FMS 2020-42
ISBN 978-9935-9541-7-6

FERÐAMÁLASTOFA
ICELANDIC TOURIST BOARD

NÓVEMBER 2020

Sumarið 2020 og horfurnar framundan

Könnun meðal ferðaþjónustufyrirtækja

GALLUP

Efnisyfirlit

2	Um könnunina
3	Framkvæmd
4	Helstu niðurstöður
16	Framboðið í sumar
29	Eftirspurnin - Viðskiptavinir
37	Velta og stöðugildi
58	Afkoman
71	Mótvægisaðgerðir og úrræði stjórnvalda
85	Horfurnar framundan

Um könnunina

Markmið

Könnun Ferðamálastofu meðal ferðaþjónustufyrirtækja haustið 2020 er unnin í samvinnu við Gallup. Markmiðið með henni er að afla tölfræðilegra upplýsinga til að geta lagt mat á árangur ferðaþjónustufyrirtækja á nýliðnu sumri í samanburði við sumarið 2019, þær mótvægisaðgerðir sem fyrirtæki hafa gripið til, hvernig úrræði stjórnvalda hafa nýst sem og horfurnar framundan. Í þessari skýrslu eru birtar niðurstöður úr svörum forsvarsmanna ferðaþjónustufyrirtækja og er þeim kaflaskipt eftir efnisþáttum. Fremst í skýrslu má sjá samandregnar niðurstöður.

Könnunin:

Gagnaöflun fór fram með netkönnun og símakönnun í október og nóvember 2020. Könnunin beindist að forsvarsmönnum fyrirtækja í gistiþjónustu, veitingaþjónustu, afþreyingarferðaþjónustu og samgönguþjónustu. Úrtakið var fengið úr gagnagrunni ferðamálastofu og náði til fyrirtækja sem falla í hóp þeirra fyrirtækja sem voru með 75% hæstu ársveltuna árið 2019. Könnunin var send á 1.114 fyrirtæki. Endanlegt úrtak var 937 fyrirtæki og fengust svör frá 537 sem gerir 56,9% svarhlutfall.

Spurningalistinn:

Könnunin samanstendur af 30 spurningum auk nokkurra bakgrunnsspurninga um fyrirtækin. Spurt var m.a. um framboðið í sumar, hversu mikið það breyttist milli ára (2019-2020), hvort það hafi verið gripið til einhverra sértækra aðgerða til að laða að Íslendinga í sumar, hver eftirspurnin var í sumar, hversu hátt hlutfall Íslendinga var bæði hvað varðar viðskiptavini og veltu, auk þess sem spurt var út í mótvægisaðgerðir, úrræði stjórnvalda og framtíðarhorfur.

Úrvinnsla:

Niðurstöður úr öllum spurningum eru greindar eftir tegund starfsemi, árlegri veltu, fjölda starfsmanna, því hversu lengi fyrirtækið hefur verið starfrækt og staðsetningu fyrirtækis. Í skýrslunni eru allar niðurstöður settar fram með myndrænum hætti þar sem finna má heildarniðurstöður eftir framangreindum bakgrunnsbreytum.

Marktektarpróf:

Við úrvinnslu niðurstaðna var skoðað hvort tölfræðilega marktækur munur væri milli einstakra hópa. Þegar um marktækan mun milli hópa var að ræða var hann auðkenndur með bókstaf í gröfunum sem vísar til þess á milli hvaða hópa munurinn er marktækur.

Framkvæmdaraðilar:

Spurningalistinn var unninn af Ferðamálastofu.
Gagnasöfnun, úrvinnsla og samantekt á niðurstöðum var í höndum Gallup.

Framkvæmd

Lýsing á rannsókn

Unnið fyrir	Ferðamálastofu.
Markmið	Að meta hvernig sumarið 2020 gekk í samanburði við sumarið 2019, hvort fyrirtækin hafi nýtt úrræði ríkisstjórnarinnar fyrir ferðaþjónustufyrirtæki, horfur og framtíðaráform o.fl.
Framkvæmdatími	23. október - 13. nóvember 2020.
Aðferð	Síma- og netkönnun.
Úrtak	Ferðaþjónustufyrirtæki úr gagnagrunni Ferðamálastofu sem falla undir efstu 75% út frá ársveltu 2019. Fyrirtæki úr eftirfarandi flokkum voru hluti af úrtaki: Gistiþjónusta, veitingaþjónusta, afþreying og samgöngur.
Verknúmer	4031454

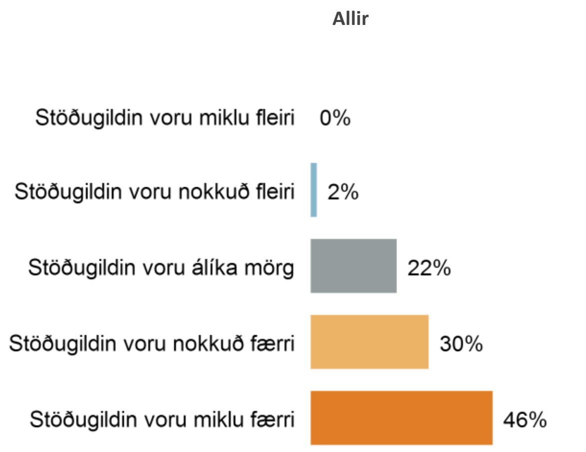
Stærð úrtaks og svörun

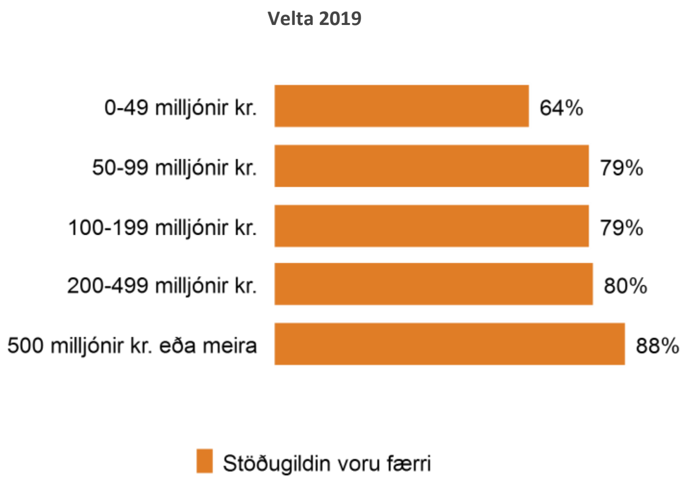
Úrtak	1114
Óvirkt netfang/símanúmer/ bannmerkt/tala ekki íslensku	137
Fyrirtæki hætt starfsemi/ekki hluti af úrtaki	40
Endanlegt úrtak	937
Neita að svara	86
Svara ekki	318
Fjöldi svarenda	533
Svarhlutfall	**56,9%**

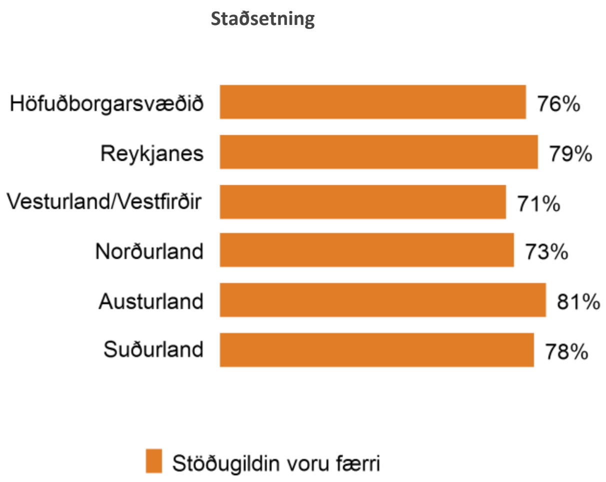
Oddný Þóra Óladóttir, Ferðamálastofa
Jóna Karen Sverrisdóttir, Gallup
Sigríður Herdís Bjarkadóttir, Gallup

Helstu niðurstöður

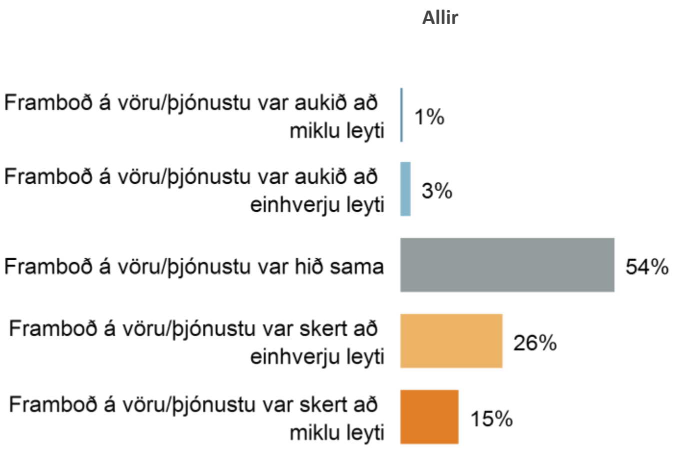
Stöðugildin sumarið 2020

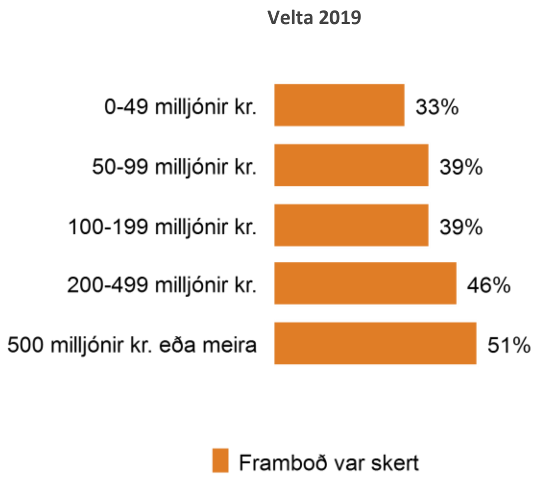


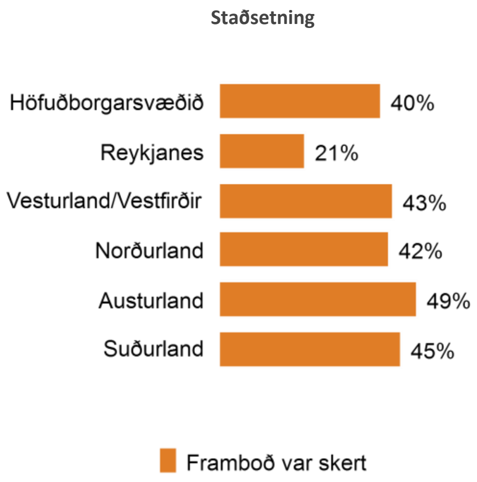




Framboð á vöru/þjónustu sumarið 2020

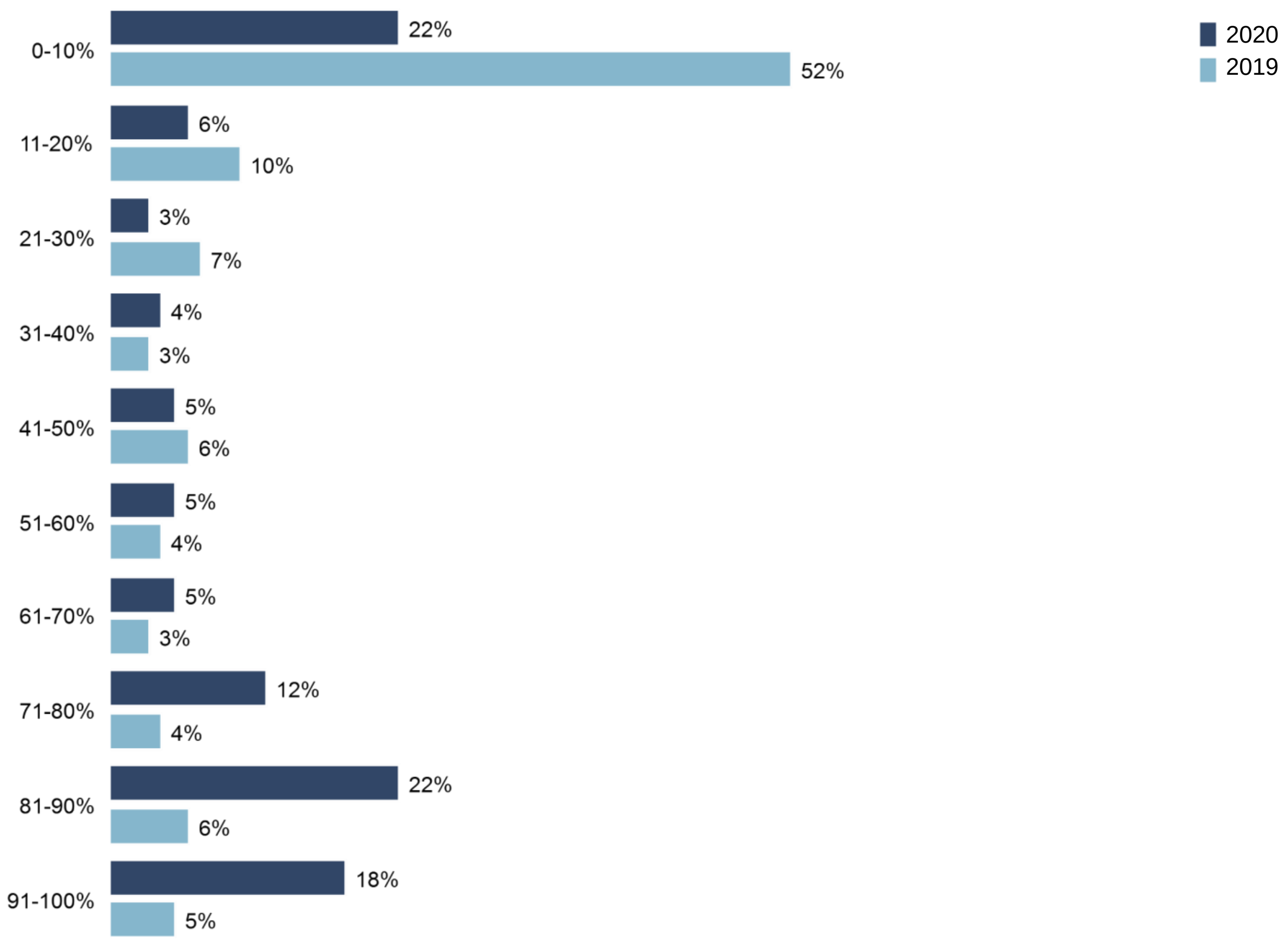




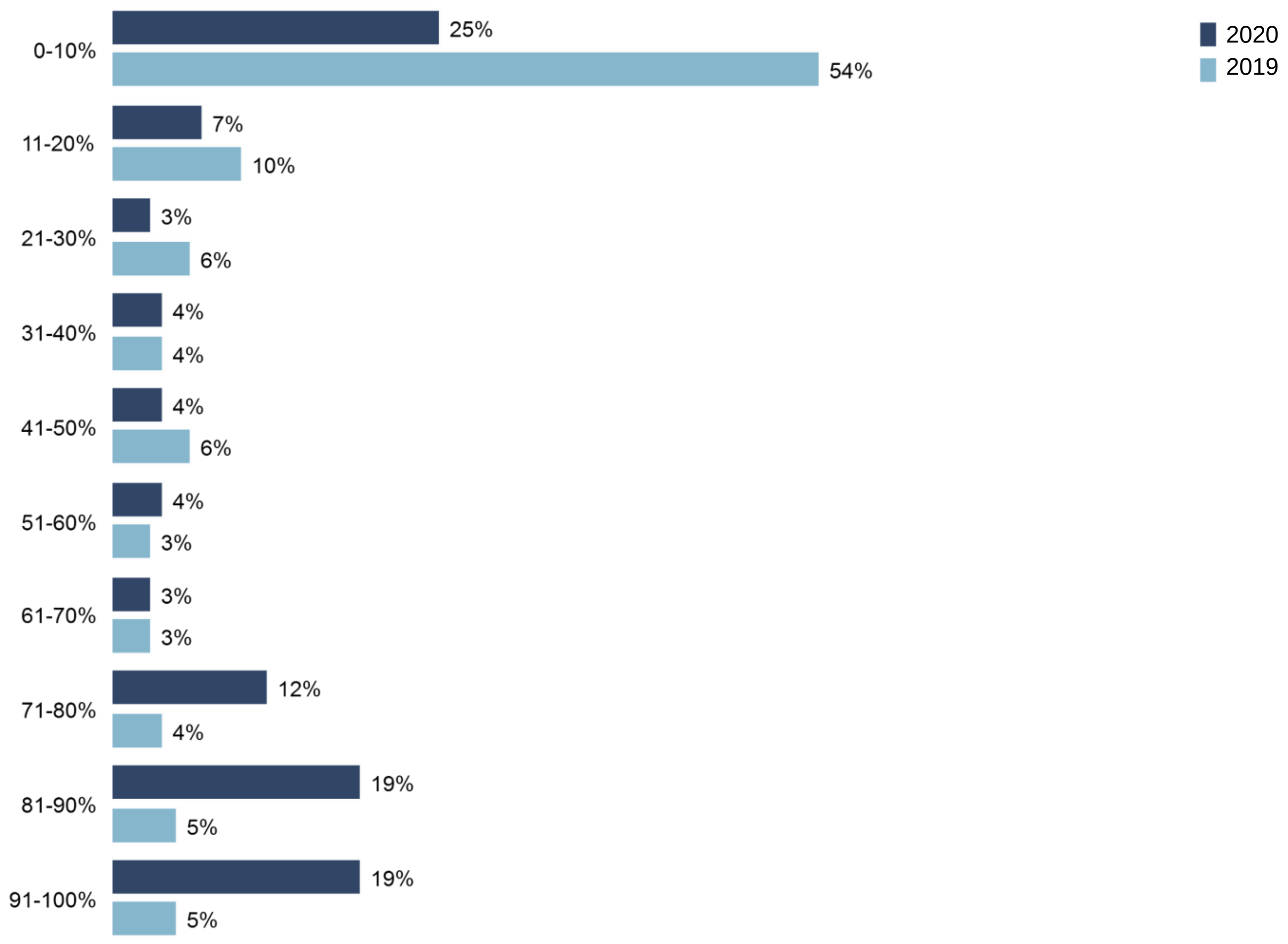


FERÐA MÁLA STOFA ICELANDIC TOURIST BOARD

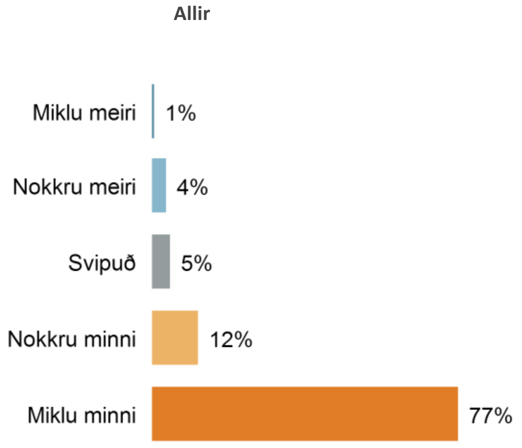
Hvað voru Íslendingar hátt hlutfall af heildarviðskiptavinum (gestafjölda)?

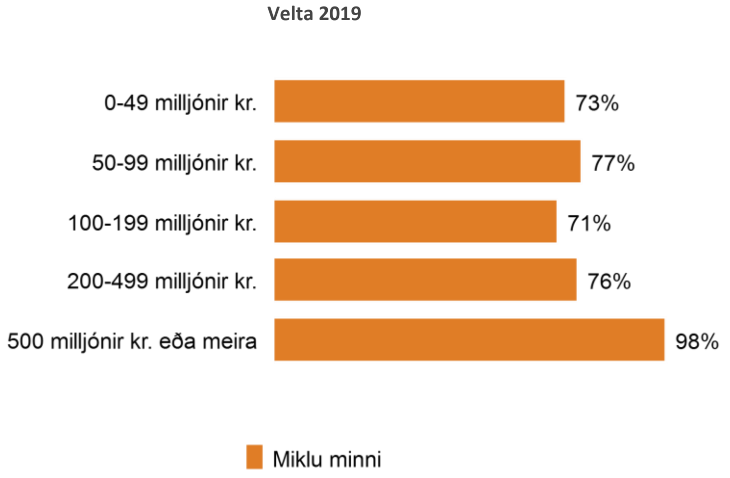


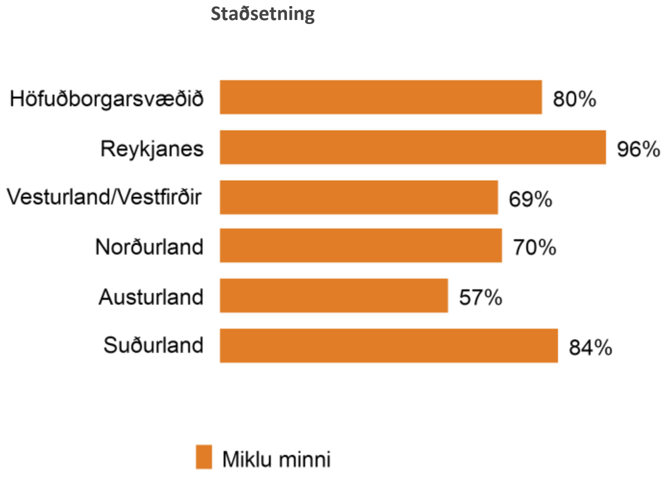
Hversu hátt hlutfall veltu var tilkomið vegna Íslendinga?



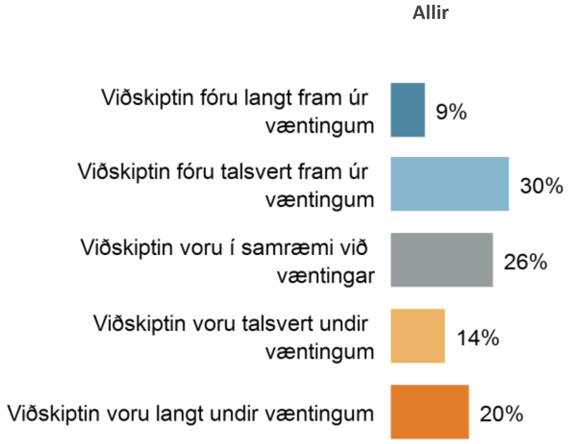
Velta fyrirtækisins/starfsstöðvarinnar sumarið 2020 í samanburði við sumarið 2019

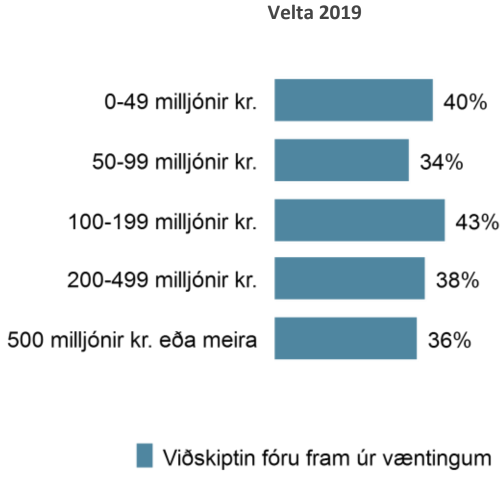


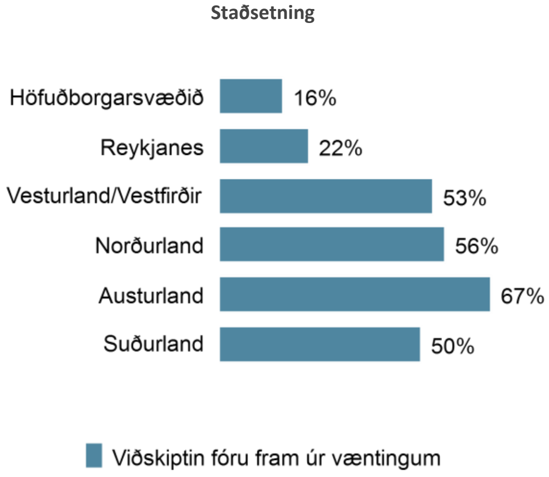




Hvernig komu viðskiptin út sumarið 2020 miðað við væntingar í byrjun sumars

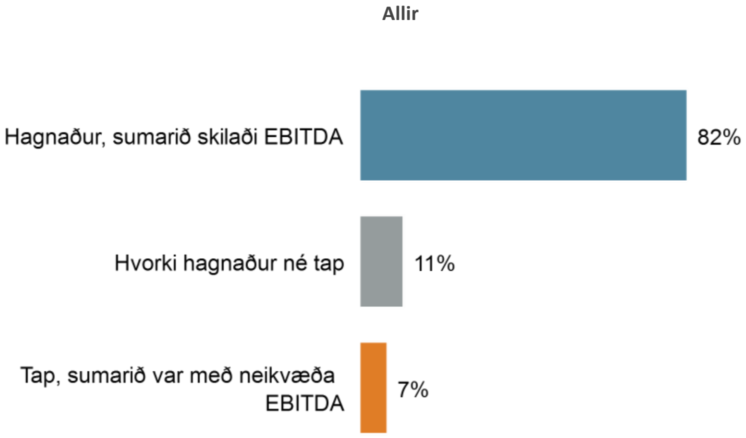


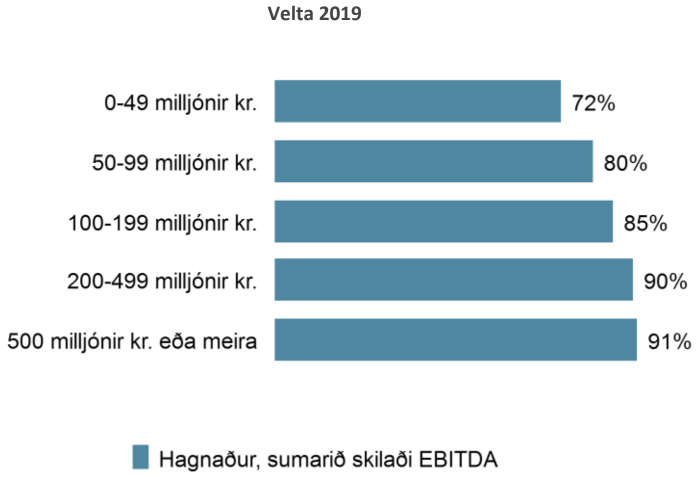


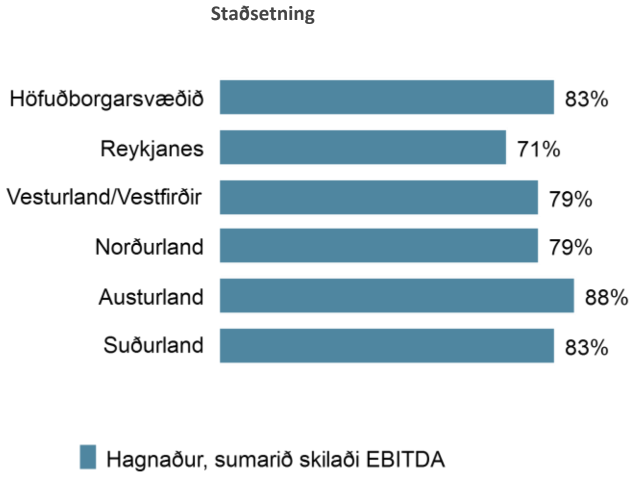


FERÐA MÁLA STOFA ICELANDIC TOURIST BOARD

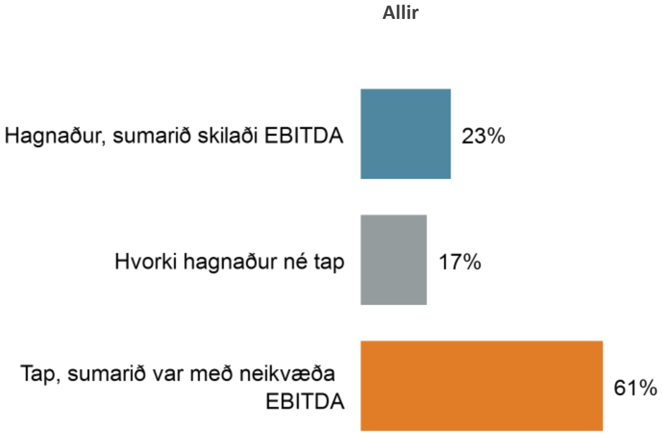
Var hagnaður eða tap sumarið 2019?

