,0%	5,3%
Þýskaland	65,1%	34,9%	52,8%	47,1%	21,9%	14,9%	13,8%	27,3%	10,6%	24,4%	19,4%	15,8%	14,6%	10,2%	11,9%	22,4%	8,5%	7,0%	1,7%	6,5%	0,4%	1,3%	1,5%	1,0%	1,3%	0,0%	21,7%
<b>Eftir markaðssvæðum</b>																											
Norðurlönd	53,6%	46,3%	40,7%	52,5%	19,2%	7,9%	9,7%	14,4%	15,8%	19,2%	10,6%	7,2%	18,7%	10,3%	9,0%	20,5%	3,5%	8,6%	2,0%	3,6%	6,8%	3,6%	4,2%	1,8%	1,2%	1,9%	17,2%
Bretlandseyjar	50,0%	48,7%	41,7%	36,1%	50,1%	42,4%	15,6%	10,1%	12,9%	18,4%	12,0%	7,2%	11,6%	11,8%	9,0%	5,9%	7,5%	5,2%	3,7%	2,5%	3,3%	2,2%	1,2%	1,4%	1,0%	0,5%	12,8%
Mið-Evrópa	61,9%	45,6%	48,4%	42,1%	20,0%	14,8%	17,6%	27,3%	20,2%	24,1%	15,3%	22,5%	12,5%	9,4%	14,5%	13,6%	6,9%	8,0%	3,1%	3,6%	1,4%	2,5%	1,9%	1,1%	0,8%	0,3%	18,7%
Suður-Evrópa	72,5%	52,7%	43,2%	20,2%	17,0%	12,3%	29,2%	31,1%	24,4%	32,5%	10,5%	31,7%	16,7%	5,3%	15,0%	1,7%	13,4%	5,6%	1,8%	0,9%	0,0%	0,9%	3,5%	0,0%	0,1%	0,4%	10,1%
Austur-Evrópa	70,7%	35,2%	38,7%	37,4%	10,7%	20,4%	26,7%	42,7%	20,2%	18,1%	23,5%	25,9%	22,8%	19,1%	15,2%	3,9%	12,3%	8,3%	1,2%	3,3%	3,6%	3,3%	5,0%	2,5%	0,0%	1,8%	22,8%
Norður-Ameríka	54,4%	48,8%	48,7%	39,6%	29,0%	16,6%	22,2%	16,8%	17,6%	11,1%	15,7%	13,1%	12,5%	12,9%	12,1%	8,5%	6,4%	7,0%	6,7%	3,1%	2,2%	2,5%	1,7%	2,0%	1,3%	1,1%	19,8%
Asía	55,3%	48,8%	39,2%	24,0%	38,9%	37,0%	43,2%	23,0%	36,5%	19,7%	29,6%	20,6%	9,6%	20,2%	13,7%	7,9%	13,7%	7,9%	5,6%	17,2%	9,1%	1,8%	1,5%	4,9%	2,3%	0,7%	5,7%
Ástralía/Nýja-Sjáland	77,6%	51,6%	63,4%	53,8%	40,2%	21,7%	23,8%	17,4%	16,4%	14,9%	17,5%	11,4%	17,2%	19,5%	19,2%	9,8%	7,4%	6,5%	7,1%	3,6%	3,7%	0,8%	6,3%	4,7%	1,1%	6,5%	19,9%
Annað	59,3%	43,2%	42,5%	28,8%	31,4%	27,6%	29,6%	24,5%	26,0%	23,3%	21,5%	21,2%	17,3%	14,4%	12,0%	7,7%	11,2%	7,1%	4,1%	3,4%	5,1%	3,7%	2,8%	2,0%	0,5%	2,1%	16,5%

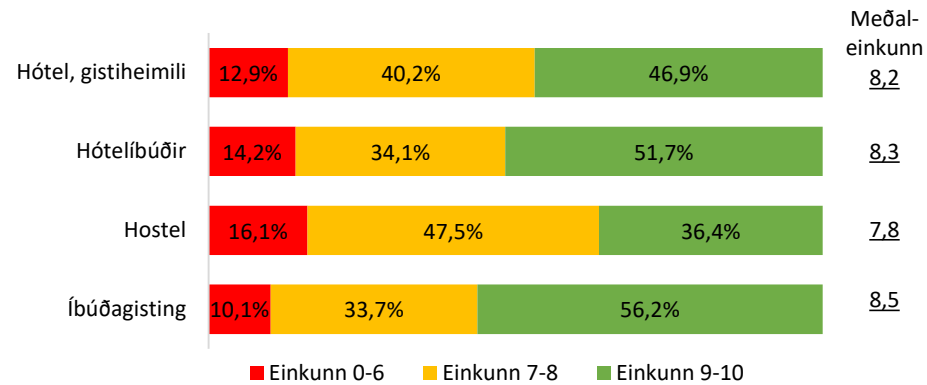
\*Sp. How often did you participate in the following during your trip to Iceland.

## VIÐHORF OG UPPLIFUN: GISTISTAÐIR, VEITINGAHÚS, MATUR OG AFÞREYING

- Ánægja ferðamanna með gististaði
- Hvað varð til þessa að gististaðir fengu ekki hærri einkunn en sjö
- Ánægja með veitingahús og gæði matar
- Hvað varð til þessa að veitingahús fengu ekki hærri einkunn en sjö
- Ánægja ferðamanna með afþreyingu



## Ánægja ferðamanna með gististaði\*



Svarendur voru beðnir um gefa þeirri gistingu sem dvalið var lengst í einkunn á bilinu 0-10. Þegar meðaleinkunnir eru skoðaðar má sjá að íbúðagisting fær hæstu einkunn en hostelin þá lægstu. Af þeim sem gistu lengst á hóteli eða gistiheimili gaf tæplega helmingur háa einkunn (9-10), tveir af hverjum fimm miðlungseinkunn (7-8) og rúmlega einn af hverjum tíu lága einkunn (<6). Norðurlandabúar og Asíubúar gáfu hótelum og gistiheimilum lélegri einkunn en önnur markaðssvæði. Um 56% svarenda gáfu íbúðagistingu háa einkunn og munaði þá mestu um einkunnagjöf Norður-Ameríkana en 64% þeirra gáfu íbúðagistingu hæstu einkunn.

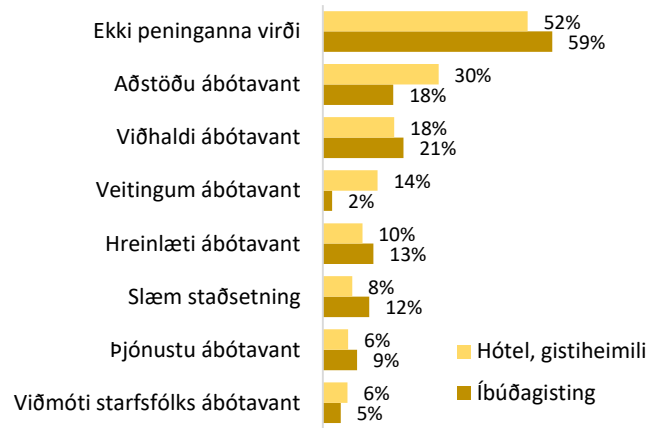
Sjá nánari úrvinnslu í nethluta könnunar: hótél og gistiheimili (línur 2110-2168), hótélíbúðir (línur 2172-2230), hostel (línur 2234-2292), íbúðagisting (línur 2358-2416).

Svör við annarri tegund gistingar sem notuð var í minna mæli: sumarhús/ skálar (línur 2296-2354), tjaldsvæði a) tjald (línur 2420-2478), b) húsbíll eða camper-bíll (línur 2482-2540).

	Hótel, gistiheimili			Hótelíbúðir			Hostel			Íbúðagisting		
	0-6	7-8	9-10	0-6	7-8	9-10	0-6	7-8	9-10	0-6	7-8	9-10
<b>Allir</b>	<b>12,9%</b>	<b>40,2%</b>	<b>46,9%</b>	<b>14,2%</b>	<b>34,1%</b>	<b>51,7%</b>	<b>16,1%</b>	<b>47,5%</b>	<b>36,4%</b>	<b>10,1%</b>	<b>33,7%</b>	<b>56,2%</b>
<b>Eftir þjóðernum</b>												
Bandaríkin	10,1%	32,9%	57,0%	12,5%	29,5%	58,0%	15,2%	49,0%	35,9%	7,6%	28,1%	64,3%
Belgía	14,8%	46,4%	38,8%	0,0%	21,0%	79,0%	12,9%	35,4%	51,7%	0,0%	36,4%	63,6%
Bretland	11,1%	41,1%	47,8%	10,6%	34,1%	55,3%	12,0%	64,0%	24,0%	15,0%	31,8%	53,2%
Danmörk	11,5%	46,5%	42,0%	0,0%	70,9%	29,1%	13,5%	16,9%	69,5%	9,7%	43,8%	46,5%
Frakkland	13,4%	48,6%	37,8%	9,7%	55,8%	34,6%	9,4%	45,9%	44,7%	5,2%	45,9%	48,9%
Holland	5,4%	56,9%	37,7%	0,0%	100,0%	0,0%	28,3%	71,7%	0,0%	0,0%	44,8%	55,2%
Írland	10,4%	49,7%	39,9%	22,2%	18,9%	59,0%	0,0%	23,3%	76,7%	8,0%	38,7%	53,4%
Ítalía	20,1%	46,2%	33,7%	15,9%	47,2%	36,9%	13,9%	43,1%	43,0%	4,8%	55,0%	40,2%
Kanada	10,4%	42,6%	47,0%	18,1%	42,6%	39,4%	15,1%	35,8%	49,1%	4,5%	43,5%	51,9%
Kína	24,0%	44,3%	31,7%	2,5%	46,8%	50,7%	3,1%	53,4%	43,5%	9,1%	40,1%	50,8%
Noregur	24,3%	32,0%	43,8%	32,6%	3,5%	63,8%	52,7%	47,3%	0,0%	20,9%	19,3%	59,8%
Pólland	12,7%	28,9%	58,4%	10,6%	13,3%	76,1%	14,2%	82,0%	3,9%	53,3%	39,2%	7,6%
Spánn	14,9%	44,2%	41,0%	12,7%	26,8%	60,5%	34,5%	24,1%	41,4%	30,2%	17,5%	52,3%
Sviss	10,0%	39,2%	50,8%	100,0%	0,0%	0,0%	22,2%	35,0%	42,8%	6,3%	26,7%	66,9%
Svíþjóð	20,8%	56,4%	22,8%	16,4%	0,0%	83,6%	0,0%	10,9%	89,1%	12,4%	37,8%	49,8%
Taívan	23,9%	48,9%	27,3%	2,9%	14,9%	82,2%	0,0%	48,6%	51,4%	12,1%	38,0%	49,9%
Þýskaland	11,2%	41,7%	47,1%	48,2%	18,3%	33,5%	3,0%	58,4%	38,6%	17,3%	45,8%	37,0%
<b>Eftir markaðssvæðum</b>												
Norðurlönd	20,0%	43,2%	36,7%	21,3%	8,6%	70,1%	26,9%	39,0%	34,1%	14,8%	34,7%	50,5%
Bretlandseyjar	11,2%	41,4%	47,4%	11,6%	33,1%	55,3%	18,8%	54,8%	26,4%	22,0%	30,6%	47,3%
Mið-Evrópa	10,8%	47,0%	42,2%	28,8%	42,9%	28,3%	13,0%	45,5%	41,5%	10,1%	43,3%	46,6%
Suður-Evrópa	14,8%	37,7%	47,5%	8,8%	28,0%	63,2%	22,7%	26,5%	50,9%	29,0%	20,2%	50,7%
Austur-Evrópa	11,2%	31,6%	57,1%	12,4%	0,0%	87,6%	10,4%	67,0%	22,6%	0,0%	50,7%	49,3%
Norður-Ameríka	10,5%	33,7%	55,8%	14,0%	31,3%	54,7%	15,0%	49,9%	35,1%	7,1%	29,0%	63,8%
Asía	21,2%	42,2%	36,5%	5,5%	40,5%	54,0%	17,3%	45,4%	37,2%	10,6%	42,4%	47,0%
Ástralía/Nýja-Sjáland	20,2%	46,9%	32,9%	0,0%	57,1%	42,9%	6,1%	67,6%	26,3%	0,0%	47,5%	52,5%
Annað	12,0%	47,9%	40,1%	1,6%	61,1%	37,3%	17,2%	39,4%	43,4%	5,5%	44,5%	50,0%

\*Sp. Please rate the paid accommodation in Iceland in which you stayed the longest.

## Hvað varð til þess að gististaðir fengu ekki hærrí einkunn en sjö?\*



### Hótel og gistiheimili

Fjórðungur svarenda gaf hótélum og gistiheimilum sjö eða lægri einkunn. Af þeim taldi helmingur að verðlagning hefði áhrif, tæplega þriðjungur að aðstöðu væri ábótavant og tæplega fimmtungur að viðhaldi væri ábótavant.

Sjá nánari úrvinnslu í nethluta könnunar (línur 2544-2602).

### Íbúðagisting

Fimmtungur gaf íbúðagistingu sjö eða lægri einkunn. Þar af nefndu tveir af hverjum fimm að íbúðagistingin hefði ekki verið peninganna virði og þriðjungur að viðhaldi hefði verið ábótavant. Önnur atriði voru tiltekin í mun minna mæli.

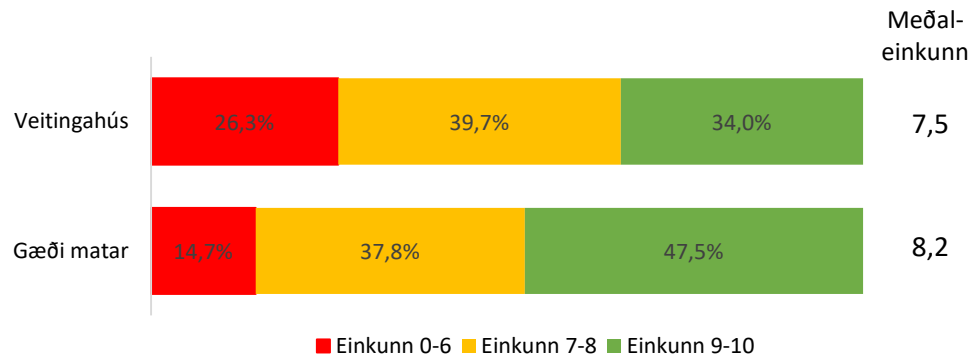
Sjá nánari úrvinnslu í nethluta könnunar (línur 2792-2850).

