

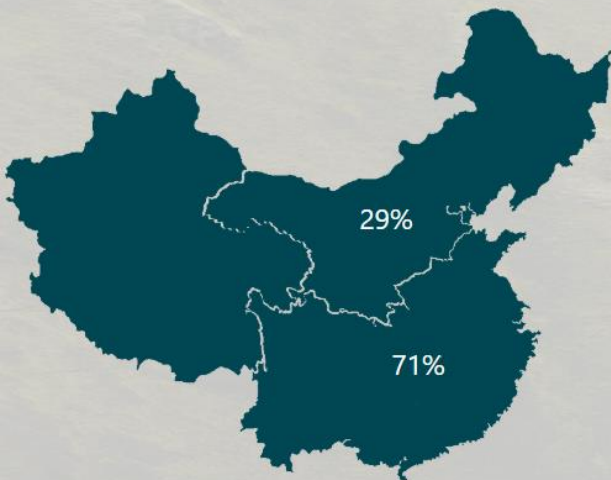


Kínverskir ferðamenn á Íslandi

Lýðfræði, ferðahegðun og viðhorf 2018

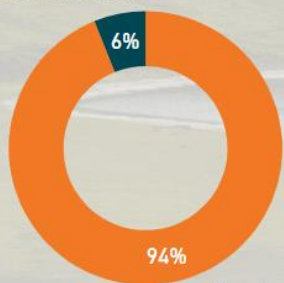
Árið 2018 heimsóttu 89.500 Kínverjar Ísland og voru þeir um 4% af heildarfjölda erlendra ferðamanna. 34% heimsókna voru að sumri til (júni-ágúst) og 66% að vetri (janúar-maí/sept.-des.)

Búseta



Endurkomuhlutfall

Hafa komið áður

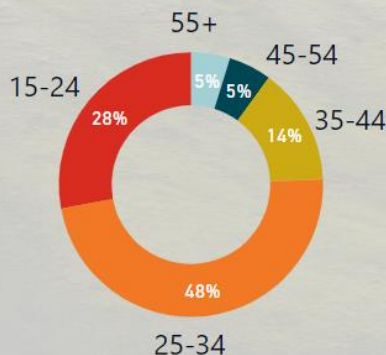


Fyrsta heimsókn

Kyn

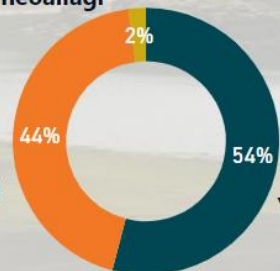


Aldur



Tekjur

Undir meðallagi

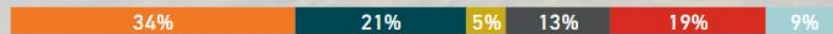


Í meðallagi

Yfir meðallagi

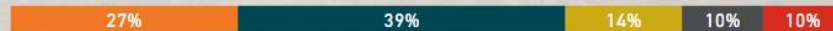
Hvenær vaknaði hugmyndin að Íslandsferð

< 3 mán 3-6 mán 6-9 mán 9-12 mán 1-2 árum > 2 ár



Fyrirvari bóknar á ferð

< 4 vikna 1-2 mán 2-4 mán 4-6 mán > 6 mán



Tilgangur ferðar



Nánast allir Kínverjar nefndu náttúru sem áhrifavald að Íslandsferð og níu af hverjum tíu nefndu umfjöllun um Ísland á netinu.

Þriðjungur fékk hugmyndina að ferð innan þriggja mánaða fyrir ferð og um fjórðungur bókaði ferðina innan fjögurra vikna fyrir komuna til landsins.

Flestir komu frá Shanghai (29%), Peking (15%), Guangdong (14%) og Jiangsu (13%).

Hvaða kom hugmyndin að Íslandsferð	Hlutfall
Náttúra landsins eða einstök náttúrufrábærni	99%
Langaði að prófa eitthvað nýtt, hafði ekki komið áður	94%
Umfjöllun um Ísland á netinu (ferðablogg, greinar, samfélagsmiðlar)	88%
Áhugi á norðurljóðum	88%
Áfangastaður sem mig hefur alltaf langað að heimsækja	87%
Náttúrutengd afþreying	85%
Öruggt ferðamannaland	83%
Sjónvarpsefni sem sýnir íslenskt landslag	65%
Vinir, ættingjar eða samstarfsfélagar mæltu með Íslandi	61%
Las um Ísland í dagblaði eða tímariti	61%
Íslendingar/íslensk menning almennt	58%
Gott ferðatilboð/lágt flugfargjald	35%
Íslensk hönnun	35%
Viðburður á Íslandi (t.d. íþrótt- eða menningartengdur)	34%
Íslenskar bókmenntir eða bók þar sem söguviðið er Ísland	23%
Íslenskur matur/matarmenning	22%
Umfjöllun um Ísland í ljósvakamiðlum (sjónvarp/útvarp)	19%
Íslensk tónlist	17%
Möguleikinn á stop-over á Íslandi	16%
Heilsu- /læknismeðferð á Íslandi	9%
Fjölskyldutengt tilefni s.s. brúðkaup og afmæli	9%
Ráðstefna/fundur/alþjóðlegt samstarf/viðskiptatengsl	8%
Fyrri ferð	6%
Kvikmyndir með íslensku tali	6%
Vinir/ættingjar á Íslandi	5%
Annað	5%