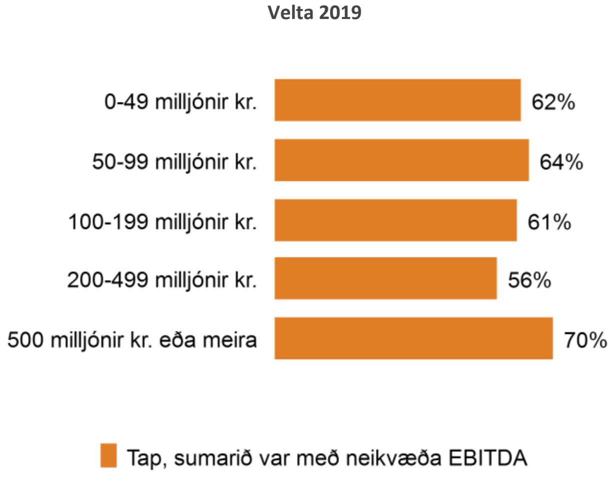


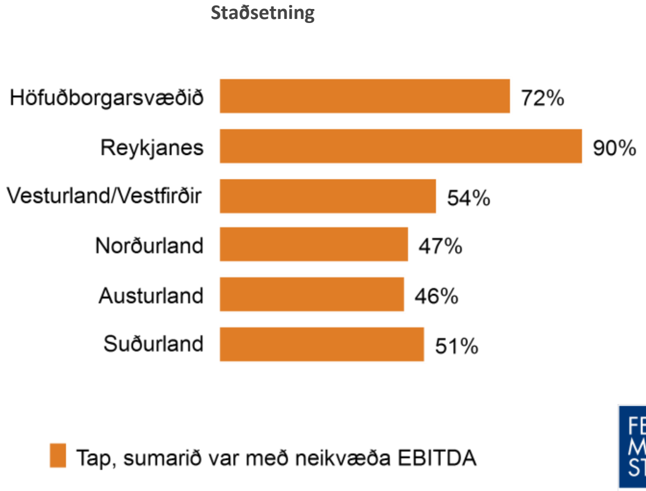




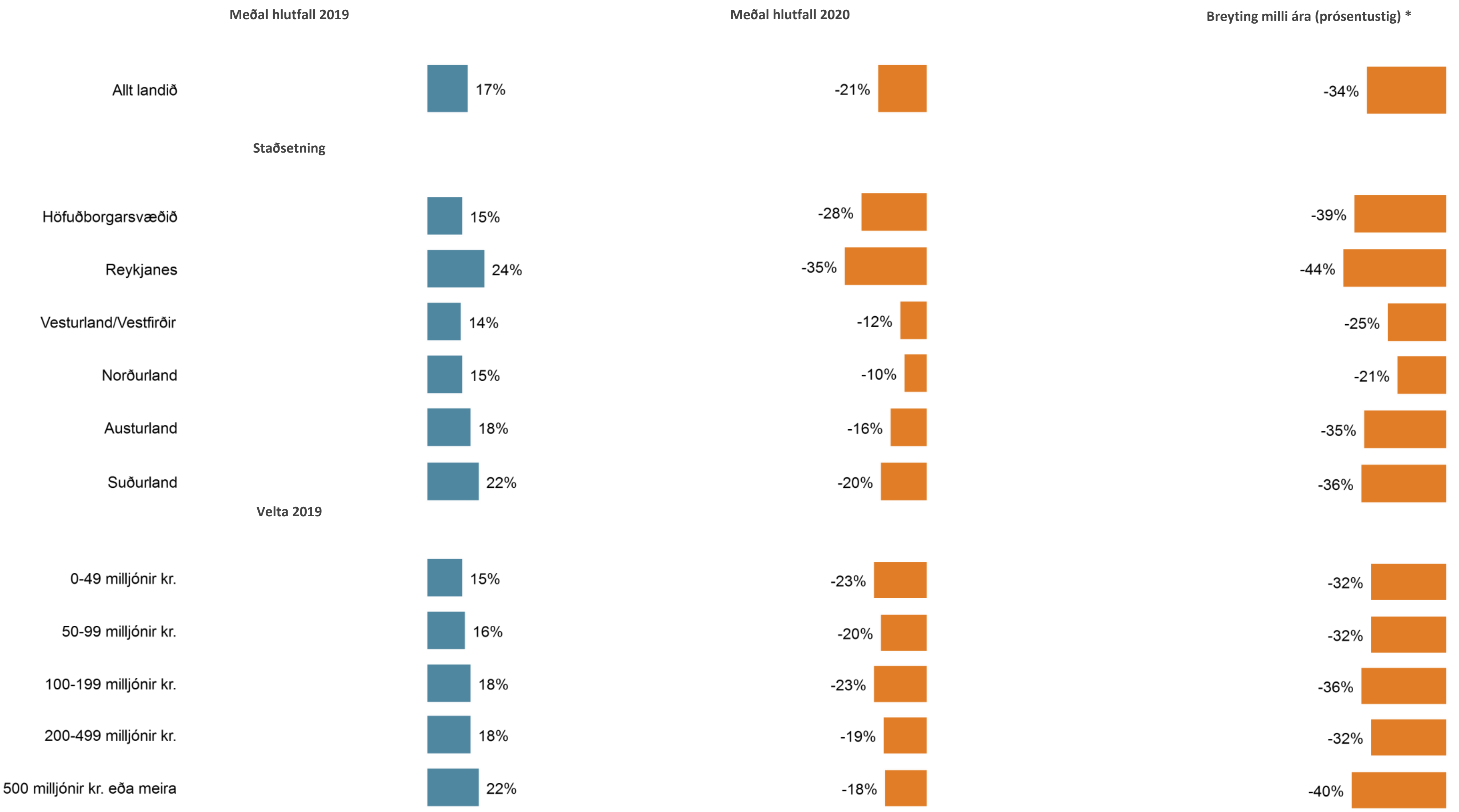
Var hagnaður eða tap sumarið 2020?







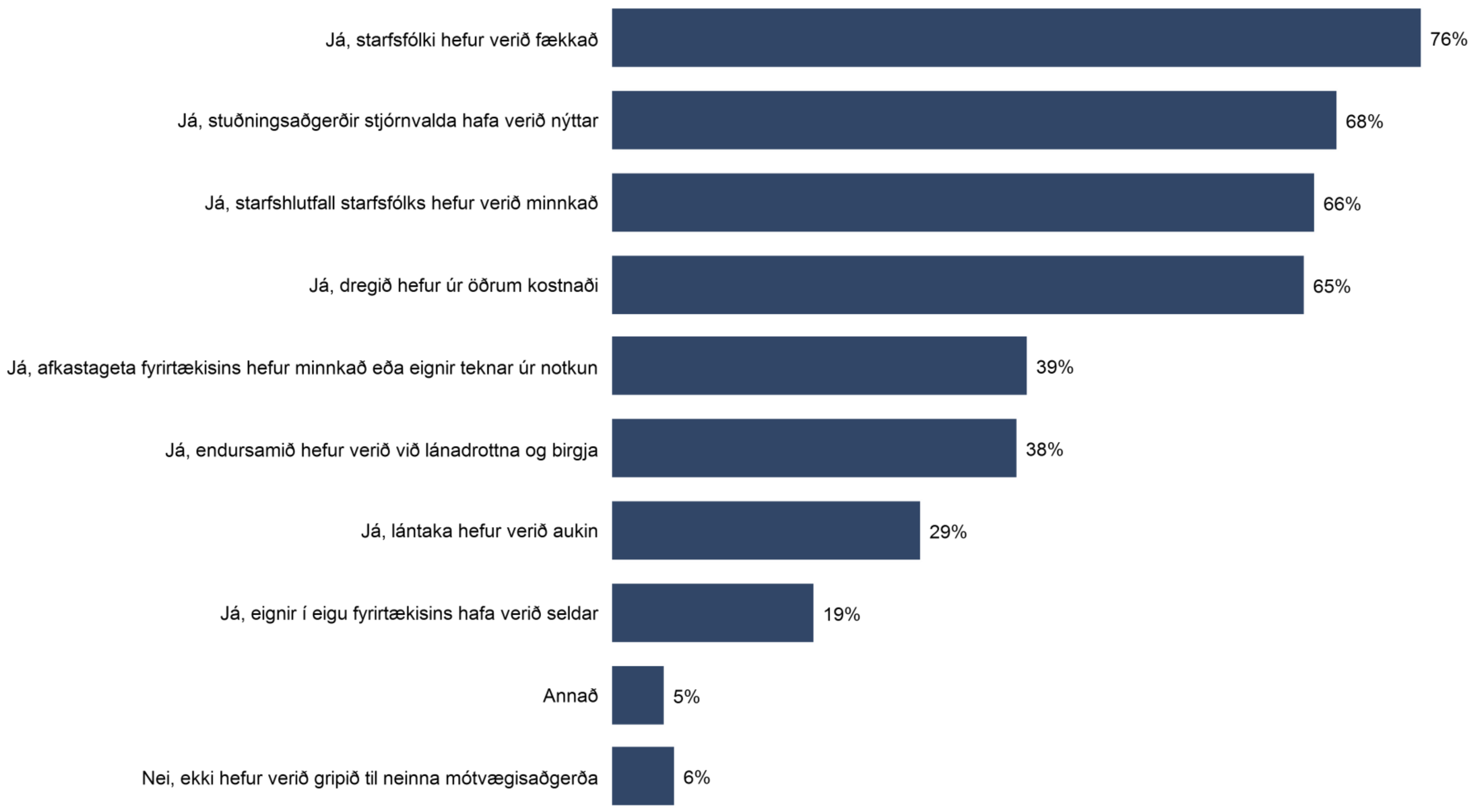
Hvert var hlutfall hagnaðar/taps fyrirtækisins/starfsstöðvarinnar af veltu sumarið 2019/2020?



* Meðalbreyting milli ára hjá þeim sem gefa upp hlutföll fyrir bæði 2019 og 2020.

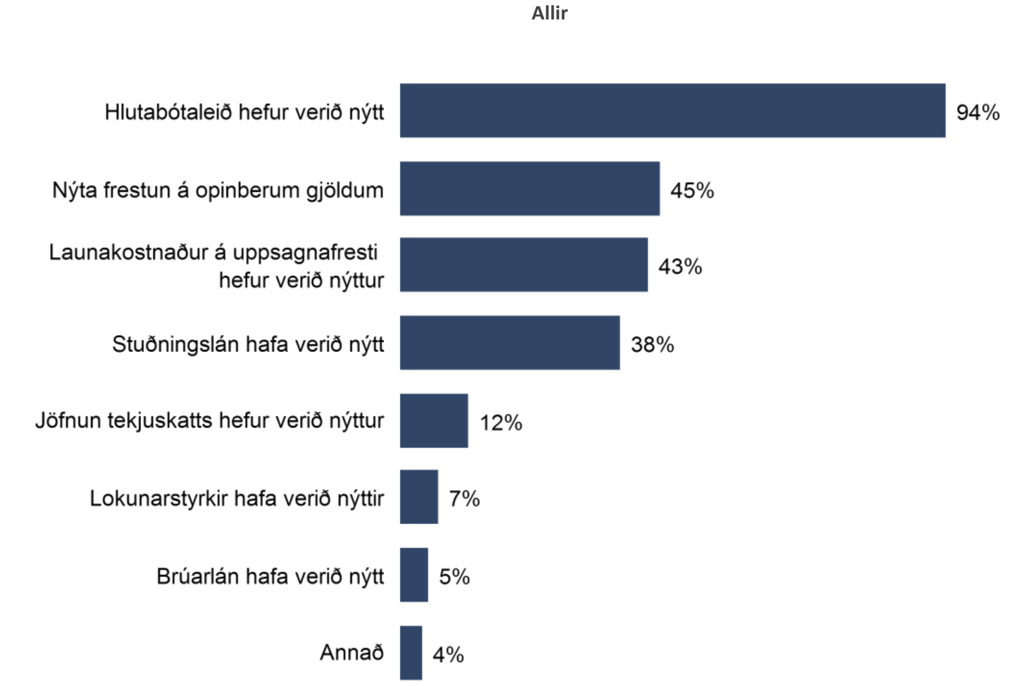
FERÐA MÁLA STOFA ICELANDIC TOURIST BOARD

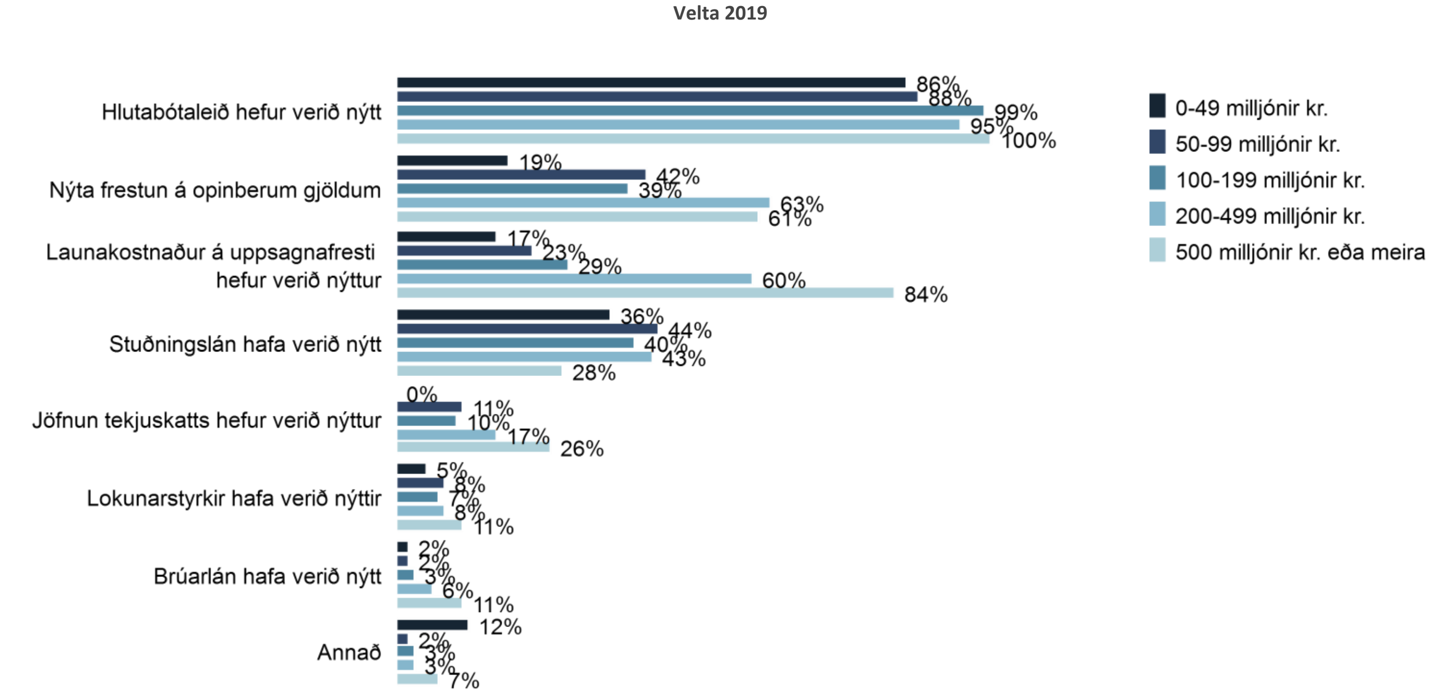
Hefur fyrirtækið/starfsstöðin gripið til einhverra mótvægisaðgerða til að laga sig að því viðskiptaumhverfi sem hefur skapast í kjölfar COVID-19?



Hvaða stuðningsaðgerðir stjórnvalda hafa verið nýttar?

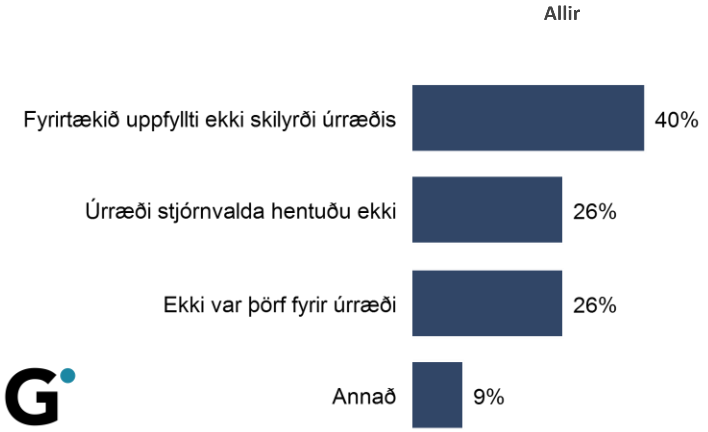
Þeir sem hafa nýtt stuðningsaðgerðir stjórnvalda

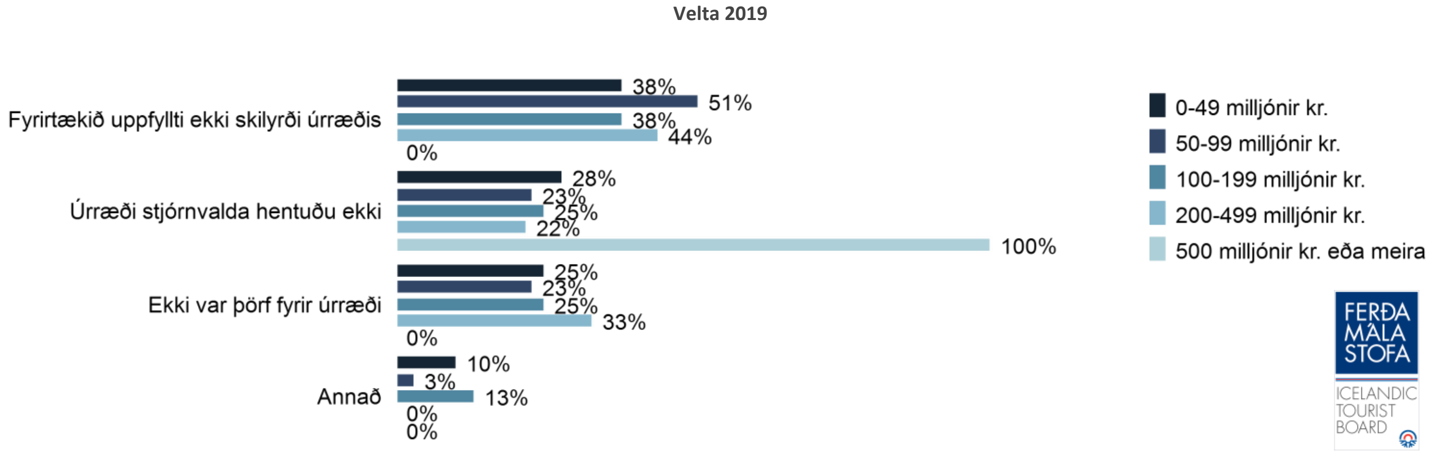




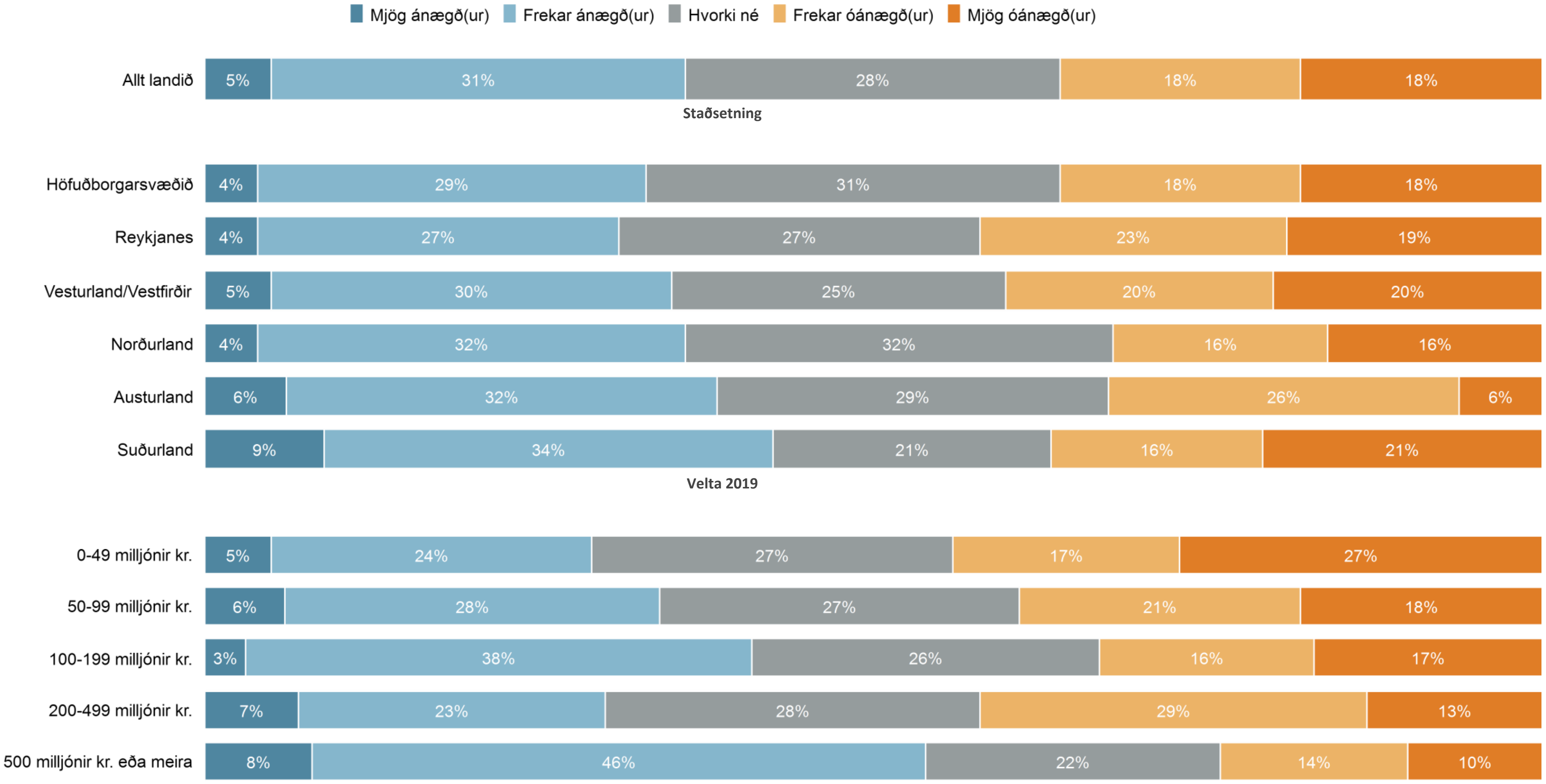
Hvers vegna hafa stuðningsaðgerðir stjórnvalda ekki verið nýttar?

