

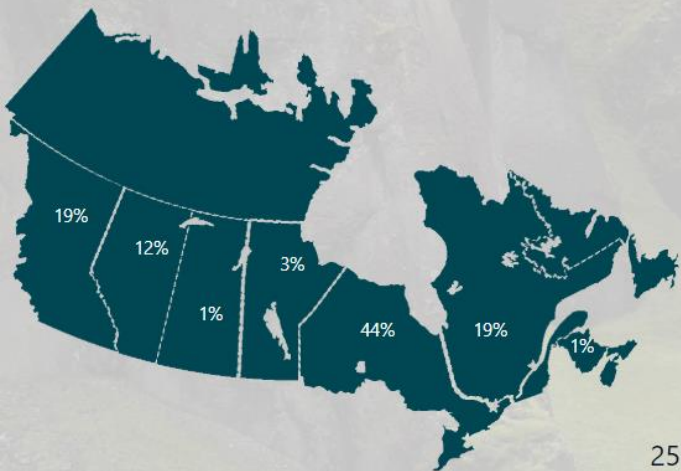


Kanadískir ferðamenn á Íslandi

Lýðfræði, einkenni og ferðahegðun á árinu 2018

Árið 2018 heimsóttu 99.715 Kanadamenn Ísland og voru þeir um 4% af heildarfjölda erlendra ferðamanna. 38% heimsóknna voru að sumri til (júní-ágúst) og 62% að vetri (janúar-maí/sept.-des.)

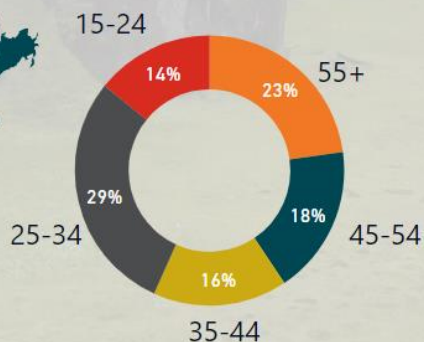
Búseta



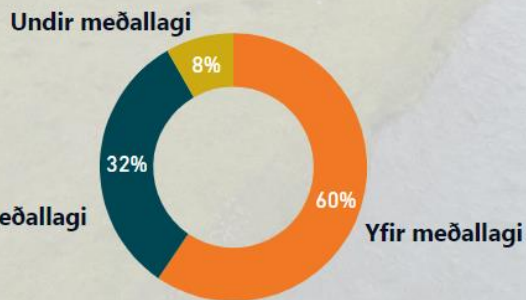
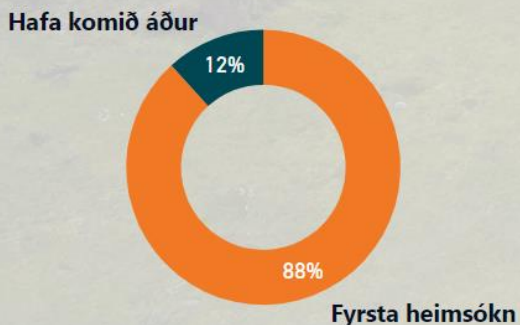
Kyn



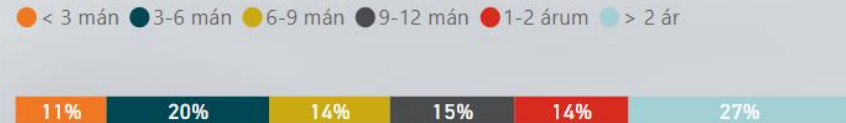
Aldur



Tekjur



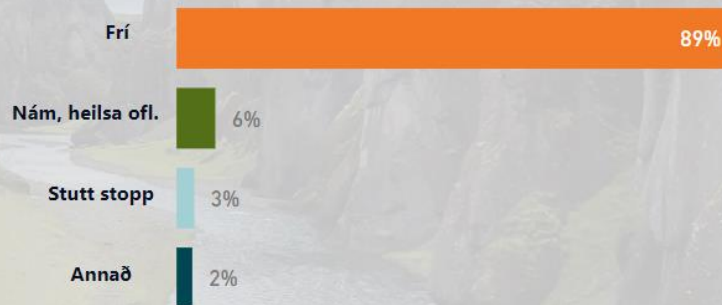
Hvenær vaknaði hugmyndin að Íslandsferð



Fyrirvari bóknar á ferð



Tilgangur ferðar



Langflestir Kanadamenn nefndu náttúru sem áhrifavald að Íslandsferð eða níu af hverjum tíu, þrír af hverjum fjórum nefndu öruggt ferðamannaland og helmingur gott ferðatilboð.