	Hótel, gistiheimili								Íbúðagisting							
	Ekki peninganna virði	Aðstöðu ábótavant	Viðhaldi ábótavant	Veitingum ábótavant	Hreinlæti ábótavant	Slæm staðsetning	Þjónustu ábótavant	Viðmóti starfsfólks ábótavant	Ekki peninganna virði	Aðstöðu ábótavant	Viðhaldi ábótavant	Veitingum ábótavant	Hreinlæti ábótavant	Slæm staðsetning	Þjónustu ábótavant	Viðmóti starfsfólks ábótavant
<b>Allir</b>	<b>52,5%</b>	<b>29,6%</b>	<b>18,2%</b>	<b>14,0%</b>	<b>10,1%</b>	<b>7,5%</b>	<b>6,5%</b>	<b>6,3%</b>	<b>58,8%</b>	<b>18,0%</b>	<b>20,6%</b>	<b>2,4%</b>	<b>12,9%</b>	<b>11,9%</b>	<b>8,7%</b>	<b>4,5%</b>
<b>Eftir þjóðernum</b>																
Bandaríkin	51,8%	36,0%	16,5%	9,0%	14,8%	8,7%	6,1%	4,9%	60,5%	19,0%	17,1%	3,0%	10,9%	10,7%	9,2%	5,3%
Belgía	49,7%	61,8%	22,6%	11,5%	11,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Bretland	35,1%	21,3%	18,2%	21,1%	6,0%	4,8%	4,0%	6,7%	38,7%	5,2%	32,0%	0,0%	9,8%	11,6%	0,0%	4,0%
Danmörk	12,9%	0,0%	37,3%	33,3%	0,0%	15,0%	0,0%	0,0%	0,0%	41,2%	0,0%	0,0%	0,0%	71,2%	0,0%	0,0%
Frakkland	64,9%	36,9%	15,3%	22,2%	6,0%	4,6%	4,7%	9,6%	54,4%	11,6%	4,7%	0,0%	46,0%	0,0%	8,5%	0,0%
Holland	58,2%	21,6%	5,5%	29,3%	7,5%	0,0%	0,0%	4,1%	33,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	32,7%	0,0%
Írland	90,6%	17,5%	0,0%	31,5%	0,0%	9,1%	0,0%	2,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Ítalía	76,5%	24,1%	20,8%	7,7%	12,4%	0,0%	6,2%	6,4%	54,9%	31,3%	13,8%	0,0%	13,8%	31,3%	13,8%	0,0%
Kanada	67,3%	15,7%	15,2%	10,4%	3,7%	8,7%	7,9%	5,2%	50,7%	21,3%	12,6%	0,0%	19,1%	18,2%	0,0%	0,0%
Kína	45,6%	51,5%	40,6%	10,6%	11,3%	3,7%	0,0%	0,0%	76,0%	56,5%	56,5%	4,3%	0,0%	0,0%	23,2%	0,0%
Noregur	18,0%	40,7%	1,8%	39,5%	0,0%	48,9%	41,3%	37,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%
Pólland	52,9%	6,9%	0,0%	0,0%	13,9%	0,0%	0,0%	20,9%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Spánn	77,0%	33,4%	9,0%	11,6%	17,5%	15,6%	0,0%	0,0%	50,0%	0,0%	0,0%	0,0%	47,3%	0,0%	29,0%	29,0%
Sviss	60,6%	53,7%	34,5%	31,5%	12,6%	16,1%	5,3%	5,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Svíþjóð	82,0%	18,1%	30,2%	14,4%	31,1%	2,9%	2,2%	0,0%	39,1%	0,0%	60,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Taívan	49,9%	56,4%	22,8%	0,0%	16,9%	0,0%	16,9%	0,0%	62,4%	20,7%	7,8%	0,0%	9,1%	49,4%	0,0%	0,0%
Þýskaland	51,7%	23,1%	18,6%	5,1%	8,7%	12,1%	3,0%	3,0%	90,2%	54,0%	50,5%	17,3%	5,8%	0,0%	5,4%	0,0%
<b>Eftir markaðssvæðum</b>																
Norðurlönd	37,5%	22,0%	21,2%	28,7%	15,1%	21,2%	14,4%	13,0%	39,2%	5,1%	33,7%	0,0%	0,0%	25,8%	8,9%	0,0%
Bretlandseyjar	42,7%	19,7%	16,7%	19,6%	4,7%	4,7%	4,2%	8,0%	57,3%	8,1%	17,1%	0,0%	5,3%	9,9%	0,0%	2,1%
Mið-Evrópa	58,7%	30,8%	16,6%	17,8%	9,5%	7,3%	3,0%	4,8%	71,0%	28,8%	27,7%	8,1%	16,8%	0,0%	8,6%	0,0%
Suður-Evrópa	76,7%	32,2%	9,1%	11,7%	17,7%	15,8%	0,0%	0,0%	47,0%	0,0%	0,0%	0,0%	53,0%	0,0%	27,2%	27,2%
Austur-Evrópa	64,3%	13,9%	0,0%	6,1%	13,3%	0,0%	5,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Norður-Ameríka	55,3%	32,4%	16,1%	9,1%	13,5%	8,3%	6,1%	4,7%	57,5%	20,6%	16,7%	2,6%	12,3%	13,8%	8,1%	4,6%
Asía	52,6%	50,1%	28,9%	6,9%	7,0%	2,3%	8,0%	2,4%	67,3%	23,2%	20,2%	1,2%	11,8%	17,3%	15,7%	9,4%
Ástralía/Nýja-Sjáland	51,3%	34,8%	27,8%	12,8%	0,0%	3,9%	13,2%	7,4%	16,9%	16,9%	10,1%	0,0%	40,6%	0,0%	0,0%	0,0%
Annað	64,9%	22,8%	16,2%	5,3%	13,3%	4,2%	8,4%	10,5%	65,5%	18,2%	63,1%	0,0%	29,6%	10,8%	16,2%	0,0%

\*Sp. What prevented you from giving hotels, guesthouses a higher score? Sp. What prevented you from giving rented private accommodation (room, apartment, cottage, e.g. Airbnb)?

Svör við annarri tegund gistingar sem notuð var í minna mæli: hótélíbúðir (línur 2606-2664), hostel (línur 2668-2726), sumarhús/skálar (línur 2730-2788), tjaldsvæði a) tjald (línur 2854-2912), b) húsbíll, camper-bíll (línur 2916-2974).

## Ánægja með veitingahús og gæði matar (einkunn frá 0-10)\*



Þriðjungur svarenda gaf veitingahúsum háa einkunn (9-10), tveir af hverjum fimm gaf miðlungseinkunn (7-8) og um fjórðungur lága einkunn (<6). Þegar litið er til einstakra markaðssvæða má sjá að hlutfall þeirra sem gaf veitingahúsum lága einkunn er hærra meðal Suður- og Austur-Evrópubúa en annarra markaðssvæða.

Tæplega helmingur gaf gæði matar háa einkunn, tæplega tveir af hverjum fimm miðlungseinkunn og tæp 15% lága einkunn. Ánægðastir voru Norður-Ameríkanar og Bretar en meira en helmingur þeirra gaf gæði matar háa einkunn.

Sjá nánari úrvinnslu í nethluta könnunar:

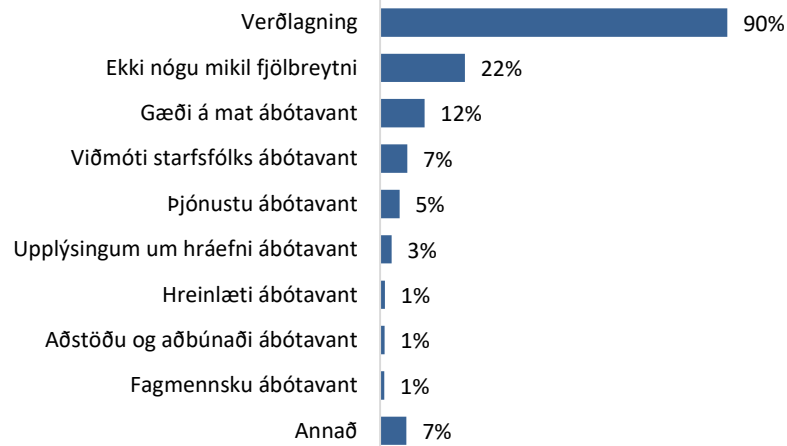
-Veitingahús (línur 10418-10476)

-Gæði matar almennt á Íslandi (línur 10542-10600).

	Veitingahús			Gæði matar almennt		
	0-6	7-8	9-10	0-6	7-8	9-10
<b>Allir</b>	<b>26,3%</b>	<b>39,7%</b>	<b>34,0%</b>	<b>14,7%</b>	<b>37,8%</b>	<b>47,5%</b>
<i>Eftir þjóðernum</i>						
Bandaríkin	23,6%	37,0%	39,4%	12,2%	31,0%	56,8%
Belgía	31,7%	43,4%	24,9%	21,7%	37,9%	40,4%
Bretland	26,1%	36,4%	37,5%	10,7%	36,4%	52,9%
Danmörk	12,8%	56,7%	30,5%	10,4%	53,9%	35,7%
Frakkland	42,2%	37,6%	20,3%	37,4%	41,3%	21,3%
Holland	17,9%	56,7%	25,3%	6,5%	56,7%	36,7%
Írland	29,9%	44,1%	25,9%	16,5%	45,6%	37,9%
Ítalía	43,4%	40,7%	15,9%	37,6%	39,4%	22,9%
Kanada	25,9%	37,1%	37,0%	10,5%	38,1%	51,5%
Kína	26,8%	46,9%	26,3%	20,6%	49,4%	30,1%
Noregur	14,0%	46,8%	39,3%	11,8%	37,6%	50,6%
Pólland	42,1%	26,6%	31,3%	23,4%	41,5%	35,1%
Spánn	35,0%	38,6%	26,4%	27,7%	44,3%	28,0%
Swiss	25,9%	39,0%	35,2%	17,4%	40,5%	42,1%
Svíþjóð	21,3%	50,1%	28,7%	10,0%	43,6%	46,3%
Taívan	9,0%	48,0%	43,0%	17,6%	41,9%	40,5%
Þýskaland	23,6%	46,8%	29,6%	8,5%	39,5%	52,0%
<i>Eftir markaðssvæðum</i>						
Norðurlönd	19,2%	49,2%	31,6%	11,7%	44,3%	44,0%
Bretlandseyjar	27,8%	36,0%	36,2%	13,0%	35,4%	51,7%
Mið-Evrópa	28,8%	43,3%	28,0%	17,7%	41,3%	41,0%
Suður Evrópa	34,4%	38,6%	26,9%	23,3%	44,3%	32,4%
Austur-Evrópa	35,0%	32,8%	32,2%	15,0%	43,0%	42,0%
Norður-Ameríka	24,0%	37,0%	39,0%	12,0%	32,0%	56,0%
Asía	27,5%	44,3%	28,1%	21,6%	44,8%	33,5%
Ástralía/Nýja-Sjálund	21,2%	52,0%	26,9%	18,4%	40,3%	41,3%
Annað	28,2%	38,9%	32,9%	15,0%	41,6%	43,3%

\*Sp. How satisfied or dissatisfied were you with a) restaurants in Iceland in general?, b) quality of food in Iceland in general?

## Hvað varð til þessa að veitingahús fengu ekki hærri einkunn en sjö?\*



Ríflega tveir af hverjum fimm svarendum (44,3%) gáfu veitingahúsum sjö eða lægri einkunn. Mið-, Suður- og Austur-Evrópubúar og Asíubúar voru óánægðari en önnur markaðssvæði.

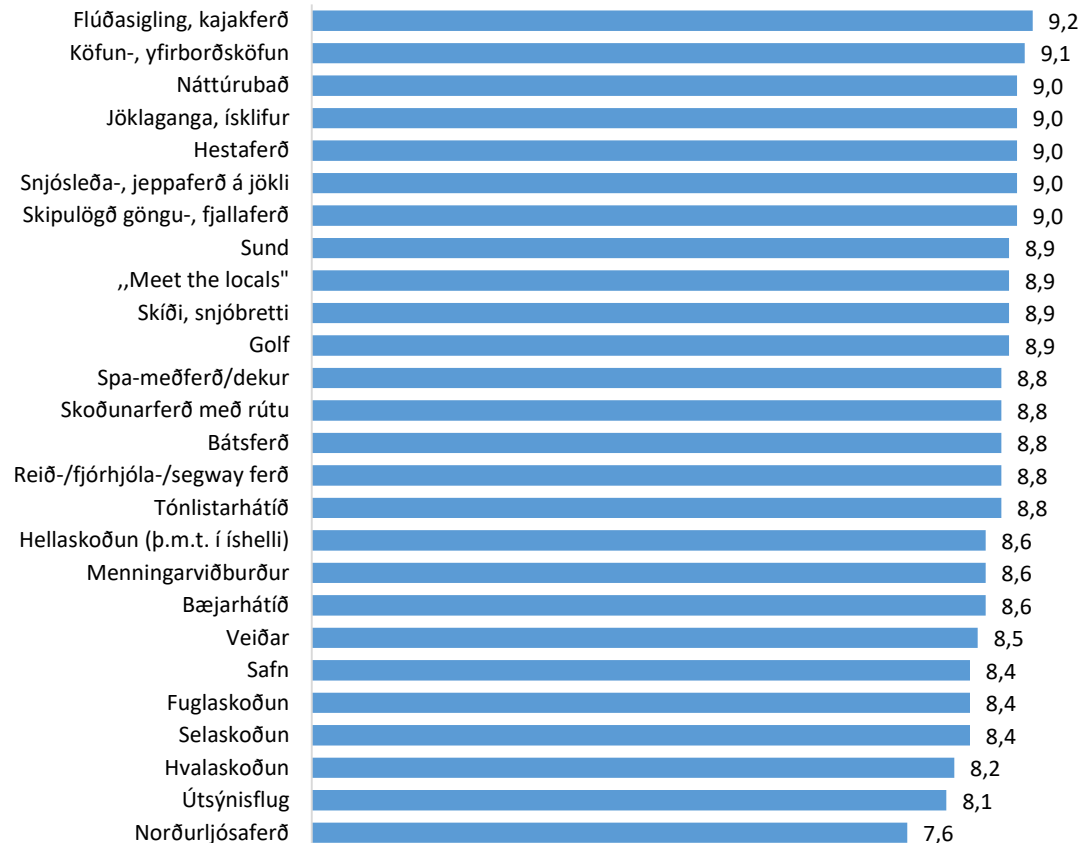
Langflestir gáfu veitingahúsum lága einkunn vegna verðlags eða um níu af hverjum tíu svarendum. Um fimmtungur taldi ekki vera um næga fjölbreytni að ræða en þar voru Asíubúar áberandi en helmingur þeirra tiltók þetta atriði. Um einn af hverjum tíu nefndi að gæði á mat væri ábótavant og 7% að viðmóti starfsfólks væri ábótavant en þar skáru Norðurlandabúar sig úr en um fjórðungur þeirra nefndi það atriði. Aðrir þættir voru nefndir í minna mæli.

Sjá nánari úrvinnslu í nethluta könnunar (línur 10480-10538).

	Verðlagning	Ekki nógu mikil fjölbreytni	Gæði á mat ábótavant	Viðmóti starfsfólks ábótavant	Þjónustu ábótavant	Upplýsingum um hráefni ábótavant	Hreinlæti ábótavant	Aðstöðu og aðbúnaði ábótavant	Fagmennsku ábótavant	Annað
<b>Allir</b>	<b>90,5%</b>	<b>22,0%</b>	<b>11,6%</b>	<b>7,1%</b>	<b>5,0%</b>	<b>3,0%</b>	<b>1,2%</b>	<b>1,2%</b>	<b>1,1%</b>	<b>6,8%</b>
<b>Eftir þjóðernum</b>										
Bandaríkin	93,2%	13,7%	12,4%	6,3%	4,9%	2,6%	0,3%	1,0%	0,8%	6,6%
Belgía	97,8%	20,8%	8,5%	0,0%	0,0%	1,0%	2,6%	0,0%	0,0%	6,3%
Bretland	92,8%	10,3%	6,8%	6,0%	3,9%	2,4%	1,0%	1,2%	0,8%	8,2%
Danmörk	60,5%	4,0%	34,1%	0,0%	0,0%	15,1%	0,0%	0,0%	0,0%	25,0%
Frakkland	89,9%	32,3%	13,5%	11,1%	2,8%	3,5%	0,0%	1,3%	0,0%	6,2%
Holland	93,3%	21,2%	8,9%	4,7%	2,4%	0,0%	0,0%	0,0%	1,1%	13,3%
Írland	98,0%	18,1%	6,1%	3,9%	3,9%	1,6%	2,0%	0,0%	3,9%	0,0%
Ítalía	95,6%	35,2%	15,6%	2,8%	3,5%	4,4%	1,9%	3,0%	1,5%	7,4%
Kanada	96,2%	10,3%	7,8%	7,5%	7,7%	3,4%	0,0%	2,7%	2,0%	3,8%
Kína	80,6%	74,1%	12,7%	10,3%	12,8%	4,6%	0,9%	0,7%	1,1%	3,3%
Noregur	95,3%	28,5%	5,9%	49,4%	1,1%	5,7%	23,2%	2,3%	1,1%	0,0%
Pólland	98,9%	8,9%	10,5%	0,0%	2,0%	2,1%	0,0%	1,3%	0,0%	7,3%
Spánn	96,5%	25,8%	3,6%	0,0%	0,9%	0,9%	1,6%	0,3%	1,5%	5,6%
Sviss	100,0%	21,6%	35,1%	13,7%	16,6%	0,0%	11,3%	0,0%	2,1%	0,0%
Svíþjóð	74,2%	16,1%	19,9%	16,0%	10,5%	2,4%	1,2%	0,7%	0,0%	11,2%
Taívan	75,5%	40,5%	13,7%	2,5%	0,0%	9,7%	8,1%	2,5%	0,0%	1,9%
Þýskaland	88,8%	20,0%	9,4%	2,5%	8,1%	0,7%	0,3%	0,6%	1,7%	6,1%
<b>Eftir markaðssvæðum</b>										
Norðurlönd	82,2%	20,7%	15,8%	24,3%	4,4%	3,3%	6,0%	0,7%	1,4%	7,0%
Bretlandseyjar	93,9%	9,8%	7,3%	4,4%	3,5%	2,9%	0,8%	0,9%	0,0%	6,7%
Mið-Evrópa	92,0%	26,7%	12,0%	6,8%	5,6%	1,7%	1,4%	1,0%	1,5%	6,9%
Suður-Evrópa	96,5%	25,6%	4,3%	0,0%	0,9%	0,9%	1,6%	0,3%	1,5%	7,0%
Austur-Evrópa	90,1%	16,3%	12,1%	2,7%	1,7%	1,8%	0,4%	1,2%	0,0%	13,7%
Norður-Ameríka	93,7%	13,6%	12,4%	6,6%	5,4%	2,7%	0,3%	1,1%	1,0%	5,9%
Asía	83,3%	51,0%	12,9%	7,5%	9,2%	4,7%	1,1%	1,6%	1,6%	5,2%
Ástralía/Nýja-Sjáland	98,4%	20,3%	12,4%	1,6%	11,9%	3,9%	0,0%	3,0%	0,0%	11,5%
Annað	81,1%	33,0%	12,9%	5,6%	2,2%	5,8%	1,9%	1,8%	2,1%	8,7%

Sp. What prevented you from giving restaurants a higher score?