Þeir sem hafa ekki nýtt stuðningsaðgerðir stjórnvalda

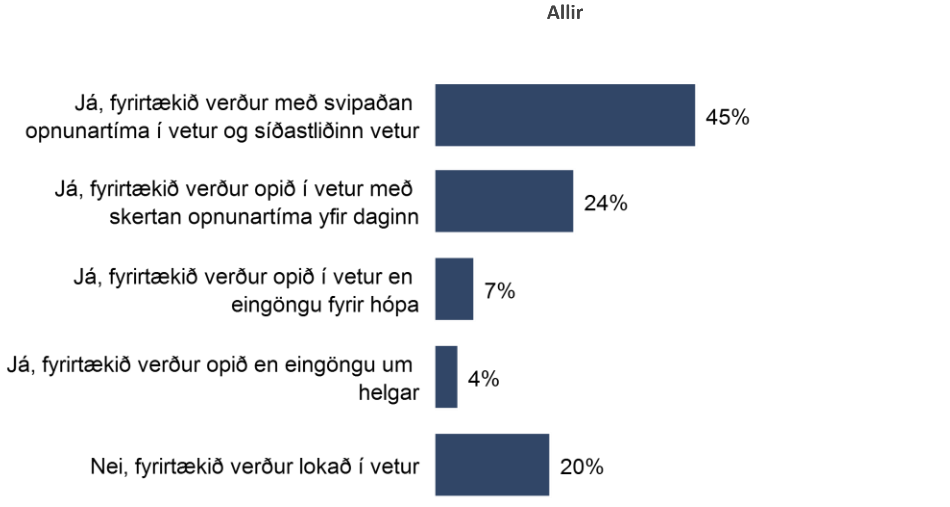


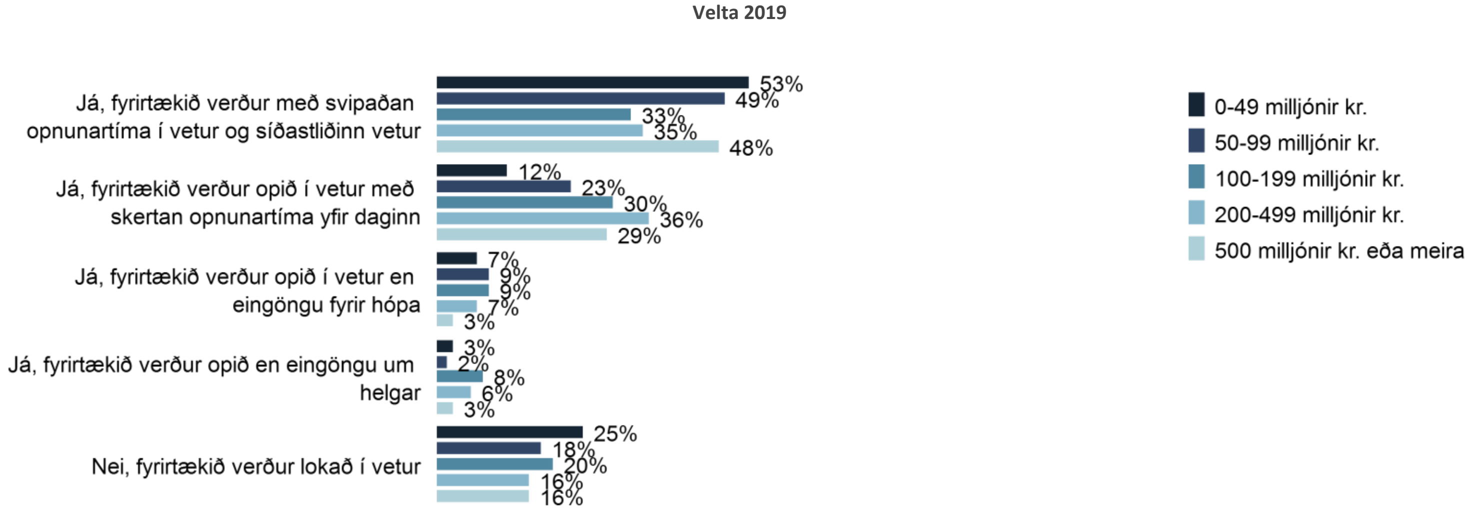


Þegar á heildina er litið, hversu ánægð(ur) eða óánægð(ur) varstu með stuðningsaðgerðir stjórnvalda við ferðaþjónustuna frá því í vor og sumar í kjölfar COVID-19?

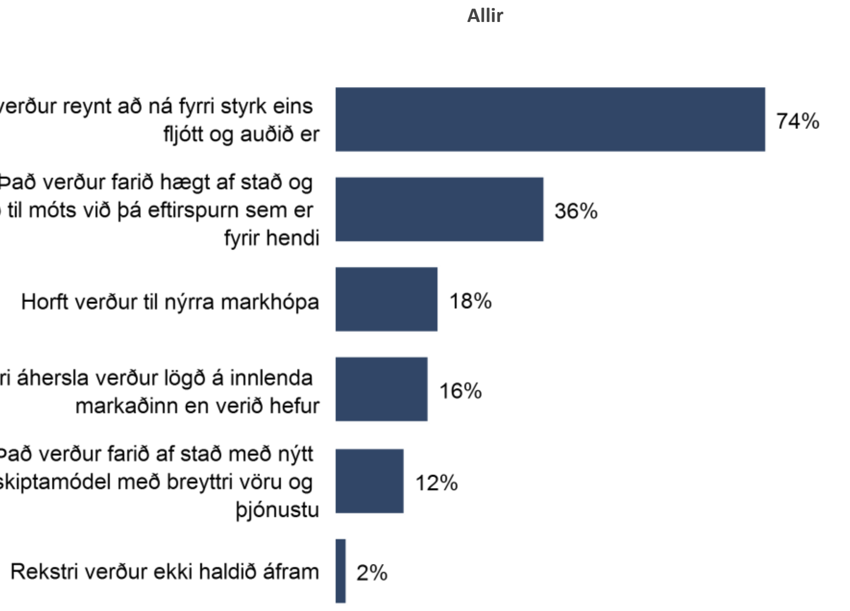


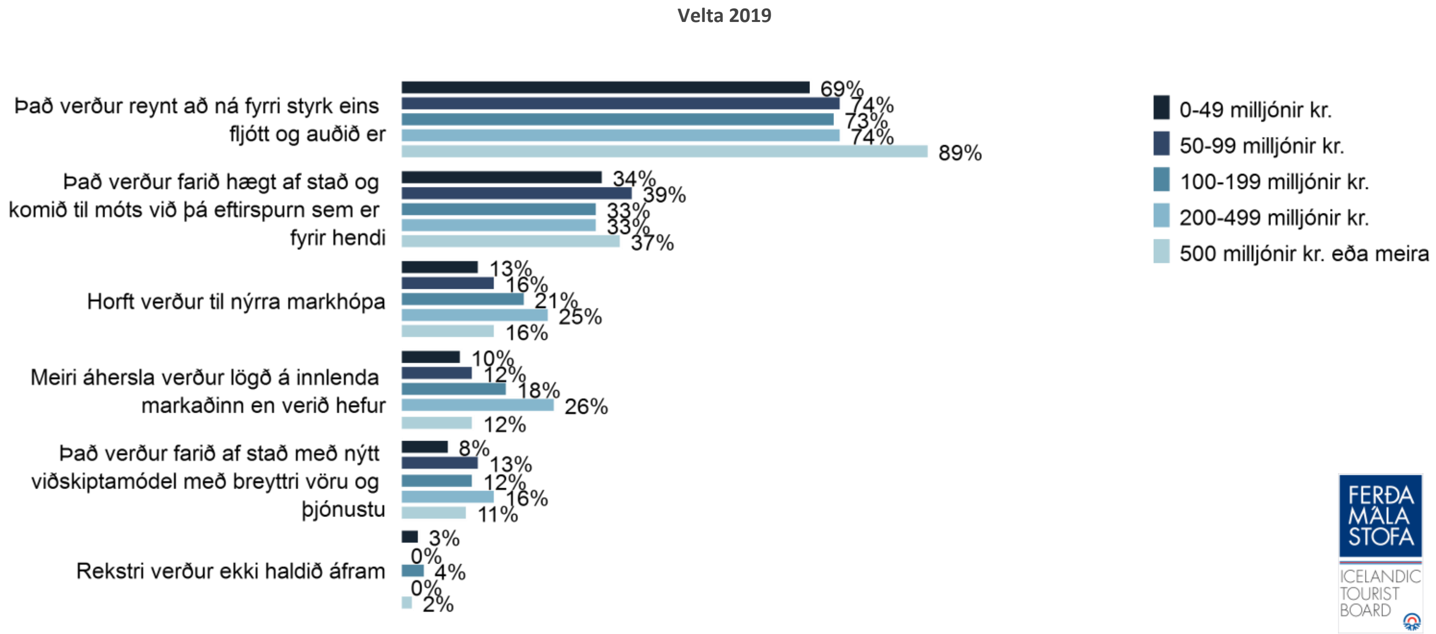
Ef sóttvarnaraðgerðir leyfa, verður fyrirtækið opið fyrir viðskiptavini í vetur (nóv.-mars)?





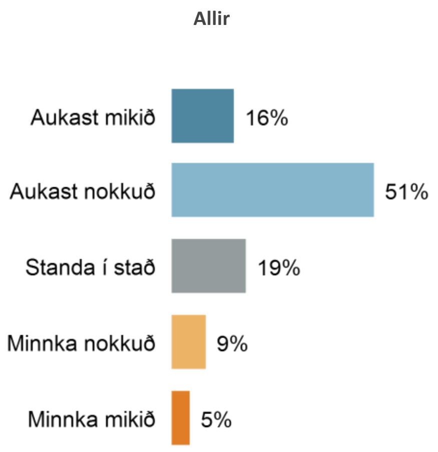
Hvaða áform eru uppi varðandi framtíð þegar áhrifa COVID-19 er hætt að gæta?

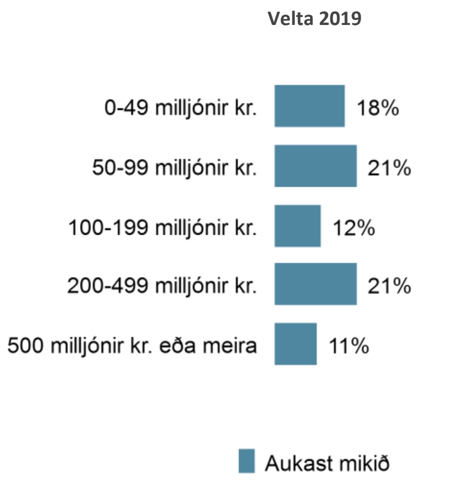


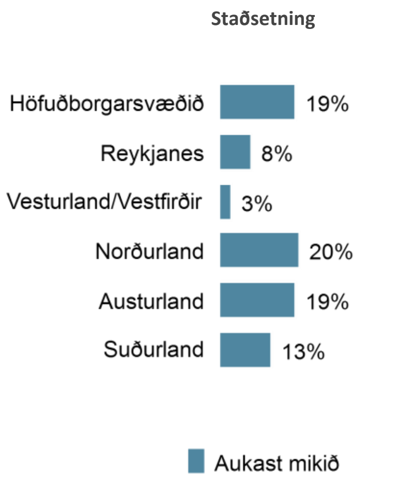


FERÐA MÁLA STOFA
ICELANDIC TOURIST BOARD

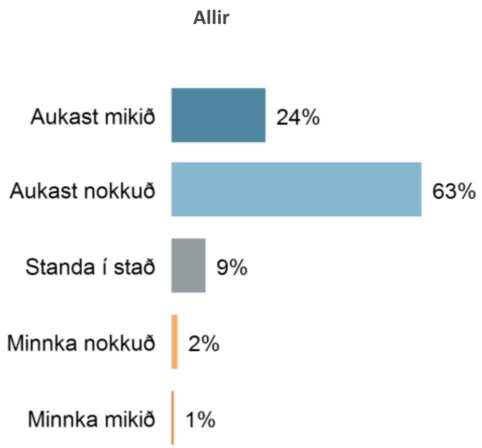
Velta ársins 2021 í samanburði við árið 2020

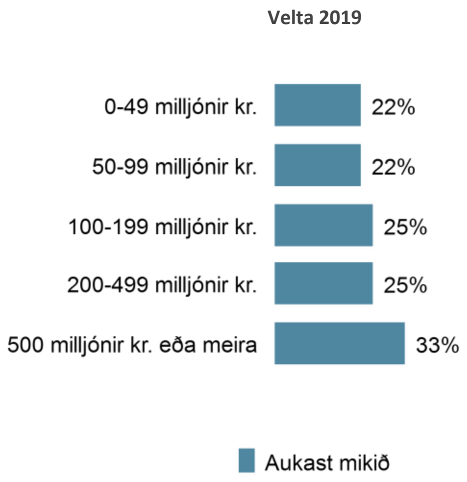


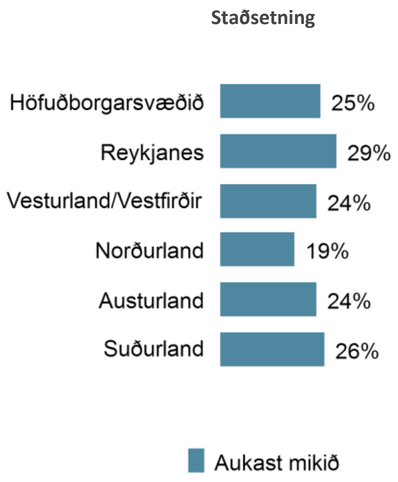




Velta ársins 2022 í samanburði við árið 2021





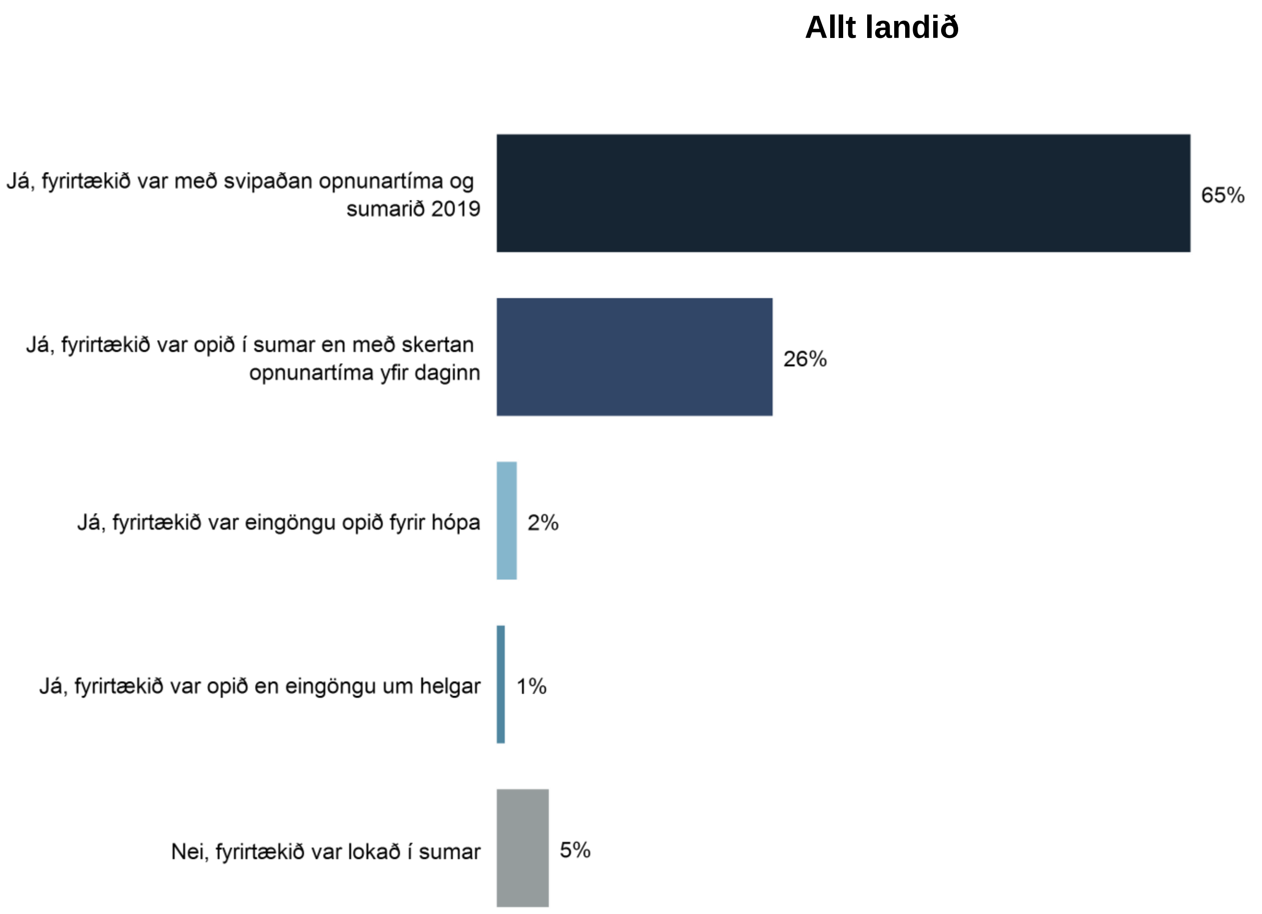


Framboðið í sumar

-Var opið fyrir viðskiptavini hjá fyrirtækinu/starfsstöðinni í sumar (2020)?
-Hvernig var framboðið á vöru/þjónustu hjá fyrirtækinu/starfsstöðinni sumarið 2020 í samanburði við sumarið 2019?
-Var gripið til einhverra sértækra aðgerða hjá fyrirtækinu/starfsstöðinni til að laða að Íslendinga í sumar (2020)?
    -Hversu mikið voru verð lækkuð í sumar (2020) frá sumrinu 2019 til að laða að Íslendinga?

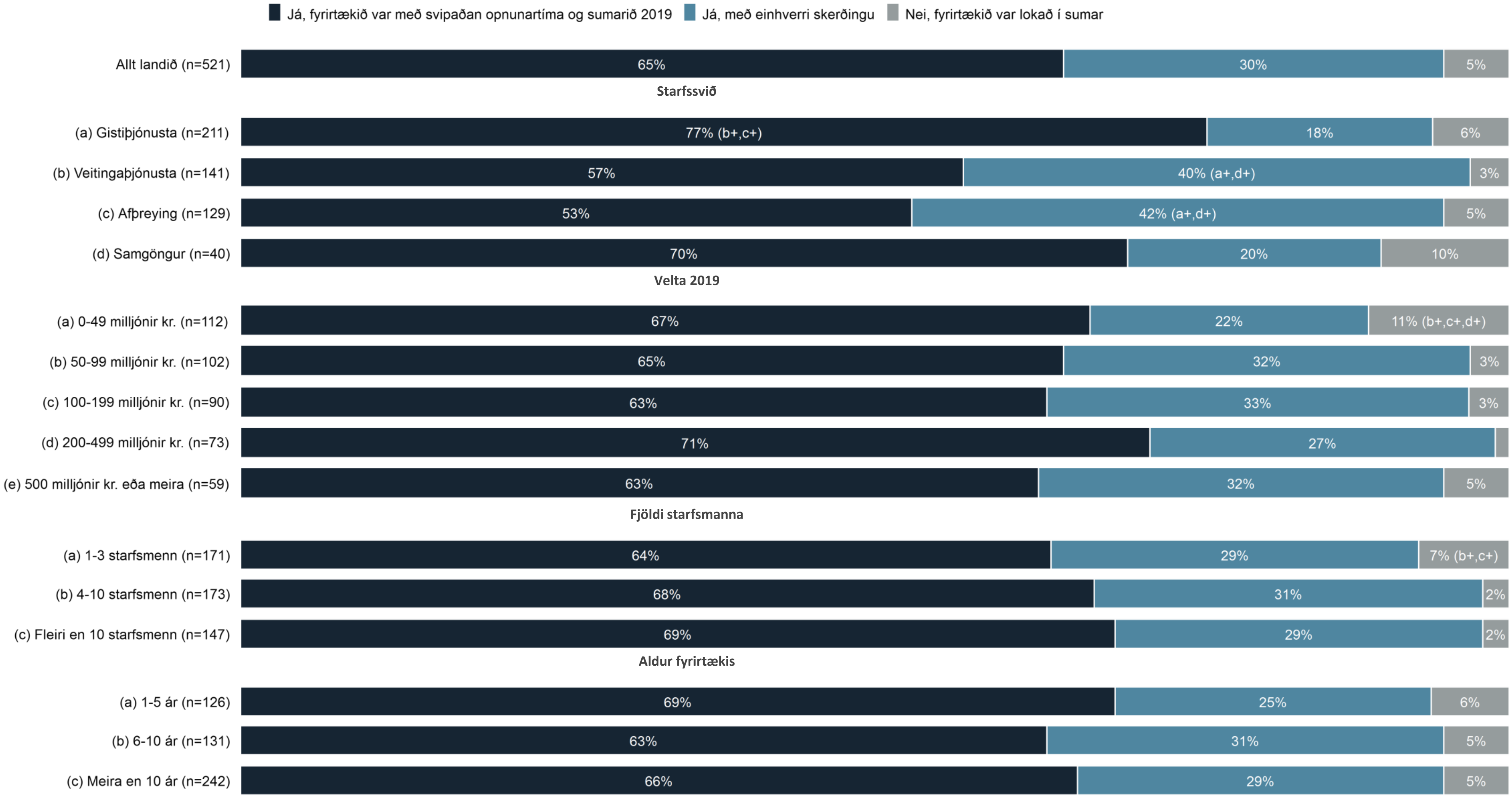
Var opið fyrir viðskiptavini hjá fyrirtækinu/starfsstöðinni í sumar (2020)?

Já, fyrirtækið var með svipaðan opnunartíma og sumarið 2019	65%
Já, fyrirtækið var opið í sumar en með skertan opnunartíma yfir daginn	26%
Já, fyrirtækið var eingöngu opið fyrir hópa	2%
Já, fyrirtækið var opið en eingöngu um helga	1%
Nei, fyrirtækið var lokað í sumar	5%
Fjöldi svara	*521*
Tóku afstöðu	98%
Tóku ekki afstöðu	2%
Fjöldi svarenda	*533*



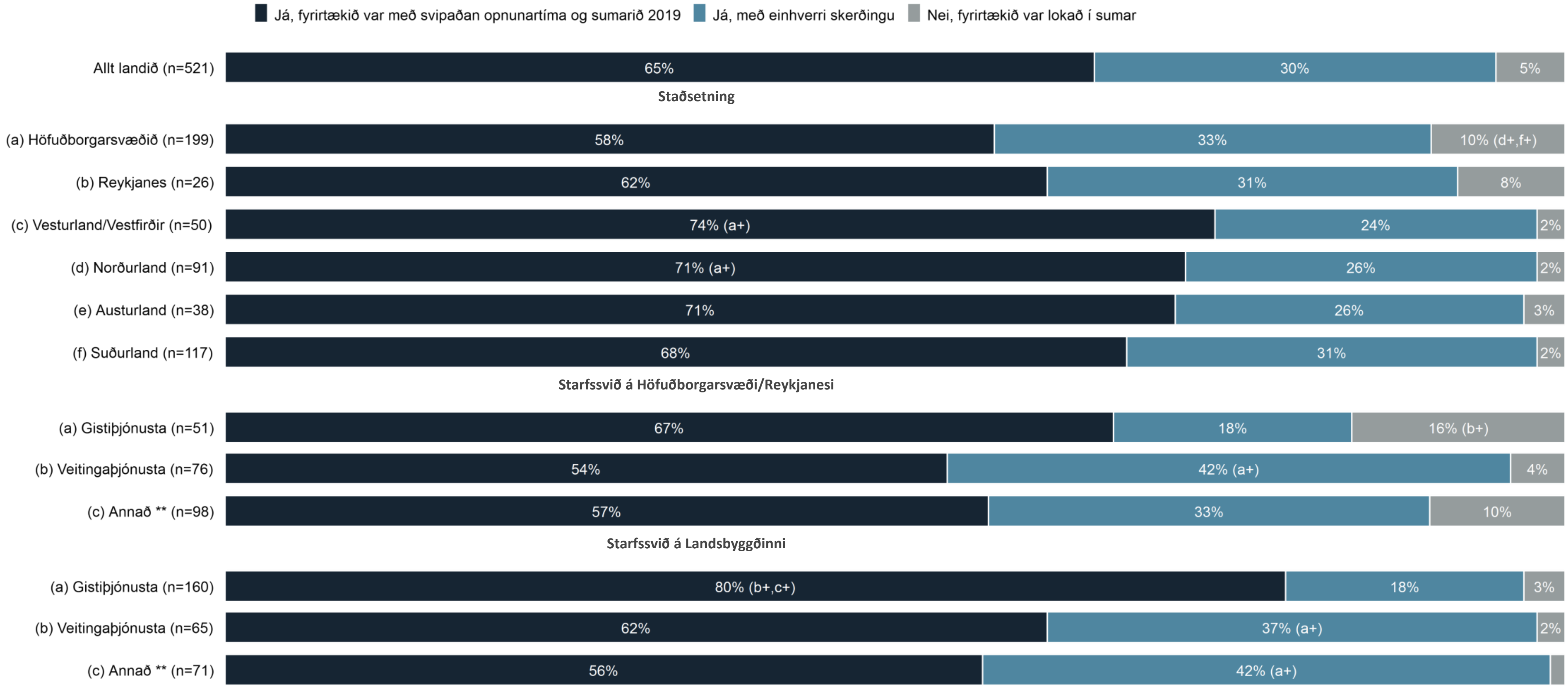
FERÐAMÁLASTOFA ICELANDIC TOURIST BOARD

Var opið fyrir viðskiptavini hjá fyrirtækinu/starfsstöðinni í sumar (2020)?



Þar sem eru bókstafir í sviga er marktækur munur á milli hópa og vísa bókstafirnir til þess á milli hvaða hópa munurinn er marktækur.

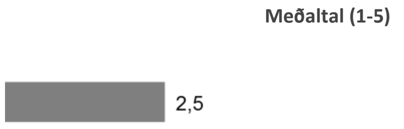
Var opið fyrir viðskiptavini hjá fyrirtækinu/starfsstöðinni í sumar (2020)?



** Annað er Samgöngur og Afþreying

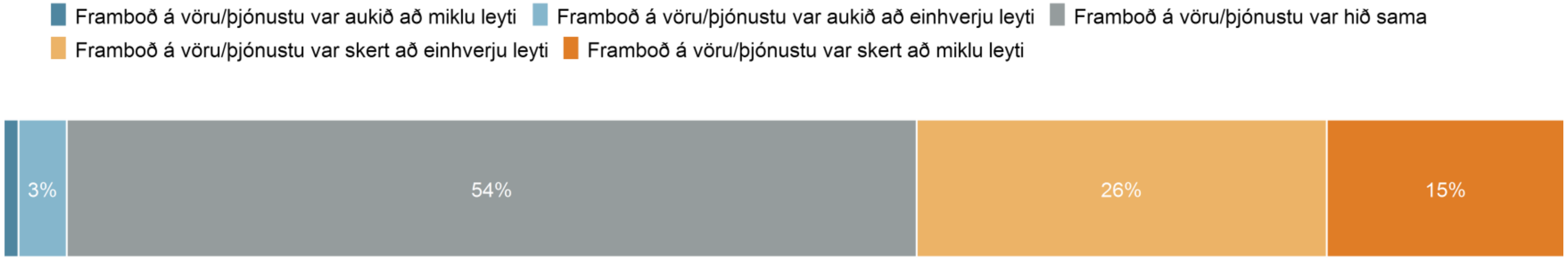
Hvernig var framboðið á vöru/þjónustu hjá fyrirtækinu/starfsstöðinni sumarið 2020 í samanburði við sumarið 2019 (þ.e. á tímabilinu júní-ágúst)?