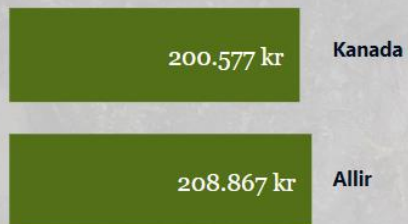
Einn af hverjum tíu fékk hugmyndina að ferð þremur mánuðum fyrir komu eða skemmri fyrirvara og þriðjungur bókaði ferðina með minna en tveggja mánaða fyrirvara.

Flestir komu frá Ontario (44%), Bresku-Kolumbía (19%) og Quebec (19%).

Hvaðan kom hugmyndin að Íslandsferð	Hlutfall
Náttúra landsins eða einstök náttúrufrýrbæri	90%
Langaði að prófa eitthvað nýtt, hafði ekki komið áður	87%
Öruggt ferðamannaland	75%
Áfangastaður sem mig hefur alltaf langað að heimsækja	73%
Náttúrutengd afþreying	69%
Áhugi á norðurslóðum	66%
Vinir, ættingjar eða samstarfsfélagar mæltu með Íslandi	62%
Gott ferðatilboð/lágt flugfargjald	53%
Umfjöllun um Ísland á netinu (ferðablogg, greinar, samfélagsmiðlar)	53%
Íslendingar/Íslensk menning almennt	48%
Möguleikinn á stop-over á Íslandi	36%
Las um Ísland í dagblaði eða tímariti	32%
Sjónvarpsefni sem sýnir Íslenskt landslag	29%
Íslenskur matur/matarmenning	26%
Íslensk hönnun	24%
Umfjöllun um Ísland í ljósvakamiðlum (sjónvarp/útvarp)	13%
Fyrri ferð	12%
Íslensk tónlist	11%
Annað	10%
Íslenskar bókmenntir eða bók þar sem sögusviðið er Ísland	10%
Fjölskyldutengt tilefni s.s. brúðkaup og afmæli	8%
Vinir/ættingjar á Íslandi	8%
Kvikmyndir með Íslensku tali	7%
Viðburður á Íslandi (t.d. íþrótt- eða menningartengdur)	3%
Ráðstefna/fundur/alþjóðlegt samstarf/viðskiptatengsl	3%
Heilsu- /læknismeðferð á Íslandi	0%

Meðalútgjöld Kanadamanna voru 200.600.-ISK. Heildarútgjöld þeirra voru 16.487 ma.kr sem eru 3,7% af heildarútgjöldum erlendra ferðamanna 2018.