## Ánægja ferðamanna með afþreyingu\*



Þegar einkunnagjöf (0-10) fyrir afþreyingu er skoðuð má sjá að sjö tegundir af afþreyingu fengu níu eða hærra meðaleinkunn, 13 tegundir einkunn á bilinu 8,5-8,9 og fimm einkunn á bilinu 8-8,4. Norðurljósaferðir var sú tegund afþreyingar sem fékk lægstu meðaleinkunnina eða 7,6.

Einkunnir fyrir þá afþreyingu sem var mest nýtt má sjá flokkaðar á bls. 52 eftir þjóðernum og markaðssvæðum. Frekari úrvinnslu má sjá í nethluta könnunar:

- Náttúrubað (línur 6760-6818),
- Spa-meðferð/dekur (7318-7376),
- Söfn (6822-6880),
- Sund (6698-6756),
- Skoðunarferð í rútu (6574-6632),
- Norðurljósaferð (7814-7872),
- Jöklaganga, ísklifur (7132-7190),
- Fuglaskoðun (8062-8120),
- Skipulögð göngu-/fjallaferð (6636-6694),
- Hvalaskoðun (7442-7500),
- Hellaskoðun, þ.m.t. í íshellum (7690-7748),
- Selaskoðun (7876-7934),
- Menningarviðburður (6884-6942),
- „Meet the locals“ (8000-8058),
- Bátsferð, önnur en hvalaskoðun (7504-7562),
- Hestaferð (7256-7314),
- Snjósleða-/jeppaferð á jökli (7070-7128),
- Bæjarhátíð (6946-7004),
- Köfun/yfirborðsköfun (7938-7996),
- Reiðhjóla-/fjórhjóla-/segway-ferð (7628-7686),
- Útsýnisflug (8124-8182),
- Tónlistarhátíð (7008-7066),
- Veiðar (7380-7438),
- Flúðasigling, kajakferð (7752-7810),
- Skíði, snjóbretti (7194-7252),
- Golf (7566-7624),
- Annað (8186-8244).

## Ánægja með afþreyingu (einkunn frá 0-10)\*

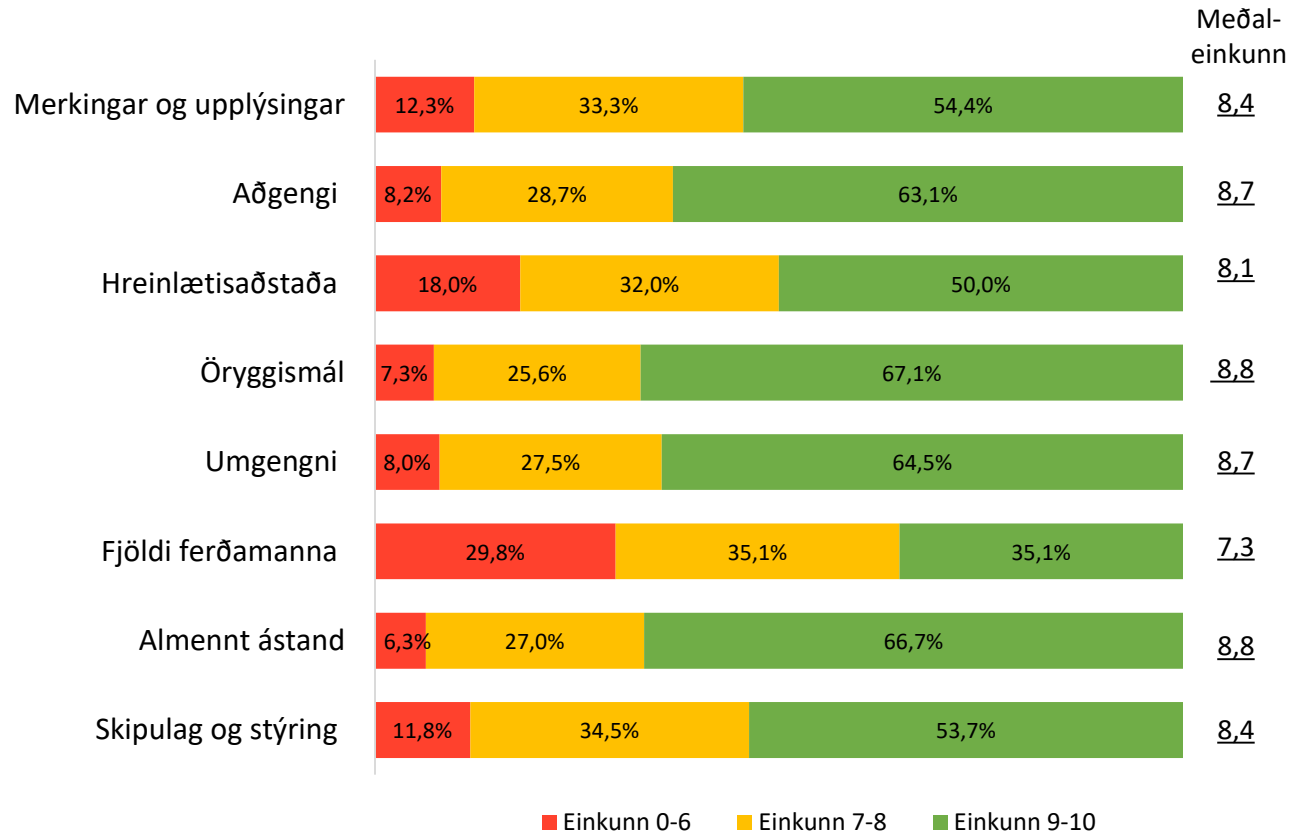
	Náttúruböð			Spa, dekur			Söfn			Sund			Skoðunarferðir (aðrar en norðurljósaferðir)			Norðurljósaferðir			Jöklaganga/ísklifur			Fuglaskoðun		
	0-6	7-8	9-10	0-6	7-8	9-10	0-6	7-8	9-10	0-6	7-8	9-10	0-6	7-8	9-10	0-6	7-8	9-10	0-6	7-8	9-10	0-6	7-8	9-10
<b>Allir</b>	<b>5,5%</b>	<b>23,5%</b>	<b>71,0%</b>	<b>7,5%</b>	<b>26,5%</b>	<b>66,0%</b>	<b>12,8%</b>	<b>34,1%</b>	<b>53,1%</b>	<b>5,5%</b>	<b>28,0%</b>	<b>66,5%</b>	<b>6,7%</b>	<b>27,8%</b>	<b>65,5%</b>	<b>26,8%</b>	<b>26,7%</b>	<b>46,5%</b>	<b>5,7%</b>	<b>22,3%</b>	<b>72,0%</b>	<b>13,8%</b>	<b>29,9%</b>	<b>56,4%</b>
<b>Eftir þjóðernum</b>																								
Bandaríkin	3,9%	17,9%	78,1%	6,2%	20,0%	73,8%	10,9%	28,2%	60,8%	3,2%	22,9%	73,9%	3,8%	22,8%	73,4%	26,5%	23,2%	50,3%	3,6%	19,1%	77,3%	13,2%	23,3%	63,5%
Belgía	15,0%	25,7%	59,3%	2,8%	31,7%	65,6%	14,5%	50,6%	34,9%	14,6%	30,4%	55,0%	18,3%	18,2%	63,5%	53,8%	15,0%	31,1%	18,8%	9,9%	71,3%	38,7%	20,4%	40,9%
Bretland	5,6%	22,2%	72,2%	7,8%	24,4%	67,8%	10,6%	37,8%	51,6%	5,5%	24,0%	70,5%	7,3%	23,9%	68,8%	23,8%	29,6%	46,6%	1,6%	19,6%	78,8%	4,9%	27,4%	67,7%
Danmörk	8,6%	28,1%	63,3%	3,6%	33,4%	62,9%	22,8%	17,1%	60,0%	2,0%	44,1%	53,9%	0,9%	40,5%	58,6%	55,5%	28,9%	15,6%	3,8%	53,5%	42,7%	13,6%	5,1%	81,3%
Frakkland	3,0%	19,8%	77,2%	7,5%	31,6%	61,0%	15,7%	32,8%	51,4%	4,9%	34,8%	60,4%	6,6%	38,8%	54,5%	28,1%	25,5%	46,5%	8,0%	40,1%	51,9%	18,1%	20,3%	61,6%
Holland	5,0%	48,3%	46,7%	4,8%	59,4%	35,8%	14,2%	65,9%	19,9%	2,7%	42,7%	54,6%	13,1%	36,9%	50,0%	48,0%	21,2%	30,8%	7,7%	29,6%	62,7%	4,5%	40,1%	55,4%
Írland	6,2%	13,3%	80,5%	4,5%	25,3%	70,2%	5,4%	22,8%	71,8%	3,9%	33,7%	62,4%	9,6%	19,6%	70,8%	32,0%	18,5%	49,5%	6,8%	16,5%	76,7%	36,2%	19,9%	43,9%
Ítalía	7,7%	24,7%	67,6%	13,4%	39,2%	47,4%	34,3%	33,9%	31,8%	16,8%	40,8%	42,3%	15,0%	39,5%	45,5%	7,5%	57,6%	34,9%	0,0%	54,2%	45,8%	25,0%	25,9%	49,0%
Kanada	5,9%	19,9%	74,2%	8,1%	27,6%	64,3%	8,3%	34,3%	57,4%	2,1%	28,9%	69,0%	4,7%	26,4%	68,9%	25,5%	30,4%	44,1%	4,9%	28,0%	67,1%	12,1%	29,6%	58,3%
Kína	7,9%	33,8%	58,3%	4,0%	33,2%	62,8%	11,3%	43,0%	45,7%	12,2%	28,5%	59,4%	10,9%	27,0%	62,1%	26,9%	11,3%	61,8%	9,8%	20,6%	69,7%	4,4%	47,9%	47,8%
Noregur	6,4%	38,9%	54,7%	0,0%	35,3%	64,7%	20,6%	15,4%	64,0%	7,8%	39,1%	53,0%	0,0%	60,9%	39,1%	0,0%	0,0%	100,0%	15,0%	21,9%	63,0%	20,9%	47,1%	32,0%
Pólland	2,3%	19,7%	78,0%	3,3%	22,4%	74,3%	16,7%	11,7%	71,6%	6,7%	31,8%	61,6%	5,9%	6,9%	87,3%	29,6%	20,0%	50,5%	0,0%	0,0%	100,0%	16,8%	29,5%	53,8%
Spánn	4,4%	30,5%	65,0%	2,0%	23,7%	68,7%	8,4%	52,5%	39,0%	1,2%	35,0%	63,8%	1,5%	44,7%	53,7%	60,8%	22,3%	16,9%	1,4%	35,2%	63,3%	15,1%	36,9%	47,9%
Sviss	5,9%	22,0%	72,1%	21,0%	48,4%	30,6%	17,3%	25,6%	57,1%	10,8%	15,4%	73,8%	15,4%	32,7%	51,9%	34,7%	23,4%	41,9%	22,3%	10,4%	67,3%	2,2%	36,3%	61,5%
Svíþjóð	4,5%	27,7%	67,8%	0,9%	34,6%	64,5%	25,3%	43,9%	30,7%	2,1%	34,4%	63,5%	2,7%	53,4%	43,9%	0,0%	28,2%	71,8%	0,0%	39,4%	60,6%	2,2%	39,2%	58,7%
Taívan	8,4%	34,2%	57,3%	5,1%	33,5%	61,4%	33,9%	48,7%	17,3%	18,8%	0,0%	81,2%	9,7%	44,2%	46,1%	8,6%	36,2%	55,2%	6,6%	13,8%	79,6%	38,6%	45,5%	15,9%
Þýskaland	10,7%	25,7%	63,6%	19,7%	26,9%	53,4%	8,4%	41,4%	50,2%	13,7%	31,3%	54,9%	11,4%	17,5%	71,1%	35,1%	25,9%	39,0%	11,2%	25,8%	63,1%	17,3%	22,9%	59,8%
<b>Eftir markaðssvæðum</b>																								
Norðurlönd	5,2%	26,0%	68,8%	4,9%	31,8%	63,3%	18,9%	31,6%	49,5%	4,1%	33,2%	62,7%	3,0%	43,7%	53,3%	27,9%	22,7%	49,4%	5,1%	35,3%	59,6%	14,3%	26,1%	59,6%
Bretlandseyjar	5,2%	20,6%	74,2%	8,2%	22,6%	69,2%	11,4%	35,8%	52,9%	5,0%	24,9%	70,2%	7,1%	24,1%	68,8%	26,4%	29,4%	44,2%	3,2%	17,5%	79,3%	7,8%	29,8%	62,4%
Mið-Evrópa	7,3%	27,0%	65,7%	10,4%	34,7%	54,9%	11,8%	39,1%	49,1%	9,3%	30,3%	60,4%	10,2%	27,3%	62,5%	34,7%	24,6%	40,7%	8,0%	30,9%	61,0%	15,8%	24,1%	60,0%
Suður-Evrópa	4,6%	32,6%	62,9%	6,7%	23,9%	69,4%	7,7%	50,5%	41,8%	1,9%	35,1%	63,1%	2,3%	38,2%	59,5%	53,6%	22,5%	23,9%	1,5%	34,5%	64,1%	13,1%	40,0%	46,8%
Austur-Evrópa	2,1%	18,9%	79,0%	8,9%	20,2%	70,9%	12,5%	27,1%	60,4%	11,6%	30,1%	58,3%	4,6%	5,4%	90,0%	34,7%	13,0%	52,2%	7,2%	2,2%	90,6%	16,5%	26,8%	56,7%
Norður-Ameríka	4,0%	18,3%	77,7%	6,5%	20,7%	72,8%	10,3%	29,4%	60,3%	3,1%	23,1%	73,7%	4,1%	23,2%	72,8%	26,2%	23,2%	50,6%	3,8%	19,8%	76,4%	12,9%	24,6%	62,5%
Asía	11,2%	34,5%	54,3%	8,9%	39,0%	52,1%	23,0%	41,3%	35,7%	13,2%	39,4%	47,4%	12,6%	35,6%	51,8%	25,4%	20,6%	54,0%	11,0%	22,6%	66,4%	11,5%	51,9%	36,6%
Ástralía/Nýja-Sjáland	9,0%	29,8%	61,2%	10,2%	23,3%	66,6%	15,6%	26,6%	57,8%	2,7%	36,6%	60,6%	7,0%	23,5%	69,4%	30,6%	20,6%	48,8%	2,5%	29,1%	68,4%	25,5%	40,3%	34,2%
Annað	4,3%	25,0%	70,7%	4,7%	28,9%	66,3%	15,5%	36,9%	47,6%	3,3%	32,9%	63,9%	6,3%	41,2%	52,5%	16,2%	45,9%	37,9%	3,9%	25,1%	71,0%	15,1%	33,9%	51,0%

\*How satisfied or dissatisfied were you with the recreation (that you used)?