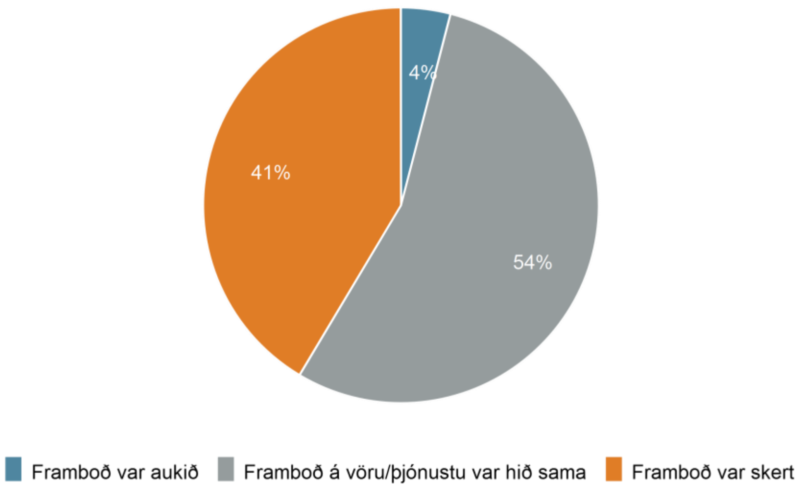
Framboð á vöru/þjónustu var aukið að miklu leyti	1%
Framboð á vöru/þjónustu var aukið að einhverju leyti	3%
Framboð á vöru/þjónustu var hið sama	54%
Framboð á vöru/þjónustu var skert að einhverju leyti	26%
Framboð á vöru/þjónustu var skert að miklu leyti	15%
Fjöldi svara	487
Tóku afstöðu	91%
Tóku ekki afstöðu	1%
Ekki spurð(ir)	7%
Fjöldi svarenda	533



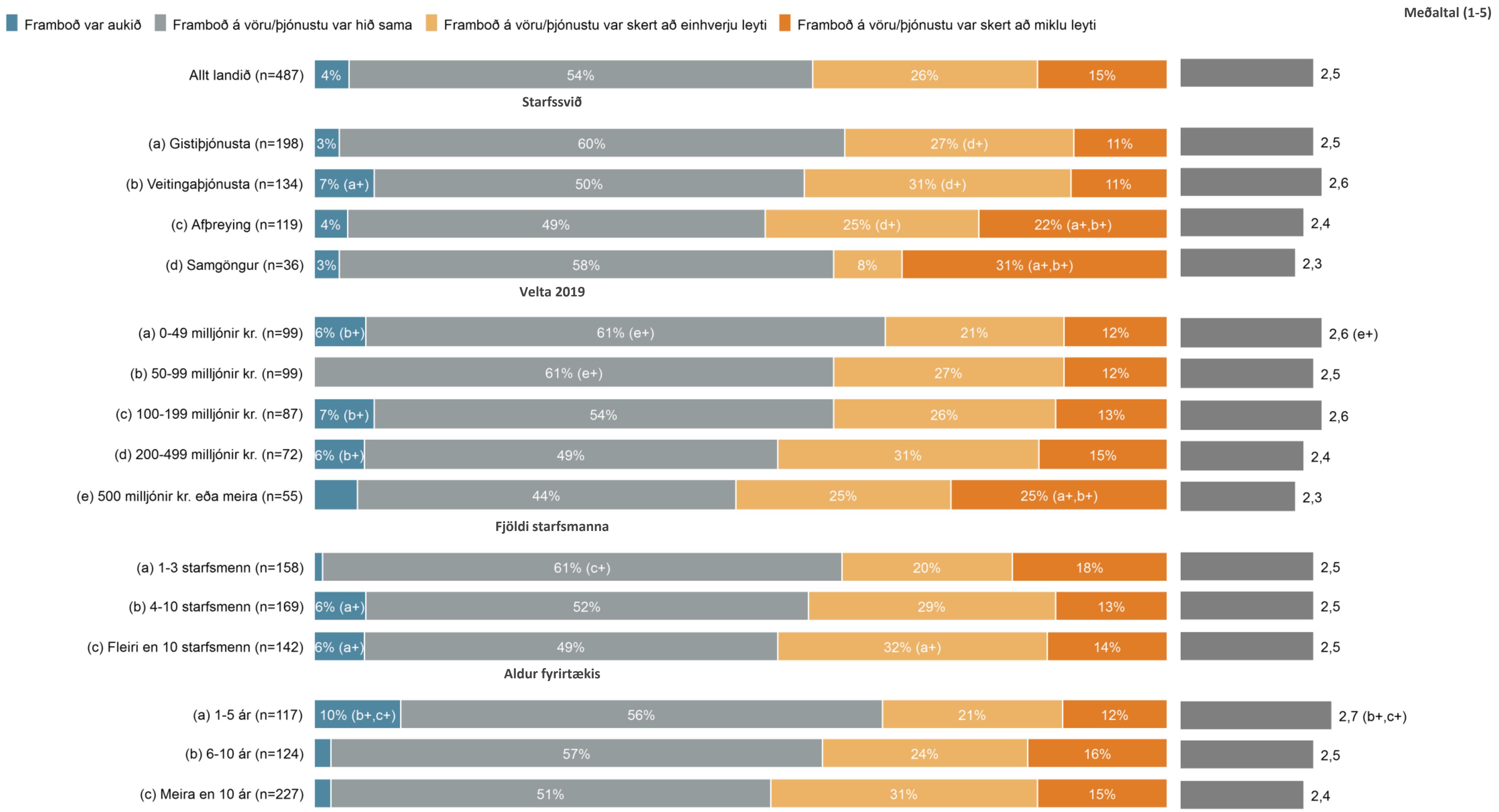
Þau fyrirtæki/starfsstöðvar sem voru með opið sumarið 2020 voru spurð þessarar spurningar.

Allt landið

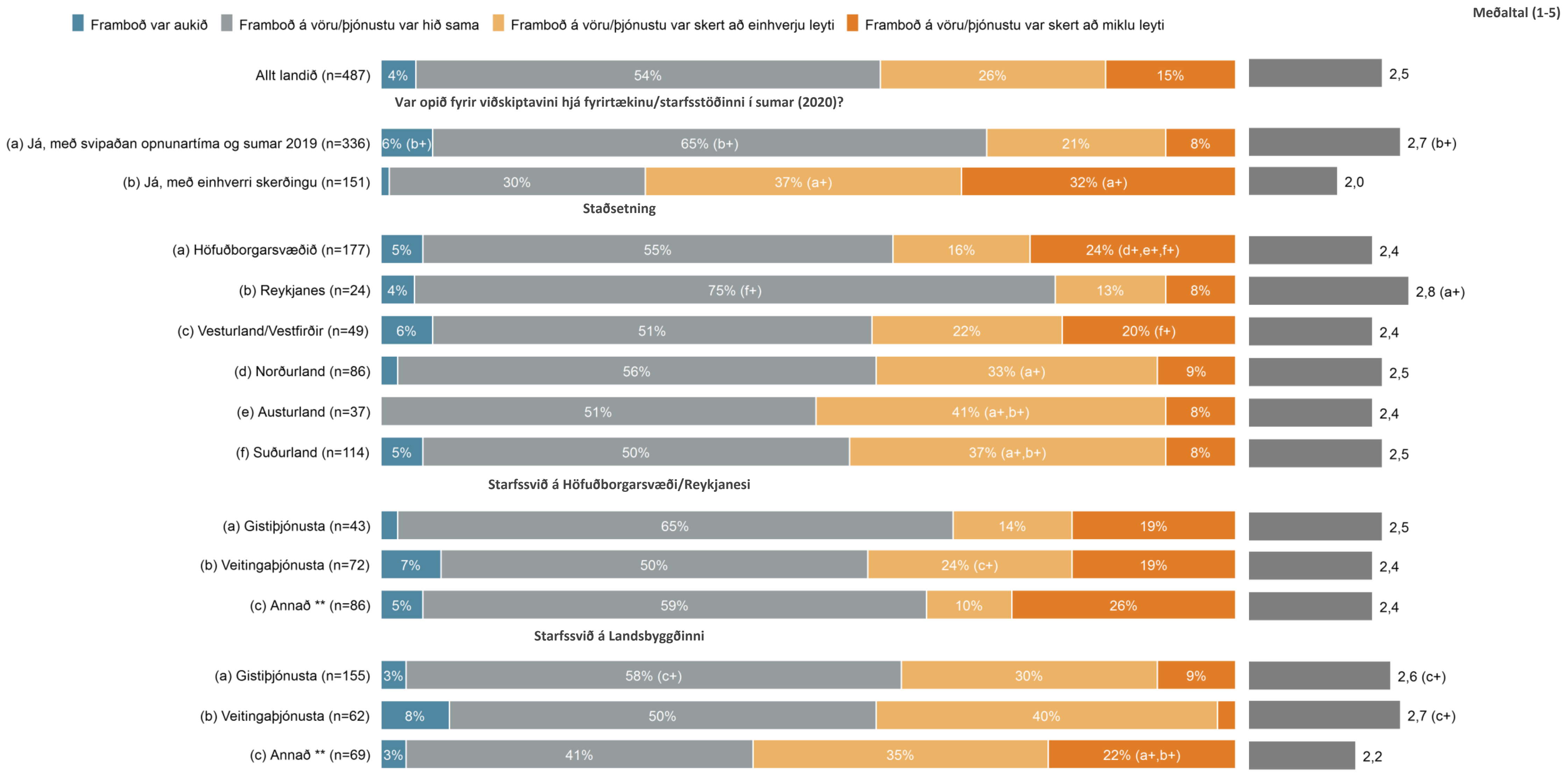




Hvernig var framboðið á vöru/þjónustu hjá fyrirtækinu/starfsstöðinni sumarið 2020 í samanburði við sumarið 2019 (þ.e. á tímabilinu júní-ágúst)?



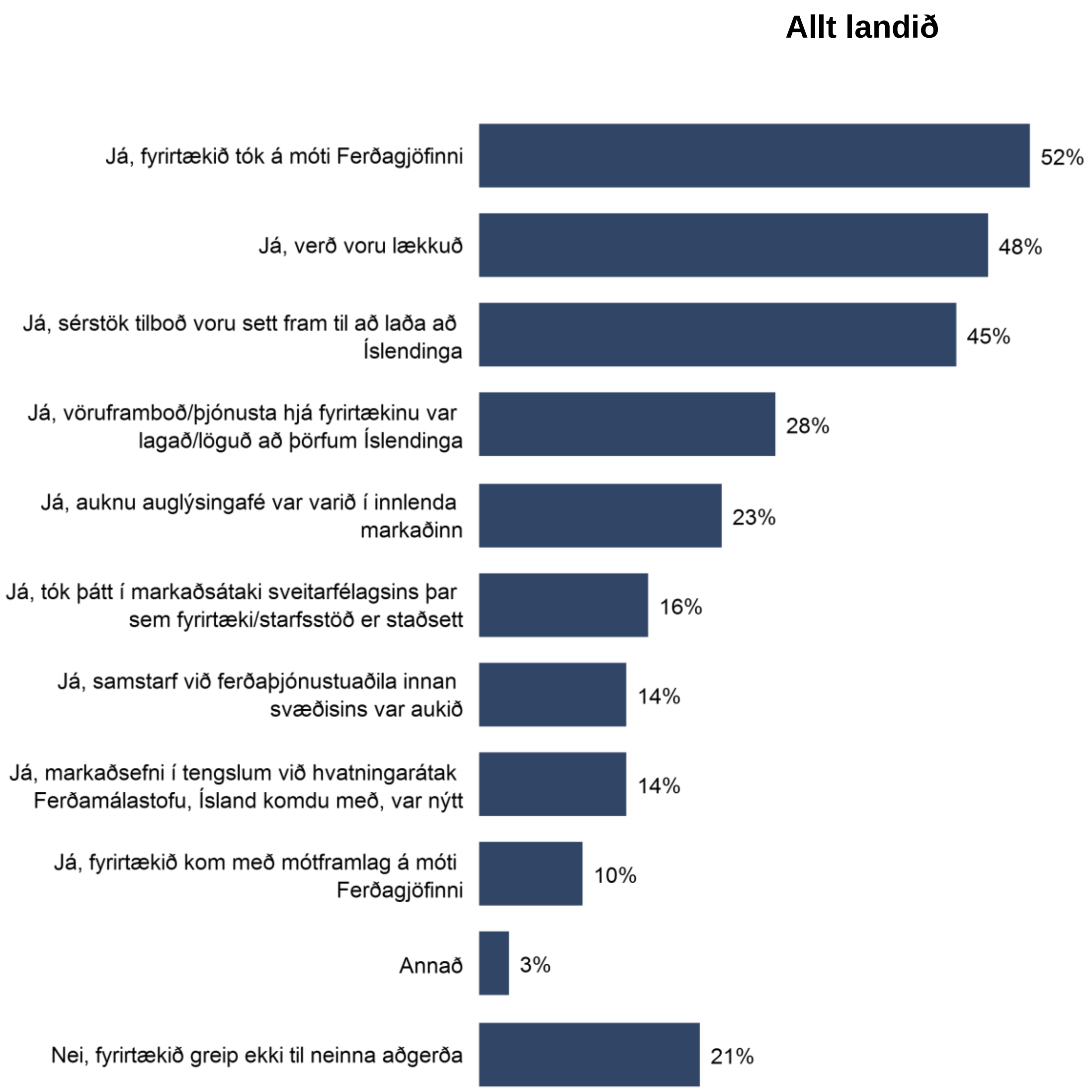
Hvernig var framboðið á vöru/þjónustu hjá fyrirtækinu/starfsstöðinni sumarið 2020 í samanburði við sumarið 2019 (þ.e. á tímabilinu júní-ágúst)?



** Annað er Samgöngur og Afþreying

Var gripið til einhverra sértækra aðgerða hjá fyrirtækinu/starfsstöðinni til að laða að Íslendinga í sumar (2020)?

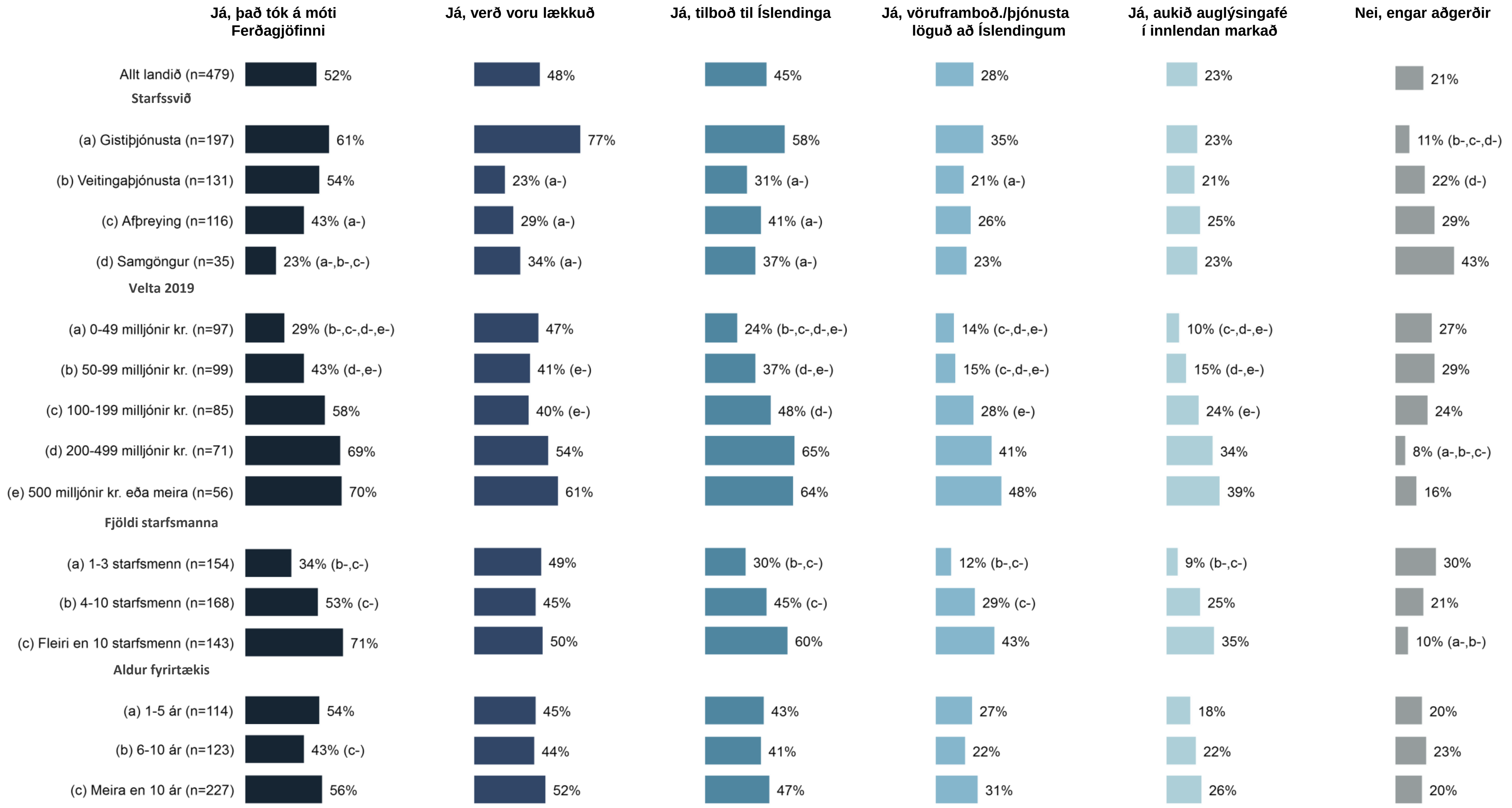
Já, fyrirtækið tók á móti Ferðagjöfinni	52%
Já, verð voru lækkuð	48%
Já, sérstök tilboð voru sett fram til að laða að Íslendinga	45%
Já, vöruframboð/þjónusta hjá fyrirtækinu var lagað/löguð að þörfum Íslendinga	28%
Já, auknu auglýsingafé var varið í innlenda markaðinn	23%
Já, tók þátt í markaðsátaki sveitarfélagsins þar sem fyrirtæki/starfsstöð er staðsett	16%
Já, samstarf við ferðaþjónustuaðila innan svæðisins var aukið	14%
Já, markaðsefni í tengslum við hvatningarátak Ferðamálastofu, Ísland komdu með, var nýtt	14%
Já, fyrirtækið kom með mótframlag á móti Ferðagjöfinni	10%
Annað	3%
Nei, fyrirtækið greip ekki til neinna aðgerða	21%
Fjöldi svara	*479*
Tóku afstöðu	90%
Tóku ekki afstöðu	3%
Ekki spurð(ir)	7%
Fjöldi svarenda	*533*



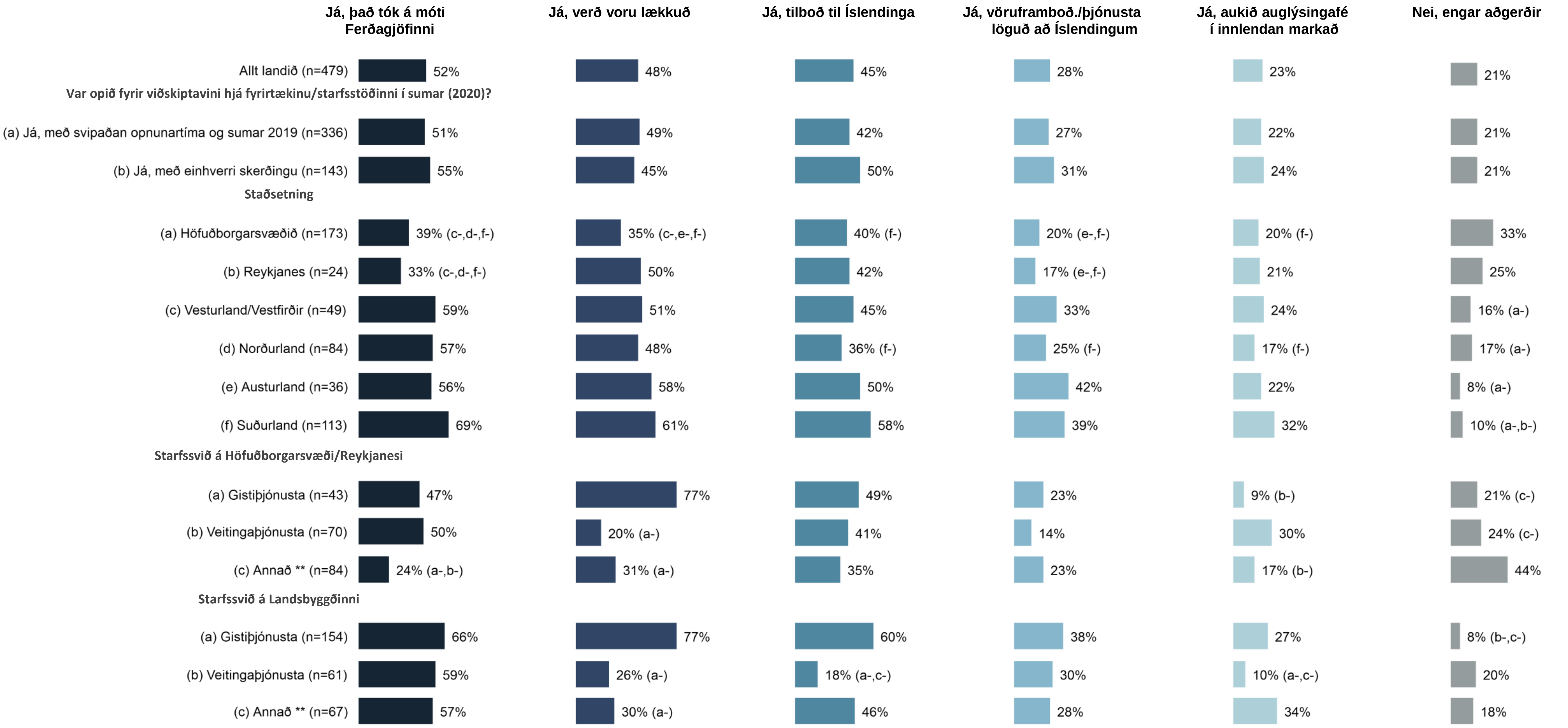
Þau fyrirtæki/starfsstöðvar sem voru með opið sumarið 2020 voru spurð þessarar spurningar.

Í þessari spurningu mátti nefna fleiri en einn svarmöguleika. Hlutfallstölur eru því reiknaðar eftir fjölda þeirra sem tóku afstöðu en ekki fjölda svara.

Var gripið til einhverra sértækra aðgerða hjá fyrirtækinu/starfsstöðinni til að laða að Íslendinga í sumar (2020)?



Var gripið til einhverra sértækra aðgerða hjá fyrirtækinu/starfsstöðinni til að laða að Íslendinga í sumar (2020)?

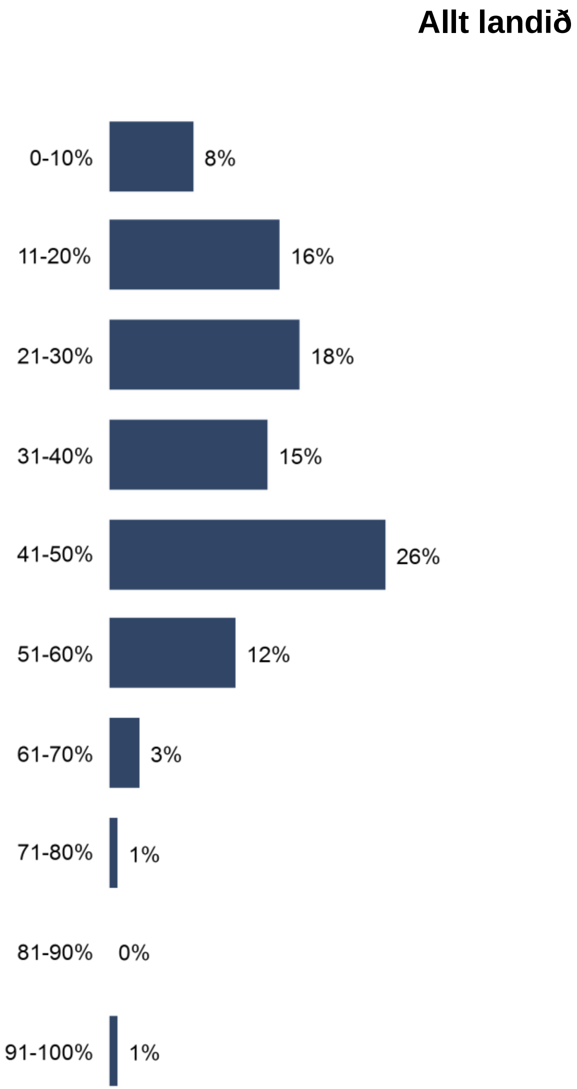


** Annað er Samgöngur og Afþreying

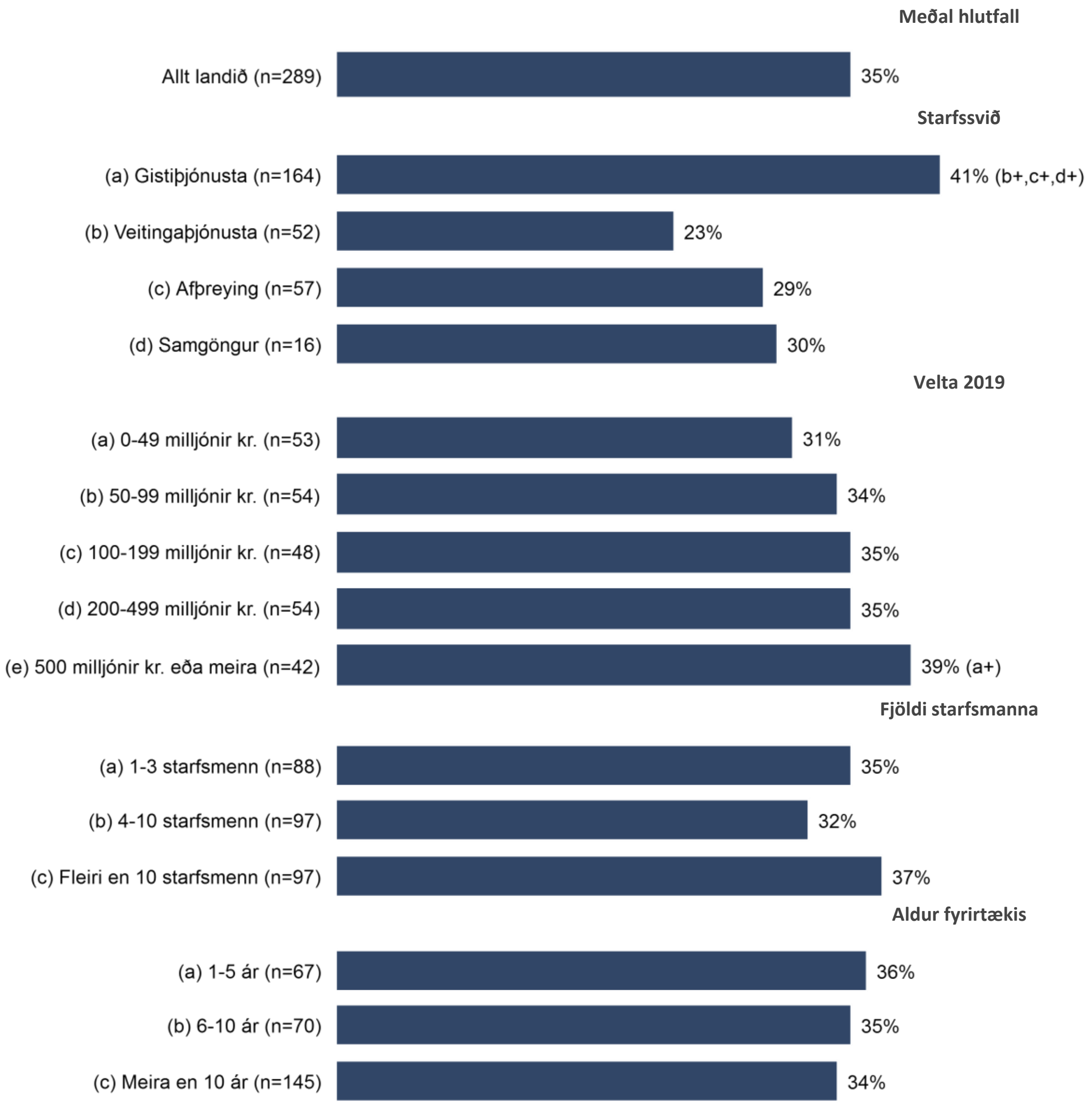
Hversu mikið voru verð lækkuð í sumar (2020) frá sumrinu 2019 til að laða að Íslendinga?

