

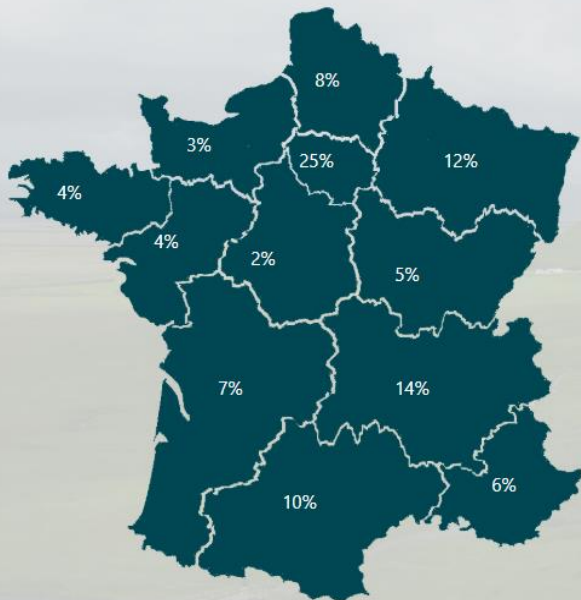


Franskir ferðamenn á Íslandi

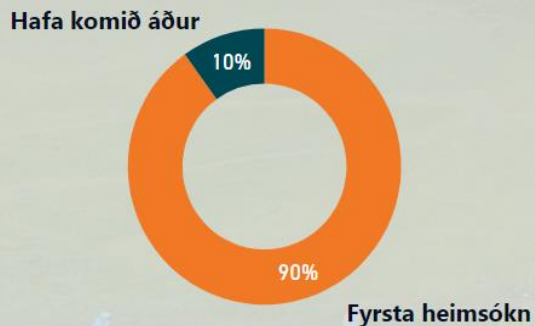
Lýðfræði, ferðahegðun og viðhorf 2018

Árið 2018 heimsóttu 97.200 Frakkar Ísland og voru þeir um 4% af heildarfjölda erlendra ferðamanna. 41% heimsóknna voru að sumri til (júní-ágúst) og 59% að vetri (janúar-maí/sept.-des.)

Búseta



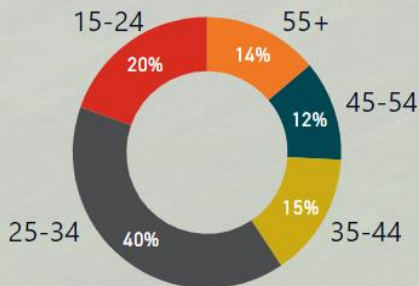
Endurkomuhlutfall



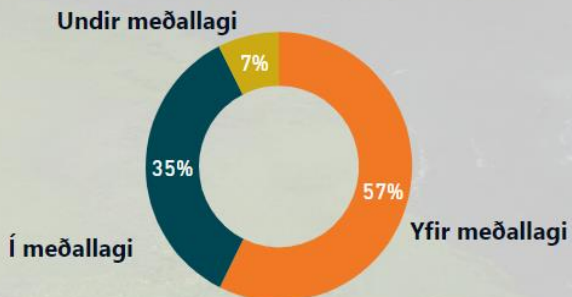
Kyn



Aldur



Tekjur



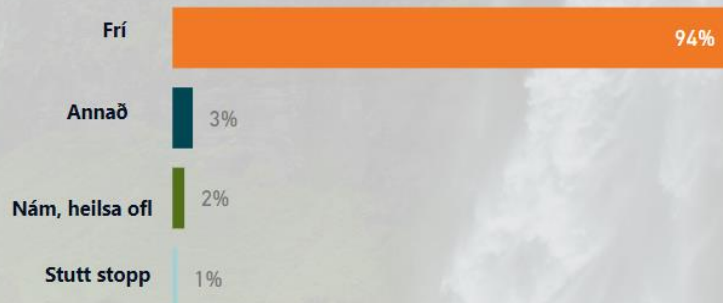
Hvenær vaknaði hugmyndin að Íslandsferð



Fyrirvari bóknar á ferð



Tilgangur ferðar



Nánast allir Frakkar nefndu náttúru sem áhrifavald að Íslandsferð, helmingur nefndi vini og ættingja og umfjöllun um Ísland á netinu

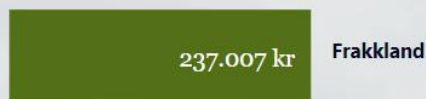
Fjórðungur fékk hugmyndina að ferð innan sex mánaða fyrir komu og rúmlega helmingur bókaði ferðina með minna en fjögurra mánaða fyrirvara.

Fjórðungur franskra ferðamanna kom frá París, fjórir af hverjum tíu frá Suður-Frakklandi og einn af hverjum tíu frá Grand-est.

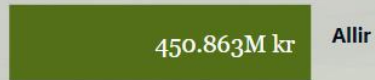
Hvaðan kom hugmyndin að Íslandsferð	Hlutfall
Náttúra landsins eða einstök náttúrufrýrbæri	97%
Áhugi á norðurslóðum	84%
Áfangastaður sem mig hefur alltaf langað að heimsækja	81%
Náttúrutengd afþreying	76%
Langaði að prófa eitthvað nýtt, hafði ekki komið áður	72%
Öruggt ferðamannaland	55%
Umfjöllun um Ísland á netinu (ferðablogg, greinar, samfélagsmiðlar)	51%
Vinir, ættingjar eða samstarfsfélagar mæltu með Íslandi	50%
Íslendingar/Íslensk menning almennt	49%
Sjónvarpsefni sem sýnir íslenskt landslag	42%
Las um Ísland í dagblaði eða tímariti	31%
Gott ferðatilboð/lágt flugfargjald	29%
Íslenskar bókmenntir eða bók þar sem sögusviðið er Ísland	18%
Umfjöllun um Ísland í ljósvakamiðlum (sjónvarp/útvarp)	17%
Vinir/ættlingjar á Íslandi	12%
Möguleikinn á stop-over á Íslandi	11%
Íslensk hönnun	11%
Íslenskur matur/matarmenning	10%
Kvikmyndir með íslensku tali	10%
Fyrri ferð	10%
Íslensk tónlist	7%
Annað	7%
Fjölskyldutengt tilefni s.s. brúðkaup og afmæli	4%
Viðburður á Íslandi (t.d. Íþróttar- eða menningartengdur)	3%
Ráðstefna/fundur/alþjóðlegt samstarf/viðskiptatengsl	2%