## VIÐHORF OG UPPLIFUN: FERÐAMANNASTAÐIR OG VEGAKERFIÐ

- Ánægja ferðamanna með nokkra þætti á ferðamannastöðum
- Ánægja ferðamanna með nokkra þætti í tengslum við vegakerfið

## Ánægja ferðamanna með nokkra þætti á ferðamannastöðum



Heildaránægja með ferðamannastaði 8,4  
Mæld út frá stigagjöf (0-10) þar sem allir átta þættir veða jafnt.

Svarendur voru beðnir um að gefa álit sitt á nokkrum þáttum í tengslum við ferðamannstaði með einkunnagjöf á bilinu 0-10. Um þrír fjórðu svarenda gáfu almennu ástandi ferðamannastaða, öryggismálum, umgengni gesta og aðgengismálum hæstu einkunn (9-10). Hreinlætisaðstaða og fjöldi ferðamanna á fjölsóttum ferðamannastöðum skoruðu lægst en tæplega þriðjungur gaf fjölda ferðamanna lægstu einkunn en tæplega fimmtungur hreinlætisaðstöðu. Ríflega einn af hverjum tíu var á því að bæta mætti merkingar og upplýsingagjöf sem og skipulag og stýringu.

Einkunnir fyrir hvern og einn þátt má sjá flokkaðar á bls. 55 eftir þjóðernum og markaðssvæðum. Frekari úrvinnslu má sjá í nethluta könnunar:

- Merkingar og upplýsingar (línur 4404-4462),
- Aðgengi s.s. göngustígar og útsýnisstaðir (4466-4524),
- Hreinlætisaðstaða (4528-4586),
- Öryggismál (skilti og upplýsingar um hættusvæði og öryggisbúnað (4590-4648),
- Umgengni (4652-4710),
- Fjöldi ferðamanna (4714-4772),
- Almennt ástand (4776-4834),
- Skipulag og stýring (4838-4896).

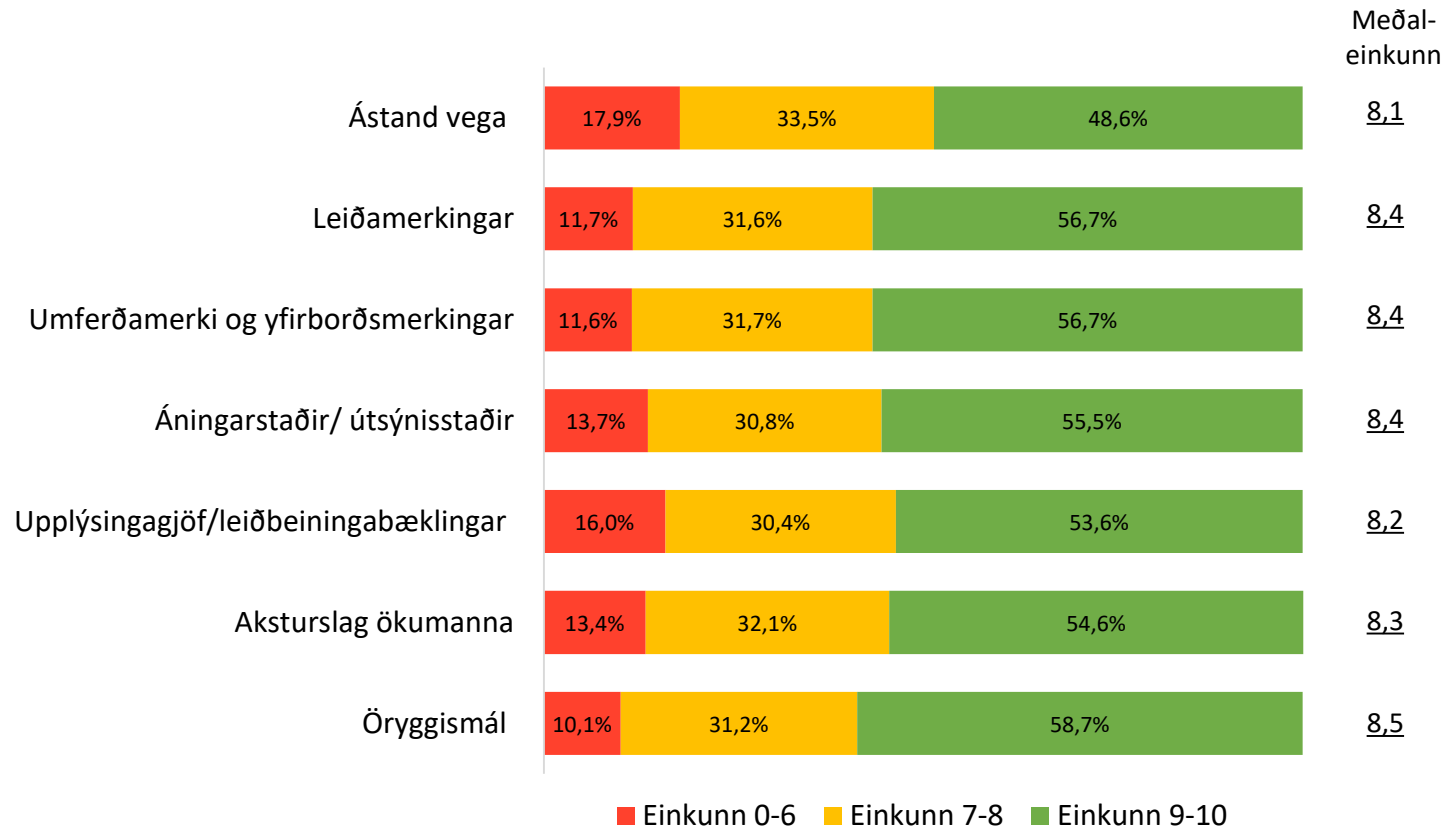


## Ánægja ferðamanna með nokkra þætti á ferðamannastöðum (einkunn frá 0-10)\*

	Merkingar og upplýsingar			Aðgengi (s.s. göngustígar, útsýnisstaðir)			Hreinlætisaðstaða			Öryggismál (skilti og upplýsingar um hættusvæði og öryggisbúnað)			Umgengni			Fjöldi ferðamanna			Almennt ástand			Skipulag og stýring á fjölsóttum ferðamannastöðum		
	0-6	7-8	9-10	0-6	7-8	9-10	0-6	7-8	9-10	0-6	7-8	9-10	0-6	7-8	9-10	0-6	7-8	9-10	0-6	7-8	9-10	0-6	7-8	9-10
<b>Allir</b>	<b>12,3%</b>	<b>33,3%</b>	<b>54,4%</b>	<b>8,2%</b>	<b>28,7%</b>	<b>63,1%</b>	<b>18,0%</b>	<b>32,0%</b>	<b>50,0%</b>	<b>7,3%</b>	<b>25,6%</b>	<b>67,1%</b>	<b>8,0%</b>	<b>27,5%</b>	<b>64,5%</b>	<b>29,8%</b>	<b>35,1%</b>	<b>35,1%</b>	<b>6,3%</b>	<b>27,0%</b>	<b>66,7%</b>	<b>11,8%</b>	<b>34,5%</b>	<b>53,7%</b>
<b>Eftir þjóðernum</b>																								
Bandaríkin	12,2%	26,6%	61,2%	5,7%	21,2%	73,1%	12,5%	25,0%	62,5%	5,7%	19,4%	74,9%	6,0%	21,1%	73,0%	25,3%	34,3%	40,3%	4,2%	18,9%	77,0%	10,0%	28,6%	61,4%
Belgía	19,7%	53,4%	26,9%	4,2%	46,3%	49,5%	27,8%	40,5%	31,8%	20,5%	29,9%	49,6%	11,5%	47,9%	40,5%	48,3%	31,9%	19,7%	6,0%	47,2%	46,8%	24,4%	45,0%	30,6%
Bretland	9,5%	33,2%	57,3%	6,8%	26,2%	67,0%	12,0%	33,1%	54,9%	8,1%	28,3%	63,6%	5,4%	28,5%	66,1%	22,8%	37,2%	40,0%	4,5%	25,8%	69,8%	9,3%	35,0%	55,8%
Danmörk	11,3%	44,3%	44,4%	1,6%	44,1%	54,3%	18,0%	52,8%	29,2%	0,3%	39,3%	60,4%	6,1%	40,0%	53,9%	39,0%	36,4%	24,6%	2,4%	45,8%	51,8%	9,5%	49,1%	41,4%
Frakkland	20,5%	33,3%	46,2%	7,8%	28,7%	63,5%	23,6%	36,2%	40,2%	5,7%	34,2%	60,1%	8,2%	28,5%	63,3%	34,9%	36,0%	29,0%	6,8%	36,1%	57,1%	14,4%	30,7%	55,0%
Holland	11,9%	50,7%	37,4%	5,9%	54,6%	39,5%	20,0%	45,4%	34,6%	2,8%	48,4%	48,8%	9,5%	51,6%	38,9%	41,8%	38,9%	19,4%	7,4%	50,5%	42,1%	23,6%	50,2%	26,2%
Írland	7,3%	43,7%	49,0%	8,7%	27,7%	63,6%	14,3%	31,2%	54,4%	13,4%	16,2%	70,5%	6,6%	19,7%	73,7%	26,7%	23,3%	50,0%	7,1%	22,8%	70,1%	8,2%	35,5%	56,3%
Ítalía	14,2%	47,8%	37,9%	10,7%	38,7%	50,6%	14,9%	41,5%	43,7%	9,5%	39,6%	50,8%	9,1%	26,2%	64,8%	39,6%	39,5%	21,0%	10,0%	34,0%	56,0%	19,9%	44,3%	35,8%
Kanada	14,2%	36,3%	49,5%	6,0%	22,9%	71,0%	18,1%	30,2%	51,7%	6,2%	26,4%	67,4%	5,3%	31,2%	63,5%	26,0%	34,0%	39,9%	2,7%	25,2%	72,0%	8,8%	33,1%	58,1%
Kína	6,9%	34,2%	59,0%	8,7%	35,1%	56,2%	10,1%	29,6%	60,2%	2,8%	27,1%	70,1%	3,8%	24,5%	71,6%	6,0%	33,7%	60,4%	1,1%	32,7%	66,2%	7,9%	38,8%	53,4%
Noregur	20,5%	42,8%	36,6%	21,7%	36,6%	41,6%	19,5%	52,0%	28,5%	25,3%	24,1%	50,5%	12,0%	34,4%	53,6%	42,7%	20,5%	36,8%	31,6%	12,6%	55,8%	11,2%	52,3%	36,5%
Pólland	3,6%	34,2%	62,3%	3,9%	33,1%	63,0%	39,8%	26,4%	33,8%	2,0%	21,9%	76,1%	12,1%	24,5%	63,4%	30,7%	44,6%	24,6%	9,5%	23,0%	67,5%	5,8%	30,5%	63,7%
Spánn	14,1%	30,9%	55,0%	11,2%	33,5%	55,3%	23,7%	44,1%	32,2%	8,4%	26,9%	64,8%	4,8%	24,0%	71,2%	32,9%	42,5%	24,6%	3,8%	29,8%	66,4%	10,0%	35,8%	54,5%
Sviss	14,8%	25,8%	59,4%	6,9%	31,6%	61,5%	21,7%	50,0%	28,3%	2,7%	21,6%	75,7%	18,8%	36,0%	45,2%	42,9%	36,5%	20,6%	7,4%	38,9%	53,7%	12,8%	47,1%	40,1%
Svíþjóð	24,1%	38,9%	37,0%	6,0%	44,6%	49,4%	33,4%	26,4%	40,2%	12,7%	16,1%	71,1%	17,2%	40,3%	42,5%	46,6%	29,3%	24,1%	18,9%	26,5%	54,6%	23,7%	45,4%	30,9%
Taívan	15,4%	37,9%	46,7%	26,5%	35,0%	38,5%	29,5%	27,8%	42,7%	15,7%	30,6%	53,7%	7,2%	37,9%	54,9%	13,0%	38,2%	48,8%	4,8%	23,3%	71,9%	12,7%	38,0%	49,3%
Þýskaland	14,3%	35,9%	49,9%	7,7%	32,7%	59,6%	31,1%	33,9%	35,0%	10,5%	25,2%	64,4%	17,0%	29,8%	53,3%	58,6%	26,0%	15,4%	9,8%	34,5%	55,7%	17,4%	41,1%	41,5%
<b>Eftir markaðssvæðum</b>																								
Norðurlönd	17,7%	44,2%	38,1%	10,5%	41,5%	48,0%	26,5%	40,9%	32,6%	13,0%	29,6%	57,3%	14,0%	39,0%	47,1%	40,5%	31,8%	27,7%	17,5%	31,1%	51,4%	17,2%	46,0%	36,8%
Bretlandseyjar	9,2%	32,8%	58,0%	7,3%	25,0%	67,7%	12,4%	32,5%	55,1%	8,0%	27,1%	64,9%	6,2%	26,1%	67,6%	23,8%	36,7%	39,5%	4,8%	24,8%	70,4%	9,2%	33,5%	57,3%
Mið-Evrópa	15,0%	37,5%	47,5%	7,2%	35,4%	57,4%	25,6%	36,6%	37,8%	8,0%	30,9%	61,1%	13,7%	33,0%	53,3%	46,7%	31,8%	21,6%	8,1%	37,5%	54,4%	16,2%	39,2%	44,6%
Suður-Evrópa	12,9%	30,8%	56,3%	10,3%	33,1%	56,6%	22,8%	42,7%	34,4%	6,4%	24,4%	69,2%	3,2%	24,1%	72,7%	28,8%	41,9%	29,3%	3,9%	27,1%	69,0%	8,9%	34,4%	56,7%
Austur-Evrópa	3,9%	33,6%	62,6%	8,1%	30,4%	61,5%	38,2%	25,7%	36,1%	1,6%	20,0%	78,5%	9,0%	24,6%	66,5%	36,4%	39,5%	24,2%	9,0%	23,8%	67,3%	8,4%	32,2%	59,4%
Norður-Ameríka	12,2%	27,7%	60,1%	5,7%	21,5%	72,9%	12,8%	25,9%	61,3%	5,6%	20,1%	74,2%	5,5%	22,4%	72,1%	25,5%	33,9%	40,6%	3,8%	19,7%	76,4%	9,8%	29,1%	61,1%
Asía	15,3%	36,8%	47,9%	19,2%	35,3%	45,6%	21,9%	31,7%	46,4%	10,1%	30,8%	59,0%	7,1%	32,5%	60,5%	14,9%	38,7%	46,4%	8,4%	33,4%	58,2%	14,1%	39,4%	46,6%
Ástralía/Nýja-Sjáland	13,5%	41,0%	45,5%	11,6%	29,7%	58,7%	17,0%	38,8%	44,2%	10,3%	30,2%	59,5%	12,5%	28,9%	58,6%	32,5%	38,0%	29,5%	5,2%	33,3%	61,5%	14,6%	34,2%	51,2%
Annað	8,5%	36,9%	54,6%	7,4%	33,0%	59,6%	13,6%	39,9%	46,6%	6,8%	28,2%	65,0%	7,1%	27,7%	65,2%	30,8%	37,0%	32,2%	4,6%	30,5%	65,0%	11,7%	36,4%	51,9%

\*Sp. How satisfied or dissatisfied were you with the following aspects about tourist sites in Iceland in general? 1. Tourist information and signposts, 2. Accessibility (paths, viewpoints and the like), 3. Sanitary facilities, 4. Security factors (warning signs, information on hazardous areas), 5. Behaviour and cleanliness at tourist sites, 6. Number of tourists at tourist attractions, 7. General conditions of tourist sites, 8. Organisation and management at busy tourist attractions.