0-10%	8%
11-20%	16%
21-30%	18%
31-40%	15%
41-50%	26%
51-60%	12%
61-70%	3%
71-80%	1%
81-90%	0%
91-100%	1%
Fjöldi svara	*289*
Tóku afstöðu	54%
Tóku ekki afstöðu	2%
Ekki spurð(ir)	44%
Fjöldi svarenda	*533*

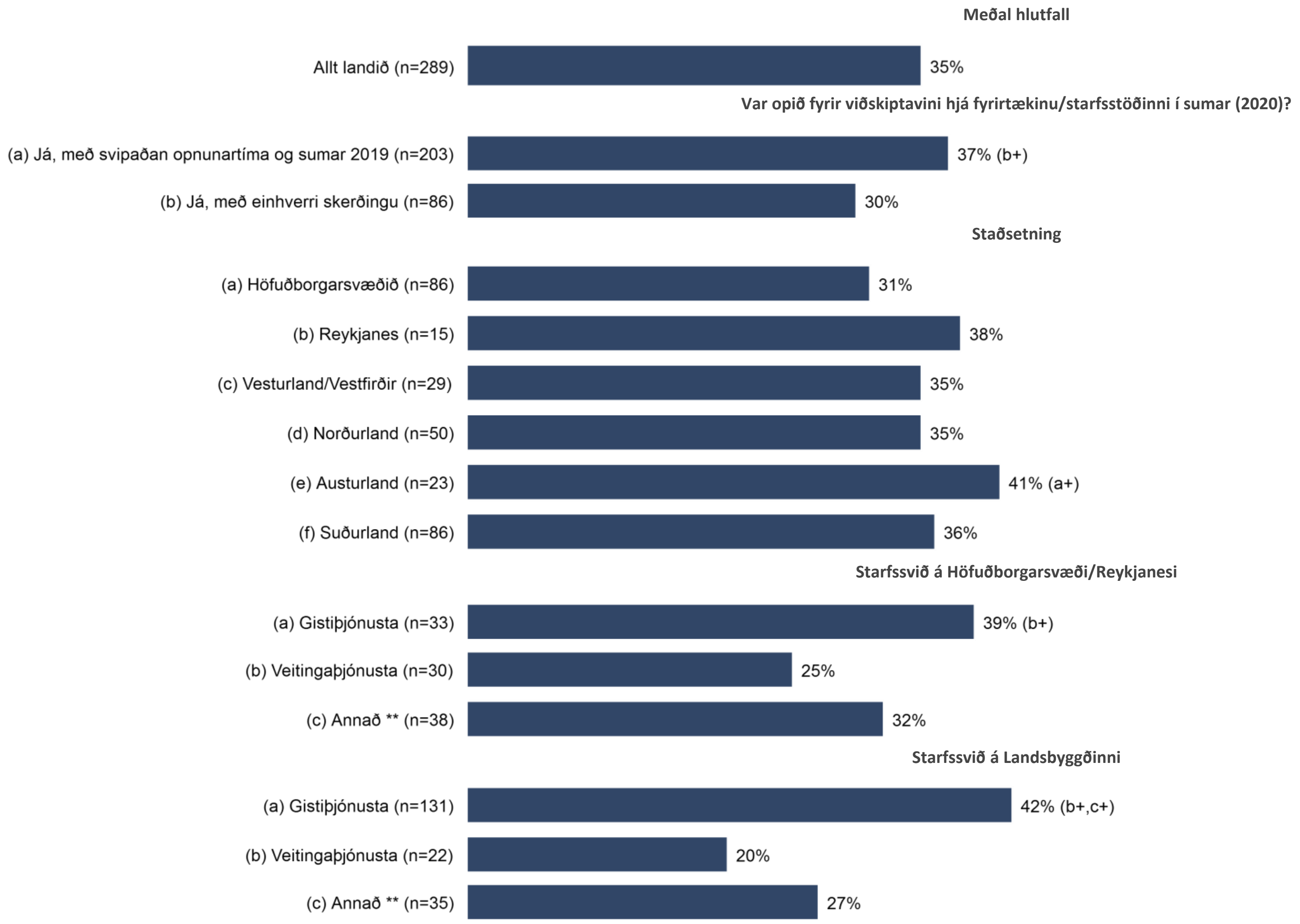
Þau fyrirtæki/starfsstöðvar sem sögðu „Já, verð voru lækkuð“ og/eða „Já, að sérstök tilboð voru sett fram til að laða að Íslendinga“ voru spurð þessarar spurningar.



Hversu mikið voru verð lækkuð í sumar (2020) frá sumrinu 2019 til að laða að Íslendinga?



Hversu mikið voru verð lækkuð í sumar (2020) frá sumrinu 2019 til að laða að Íslendinga?



** Annað er Samgöngur og Afþreying

Eftirspurnin - Viðskiptavinir

-Nú er spurt um viðskiptavini (gesti) fyrirtækisins/starfsstöðvarinnar. Fækkaði þeim, fjölgaði þeim eða stóð fjöldi þeirra í stað, sumarið 2020 í samanburði við sumarið 2019?
-Hvað voru Íslendingar hátt hlutfall af heildarviðskiptavinum (gestafjölda) sumarið 2020?
-Hvað voru Íslendingar hátt hlutfall af heildarviðskiptavinum (gestafjölda) sumarið 2019?

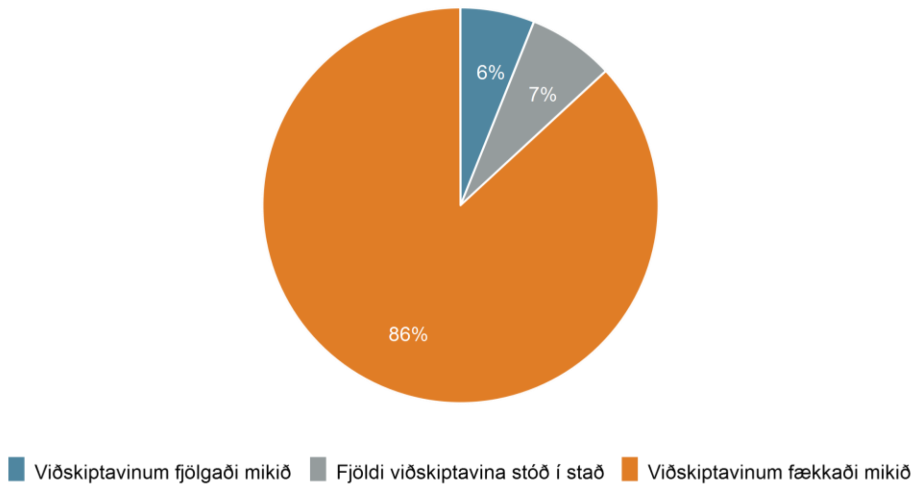
Nú er spurt um viðskiptavini (gesti) fyrirtækisins/starfsstöðvarinnar. Fækkaði þeim, fjölgaði þeim eða stóð fjöldi þeirra í stað, sumarið 2020 í samanburði við sumarið 2019?

Viðskiptavinum fjölgaði mjög mikið	2%
Viðskiptavinum fjölgaði frekar mikið	4%
Fjöldi viðskiptavina stóð í stað	7%
Viðskiptavinum fækkaði frekar mikið	21%
Viðskipavinum fækkaði mjög mikið	65%
Fjöldi svara	*484*
Tóku afstöðu	91%
Tóku ekki afstöðu	2%
Ekki spurð(ir)	7%
Fjöldi svarenda	533

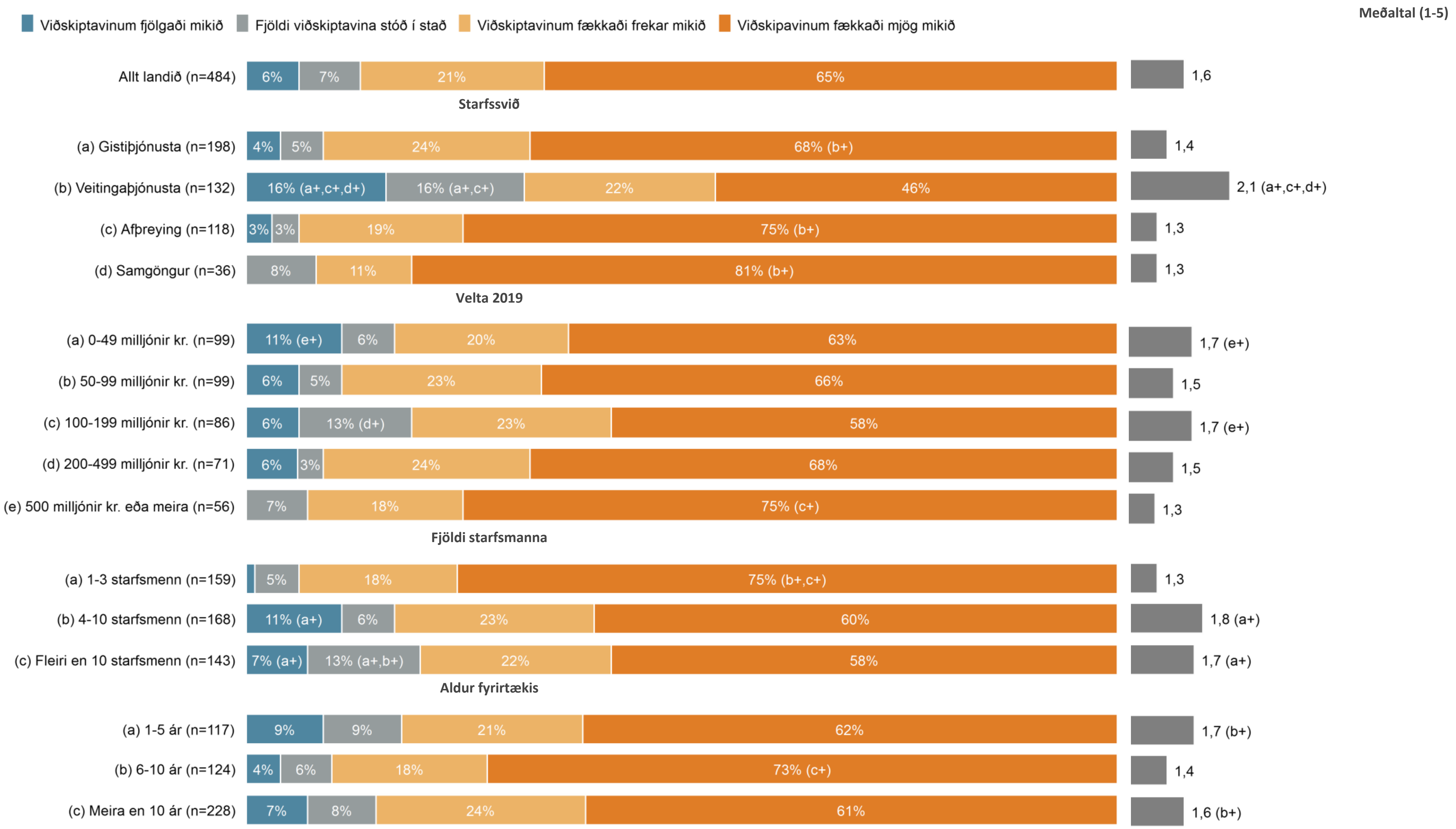
Meðaltal (1-5)

1,6

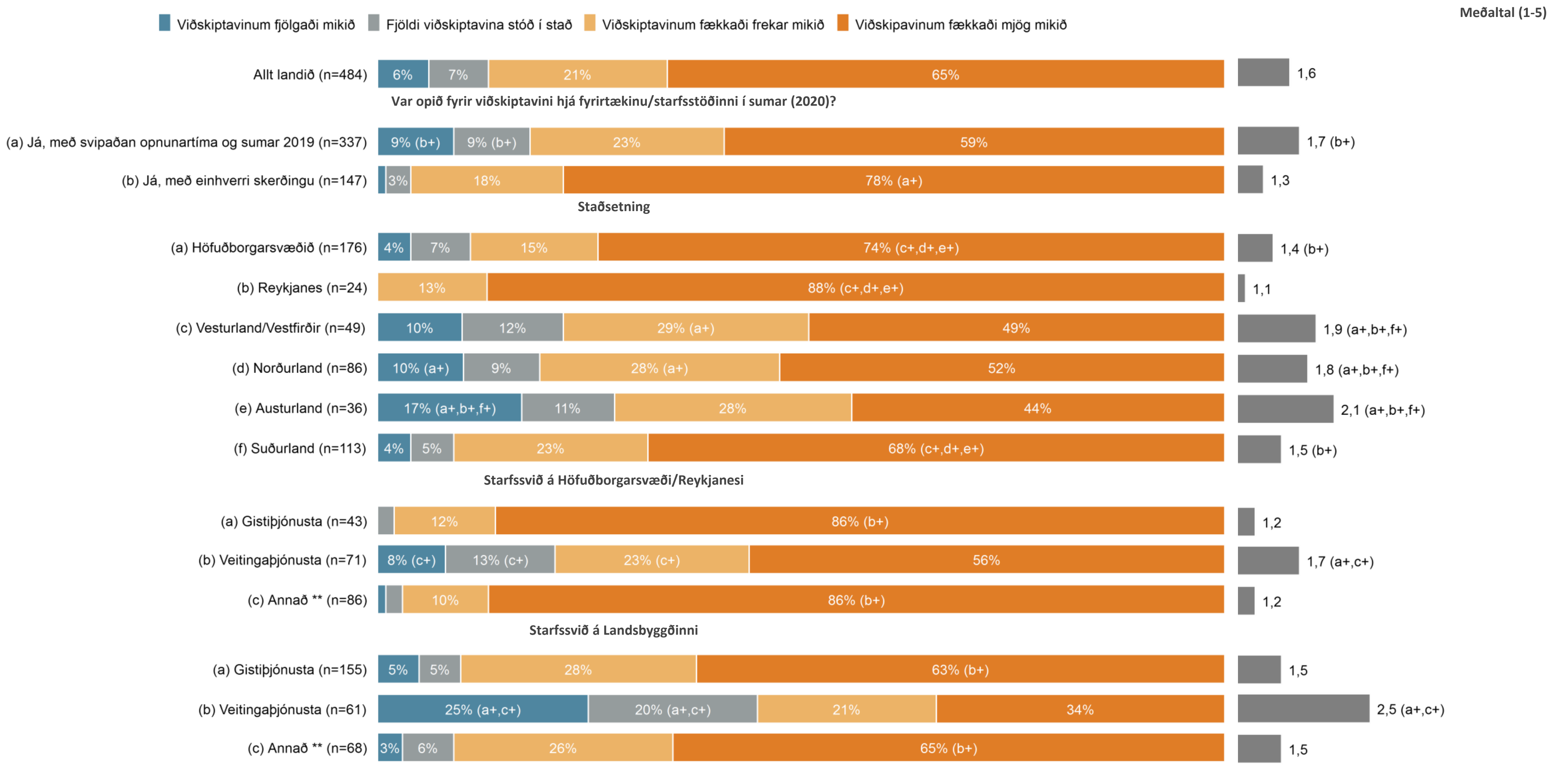
Þau fyrirtæki/starfsstöðvar sem voru með opið sumarið 2020 voru spurð þessarar spurningar.



Nú er spurt um viðskiptavini (gesti) fyrirtækisins/starfsstöðvarinnar. Fækkaði þeim, fjölgaði þeim eða stóð fjöldi þeirra í stað, sumarið 2020 í samanburði við sumarið 2019?



Nú er spurt um viðskiptavini (gesti) fyrirtækisins/starfsstöðvarinnar. Fækkaði þeim, fjölgaði þeim eða stóð fjöldi þeirra í stað, sumarið 2020 í samanburði við sumarið 2019?



** Annað er Samgöngur og Afþreying

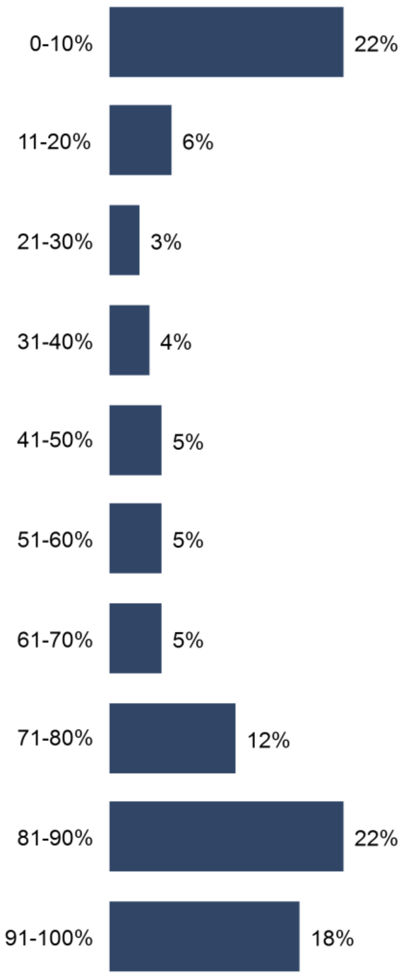
Hvað voru Íslendingar hátt hlutfall af heildarviðskiptavinum (gestafjölda) sumarið 2020?

0-10%	22%
11-20%	6%
21-30%	3%
31-40%	4%
41-50%	5%
51-60%	5%
61-70%	5%
71-80%	12%
81-90%	22%
91-100%	18%
Fjöldi svara	466
Tóku afstöðu	87%
Tóku ekki afstöðu	5%
Ekki spurð(ir)	7%
Fjöldi svarenda	533

Meðal hlutfall

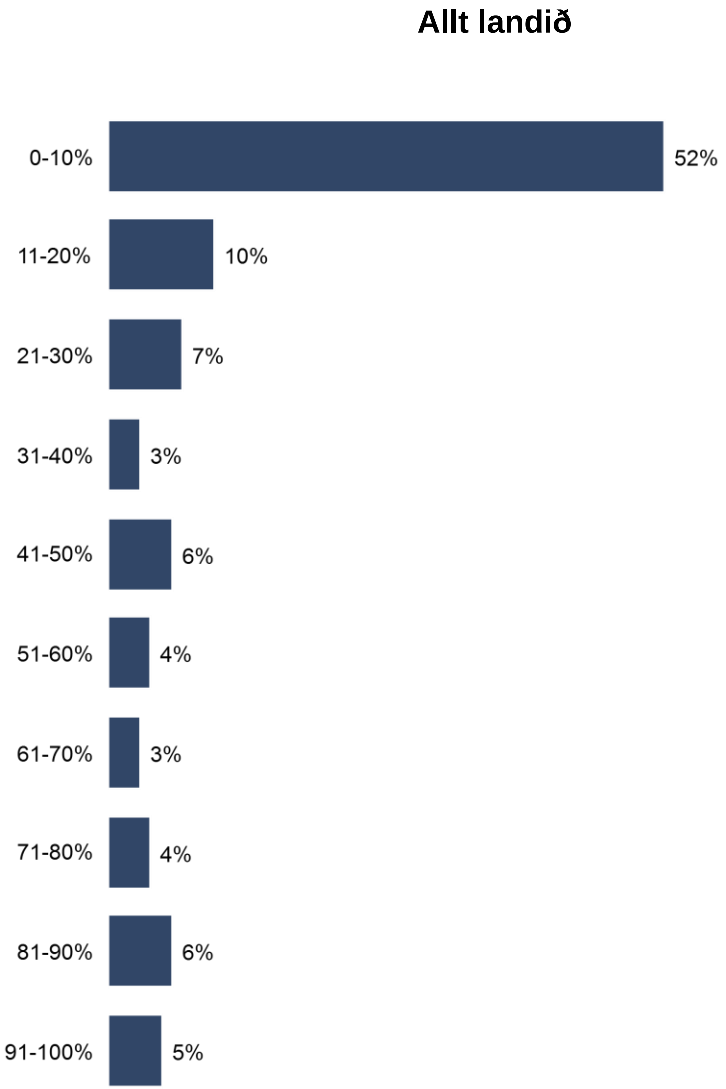
Þau fyrirtæki/starfsstöðvar sem voru með opið sumarið 2020 voru spurð þessarar spurningar.

Allt landið



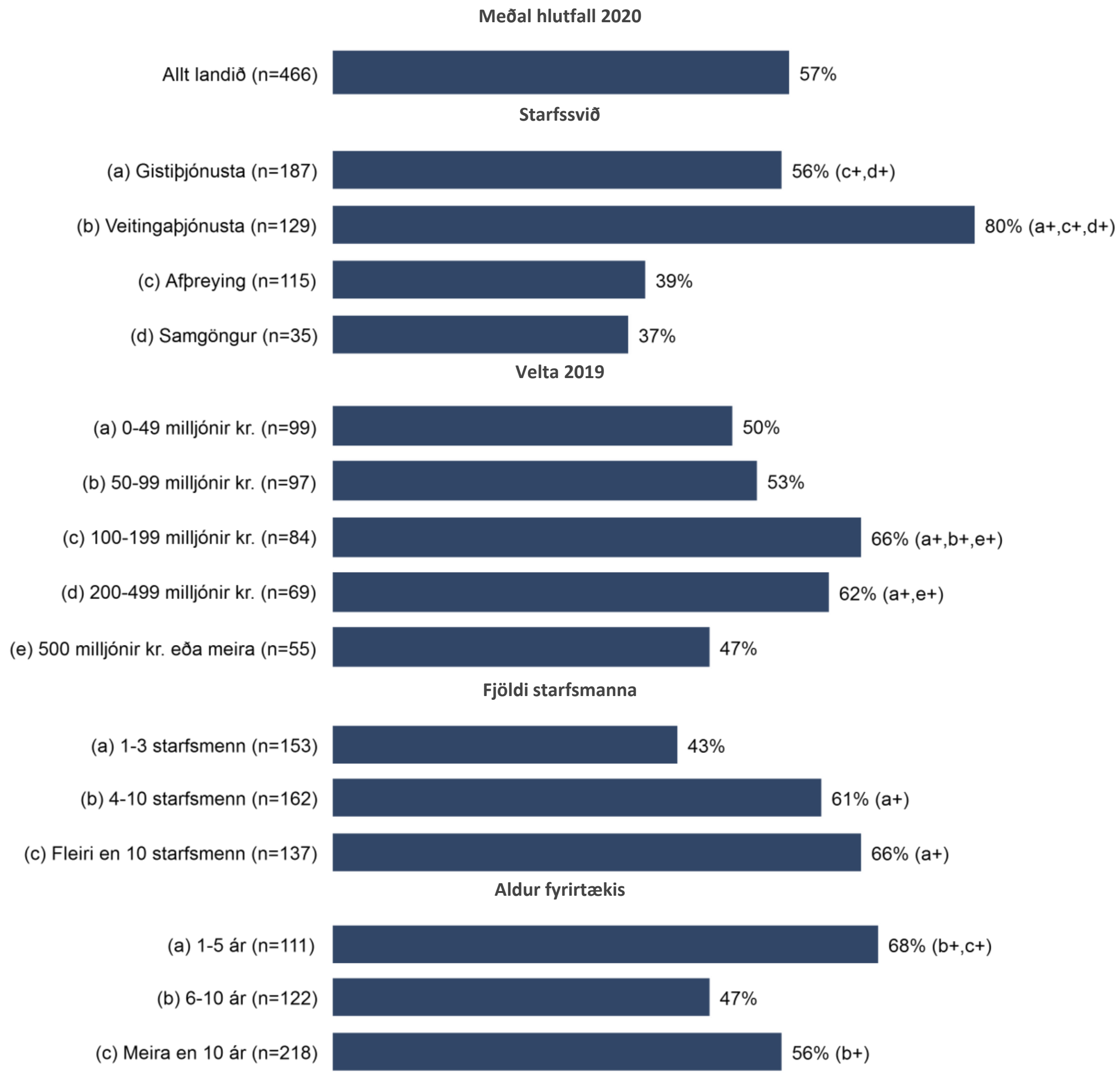
Hvað voru Íslendingar hátt hlutfall af heildarviðskiptavinum (gestafjölda) sumarið 2019?