Meðalútgjöld Kínverja voru 309.900.-ISK. Heildarútgjöld þeirra voru 27.822 ma.kr sem eru 6,2% af heildarútgjöldum erlendra ferðamanna 2018.

Meðalútgjöld á Íslandi



Heildarútgjöld

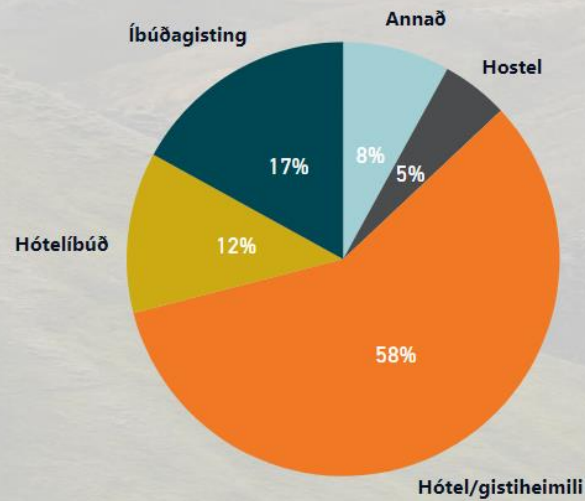


30% Kínverja voru á eigin vegum og 70% í pakkaferð

Ferðamáti



Tegund gistingar



Meðaldvalarlengd



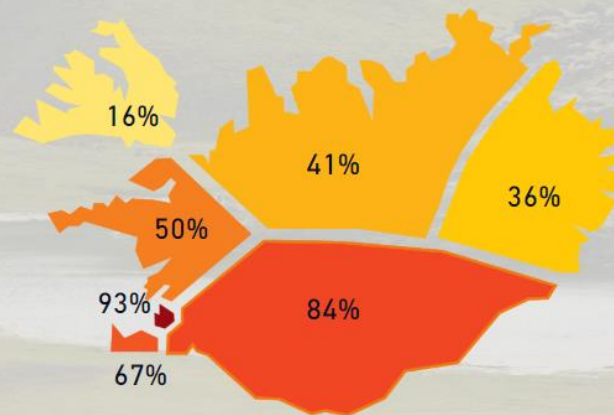
Meirihluti kínverskra ferðamanna gisti á hótélum og gistiheimilum (58%) og í íbúðagistingu (17%).

Helmingur ferðaðist um landið á bílaleigubíll og álíka margir fóru í skipulagðar rútuferðir.

Sex af hverjum tíu fóru í náttúrulega, um helmingur heimsótti söfn og fjórðungur fór í hvalaskoðun.

Níu af hverjum tíu heimsóttu Reykjavík. Utan Reykjavíkur var Suðurlandið mest heimsótt (84%).

Hvaða landshlutar voru heimsóttir



Hvaða afþreyingu fórstu í	Hlutfall
Náttúrulega	58%
Spa-meðferð/dekur	53%
Safn	47%
Skoðunarferð með rútu (aðra en norðurljósa-)	42%
Skipulagðar göngu- og fjallaferðir	41%
Norðurljósaferð	40%
Jökлагanga/ísklifur	34%
Fuglaskoðun	32%
Hella-/íshellaskoðun	27%
Hvalaskoðun	26%
Sund	26%
Reiðhjóla-/fjór hjóla-/segway ferð	23%
Selaskoðun	17%
"Meet the locals"	16%
Bátsferð önnur en hvalaskoðun	14%
Snjósleða-/jeppaferð upp á jökul	11%
Bæjarhátíð	11%
Útsýnisflug	9%
Meningarviðburður (tónleikar/leikhús/listsýning)	8%
Hestaferð	7%
Flúðasigling/kajakferð	7%
Köfun/snorkl	5%
Annað	4%
Tónlistarhátíð	4%
Skíði/snjóbretti	2%
Veiðar	2%
Golf	1%

NPS - 72

Hvetjendur
79%



Letjendur
7%

86% ætla að koma aftur

Heimild: Brottfaratalning Ferðamálastofu og Isavia á Keflavíkurlugvelli 2018; Könnun Ferðamálastofu og Hagstofu Íslands meðal erlendra ferðamanna 2018.

Niðurstöður ber að túlka af varfærni v. úrtaksstærðar