## Ánægja ferðamanna með nokkra þætti í tengslum við vegakerfið



Heildaránægja með vegakerfi 8,3  
Mæld út frá stigagjöf (0-10) þar sem allir sjö þættir vega jafnt.

Svarendur voru beðnir um að gefa álit sitt á nokkrum þáttum vegakerfisins með einkunnagjöf á bilinu 0-10. Um og yfir helmingur svarenda gaf öllum þáttum hæstu einkunn (9-10), nærri/um þriðjungur miðlungseinkunn (7-8) og á bilinu 10-18% lægstu einkunn (<6).

Öryggismál almennt tengd vegum og umferð á vegum skoruðu hæst með 8,5 í meðaleinkunn en 58,7% svarenda gáfu þeim hæstu einkunn, tæplega þriðjungur miðlungseinkunn og einn af hverjum tíu lægstu einkunn. Bretar, Austur-Evrópubúar og Norður-Ameríkanar voru sáttari en önnur markaðssvæði með öryggismál.

Ástand vega fékk lægstu meðaleinkunnina eða 8,1 en þriðjungur gaf ástandi vega miðlungseinkunn og tæplega fimmtungur lægstu einkunn. Norðurlandabúar og Suður-Evrópubúar virtust ósáttari við vegakerfið en önnur markaðssvæði.

Einkunnir fyrir hvern og einn þátt má sjá flokkaðar á bls. 57 eftir þjóðernum og markaðssvæðum. Frekari úrvinnslu má sjá í nethluta könnunar:

- Ástand vega (línur 9984-10042),
- Leiðamerkingar (10046-10104),
- Umferðamerkingar og yfirborðsmerkingar (10108-10166),
- Áningarstaðir og útsýnisstaðir (10170-10228),
- Upplýsingagjöf og leiðbeiningabæklingar (10232-10290),
- Aksturslag ökumanna (10294-10352),
- Öryggismál (10356-10414).

## Ánægja ferðamanna með nokkra þætti í tengslum við vegakerfið (einkunn frá 0-10)\*

	Ástand vega			Leiðamerkingar (númer vega/heiti áfangastaða/þjónustumerki)			Umferðamerki og yfirborðsmerkingar (aðvörunarskilti, kantlínur, akreinalínur)			Áningarstaðir og útsýnisstaðir við vegi			Upplýsingagjöf/leiðbeininga- bæklingar um sérstöðu íslenska vegakerfisins			Aksturslag ökumanna			Öryggismál almennt tengd vegum og umferð á Íslandi		
	0-6	7-8	9-10	0-6	7-8	9-10	0-6	7-8	9-10	0-6	7-8	9-10	0-6	7-8	9-10	0-6	7-8	9-10	0-6	7-8	9-10
<b>Allir</b>	<b>17,9%</b>	<b>33,5%</b>	<b>48,6%</b>	<b>11,7%</b>	<b>31,6%</b>	<b>56,7%</b>	<b>11,6%</b>	<b>31,7%</b>	<b>56,7%</b>	<b>13,7%</b>	<b>30,8%</b>	<b>55,5%</b>	<b>16,0%</b>	<b>30,4%</b>	<b>53,6%</b>	<b>13,4%</b>	<b>32,1%</b>	<b>54,6%</b>	<b>10,1%</b>	<b>31,2%</b>	<b>58,7%</b>
<b>Eftir þjóðernum</b>																					
Bandaríkin	11,0%	27,3%	61,7%	10,8%	25,5%	63,7%	10,2%	26,9%	62,9%	11,1%	24,3%	64,5%	17,2%	21,5%	61,4%	10,0%	28,0%	62,0%	7,2%	24,3%	68,5%
Belgía	20,4%	45,3%	34,3%	8,8%	39,1%	52,1%	13,8%	44,7%	41,6%	21,3%	41,3%	37,4%	22,4%	46,9%	30,6%	24,8%	43,4%	31,8%	7,9%	46,3%	45,8%
Bretland	11,6%	35,5%	52,9%	11,1%	33,2%	55,7%	11,6%	32,1%	56,3%	13,2%	28,3%	58,6%	15,4%	30,3%	54,3%	14,1%	28,4%	57,6%	8,6%	30,9%	60,5%
Danmörk	21,5%	42,9%	35,6%	8,8%	49,5%	41,7%	13,6%	40,5%	46,0%	16,8%	44,5%	38,7%	12,2%	44,3%	43,5%	18,8%	28,7%	52,5%	9,1%	49,1%	41,7%
Frakkland	33,5%	34,7%	31,8%	9,8%	38,3%	51,8%	12,3%	35,9%	51,8%	14,8%	32,9%	52,3%	20,5%	28,2%	51,3%	12,0%	45,4%	42,6%	7,7%	39,3%	53,0%
Holland	18,0%	47,8%	34,2%	7,7%	48,6%	43,7%	8,0%	58,4%	33,6%	5,1%	53,7%	41,2%	8,1%	59,4%	32,5%	8,6%	59,9%	31,5%	5,8%	59,3%	34,9%
Írland	18,5%	36,7%	44,8%	16,0%	33,6%	50,4%	19,7%	33,4%	46,9%	9,7%	32,7%	57,6%	20,3%	28,5%	51,2%	16,5%	31,5%	52,0%	9,3%	32,9%	57,8%
Ítalía	20,2%	45,5%	34,2%	11,9%	44,9%	43,2%	12,1%	42,0%	45,9%	15,0%	42,8%	42,2%	26,4%	39,4%	34,2%	11,9%	33,9%	54,3%	12,6%	39,6%	47,9%
Kanada	11,0%	29,8%	59,2%	12,1%	29,9%	58,0%	10,4%	33,1%	56,5%	12,0%	35,8%	52,2%	18,8%	33,8%	47,5%	15,9%	32,5%	51,5%	11,8%	30,6%	57,6%
Kína	15,0%	42,5%	42,5%	6,4%	36,9%	56,7%	7,7%	37,4%	54,9%	10,0%	36,5%	53,5%	9,6%	32,5%	57,9%	3,7%	26,6%	69,7%	7,7%	37,7%	54,6%
Noregur	24,1%	56,6%	19,3%	40,6%	33,0%	26,4%	36,7%	18,2%	45,2%	50,2%	15,7%	34,1%	35,4%	30,1%	34,6%	51,0%	26,9%	22,0%	25,3%	39,9%	34,7%
Pólland	30,2%	24,6%	45,2%	5,0%	26,4%	68,6%	10,4%	27,3%	62,3%	8,6%	31,9%	59,5%	7,8%	33,6%	58,6%	7,4%	35,2%	57,4%	2,5%	37,3%	60,2%
Spánn	38,1%	40,4%	21,5%	15,5%	34,2%	50,3%	18,1%	39,6%	42,3%	7,9%	35,9%	56,2%	17,2%	39,6%	43,2%	16,2%	38,2%	45,6%	15,4%	44,4%	40,1%
Swiss	18,2%	40,2%	41,5%	11,7%	31,6%	56,7%	8,5%	37,3%	54,2%	15,5%	35,9%	48,6%	8,7%	28,4%	62,9%	16,3%	24,9%	58,8%	12,9%	26,4%	60,6%
Svíþjóð	31,1%	34,6%	34,3%	23,4%	32,0%	44,6%	16,3%	36,1%	47,6%	19,0%	32,8%	48,3%	11,7%	41,1%	47,2%	24,9%	38,0%	37,1%	17,1%	37,2%	45,7%
Taívan	21,7%	39,2%	39,0%	16,9%	34,8%	48,3%	17,6%	39,1%	43,3%	16,2%	37,7%	46,1%	20,0%	43,8%	36,2%	5,1%	39,4%	55,5%	15,4%	37,6%	47,0%
Þýskaland	25,3%	36,7%	38,0%	14,7%	31,8%	53,5%	8,2%	34,2%	57,6%	16,4%	30,8%	52,8%	17,8%	28,7%	53,5%	22,8%	32,7%	44,4%	14,6%	30,3%	55,1%
<b>Eftir markaðssvæðum</b>																					
Norðurlönd	25,4%	42,7%	31,9%	20,1%	37,8%	42,1%	20,1%	35,0%	45,0%	24,1%	34,3%	41,6%	16,2%	41,7%	42,2%	29,0%	33,8%	37,2%	15,1%	40,7%	44,3%
Bretlandseyjar	11,7%	34,4%	53,9%	11,8%	31,4%	56,8%	11,6%	32,0%	56,4%	11,9%	28,0%	60,2%	15,9%	30,0%	54,2%	13,3%	29,4%	57,3%	9,0%	30,7%	60,3%
Mið-Evrópa	25,5%	38,6%	35,9%	11,7%	36,5%	51,9%	9,8%	37,2%	53,0%	14,2%	35,0%	50,8%	16,7%	33,7%	49,6%	17,3%	38,1%	44,7%	10,8%	37,0%	52,2%
Suður-Evrópa	35,6%	40,9%	23,5%	12,1%	32,6%	55,4%	14,3%	38,8%	46,9%	8,2%	33,8%	58,0%	15,5%	36,5%	48,0%	13,5%	34,8%	51,7%	13,4%	42,3%	44,3%
Austur-Evrópa	30,6%	26,4%	43,0%	4,9%	26,8%	68,3%	8,9%	27,3%	63,8%	11,9%	32,4%	55,7%	8,7%	32,7%	58,6%	7,0%	34,9%	58,1%	3,5%	31,5%	65,0%
Norður-Ameríka	11,0%	27,8%	61,3%	10,6%	26,3%	63,2%	10,0%	27,8%	62,2%	11,3%	25,7%	63,0%	17,1%	23,1%	59,8%	10,6%	28,4%	61,0%	7,6%	24,9%	67,5%
Asía	22,1%	38,7%	39,2%	13,2%	38,6%	48,2%	15,5%	36,4%	48,0%	18,2%	38,3%	43,5%	17,8%	32,2%	50,0%	8,6%	35,2%	56,2%	16,0%	35,1%	48,9%
Ástralía/Nýja-Sjáland	20,4%	43,3%	36,3%	16,2%	35,7%	48,1%	13,7%	35,1%	51,1%	21,9%	42,1%	36,0%	16,6%	36,2%	47,2%	18,6%	41,9%	39,4%	11,8%	30,5%	57,8%
Annað	18,3%	31,6%	50,1%	9,7%	32,5%	57,7%	10,3%	27,5%	62,2%	13,2%	32,8%	54,1%	12,7%	35,2%	52,1%	11,0%	30,9%	58,1%	12,1%	29,4%	58,5%

\*Sp. How satisfied or dissatisfied were you with the following aspects of the road system in Iceland? 1. Road conditions, 2. Route markings (road numbers, destination names, service signs), 3. Traffic signs and surface markings (warning signs, road edge lines, lane separation markings), 4. Rest areas and roadside viewing points, 5. Provision of information and instruction booklet on the special nature, 6. Driving habits of other drivers, 7. General conditions of tourist sites, 8. General safety issues relating to roads and traffic in Iceland.

# ÁNÆGJA MEÐ ÍSLANDSFERÐ OG LANDSHLUTA

- Ánægja ferðamanna með Íslandsferð
- Ánægja ferðamanna með einstaka landshluta

## Ánægja ferðamanna með Íslandsferð\*



■ **Mjög, frekar óánægðir** ■ **Hvorki ánægðir né óánægðir** ■ **Frekar ánægðir** ■ **Mjög ánægðir**

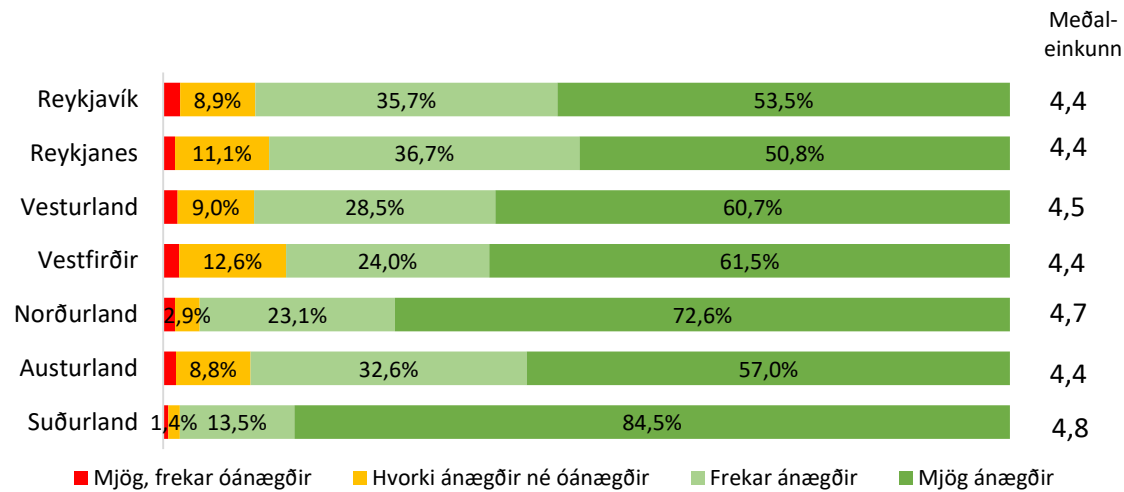
Langflestir voru ánægðir með Íslandsferðina, þrjú fjórðu voru mjög ánægðir, ríflega fimmtungur frekar ánægður. Innan við fjögur prósent voru óánægðir eða hvorki ánægðir né óánægðir.

Sjá nánari úrvinnslu í nethluta könnunar (línur 3474 – 3532).

	Meðaltal (5 stiga kvarði)	Mjög óánægðir	Frekar óánægðir	Hvorki ánægðir né óánægðir	Frekar ánægðir	Mjög ánægðir
<b>Allir</b>	<b>4,7</b>	<b>1,2%</b>	<b>1,0%</b>	<b>1,5%</b>	<b>22,6%</b>	<b>73,7%</b>
<b>Eftir þjóðernum</b>						
Bandaríkin	4,7	0,8%	1,4%	1,7%	18,3%	77,8%
Belgía	4,7	0,0%	5,1%	2,0%	15,4%	77,4%
Bretland	4,7	0,2%	1,1%	1,3%	19,4%	78,0%
Danmörk	4,3	5,8%	6,6%	0,3%	31,0%	56,3%
Frakkland	4,7	0,3%	0,0%	2,3%	22,7%	74,7%
Holland	4,8	0,7%	0,3%	0,6%	16,2%	82,2%
Írland	4,6	3,0%	0,6%	0,0%	23,1%	73,3%
Ítalía	4,6	3,2%	0,2%	1,0%	23,8%	71,8%
Kanada	4,8	1,3%	0,2%	1,1%	15,1%	82,2%
Kína	4,5	0,3%	1,8%	0,9%	45,9%	51,0%
Noregur	4,7	0,0%	0,0%	0,0%	34,1%	65,9%
Pólland	4,8	0,3%	0,0%	0,0%	18,6%	81,1%
Spánn	4,4	8,3%	0,0%	0,8%	21,4%	69,6%
Sviss	4,8	0,0%	0,0%	0,0%	24,9%	75,1%
Svíþjóð	4,5	6,1%	0,0%	0,0%	22,9%	71,0%
Taívan	4,6	0,0%	0,0%	6,2%	28,3%	65,5%
Þýskaland	4,7	0,0%	0,2%	1,9%	30,1%	67,8%
<b>Eftir markaðssvæðum</b>						
Norðurlönd	4,5	4,5%	1,6%	0,2%	28,0%	65,7%
Bretlandseyjar	4,7	0,4%	0,9%	1,2%	21,2%	76,3%
Mið-Evrópa	4,7	0,2%	0,7%	1,7%	24,3%	73,2%
Suður-Evrópa	4,5	6,2%	0,0%	0,8%	22,1%	70,9%
Austur-Evrópa	4,8	0,3%	0,0%	0,5%	17,7%	81,6%
Norður-Ameríka	4,7	0,9%	1,3%	1,6%	17,9%	78,3%
Asía	4,5	1,1%	1,4%	3,2%	35,8%	58,4%
Ástralía/Nýja-Sjáland	4,7	0,0%	0,0%	0,7%	24,3%	75,0%
Annað	4,6	1,9%	0,3%	1,3%	25,2%	71,4%

\*Sp. Please rate your overall satisfaction with your stay in Iceland?