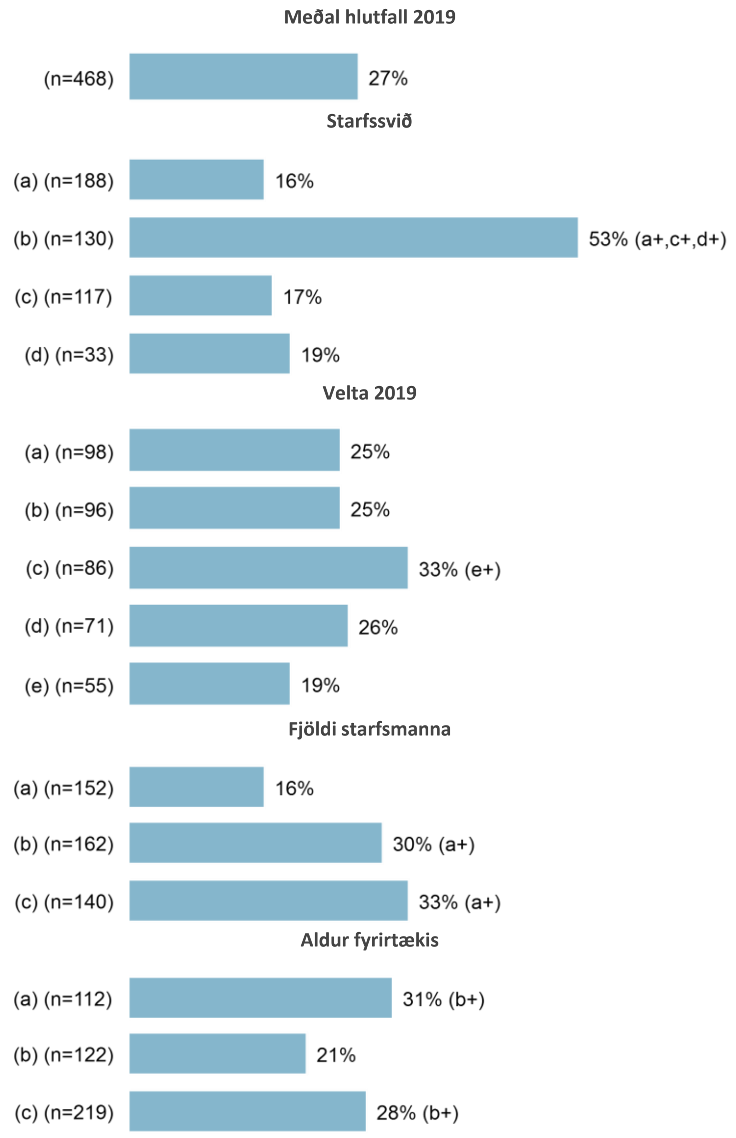
0-10%	52%
11-20%	10%
21-30%	7%
31-40%	3%
41-50%	6%
51-60%	4%
61-70%	3%
71-80%	4%
81-90%	6%
91-100%	5%
Fjöldi svara	468
Tóku afstöðu	88%
Tóku ekki afstöðu	5%
Ekki spurð(ir)	7%
Fjöldi svarenda	533



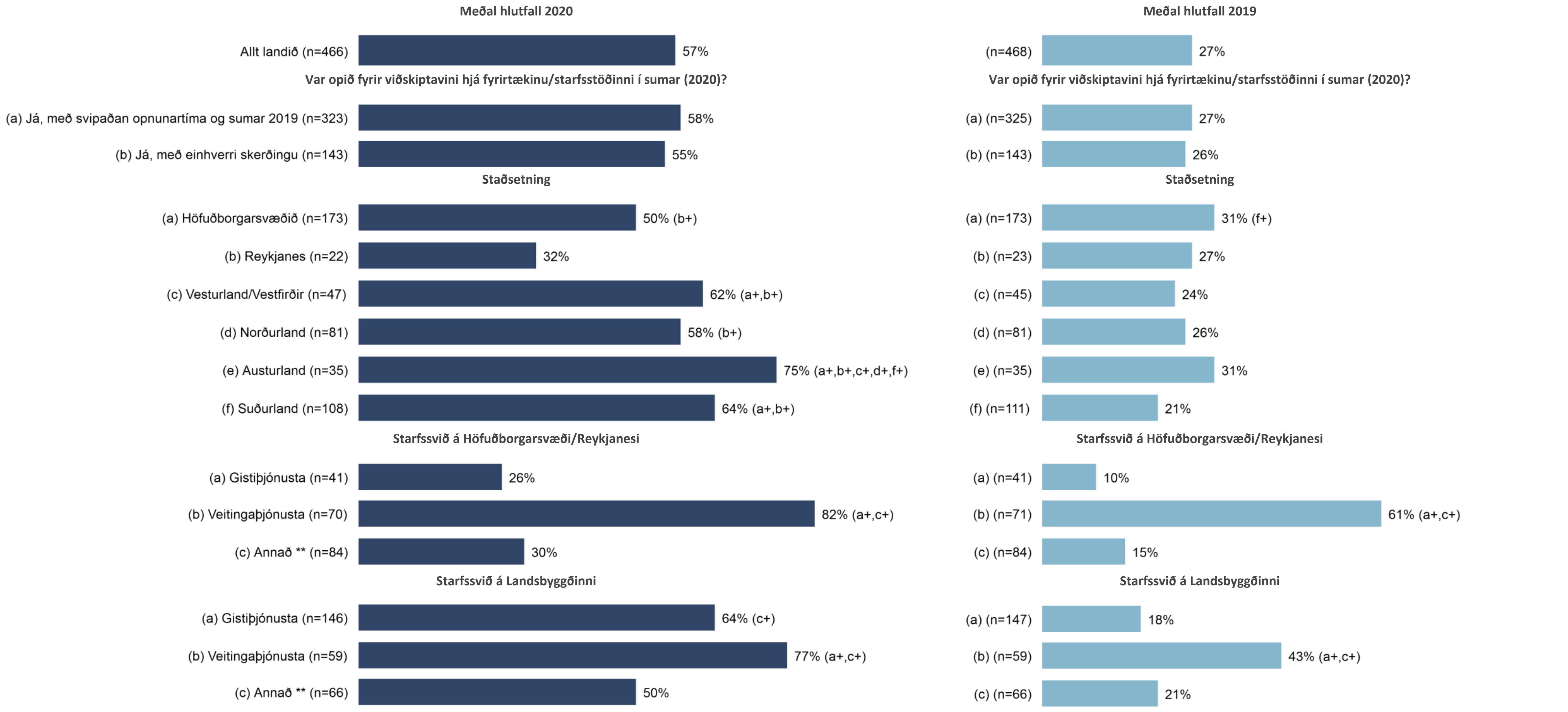
Þau fyrirtæki/starfsstöðvar sem voru með opið sumarið 2020 voru spurð þessarar spurningar.

Hvað voru Íslendingar hátt hlutfall af heildarviðskiptavinum (gestafjölda) sumarið 2020?
Hvað voru Íslendingar hátt hlutfall af heildarviðskiptavinum (gestafjölda) sumarið 2019?





Hvað voru Íslendingar hátt hlutfall af heildarviðskiptavinum (gestafjölda) sumarið 2020?
Hvað voru Íslendingar hátt hlutfall af heildarviðskiptavinum (gestafjölda) sumarið 2019?



** Annað er Samgöngur og Afþreying

Velta og stöðugildi

-Heilt yfir, var velta fyrirtækisins/starfsstöðvarinnar sumarið 2020 minni, svipuð eða meiri en sumarið 2019?

-Hversu mikið minnkaði veltan milli sumarsins 2019 og sumarsins 2020?

-Hversu mikið jókst veltan milli sumarsins 2019 og sumarsins 2020?

-Hversu hátt hlutfall veltu var tilkomið vegna Íslendinga í sumar (2020)?

-Hversu hátt hlutfall veltu var tilkomið vegna Íslendinga sumarið 2019?

-Sem rekstraraðila í ferðaþjónustu, hvernig komu viðskiptin út (hjá fyrirtækinu/starfsstöðinni) sumarið 2020 miðað við þær væntingar sem þú hafðir í byrjun sumar?

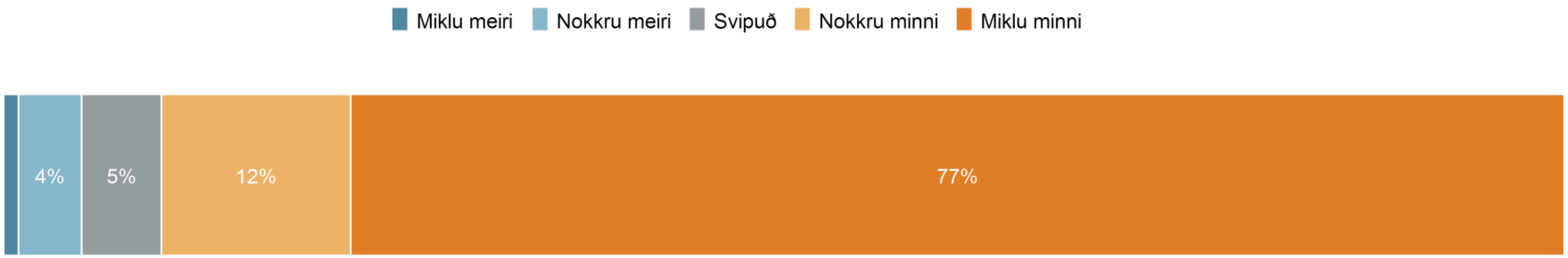
-Nú er spurt um stöðugildin hjá fyrirtækinu/starfsstöðinni í sumar. Voru stöðugildin færri, jafnmörg eða fleiri í sumar (2020) en í fyrrasumar (2019)?

-Hversu mikið fækkaði stöðugildum í sumar (2020) frá því í fyrrasumar (2019)?

Heilt yfir, var velta fyrirtækisins/starfsstöðvarinnar sumarið 2020 minni, svipuð eða meiri en sumarið 2019?

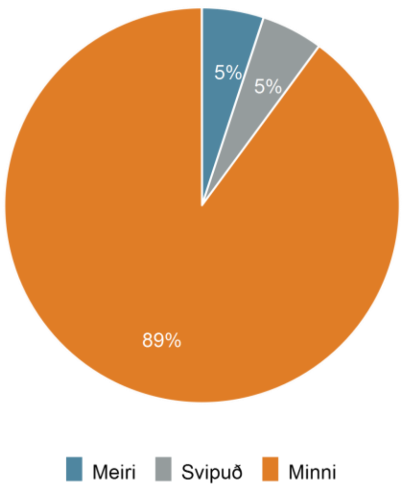
Miklu meiri	1%
Nokkru meiri	4%
Svipuð	5%
Nokkru minni	12%
Miklu minni	77%
Fjöldi svara	481
Tóku afstöðu	90%
Tóku ekki afstöðu	2%
Ekki spurð(ir)	7%
Fjöldi svarenda	533

Allt landið



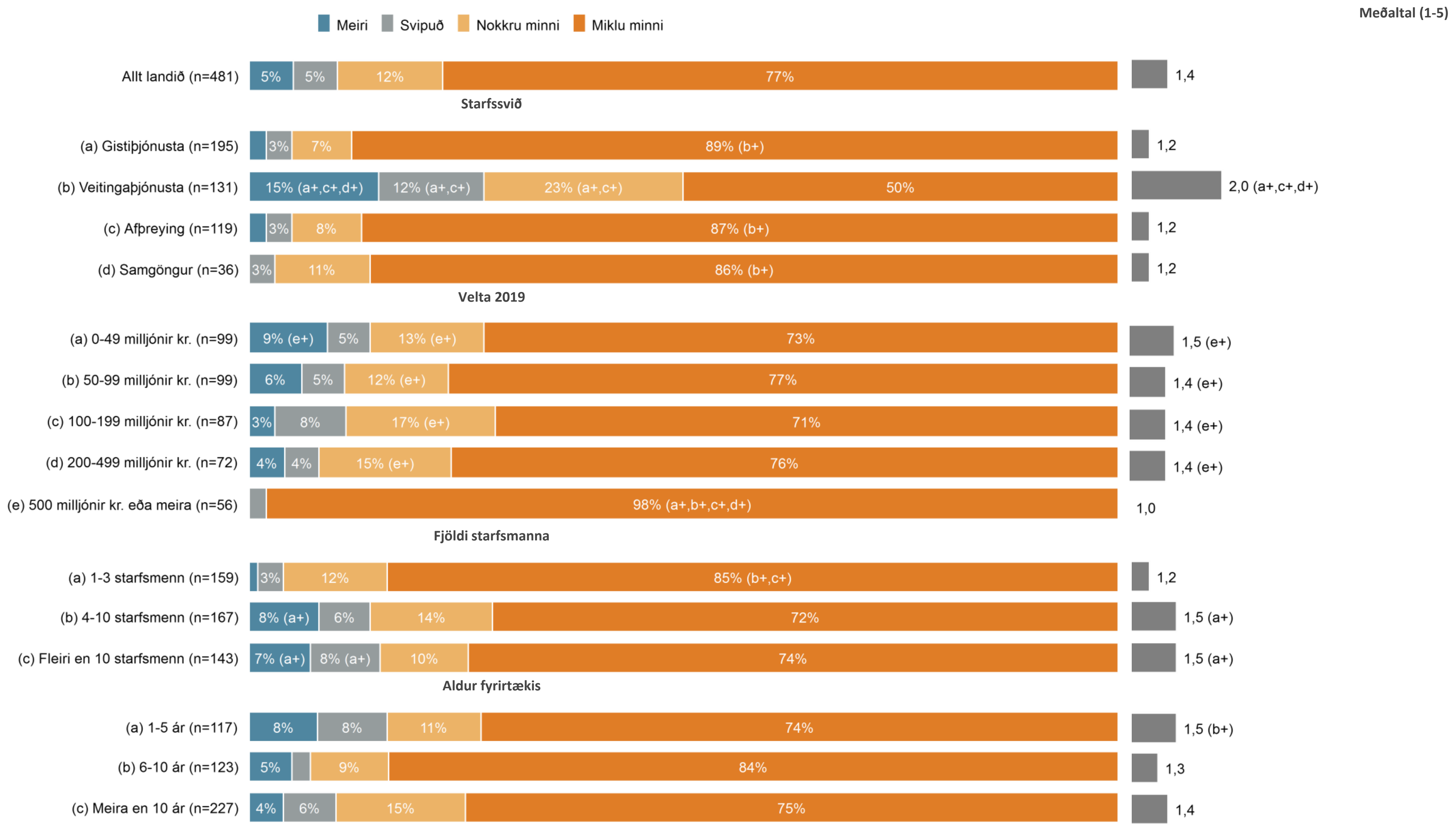
Meðaltal (1-5)

1,4

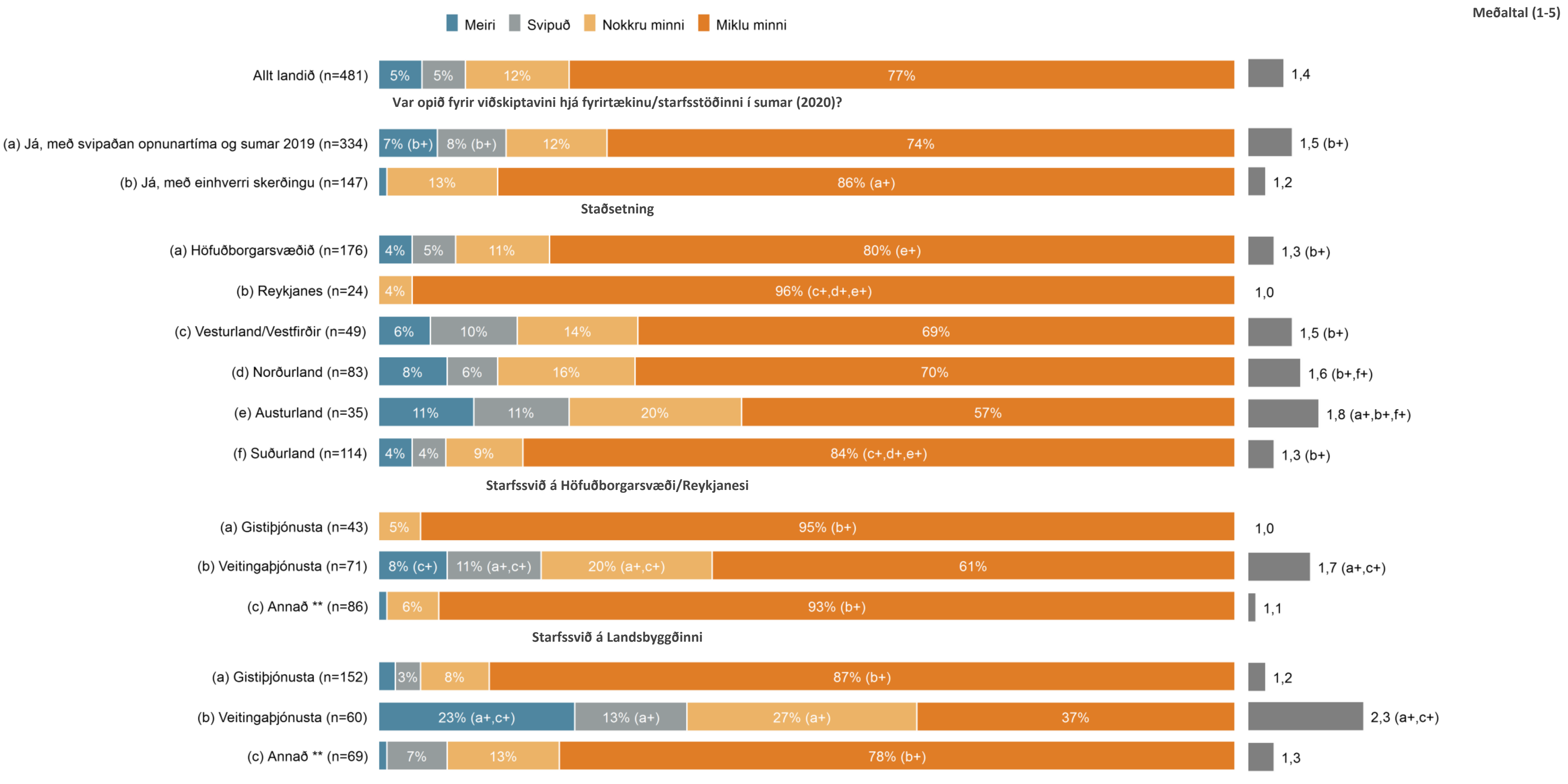


Þau fyrirtæki/starfsstöðvar sem voru með opið sumarið 2020 voru spurð þessarar spurningar.

Heilt yfir, var velta fyrirtækisins/starfsstöðvarinnar sumarið 2020 minni, svipuð eða meiri en sumarið 2019?



Heilt yfir, var velta fyrirtækisins/starfsstöðvarinnar sumarið 2020 minni, svipuð eða meiri en sumarið 2019?



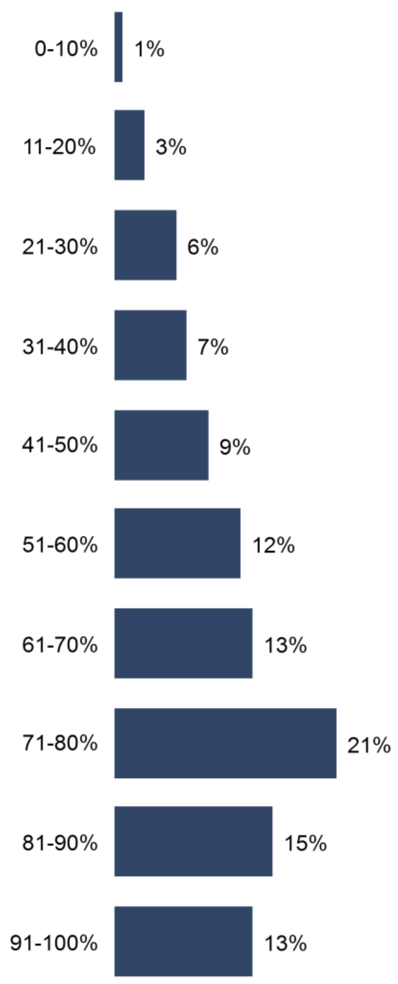
** Annað er Samgöngur og Afþreying

Hversu mikið minnkaði veltan milli sumarsins 2019 og sumarsins 2020?

0-10%	1%
11-20%	3%
21-30%	6%
31-40%	7%
41-50%	9%
51-60%	12%
61-70%	13%
71-80%	21%
81-90%	15%
91-100%	13%
Fjöldi svara	*408*
Tóku afstöðu	77%
Tóku ekki afstöðu	4%
Ekki spurð(ir)	19%
Fjöldi svarenda	533

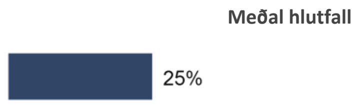
Þau fyrirtæki/starfsstöðvar sem sögðu að veltan hafi minnkað voru spurð þessarar spurningar.

Allt landið



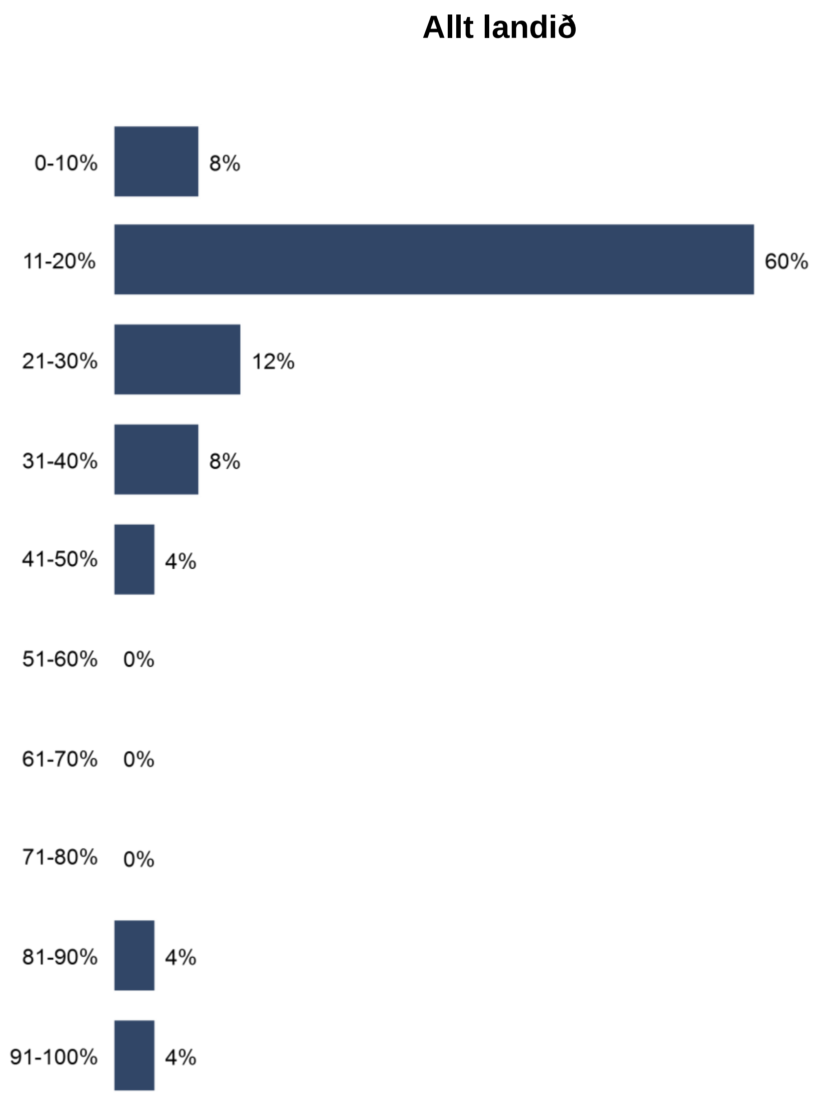
Hversu mikið jókst veltan milli sumarsins 2019 og sumarsins 2020?

0-10%	8%
11-20%	60%
21-30%	12%
31-40%	8%
41-50%	4%
51-60%	0%
61-70%	0%
71-80%	0%
81-90%	4%
91-100%	4%
Fjöldi svara	*25*
Tóku afstöðu	5%
Ekki spurð(ir)	95%
Fjöldi svarenda	*533*



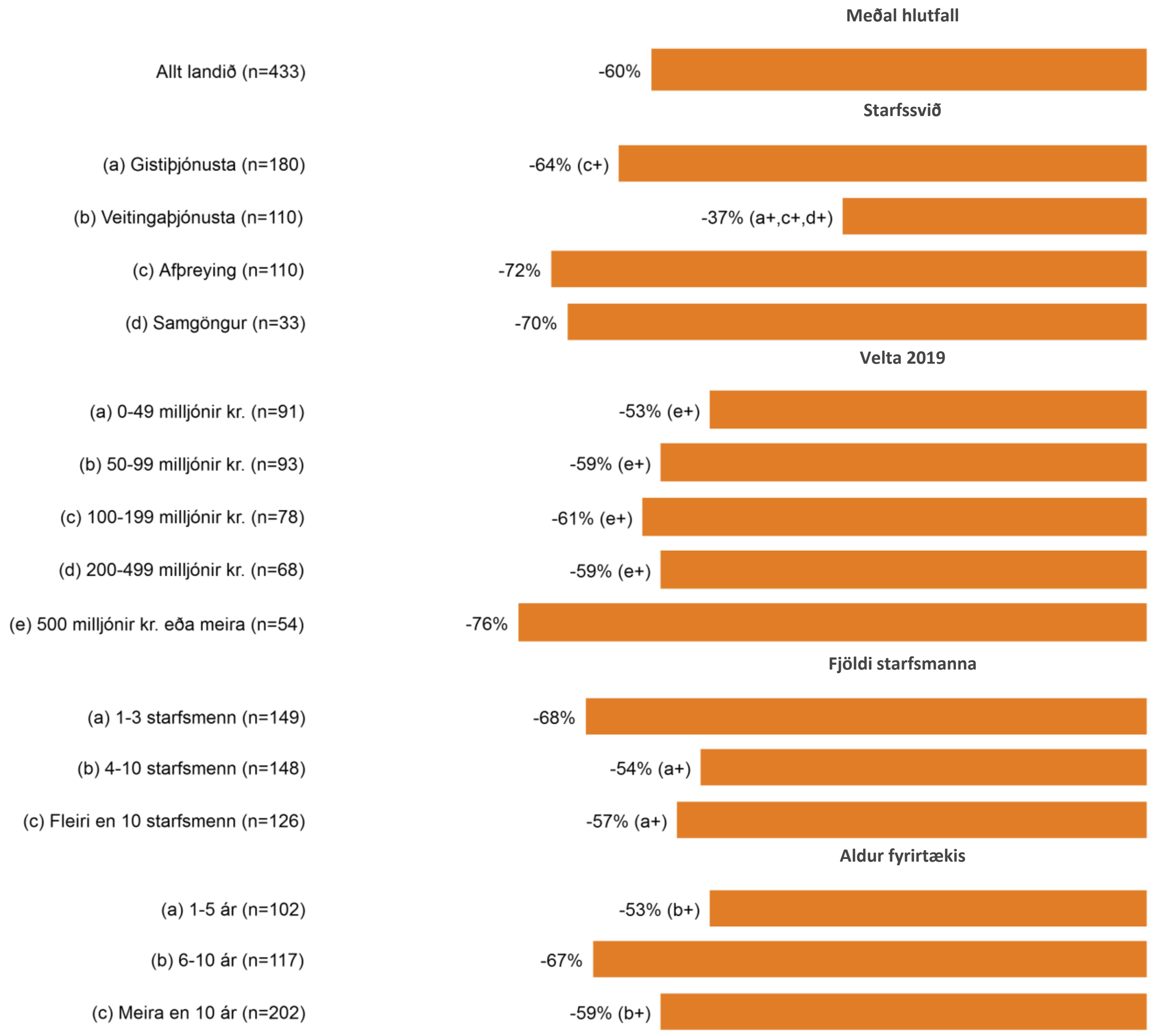
Þau fyrirtæki/starfsstöðvar sem sögðu að veltan hafi aukist voru spurð þessarar spurningar.