Meðalútgjöld Frakka voru 237.000.-ISK. Heildarútgjöld þeirra voru 21.624 ma.kr eða 4,8% af heildarútgjöldum erlendra ferðamanna 2018.

Meðalútgjöld v. Íslandsferðar

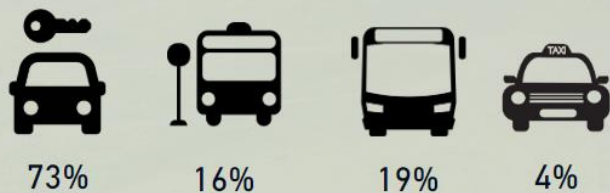


Heildarútgjöld



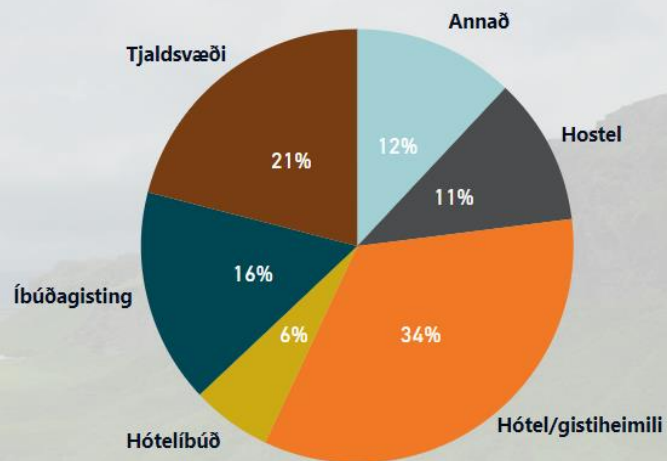
67% Frakka voru á eigin vegum og 33% í pakkaferð

Ferðamáti

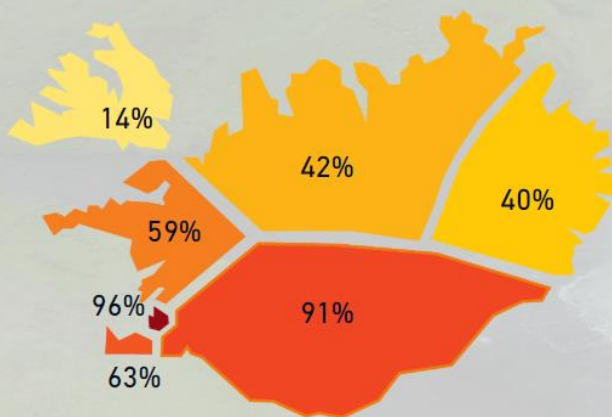


Bílaeigubíll Áætlunarbifreið Skipulögð rútuferð Leigubíll

Tegund gistingar



Hvaða landshlutar voru heimsóttir



Meðaldvalarlengd



Meirihluti franskra ferðamanna gisti á hótélum og gistiheimilum (41%) og á tjaldsvæðum (21%). Einn af hverjum tíu greiddi ekki fyrir gistingu.

Sjö af hverjum tíu ferðuðust með bílaeigubíl og einn af hverjum fimm fór í skipulagðar rútuferðir.

Sex af hverjum tíu fóru í spa-meðferð/dekur og einn af hverjum fimm í hvalaskoðun.

Nánast allir heimsóttu Reykjavík og níu af hverjum tíu Suðurland. Fjórir af hverjum tíu fóru á Austurland.

Heimild: Brottfaratalning Ferðamálastofu og Isavia á Keflavíkurlflugvelli 2018; Könnun Ferðamálastofu og Hagstofu Íslands meðal erlendra ferðamanna 2018.

Hvaða afþreyingu fórstu í	Hlutfall
Spa-meðferð/dekur	63%
Náttúrulaug	51%
Safn	45%
Selaskoðun	37%
Skipulagðar göngu- og fjallaferðir	30%
Sund	25%
Fuglaskoðun	23%
Hvalaskoðun	22%
Jöklaganga/ísklifur	19%
Bátsferð önnur en hvalaskoðun	18%
Annað	18%
Norðurljósaferð	14%
Skoðunarferð með rútu (aðra en norðurljósa-)	14%
Menningarviðburður (tónleikar/leikhús/listsýning)	9%
Hella-/íshellaskoðun	7%
Bæjarhátíð	6%
Hestaferð	5%
Köfun/snorkl	5%
"Meet the locals"	4%
Snjósleða-/jeppaferð upp á jökul	4%
Útsýnisflug	2%
Veiðar	2%
Reiðhjóla-/fjórthjóla-/segway ferð	1%
Tónlistarhátíð	1%
Flúðasigling/kajakferð	1%
Skíði/snjóbretti	1%

NPS - 74

Hvetjendur 77%



Letjendur 3%

61% ætla að koma aftur