## Ánægja ferðamanna með einstaka landshluta\*



Suðurlandið er sá landshluti sem svarendur voru ánægðastir með en 84,5% voru mjög ánægðir með dvöl sína í landshlutanaum og 13,5% frekar ánægðir, Næst ánægðastir voru svarendur með Norðurlandið en um sjö af hverjum tíu voru mjög ánægðir með dvölinu.

Sjá nánari úrvinnslu í nethluta könnunar:

- Reykjavík (línur 3598-3656),
- Reykjanes (3722-3780),
- Vesturland (3846-3904),
- Vestfirðir (3970-4028),
- Norðurland (4094-4152),
- Austurland (4218-4276),
- Suðurland (4342-4400).

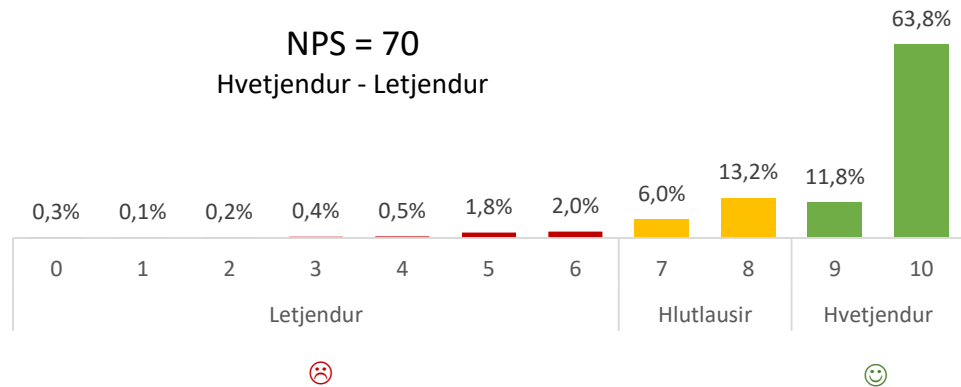
	Meðaltal (5 stiga kvarði)						
	Reykja-vík	Reykja-nes	Vestur-land	Vest-firðir	Norður-land	Austur-land	Suður-land
<b>Allir</b>	<b>4,4</b>	<b>4,4</b>	<b>4,5</b>	<b>4,4</b>	<b>4,7</b>	<b>4,4</b>	<b>4,8</b>
<b>Eftir þjóðernum</b>							
Bandaríkin	4,6	4,5	4,6	4,6	4,7	4,7	4,8
Belgía	4,3	3,9	4,4	4,5	4,8	4,4	4,8
Bretland	4,5	4,5	4,5	4,3	4,7	4,5	4,8
Danmörk	4,3	4,1	4,2	3,5	4,6	4,5	4,6
Frakkland	4,3	4,3	4,7	4,7	4,7	4,5	4,8
Holland	4,2	4,3	4,6	5	4,8	4,7	4,9
Írland	4,4	4,4	4,6	4,7	4,8	4,6	4,8
Ítalía	4,1	4	4,4	4,8	4,7	4,4	4,7
Kanada	4,6	4,5	4,6	4,6	4,8	4,6	4,9
Kína	4	4,2	4,2	3,8	4,4	4,1	4,7
Noregur	4,6	4,7	3,8	5	3,8	4,5	5
Pólland	4	4,3	4,5	4,7	4,5	4,6	4,9
Spánn	4,2	4,3	4,5	4,1	4,7	4,4	4,8
Sviss	4,2	4,2	4,2	4,1	4,7	4,2	4,7
Svíþjóð	4,4	4,6	4,7	4,2	5	4,7	4,9
Taívan	4,1	4	4,1	4	4,4	4,1	4,7
Þýskaland	4,2	4,1	4,4	4,9	4,8	4,3	4,8
<b>Eftir markaðssvæðum</b>							
Norðurlönd	4,4	4,4	4,3	4,1	4,5	4,3	4,8
Bretlandseyjar	4,5	4,4	4,5	4,3	4,7	4,5	4,8
Mið-Evrópa	4,3	4,2	4,5	4,7	4,7	4,4	4,8
Suður-Evrópa	4,2	4,4	4,6	4,2	4,7	4,4	4,8
Austur-Evrópa	4,1	4,3	4,4	4,5	4,6	4,5	4,9
Norður-Ameríka	4,6	4,5	4,6	4,6	4,7	4,7	4,9
Asía	4,1	4,1	4,3	4,1	4,5	4,3	4,7
Ástralía/Nýja-Sjáland	4,4	4,2	4,6	4,8	4,6	4,6	4,8
Annað	4,3	4,3	4,3	4,3	4,8	4,3	4,8

\*Sp. Please rate your overall satisfaction with your stay in Reykjavík Capital area / Reykjanes peninsula / West Iceland, in the Westfjords / North Iceland / East Iceland / South Iceland.

## MEÐMÆLASKOR (NET PROMOTER SCORE - NPS)

- Hversu líklegt er að ferðamenn mæli með Íslandi sem áfangastað við vini, fjölskyldu og vinnufélaga
- Hvers vegna eru ferðamenn líklegir að mæla með Íslandi sem áfangastað
- Hvað þarf til að ferðamenn séu líklegri að mæla með Íslandi sem áfangastað

## Hversu líklegt er að ferðamenn mæli með Íslandi sem áfangastað við vini, fjölskyldu og vinnufélaga\*



NPS skorið<sup>1</sup> fyrir Ísland sem áfangastaður mældist 70 árið 2018. Til samanburðar má nefna að NPS mældist 78 stig fyrir Nýja Sjáland árið 2017.

Gerð verður frekari grein fyrir svörum þeirra sem gáfu 9 eða 10 í einkunn á bls. 63 og svörum þeirra sem gáfu 7 eða 8 í einkunn bls. 64.

Sjá nánari úrvinnslu í nethluta könnunar (línur 2-55).

<sup>1</sup>NPS skorið er mælt á 11 stiga kvarða en um er að ræða mælikvarða sem getur meðal annars sagt til um mismun á hlutfalli þeirra sem eru tilbúnir að mæla með ferðamannalandi og hlutfalli þeirra sem eru líklegri til að mæla gegn því. Svörin eru flokkuð í þrjá hópa:

**-Letjendur** (einkunn 0-6): Óánægðir ferðamenn, ólíklegir að mæla með áfangastaðnum, geta jafnvel skaðað orðspor áfangastaðar með neikvæðum ummælum.

**-Hlutlausir** (einkunn 7-8): Á mörkunum að vera ánægðir, ekki nógu spenntir til að segja öðrum frá ferðaupplifun sinni.

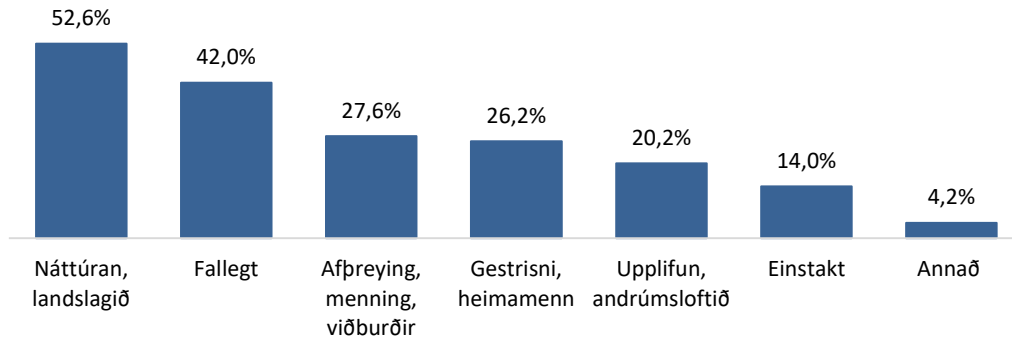
**-Hvetjendur** (einkunn 9-10): Tryggir aðdáendur, líklegir að koma aftur og tala af innlifun um upplifun sína af ferðamannalandi.

	NPS	Einkunnir flokkaðar		
		0-6	7-8	9-10
<b>Allir</b>	<b>70,2</b>	<b>5,4%</b>	<b>19,1%</b>	<b>75,5%</b>
<b>Eftir þjóðernum</b>				
Bandaríkin	68,3	6,7%	18,2%	75,0%
Belgía	68,1	3,9%	24,1%	72,0%
Bretland	70,8	5,1%	19,0%	75,9%
Danmörk	72,0	4,8%	18,4%	76,8%
Frakkland	73,9	3,3%	19,4%	77,3%
Holland	67,6	3,4%	25,6%	71,0%
Írland	72,1	5,5%	17,0%	77,6%
Ítalía	75,9	1,9%	20,4%	77,8%
Kanada	69,9	5,3%	19,5%	75,2%
Kína	72,0	7,0%	14,1%	79,0%
Noregur	49,9	6,7%	36,7%	56,6%
Pólland	72,4	8,4%	10,9%	80,7%
Spánn	77,6	2,8%	16,7%	80,4%
Sviss	70,7	3,2%	22,9%	73,9%
Svíþjóð	65,4	7,0%	20,5%	72,5%
Taívan	74,6	3,6%	18,1%	78,3%
Þýskaland	68,3	5,4%	21,0%	73,7%
<b>Eftir markaðssvæðum</b>				
Norðurlönd	63,4	5,9%	24,8%	69,3%
Bretlandseyjar	71,0	4,8%	19,5%	75,7%
Mið-Evrópa	70,3	4,2%	21,3%	74,5%
Suður-Evrópa	78,0	2,2%	17,5%	80,3%
Austur-Evrópa	77,6	5,2%	12,0%	82,8%
Norður-Ameríka	68,5	6,5%	18,4%	75,1%
Asía	69,8	6,1%	18,0%	75,9%
Ástralía/Nýja-Sjáland	76,4	3,3%	17,1%	79,6%
Annað	70,5	4,7%	20,2%	75,1%

\*Sp. On a scale from 0-10, how likely or unlikely are you to recommend Iceland as a travel destination to a friend, family member or colleague?



## Hvers vegna eru ferðamenn líklegir að mæla með Íslandi sem áfangastað\*



Þegar svarendur voru inntir eftir því hvers vegna þeir væru líklegir að mæla með Íslandi sem áfangastað nefndu flestir eða ríflega helmingur náttúruna eða landslagið og það hversu fallett væri á Íslandi eða um tveir af hverjum fimm svarendum.

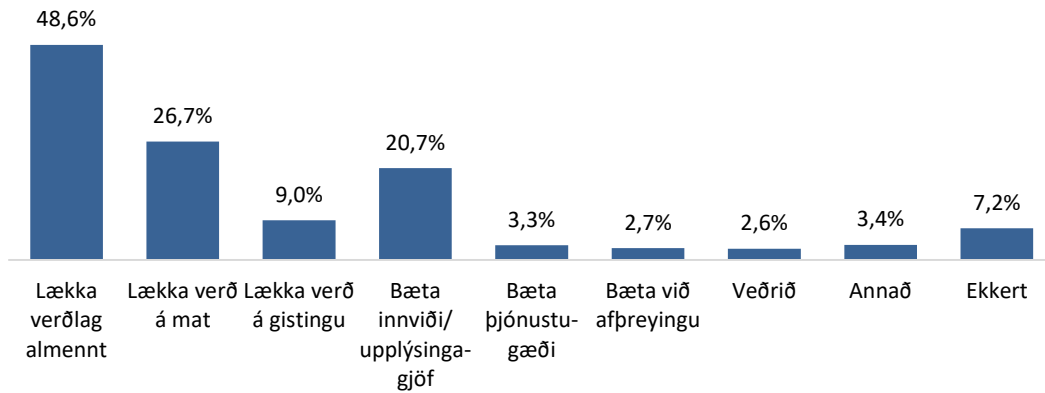
Um var að ræða opna spurningu þar sem svarendur gátu nefnt allt að þrjú atriði. Niðurstöður sem hér eru settar fram byggja á úrvinnslu á svörum sem bárust frá þátttakendum sem svöruðu spurningalistanum á ensku og dönsku en um er að ræða meira en 70 prósent svara.

Sjá nánari úrvinnslu í nethluta könnunar (línur 11038 – 11096).

	Náttúran, landslagið	Fallegt	Afþreying, menning, viðburðir	Gestrisni, heimamenn	Upplifun / andrúmsloftið	Einstakt	Annað
<b>Allir</b>	<b>52,6%</b>	<b>42,0%</b>	<b>27,6%</b>	<b>26,2%</b>	<b>20,2%</b>	<b>14,0%</b>	<b>4,2%</b>
<b>Eftir þjóðernum</b>							
Bandaríkin	44,6%	48,6%	31,0%	27,8%	24,5%	13,5%	3,3%
Belgía	79,3%	27,2%	9,2%	23,3%	22,8%	5,8%	3,0%
Bretland	53,5%	36,1%	32,2%	31,8%	16,7%	13,1%	6,4%
Danmörk	66,3%	22,7%	23,6%	27,4%	15,1%	1,7%	12,0%
Frakkland	37,5%	68,4%	22,0%	16,1%	6,3%	15,7%	0,0%
Holland	66,8%	51,3%	16,6%	15,4%	15,8%	12,2%	1,7%
Írland	49,2%	38,7%	19,6%	22,9%	18,1%	7,5%	4,4%
Ítalía	73,5%	36,3%	15,1%	20,2%	24,2%	16,3%	0,0%
Kanada	53,4%	46,8%	31,7%	18,8%	20,1%	15,9%	4,9%
Kína	100,0%	0,0%	45,2%	31,3%	0,0%	0,0%	0,0%
Noregur	63,1%	10,5%	33,3%	31,2%	15,4%	13,7%	0,0%
Pólland	26,3%	79,2%	3,4%	2,8%	0,0%	36,1%	0,0%
Spánn	93,9%	11,6%	7,2%	43,6%	17,8%	10,9%	0,0%
Sviss	92,3%	35,8%	12,1%	21,4%	0,0%	0,0%	7,7%
Svíþjóð	70,6%	28,9%	34,9%	23,7%	18,2%	18,1%	0,0%
Taívan	66,7%	16,4%	18,6%	33,3%	33,3%	0,0%	0,0%
Þýskaland	58,6%	51,5%	22,6%	38,4%	21,5%	7,2%	2,2%
<b>Eftir markaðssvæðum</b>							
Norðurlönd	64,6%	26,2%	26,8%	22,0%	16,4%	14,4%	5,1%
Bretlandseyjar	52,1%	39,8%	30,6%	29,7%	16,7%	15,1%	5,8%
Mið-Evrópa	62,1%	43,8%	21,6%	23,4%	17,3%	10,6%	2,9%
Suður-Evrópa	90,1%	7,8%	45,1%	71,6%	25,1%	0,0%	0,0%
Austur-Evrópa	51,2%	50,3%	16,4%	14,9%	3,7%	19,7%	0,0%
Norður-Ameríka	45,1%	48,3%	30,3%	26,6%	24,4%	13,6%	3,8%
Asía	68,9%	33,6%	19,3%	23,6%	11,9%	13,2%	3,5%
Ástralía/Nýja-Sjáland	50,6%	38,4%	18,8%	31,5%	25,4%	23,5%	2,4%
Annað	69,5%	30,6%	16,0%	22,0%	17,3%	14,3%	3,5%

\*Þeir sem gáfu einkunn á bilinu 9-10 í NPS-spurningu (sjá bls. 62) fengu spurninguna: Why are you likely to recommend Iceland as a Travel destination – All mentions?