Þar sem mjög fáir svara þessari spurningu eru greiningar ekki sýndar.

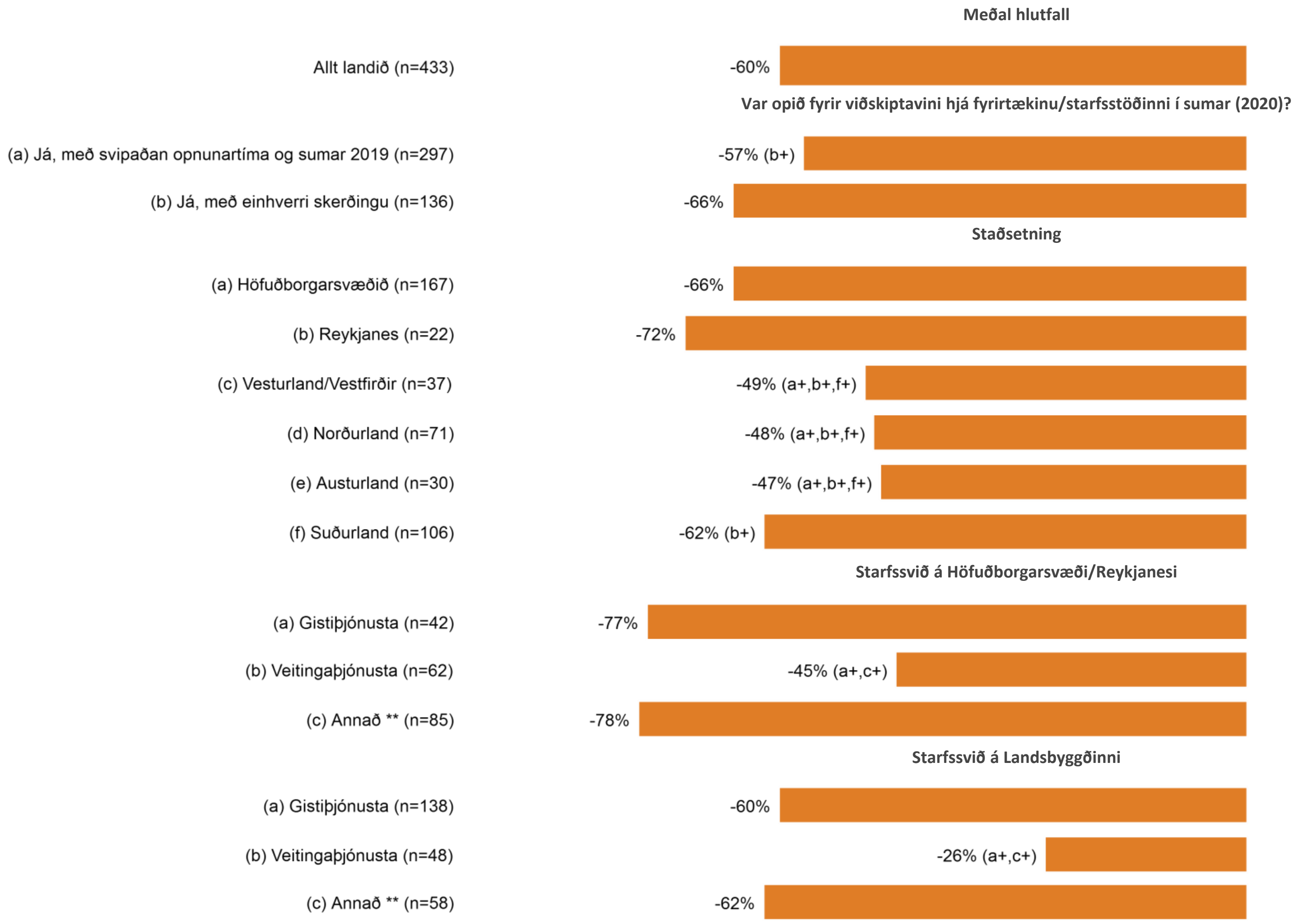


Breyting á veltu milli sumarsins 2019 og sumarsins 2020

Breyting á veltu er meðaltalið af öllum sem gáfu upp mun á veltu milli ára, þ.e. bæði fyrirtæki sem voru með hagnað og þau sem voru með tap á milli ára.



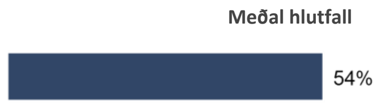
Breyting á veltu milli sumarsins 2019 og sumarsins 2020



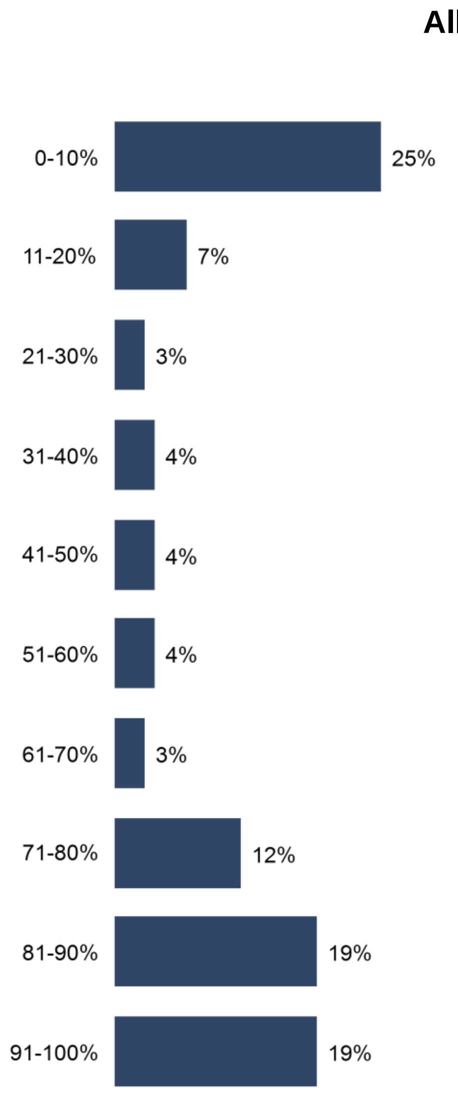
** Annað er Samgöngur og Afþreying

Hversu hátt hlutfall veltu var tilkomið vegna Íslendinga í sumar (2020)?

0-10%	25%
11-20%	7%
21-30%	3%
31-40%	4%
41-50%	4%
51-60%	4%
61-70%	3%
71-80%	12%
81-90%	19%
91-100%	19%
Fjöldi svara	453
Tóku afstöðu	85%
Tóku ekki afstöðu	8%
Ekki spurð(ir)	7%
Fjöldi svarenda	533



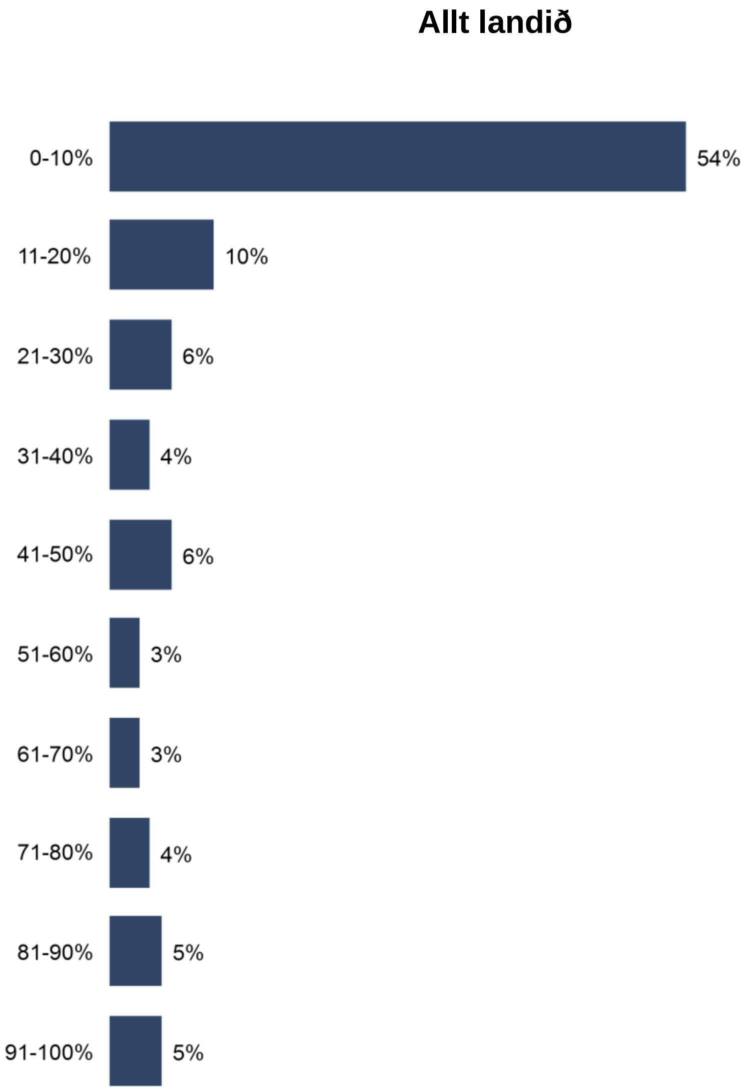
Þau fyrirtæki/starfsstöðvar sem voru með opið sumarið 2020 voru spurð þessarar spurningar.



Hversu hátt hlutfall veltu var tilkomið vegna Íslendinga sumarið 2019?

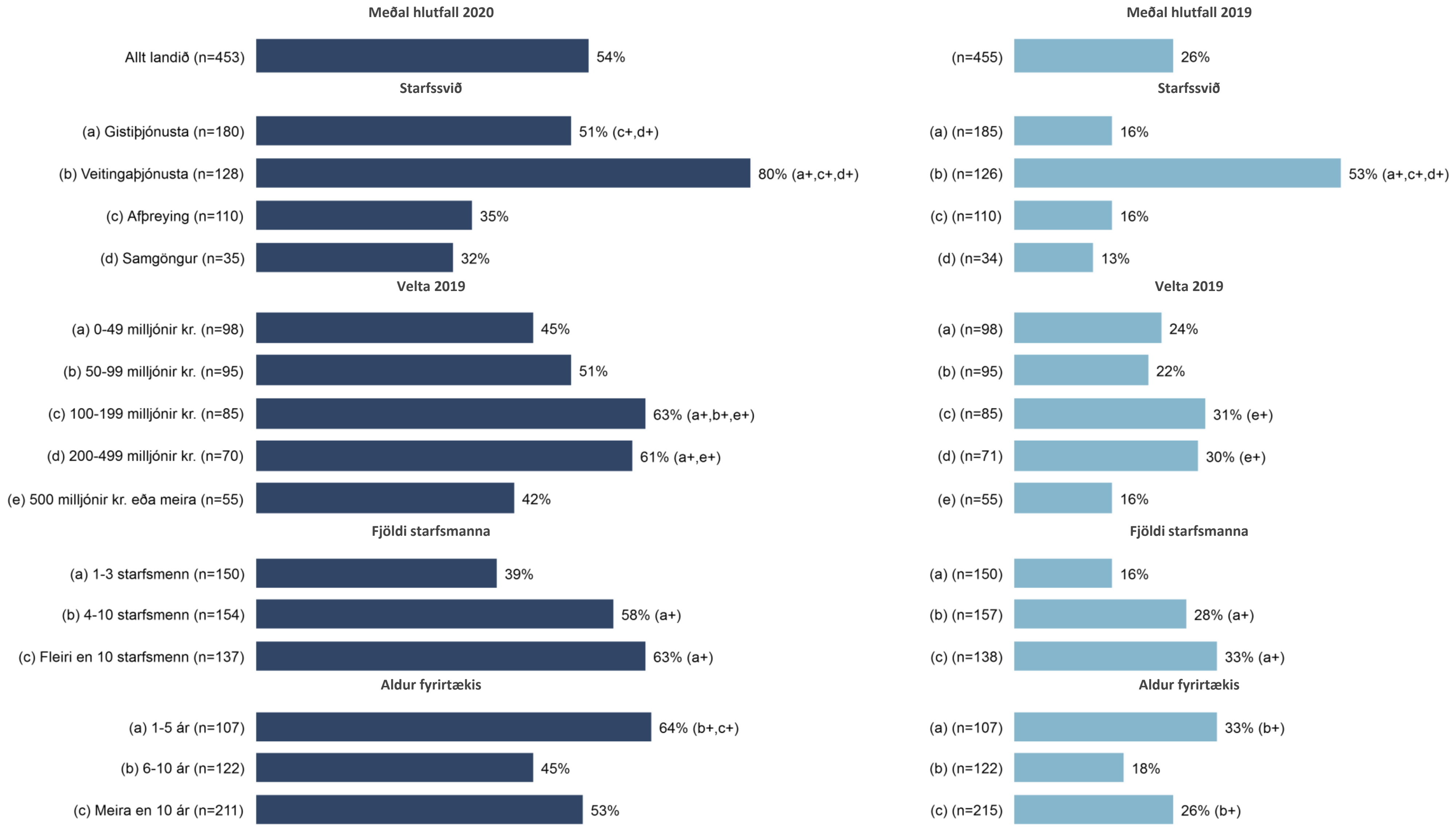
0-10%	54%
11-20%	10%
21-30%	6%
31-40%	4%
41-50%	6%
51-60%	3%
61-70%	3%
71-80%	4%
81-90%	5%
91-100%	5%
Fjöldi svara	*455*
Tóku afstöðu	85%
Tóku ekki afstöðu	7%
Ekki spurð(ir)	7%
Fjöldi svarenda	533

Þau fyrirtæki/starfsstöðvar sem voru með opið sumarið 2020 voru spurð þessarar spurningar.

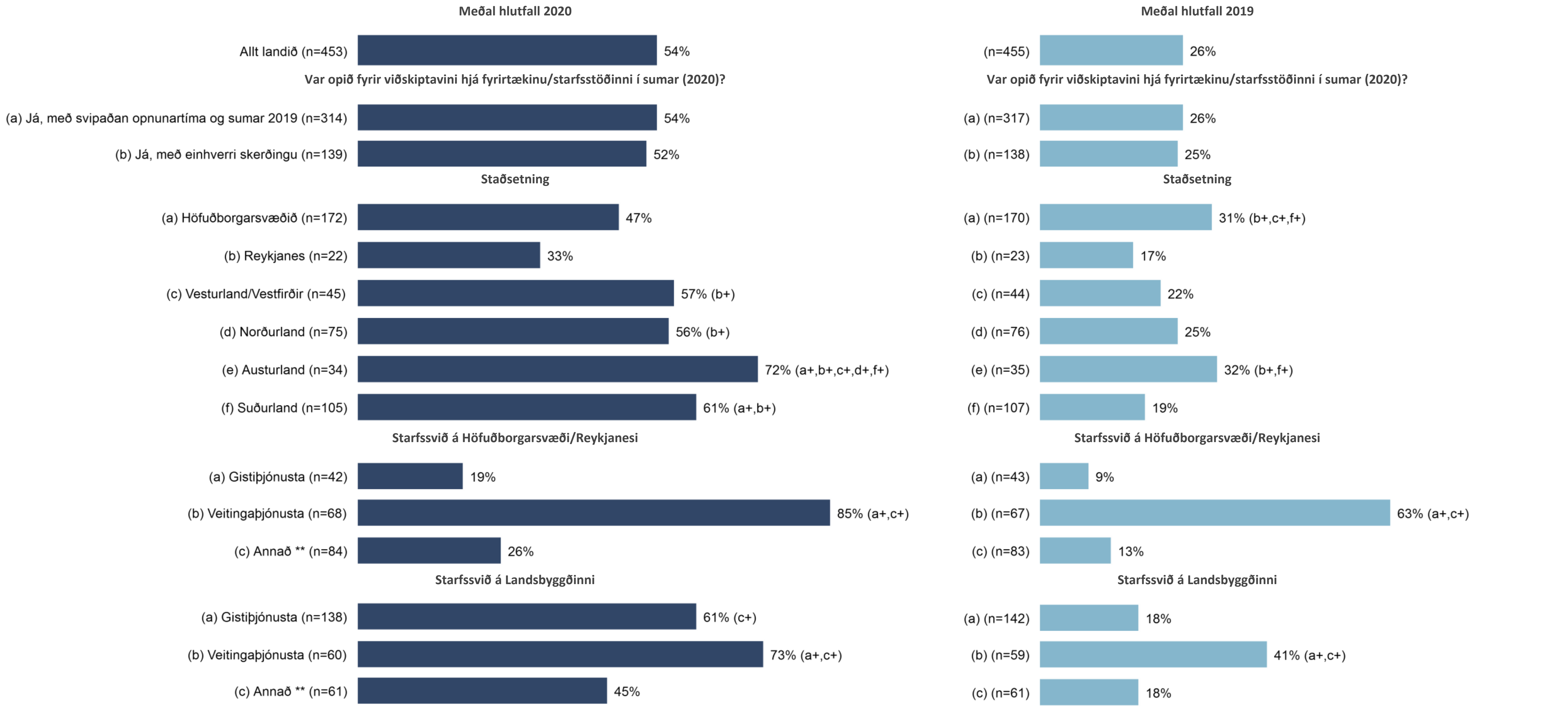


Hversu hátt hlutfall veltu var tilkomið vegna Íslendinga í sumar (2020)?

Hversu hátt hlutfall veltu var tilkomið vegna Íslendinga sumarið 2019?



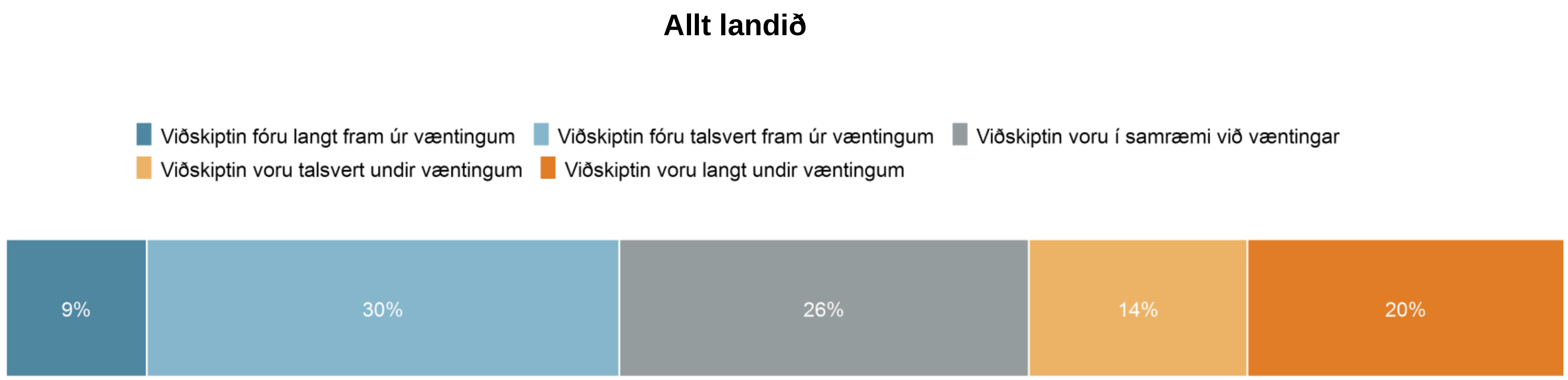
Hversu hátt hlutfall veltu var tilkomið vegna Íslendinga í sumar (2020)?
Hversu hátt hlutfall veltu var tilkomið vegna Íslendinga sumarið 2019?

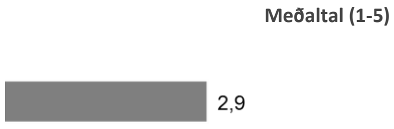


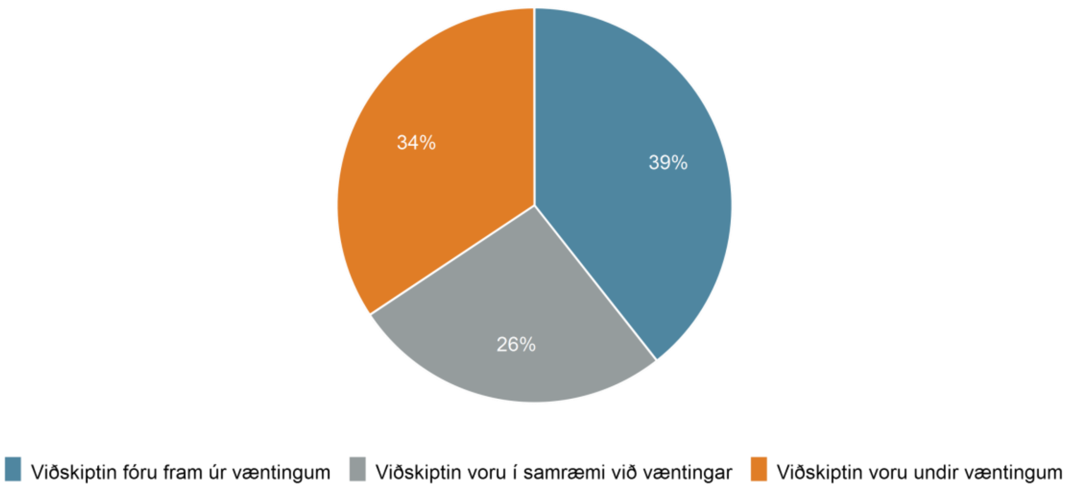
** Annað er Samgöngur og Afþreying

Sem rekstraaðila í ferðaþjónustu, hvernig komu viðskiptin út (hjá fyrirtækinu/starfsstöðinni) sumarið 2020 miðað við þær væntingar sem þú hafðir í byrjun sumars?

Viðskiptin fóru langt fram úr væntingum	9%
Viðskiptin fóru talsvert fram úr væntingum	30%
Viðskiptin voru í samræmi við væntingar	26%
Viðskiptin voru talsvert undir væntingum	14%
Viðskiptin voru langt undir væntingum	20%
Fjöldi svara	*479*
Tóku afstöðu	90%
Tóku ekki afstöðu	3%
Ekki spurð(ir)	7%
Fjöldi svarenda	533

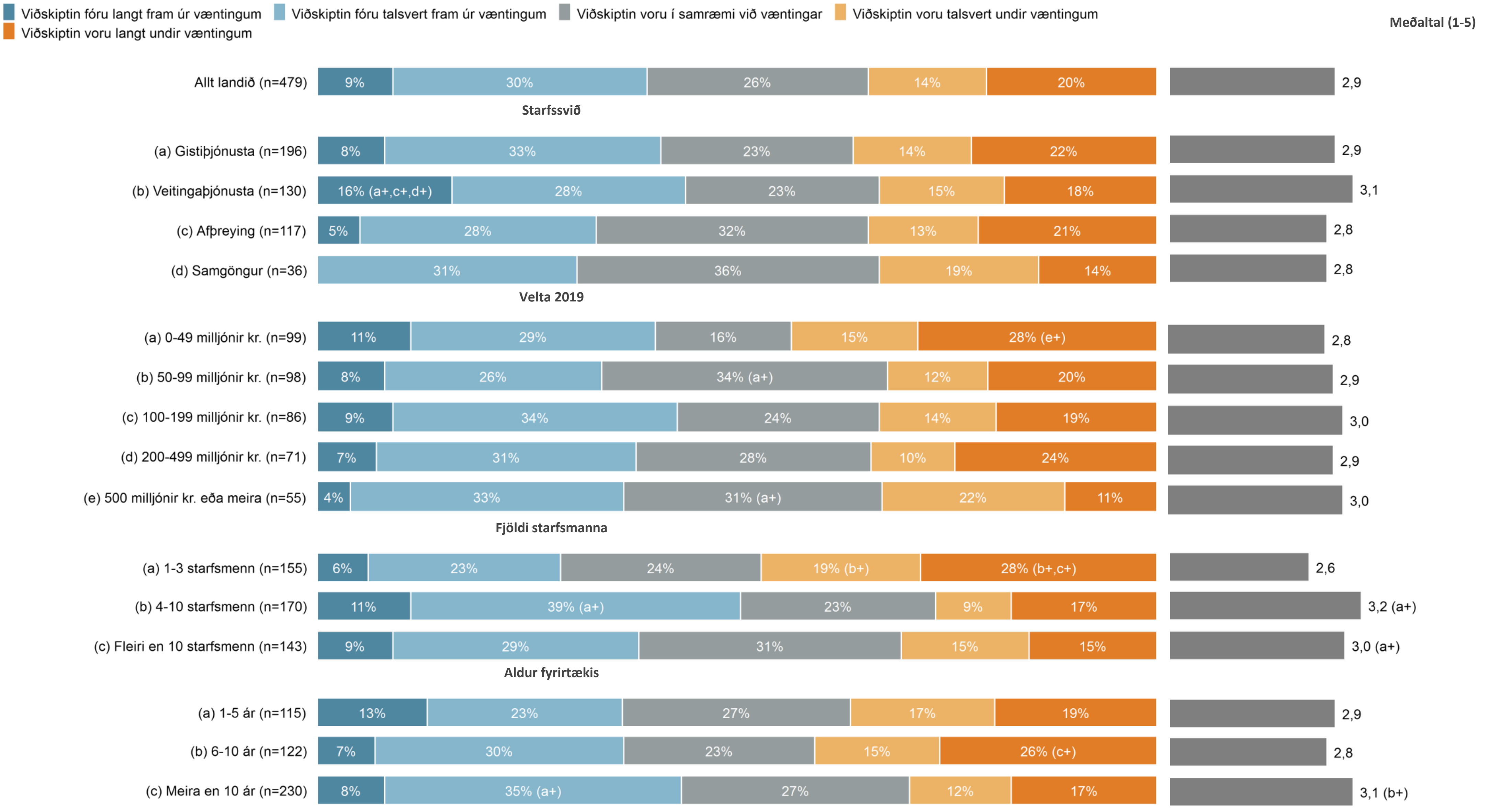




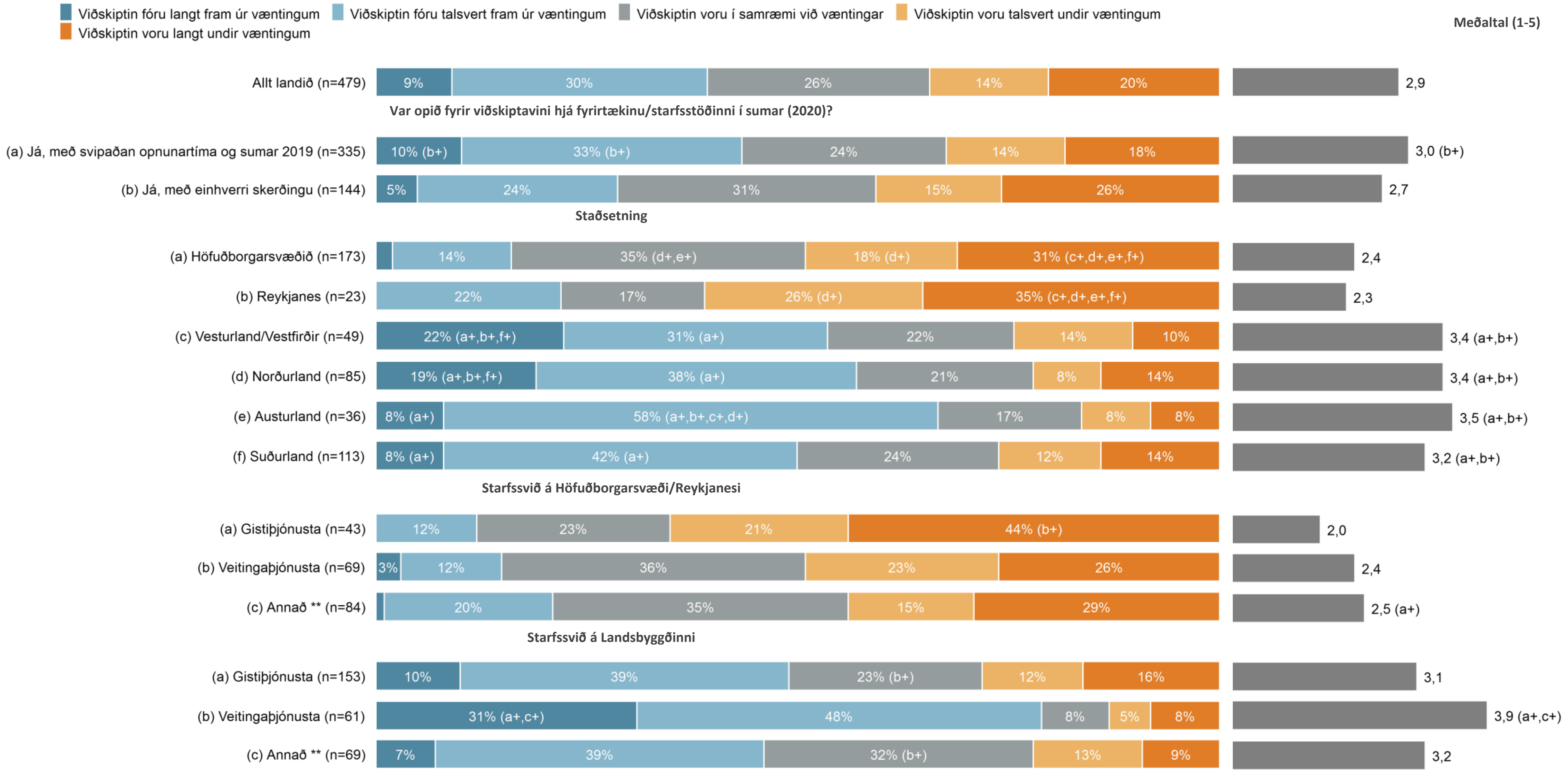


Þau fyrirtæki/starfsstöðvar sem voru með opið sumarið 2020 voru spurð þessarar spurningar.