Meðalútgjöld v. Íslandsferðar

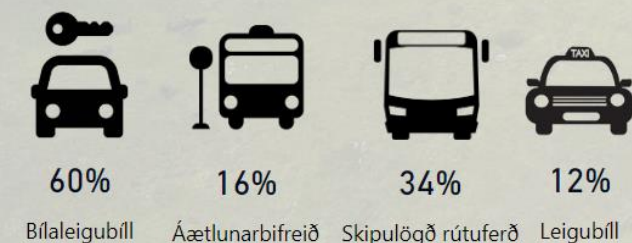


Heildarútgjöld

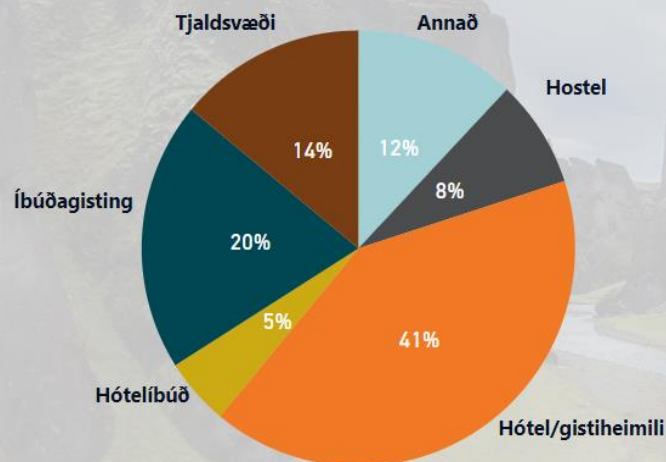


84% Kanadamanna voru á eigin vegum og 16% í pakkaferð

Ferðamáti



Tegund gistingar



Meðaldvalarlengd



Meirihluti kanadískra ferðamanna gisti á hótélum og gistiheimilum (41%) og í íbúðagistingu (20%). Einn af hverjum tíu greiddi ekki fyrir gistingu.

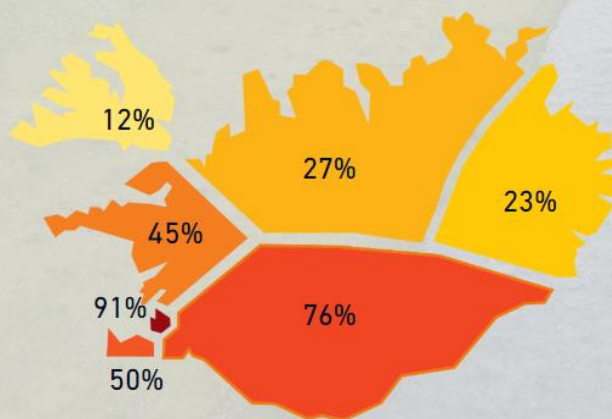
Sex af hverjum tíu ferðuðust um á bílaeigubíl og þriðjungur fór í skipulagðar rútuferðir.

Helmingur Kanadamanna fór í náttúruleg og á söfn og um þriðjungur í sund.

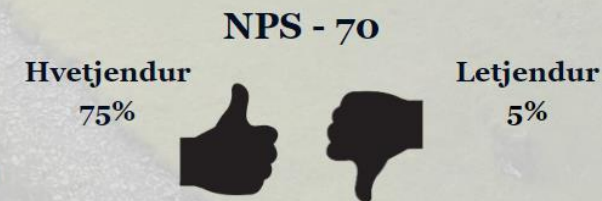
Níu af hverjum tíu heimsóttu Reykjavík, þrjár af hverjum fjórum Suðurland og tæplega helmingur Vesturland.

Heimild: Brottfaratalning Ferðamálastofu og Isavia á Keflavíkflugvelli 2018; Könnun Ferðamálastofu og Hagstofu Íslands meðal erlendra ferðamanna 2018.

Hvaða landshlutar voru heimsóttir



Hvaða afþreyingu fórstu í	Hlutfall
Náttúruleg	53%
Safn	52%
Spa-meðferð/dekur	46%
Sund	35%
Skoðunarferð með rútu (aðra en norðurljósa-)	27%
Annað	24%
Fuglaskoðun	20%
Skipulagðar göngu- og fjallaferðir	13%
Jökलगanga/isklifur	13%
Selaskoðun	13%
Menningarviðburður (tónleikar/leikhús/listsýning)	13%
Hella-/íshellaskoðun	13%
"Meet the locals"	12%
Norðurljósaferð	11%
Bátsferð önnur en hvalaskoðun	11%
Hvalaskoðun	6%
Hestaferð	6%
Bæjarhátíð	5%
Köfun/snorkl	3%
Snjósleða-/jeppaferð upp á jökul	3%
Útsýnisflug	3%
Reiðhjóla-/fjór hjóla-/segway ferð	3%
Veiðar	2%
Tónlistarhátíð	2%
Flúðasigling/kajakferð	1%
Skíði/snjóbretti	1%



71% ætla að koma aftur