## Hvað þarf til að ferðamenn séu líklegri að mæla með Íslandi sem áfangastað\*



Þegar svarendur voru inntir eftir því hvað þyrfti að gera til að ferðamenn yrðu líklegri til að mæla með Íslandi sem áfangastað nefndu langflestir verðlag. Þannig nefndi helmingur verðlag almennt, ríflega fjórðungur verð á mat og einn af hverjum tíu verð á gistingu. Auk þess voru margir á því að bæta þyrfti innviði og upplýsingagjöf eða um fimmtungur.

Um var að ræða opna spurningu þar sem svarendur gátu nefnt allt að þrjú atriði. Niðurstöður sem hér eru settar fram byggja á úrvinnslu á opnum svörum sem bást frá þátttakendum sem svöruðu spurningalistanum á ensku og dönsku en um er að ræða meira en 70 prósent svara.

Sjá nánari úrvinnslu í nethluta könnunar (línur 11162 – 11220).

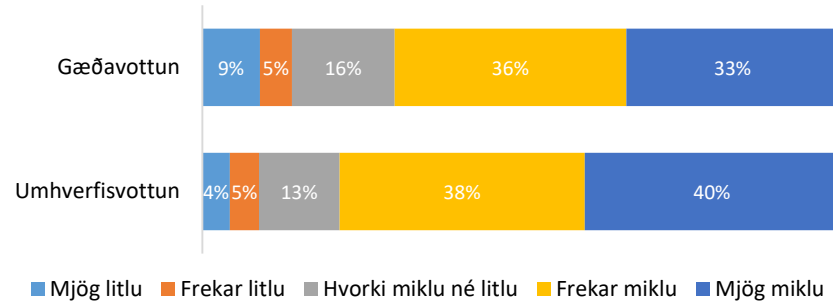
	Lækka verðlag almennt	Lækka verð á mat	Bæta innviði/ upplýsinga-gjöf	Lækka verð á gistingu	Bæta þjónustu-gæði	Fjölga afþreyinga-mögu-leikum	Veðrið	Annað	Ekkert
<b>Allir</b>	<b>48,6%</b>	<b>26,7%</b>	<b>20,7%</b>	<b>9,0%</b>	<b>3,3%</b>	<b>2,7%</b>	<b>2,6%</b>	<b>3,4%</b>	<b>7,2%</b>
<b>Eftir þjóðernum</b>									
Bandaríkin	46,3%	35,1%	19,3%	9,5%	2,3%	2,2%	1,7%	4,1%	6,8%
Belgía	34,7%	9,3%	63,3%	5,6%	0,0%	0,0%	0,0%	6,8%	0,0%
Bretland	64,1%	33,0%	9,3%	3,8%	1,9%	4,7%	1,8%	1,2%	3,8%
Danmörk	54,2%	26,7%	29,2%	7,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	11,4%
Frakkland	73,3%	0,0%	26,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Holland	56,7%	11,8%	28,2%	10,3%	2,5%	0,0%	2,3%	1,8%	0,0%
Írland	55,3%	53,8%	0,0%	4,7%	0,0%	0,0%	0,0%	4,9%	0,0%
Ítalía	68,4%	55,5%	31,6%	55,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Kanada	65,2%	29,5%	9,5%	12,6%	8,0%	0,0%	8,6%	0,0%	5,6%
Kína	18,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	81,5%	18,5%	0,0%	0,0%
Noregur	35,9%	0,0%	43,0%	5,1%	0,0%	5,1%	0,0%	3,8%	12,3%
Pólland	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Spánn	29,7%	0,0%	0,0%	70,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Sviss	66,0%	34,0%	66,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Svíþjóð	75,5%	7,9%	14,5%	2,3%	0,0%	0,0%	7,9%	0,0%	0,0%
Taívan	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Þýskaland	55,1%	0,0%	44,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
<b>Eftir markaðssvæðum</b>									
Norðurlönd	55,0%	7,8%	28,1%	4,1%	0,0%	1,9%	2,2%	3,1%	8,0%
Bretlandseyjar	61,9%	33,2%	8,9%	5,0%	3,5%	4,1%	1,6%	2,4%	3,4%
Mið-Evrópa	53,3%	11,3%	39,5%	7,2%	1,1%	0,0%	4,9%	4,6%	0,0%
Suður-Evrópa	29,7%	0,0%	0,0%	70,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Austur-Evrópa	50,8%	31,4%	0,0%	0,0%	13,8%	0,0%	0,0%	0,0%	13,1%
Norður-Ameríka	48,3%	34,2%	18,6%	9,7%	2,8%	2,8%	2,4%	3,6%	5,8%
Asía	33,9%	14,6%	37,0%	7,1%	9,7%	0,0%	9,2%	1,2%	5,3%
Ástralía/Nýja-Sjáland	46,6%	22,5%	41,2%	12,8%	14,3%	8,9%	1,3%	0,0%	5,2%
Annað	23,2%	15,9%	24,7%	19,2%	1,6%	1,8%	1,3%	7,1%	24,6%

\*Þeir sem gáfu einkunn á bilinu 7-8 í NPS-spurningu (sjá bls. 62) fengu spurninguna: What must be done so that you would be more likely to recommend Iceland – All mentions?

## VIÐHORF OG UPPLIFUN: MINNISSTÆTT, MÁ BÆTA, ENDURKOMA O.FL.

- Hvaða máli skiptir það ferðamenn þegar þeir standa frammi fyrir vali á ferðapjónustufyrirtæki að það hafi gæða- eða umhverfisvottun
- Hvað var minnisstæðast úr Íslandsferðinni
- Hvað má bæta í íslenskri ferðapjónustu að mati ferðamanna
- Hversu líklegt eða ólíklegt er að þú munir heimsækja Ísland aftur
  - Hvaða árstími er líklegastur til að verða fyrir valinu þegar Ísland verður heimsótt að nýju

Hvaða máli skiptir það ferðamenn þegar þeir standa frammi fyrir vali á ferðaþjónustufyrirtæki að það hafi gæða- eða umhverfisvottun\*



	Gæðavottun						Umhverfisvottun					
	Meðaltal (5 stiga kvarði)	Mjög litlu máli	Frekar litlu máli	Hvorki miklu né litlu máli	Frekar miklu máli	Mjög miklu máli	Meðaltal (5 stiga kvarði)	Mjög litlu máli	Frekar litlu máli	Hvorki miklu né litlu máli	Frekar miklu máli	Mjög miklu máli
<b>Allir</b>	<b>3,8</b>	<b>9,0%</b>	<b>5,0%</b>	<b>16,1%</b>	<b>36,4%</b>	<b>33,5%</b>	<b>4,1</b>	<b>4,3%</b>	<b>4,6%</b>	<b>12,7%</b>	<b>38,5%</b>	<b>40,0%</b>
<b>Eftir þjóðernum</b>												
Bandaríkin	3,8	8,3%	4,7%	16,2%	38,2%	32,6%	4,1	4,8%	3,3%	13,3%	36,5%	42,1%
Belgía	3,4	17,8%	2,0%	17,9%	44,1%	18,1%	4,2	0,7%	3,3%	9,3%	47,4%	39,2%
Bretland	4,0	5,1%	3,7%	11,1%	43,0%	37,2%	4,1	2,8%	3,1%	10,3%	46,6%	37,3%
Danmörk	3,1	15,9%	11,8%	33,7%	24,2%	14,4%	3,4	11,1%	12,5%	22,8%	37,5%	16,1%
Frakkland	3,7	6,4%	4,9%	25,9%	38,1%	24,7%	4,2	0,8%	3,0%	9,8%	45,3%	41,2%
Holland	3,7	11,3%	2,0%	14,6%	44,8%	27,3%	4,0	8,7%	2,7%	10,7%	39,9%	38,0%
Írland	4,0	11,2%	2,9%	6,3%	37,5%	42,2%	4,0	7,5%	4,1%	8,6%	37,2%	42,6%
Ítalía	3,8	4,4%	5,6%	24,8%	36,2%	29,0%	3,9	4,9%	10,2%	11,7%	34,4%	38,8%
Kanada	3,8	6,1%	6,1%	17,5%	40,6%	29,7%	4,1	2,5%	4,9%	14,0%	40,6%	37,9%
Kína	4,7	0,0%	1,1%	4,9%	17,0%	77,0%	4,3	0,0%	4,4%	16,1%	28,3%	51,2%
Noregur	3,6	16,1%	3,0%	6,1%	49,9%	24,9%	3,7	2,0%	21,1%	10,5%	34,9%	31,5%
Pólland	2,9	25,8%	9,2%	22,6%	35,0%	7,5%	3,8	5,1%	6,3%	17,2%	51,4%	20,1%
Spánn	4,0	6,8%	2,9%	16,2%	33,3%	40,8%	4,4	2,6%	1,4%	6,3%	34,5%	55,2%
Sviss	3,3	18,7%	3,4%	19,4%	44,1%	14,3%	3,6	15,1%	0,0%	13,5%	49,2%	22,3%
Svíþjóð	3,4	8,3%	14,1%	20,8%	40,3%	16,5%	4,0	7,0%	2,3%	7,9%	45,3%	37,5%
Taívan	4,7	3,3%	0,0%	2,8%	15,0%	78,8%	4,5	3,4%	0,0%	5,5%	24,5%	66,6%
Þýskaland	3,2	16,6%	7,3%	31,5%	27,1%	17,4%	3,9	4,5%	6,9%	15,1%	43,3%	30,3%
<b>Eftir markaðssvæðum</b>												
Norðurlönd	3,5	13,1%	8,4%	17,9%	38,5%	22,1%	3,8	5,9%	9,0%	12,1%	40,0%	32,9%
Bretlandseyjar	4,0	7,5%	3,8%	10,8%	41,1%	36,9%	4,1	3,4%	3,0%	10,2%	45,1%	38,4%
Mið-Evrópa	3,5	12,4%	5,3%	24,1%	35,7%	22,5%	4,0	5,0%	3,9%	12,3%	43,3%	35,5%
Suður-Evrópa	4,0	5,3%	3,6%	17,3%	32,9%	40,9%	4,4	2,3%	1,6%	5,7%	32,2%	58,2%
Austur-Evrópa	3,2	17,1%	11,0%	21,4%	39,9%	10,6%	3,6	6,0%	9,5%	25,5%	40,9%	18,1%
Norður-Ameríka	3,8	8,5%	4,7%	16,5%	38,5%	31,9%	4,1	4,8%	3,5%	13,2%	37,0%	41,6%
Asía	4,4	3,0%	2,1%	7,5%	23,9%	63,5%	4,2	0,7%	5,9%	13,8%	29,2%	50,4%
Ástralía/Nýja-Sjáland	3,9	5,9%	3,9%	20,5%	35,2%	34,5%	4,1	4,8%	3,0%	7,6%	43,3%	41,4%
Annað	3,8	9,4%	6,9%	14,9%	32,4%	36,4%	4,0	5,3%	7,3%	12,5%	32,0%	43,0%

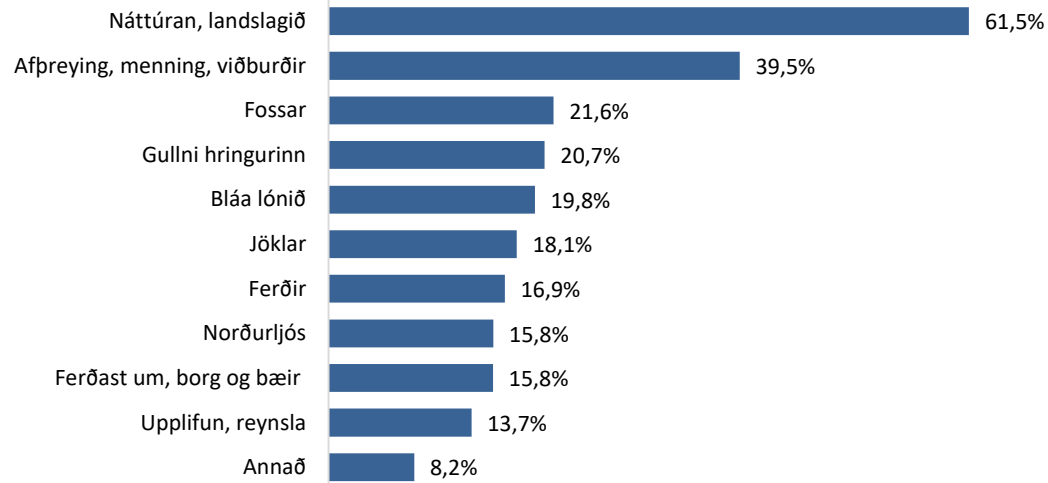
\*How important or unimportant is it to your choice of tourist service company that the company has a) a recognised quality certification, b) a recognised environmental certification?

Sjö svarendur af hverjum tíu voru á því að það skipti frekar eða mjög miklu máli að ferðaþjónustufyrirtæki hefði gæðavottun þegar þeir stæðu frammi fyrir vali á fyrirtæki. Fleiri eða fjórir svarendur af hverjum fimm voru á því að það að fyrirtæki hefði umhverfisvottun skipti frekar eða mjög miklu máli.

Asiubúar voru í ríkari mæli á því að gæðavottun skipti máli en önnur markaðssvæði og Suður-Evrópubúar í ríkari mæli á því að umhverfisvottun skipti máli en aðrir.

Frekari úrvinnslu má sjá í nethluta könnunar:  
 -gæðavottun (línur 11596-11654),  
 -umhverfisvottun (línur 11658-11716).

## Hvað var minnstæðast úr Íslandsferðinni?\*



Þegar svarendur voru spurðir að því hvað þrennt þeim hefði þótt minnstæðast við Íslandsferðina nefndu flestir náttúruna og landslagið eða þrjár af hverjum fimm. Tveir af hverjum fimm nefndu afþreyingu, menningu eða viðburði. Fimmtungur nefndi fossa, Gullna hringinn og Bláa lónið.

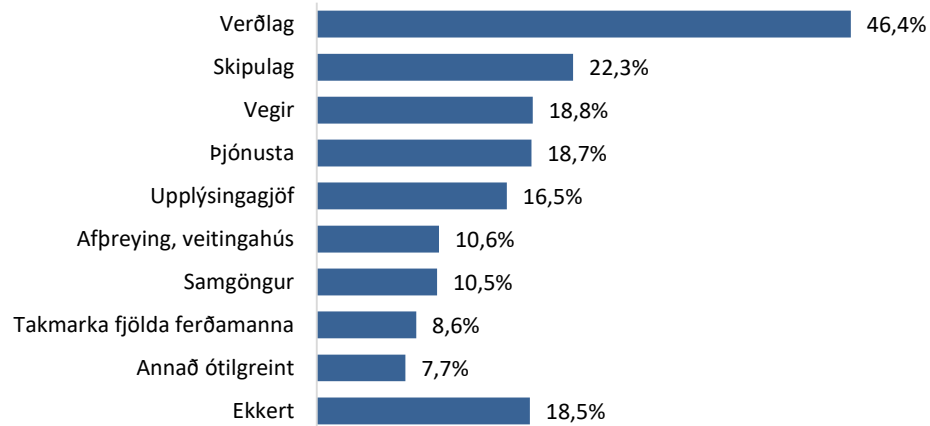
Niðurstöður sem hér eru settar fram byggja á úrvinnslu á opnum svörum sem bárust frá þátttakendum sem svöruðu spurningalistanum á ensku og dönsku en um er að ræða meira en 70 prósent svara.

Sjá nánari úrvinnslu í nethluta könnunar (línur 11410 – 11468).

	Nátt- úran, lands- lagið	Af- þreying, menning, viðburðir	Fossar	Gullni hringur- inn	Bláa lónið	Jökklar	Ferðir	Norður ljós	Ferðast um, borg og bæir	Upplifun, reynsla	Annað	Ekkert
<b>Allir</b>	<b>61,5%</b>	<b>39,5%</b>	<b>21,6%</b>	<b>20,7%</b>	<b>19,8%</b>	<b>18,1%</b>	<b>16,9%</b>	<b>15,8%</b>	<b>15,8%</b>	<b>13,7%</b>	<b>8,2%</b>	<b>0,4%</b>
<b>Eftir þjóðernum</b>												
Bandaríkin	59,7%	45,3%	25,9%	16,4%	20,8%	19,7%	18,0%	12,9%	19,7%	11,9%	7,7%	0,8%
Belgía	73,9%	34,8%	29,1%	4,3%	2,7%	25,5%	12,4%	12,9%	20,3%	18,3%	6,3%	0,0%
Bretland	56,3%	33,5%	15,4%	31,4%	32,6%	12,3%	16,8%	24,0%	11,4%	14,1%	8,0%	0,0%
Danmörk	57,0%	37,8%	17,3%	37,1%	17,0%	13,9%	16,5%	2,9%	16,7%	19,1%	3,7%	0,7%
Frakkland	75,0%	27,2%	16,1%	11,7%	7,6%	28,7%	14,6%	17,0%	2,4%	8,9%	12,5%	0,0%
Holland	81,7%	28,4%	22,6%	22,3%	6,8%	30,2%	19,8%	17,4%	12,9%	7,6%	3,8%	0,3%
Írland	61,1%	23,5%	16,1%	40,0%	37,2%	16,1%	9,3%	22,7%	2,8%	17,7%	3,0%	0,7%
Ítalía	77,2%	25,4%	10,9%	22,7%	7,4%	29,2%	15,4%	24,1%	10,2%	4,5%	21,1%	0,0%
Kanada	68,1%	44,1%	24,5%	19,9%	15,4%	17,6%	11,3%	5,9%	19,9%	8,4%	7,9%	0,1%
Kína	44,5%	30,2%	14,3%	7,4%	14,2%	7,4%	28,5%	30,2%	0,0%	48,2%	28,5%	0,0%
Noregur	43,0%	55,2%	1,7%	47,5%	16,8%	0,5%	24,9%	2,9%	8,9%	20,6%	13,3%	0,0%
Pólland	87,0%	10,8%	24,1%	3,6%	6,7%	26,4%	0,0%	2,6%	4,8%	2,6%	27,7%	0,0%
Spánn	75,2%	14,1%	24,1%	5,3%	15,2%	9,9%	0,0%	11,9%	5,3%	28,1%	14,3%	0,0%
Swiss	41,5%	60,9%	26,5%	26,5%	0,0%	13,7%	11,8%	4,4%	13,9%	29,7%	0,0%	0,0%
Svíþjóð	65,3%	42,6%	11,0%	15,5%	3,2%	13,1%	25,9%	4,9%	10,6%	18,7%	19,4%	0,0%
Taívan	49,7%	4,6%	27,1%	0,0%	31,7%	0,0%	83,6%	18,6%	16,4%	18,6%	33,3%	0,0%
Þýskaland	85,1%	37,8%	26,4%	20,1%	0,6%	17,6%	21,4%	10,8%	17,9%	21,2%	0,0%	0,0%
<b>Eftir markaðssvæðum</b>												
Norðurlönd	55,9%	45,6%	12,2%	27,0%	12,8%	11,4%	18,6%	5,2%	11,4%	20,8%	10,8%	0,2%
Bretlandseyjar	57,1%	33,0%	15,7%	31,4%	31,8%	12,8%	15,4%	24,3%	10,3%	13,9%	8,6%	0,2%
Mið-Evrópa	79,0%	35,2%	24,5%	19,7%	4,7%	27,4%	17,4%	14,2%	12,9%	13,0%	4,7%	0,1%
Suður-Evrópa	69,5%	25,8%	8,4%	34,7%	28,9%	25,2%	4,8%	4,8%	3,7%	28,1%	0,0%	0,0%
Austur-Evrópa	78,9%	29,3%	22,8%	16,4%	6,5%	25,8%	3,7%	5,9%	10,0%	11,0%	7,9%	0,0%
Norður-Ameríka	60,4%	44,5%	25,4%	16,5%	20,2%	19,5%	17,4%	12,5%	20,1%	11,6%	8,0%	0,7%
Asía	60,0%	26,2%	20,5%	14,8%	14,5%	25,9%	19,0%	31,9%	12,2%	17,1%	12,9%	0,0%
Ástralía/Nýja-Sjáland	72,2%	41,5%	26,8%	19,6%	24,3%	17,0%	22,9%	23,8%	18,0%	4,4%	14,3%	0,0%
Annað	67,3%	30,1%	23,4%	13,7%	10,9%	18,5%	15,7%	20,3%	15,1%	18,1%	4,4%	0,3%

Sp. What were the most memorable experiences of your visit to Iceland? Please write your thoughts in the cells provided – as briefly as you can and one item per cell please.

## Hvað má bæta í íslenskri ferðapjónustu að mati ferðamanna\*



Þegar svarendur voru beðnir um að nefna hvað mætti bæta í íslenskri ferðapjónustu nefndi tæplega helmingur verðlag, um fimmtungur skipulag, tæplega fimmtungur vegi og sama hlutfall þjónustu. Aðrir þættir sem voru nefndir í nokkrum mæli voru í tengslum við upplýsingagjöf, afþreyingu og veitingahús, samgöngur og takmörkun á fjölda ferðamanna.

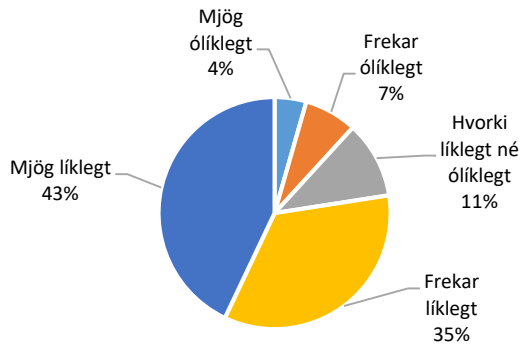
Um var að ræða opna spurningu þar sem svarendur gátu nefnt allt að þrjú atriði. Niðurstöður sem hér eru settar fram byggja á úrvinnslu á opnum svörum sem bárust frá þátttakendum sem svöruðu spurningalistanum á ensku og dönsku en um er að ræða meira en 70 prósent svara.

Sjá nánari úrvinnslu í nethluta könnunar (línur 11534 – 11592).

	Verðlag	Skipulag	Vegir	Þjónusta	Upplýsingagjöf	Afþreying, veitingahús	Samgöngur	Takmarka fjölda ferðamanna	Annað ótilgreint	Ekkert, allt er í góðu lagi
<b>Allir</b>	<b>46,4%</b>	<b>22,3%</b>	<b>18,8%</b>	<b>18,7%</b>	<b>16,5%</b>	<b>10,6%</b>	<b>10,5%</b>	<b>8,6%</b>	<b>7,7%</b>	<b>18,5%</b>
<b>Eftir þjóðernum</b>										
Bandaríkin	46,5%	22,2%	19,8%	18,9%	17,5%	10,7%	12,2%	8,4%	6,6%	19,2%
Belgía	33,3%	34,8%	36,4%	28,4%	21,6%	8,5%	1,7%	17,2%	12,5%	18,9%
Bretland	50,6%	19,8%	14,5%	17,7%	16,7%	9,0%	8,6%	6,3%	6,4%	21,1%
Danmörk	31,8%	13,0%	6,8%	15,4%	18,9%	5,1%	11,3%	14,9%	10,7%	26,6%
Frakkland	6,2%	40,4%	12,9%	8,3%	15,2%	19,2%	7,5%	33,4%	3,2%	14,1%
Holland	39,2%	24,4%	18,0%	18,8%	12,8%	8,3%	9,8%	7,8%	9,8%	16,9%
Írland	68,9%	18,2%	25,2%	16,0%	11,3%	12,2%	9,7%	9,4%	5,1%	16,1%
Ítalía	49,1%	22,0%	7,4%	36,4%	8,5%	4,9%	12,5%	9,9%	9,4%	23,4%
Kanada	49,4%	25,6%	22,5%	17,0%	16,2%	9,3%	10,4%	9,3%	8,2%	13,0%
Kína	14,2%	62,4%	7,4%	26,6%	0,0%	37,6%	28,5%	0,0%	6,9%	0,0%
Noregur	26,8%	12,8%	5,5%	9,3%	21,6%	1,9%	10,2%	11,8%	12,0%	30,8%
Pólland	61,1%	29,9%	28,2%	12,9%	31,0%	25,5%	4,9%	10,4%	21,9%	10,8%
Spánn	43,8%	0,0%	45,4%	22,0%	5,3%	4,3%	0,0%	37,0%	29,2%	9,7%
Swiss	33,5%	11,8%	31,6%	35,0%	13,7%	0,0%	50,8%	11,0%	40,4%	10,0%
Svíþjóð	44,6%	30,8%	21,4%	12,1%	7,1%	9,6%	6,2%	7,9%	9,8%	17,9%
Taívan	16,4%	50,3%	39,6%	27,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	33,3%
Þýskaland	21,0%	24,1%	18,2%	29,2%	10,1%	2,1%	5,2%	15,7%	0,0%	28,4%
<b>Eftir markaðssvæðum</b>										
Norðurlönd	37,4%	20,2%	11,9%	15,6%	13,4%	7,6%	9,1%	11,2%	10,2%	22,9%
Bretlandseyjar	51,9%	18,7%	14,9%	17,5%	17,9%	10,2%	9,0%	7,3%	6,8%	20,1%
Mið-Evrópa	36,6%	28,6%	21,1%	21,2%	14,9%	8,4%	7,4%	14,6%	8,2%	16,7%
Suður-Evrópa	58,5%	34,9%	45,3%	19,1%	3,7%	3,0%	31,0%	23,3%	0,0%	3,0%
Austur-Evrópa	54,1%	31,6%	34,9%	14,4%	13,6%	0,0%	7,4%	15,9%	18,7%	14,8%
Norður-Ameríka	46,7%	22,2%	20,2%	18,5%	17,0%	10,4%	12,0%	8,1%	6,8%	19,0%
Asía	55,8%	27,3%	28,4%	24,4%	12,1%	20,9%	13,4%	2,7%	11,7%	7,1%
Ástralía/Nýja-Sjáland	50,8%	30,7%	31,0%	36,1%	13,6%	8,1%	9,8%	14,1%	11,9%	11,0%
Annað	42,8%	23,2%	15,4%	17,9%	19,6%	16,8%	7,6%	6,7%	7,1%	16,4%

\*Sp. In your opinion, what factors should be improved by the Icelandic Tourist Industry?

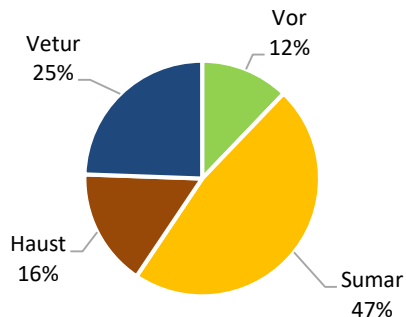
## Hversu líklegt eða ólíklegt er að þú munir heimsækja Ísland aftur\*



Um þrír af hverjum fjórum svarendum hafa áhuga á að heimsækja Ísland aftur. Austur-Evrópubúar og Norðurlandabúar virðast áhugasamastir fyrir endurkomu.

Sjá nánari úrvinnslu í nethluta könnunar (línur 10790-10848).

## Hvaða árstími er líklegastur til að verða fyrir valinu þegar Ísland verður heimsótt að nýju?\*



Um helmingur svarenda sem hafði áhuga á að heimsækja Ísland aftur vildi koma að sumri, um fjórðungur að vetri, um 16% að hausti og um 12% að vori.

Sjá nánari úrvinnslu í nethluta könnunar (línur 10852-10910).

	Hversu líklegt er að svarendur vilji koma aftur					Á hvaða árstíma vilja svarendur koma aftur			
	Mjög ólíklegt	Frekar ólíklegt	Hvorki líklegt né ólíklegt	Frekar líklegt	Mjög líklegt	Vor (apríl-maí)	Sumar	Haust (sept.-okt.)	Vetur (nóv.-mars)
<b>Allir</b>	<b>4,4%</b>	<b>7,4%</b>	<b>10,8%</b>	<b>34,5%</b>	<b>42,9%</b>	<b>12,2%</b>	<b>47,3%</b>	<b>16,1%</b>	<b>24,4%</b>
<b>Eftir þjóðernum</b>									
Bandaríkin	4,5%	7,7%	10,1%	35,3%	42,3%	12,7%	47,0%	18,8%	21,4%
Belgía	1,9%	21,4%	12,3%	37,0%	27,2%	21,4%	44,5%	18,7%	15,5%
Bretland	4,9%	9,1%	9,9%	32,9%	43,1%	11,8%	43,4%	14,3%	30,6%
Danmörk	7,2%	3,1%	11,8%	29,7%	48,2%	25,5%	52,6%	10,9%	11,0%
Frakkland	5,4%	9,5%	23,8%	28,7%	32,6%	19,4%	29,7%	13,4%	37,5%
Holland	6,6%	7,4%	10,4%	35,0%	40,5%	15,1%	52,5%	10,5%	21,9%
Írland	7,9%	7,6%	10,2%	34,9%	39,3%	8,5%	37,1%	9,7%	44,7%
Ítalía	5,1%	16,7%	16,6%	22,6%	39,1%	16,2%	46,0%	6,9%	30,9%
Kanada	4,3%	10,7%	14,4%	32,8%	37,8%	11,9%	46,8%	29,1%	12,2%
Kína	0,1%	1,9%	11,5%	36,4%	50,0%	1,8%	57,0%	6,7%	34,6%
Noregur	0,0%	4,8%	3,4%	53,1%	38,7%	10,5%	67,6%	15,2%	6,8%
Pólland	0,0%	0,0%	7,7%	43,0%	49,3%	10,5%	52,0%	11,0%	26,5%
Spánn	9,1%	7,1%	14,5%	35,0%	34,4%	10,9%	41,7%	11,1%	36,2%
Sviss	3,9%	0,7%	11,9%	39,1%	44,4%	6,8%	45,9%	17,9%	29,5%
Svíþjóð	7,3%	1,5%	3,4%	22,7%	65,1%	9,5%	67,9%	7,2%	15,3%
Taívan	1,2%	2,7%	12,9%	33,9%	49,4%	10,7%	36,3%	34,6%	18,4%
Þýskaland	1,8%	6,8%	8,3%	34,5%	48,5%	10,6%	43,8%	20,5%	25,1%
<b>Eftir markaðssvæðum</b>									
Norðurlönd	4,4%	3,0%	8,9%	34,9%	48,8%	14,6%	59,9%	12,5%	13,0%
Bretlandseyjar	4,5%	8,5%	10,1%	33,8%	43,1%	12,3%	43,9%	13,2%	30,5%
Mið-Evrópa	4,2%	7,8%	12,5%	33,1%	42,4%	13,6%	41,9%	16,8%	27,7%
Suður-Evrópa	9,8%	7,3%	14,6%	35,2%	33,0%	12,6%	40,8%	9,2%	37,3%
Austur-Evrópa	1,8%	1,4%	10,9%	41,2%	44,7%	8,7%	57,6%	9,3%	24,4%
Norður-Ameríka	4,7%	8,0%	10,4%	35,0%	42,0%	12,6%	47,0%	20,0%	20,4%
Asía	2,0%	4,5%	12,7%	38,7%	42,2%	5,3%	51,2%	16,1%	27,4%
Ástralía/Nýja-Sjáland	11,4%	17,9%	8,6%	36,7%	25,4%	7,3%	32,6%	31,6%	28,6%
Annað	4,8%	9,7%	8,7%	28,1%	48,6%	14,8%	47,8%	11,6%	25,8%

\* Sp. How likely or unlikely are you to visit Iceland in the future?

\*\*Sp. At what time of year is it likely that you will visit Iceland in the future?



ÚTGEFIÐ Í JÚLÍ 2019