Sem rekstraaðila í ferðaþjónustu, hvernig komu viðskiptin út (hjá fyrirtækinu/starfsstöðinni) sumarið 2020 miðað við þær væntingar sem þú hafðir í byrjun sumars?



Sem rekstraaðila í ferðaþjónustu, hvernig komu viðskiptin út (hjá fyrirtækinu/starfsstöðinni) sumarið 2020 miðað við þær væntingar sem þú hafðir í byrjun sumars?

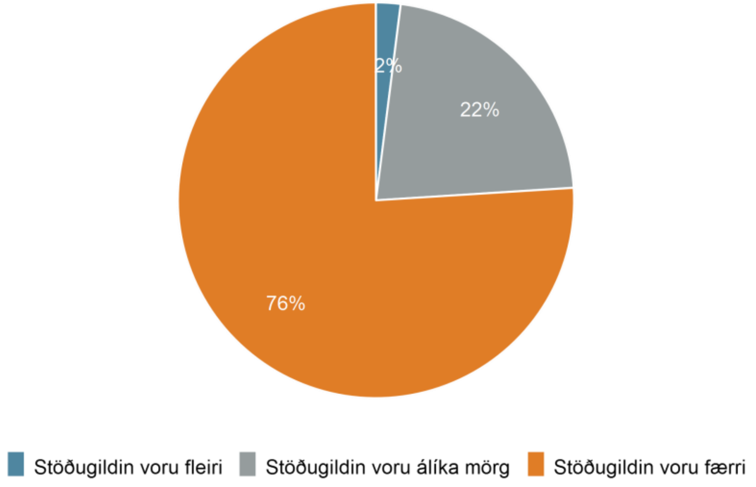


** Annað er Samgöngur og Afþreying

Nú er spurt um stöðugildin hjá fyrirtækinu/starfsstöðinni í sumar. Voru stöðugildin færri, jafnmörg eða fleiri í sumar (2020) en í fyrrasumar (2019)?

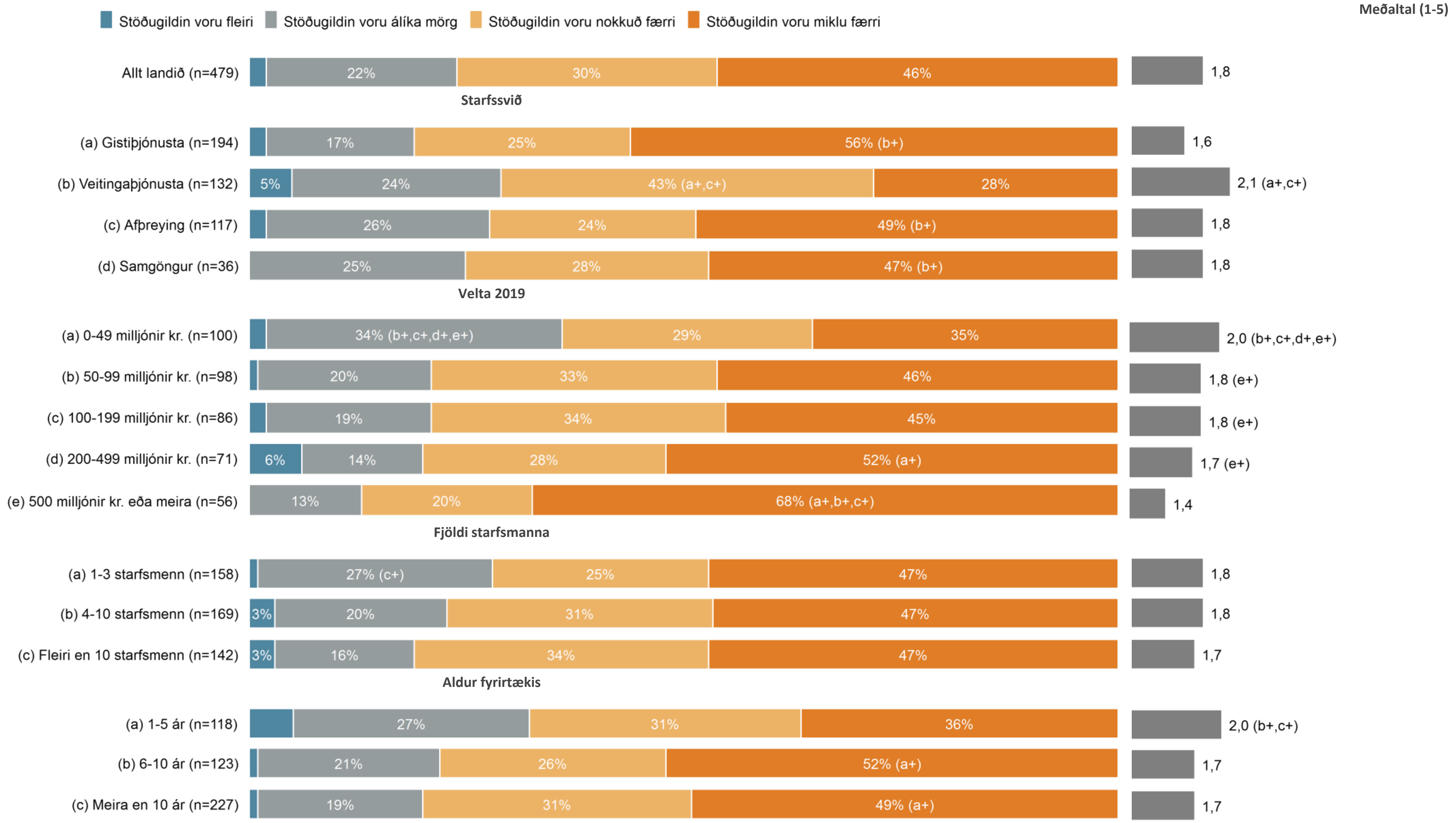
Stöðugildin voru miklu fleiri	0%
Stöðugildin voru nokkuð fleiri	2%
Stöðugildin voru álíka mörg	22%
Stöðugildin voru nokkuð færri	30%
Stöðugildin voru miklu færri	46%
Fjöldi svara	479
Tóku afstöðu	90%
Tóku ekki afstöðu	3%
Ekki spurð(ir)	7%
Fjöldi svarenda	533

Allt landið

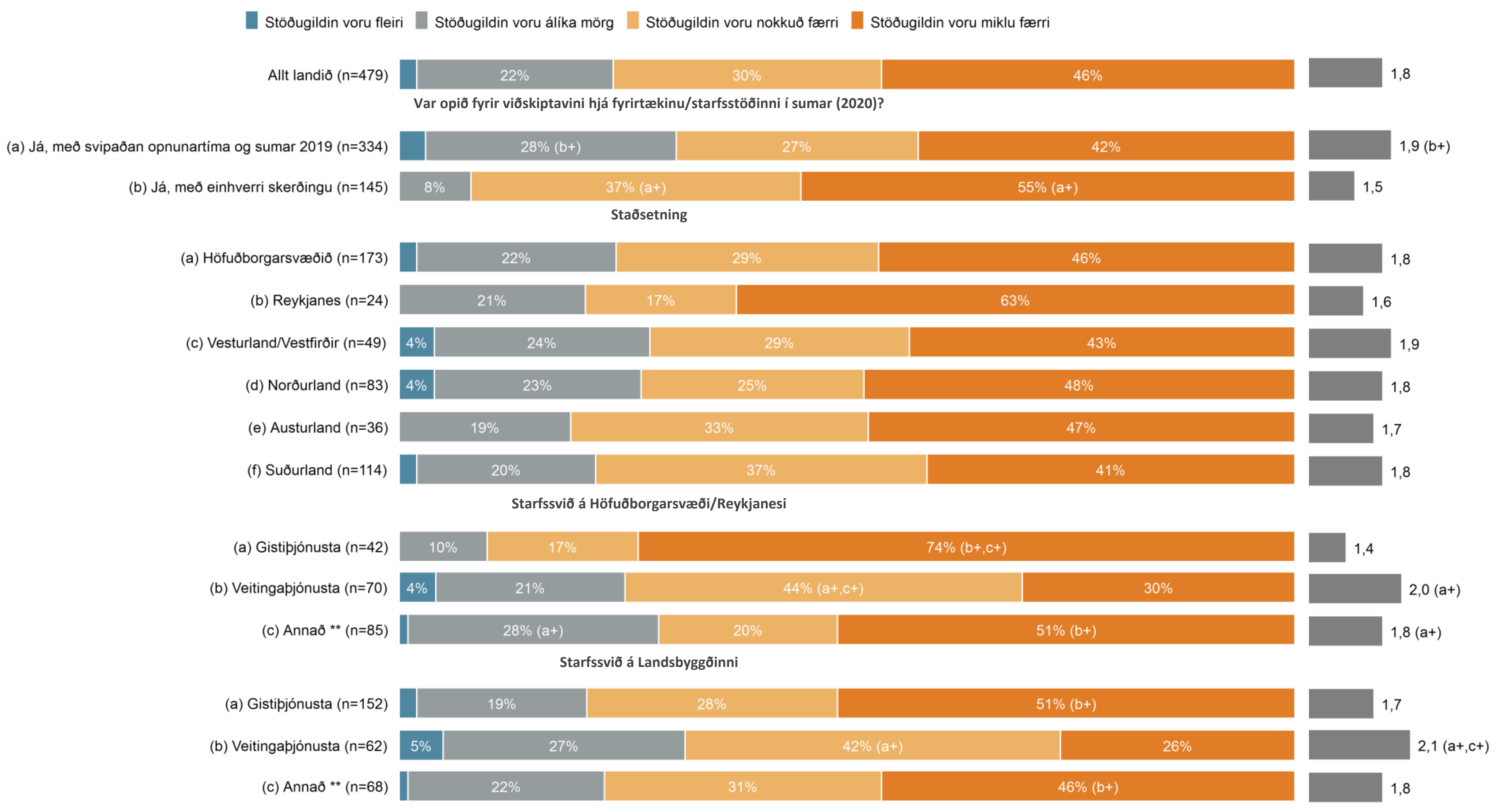


Þau fyrirtæki/starfsstöðvar sem voru með opið sumarið 2020 voru spurð þessarar spurningar.

Nú er spurt um stöðugildin hjá fyrirtækinu/starfsstöðinni í sumar. Voru stöðugildin færri, jafnmörg eða fleiri í sumar (2020) en í fyrrasumar (2019)?



Nú er spurt um stöðugildin hjá fyrirtækinu/starfsstöðinni í sumar. Voru stöðugildin færri, jafnmörg eða fleiri í sumar (2020) en í fyrrasumar (2019)?



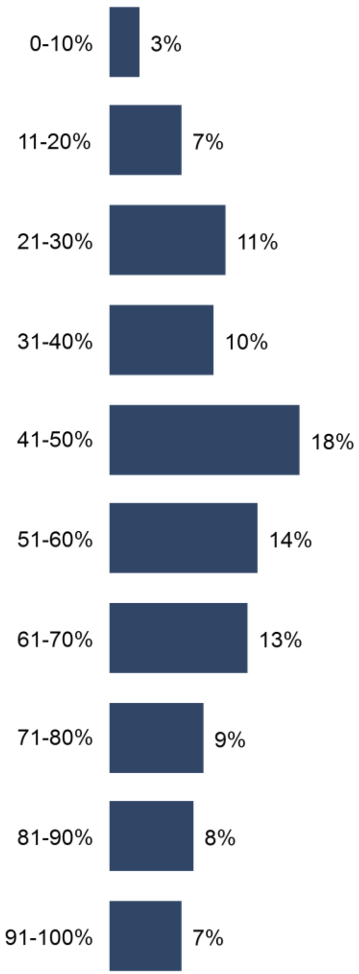
** Annað er Samgöngur og Afþreying

Hversu mikið fækkaði stöðugildum í sumar (2020) frá því í fyrrasumar (2019)?

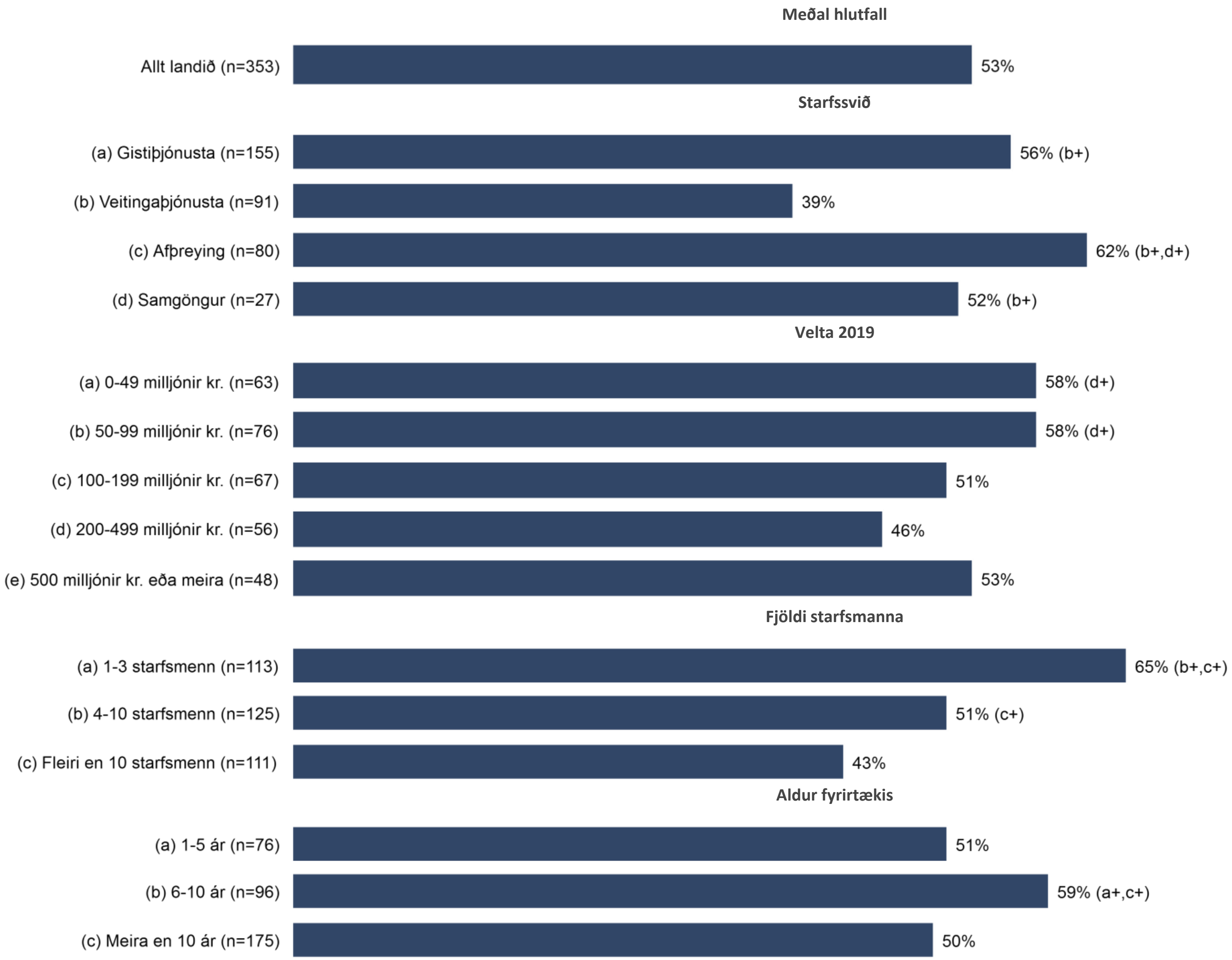
0-10%	3%
11-20%	7%
21-30%	11%
31-40%	10%
41-50%	18%
51-60%	14%
61-70%	13%
71-80%	9%
81-90%	8%
91-100%	7%
Fjöldi svara	353
Tóku afstöðu	66%
Tóku ekki afstöðu	2%
Ekki spurð(ir)	32%
Fjöldi svarenda	533

Þau fyrirtæki/starfsstöðvar sem sögðu að stöðugildum hafi fækkað voru spurð þessarar spurningar.

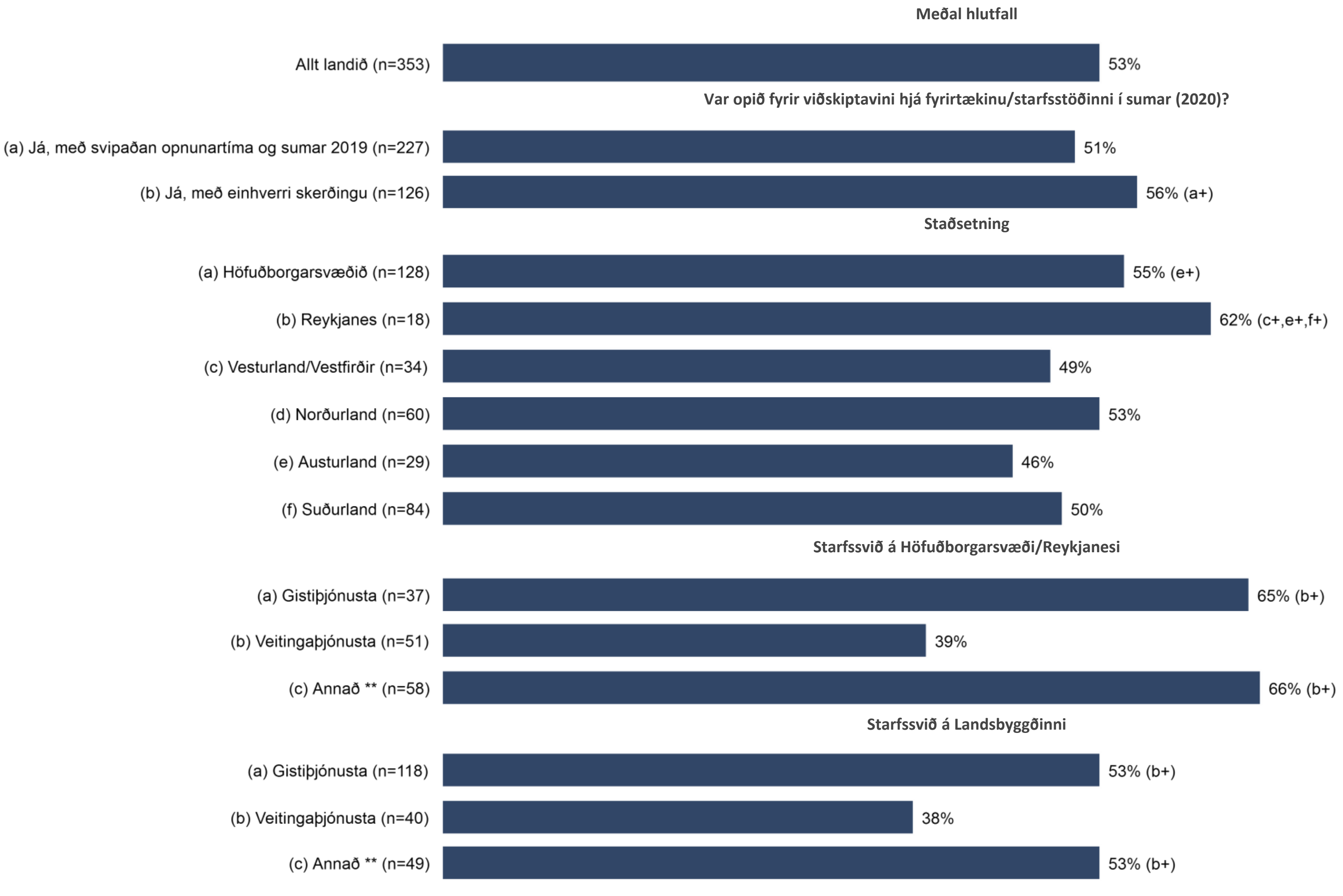
Allt landið



Hversu mikið fækkaði stöðugildum í sumar (2020) frá því í fyrrasumar (2019)?



Hversu mikið fækkaði stöðugildum í sumar (2020) frá því í fyrrasumar (2019)?



** Annað er Samgöngur og Afþreying

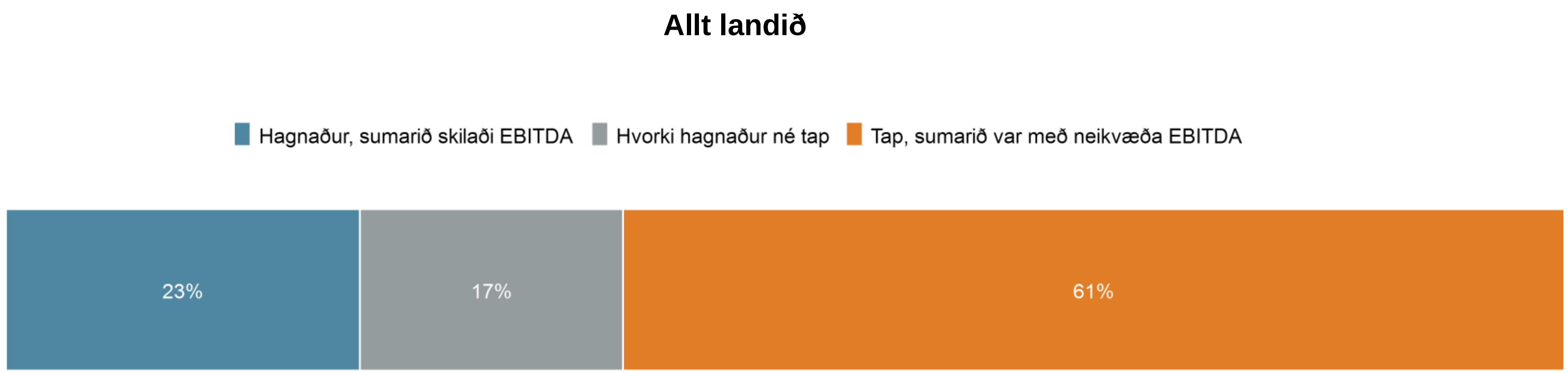
Afkoman

-Var hagnaður eða tap af starfsemi fyrirtækisins/starfsstöðvarinnar sumarið 2020?
- -Hvert var hlutfall hagnaðar fyrirtækisins/starfsstöðvarinnar af veltu sumarið 2020?
- -Hvert var hlutfall taps fyrirtækisins/starfsstöðvarinnar af veltu sumarið 2020?

-Var hagnaður eða tap af starfsemi fyrirtækisins/starfsstöðvarinnar sumarið 2019?
- -Hvert var hlutfall hagnaðar fyrirtækisins/starfsstöðvarinnar af veltu sumarið 2019?
- -Hvert var hlutfall taps fyrirtækisins/starfsstöðvarinnar af veltu sumarið 2019?

Var hagnaður eða tap* af starfsemi fyrirtækisins/starfsstöðvarinnar sumarið 2020?

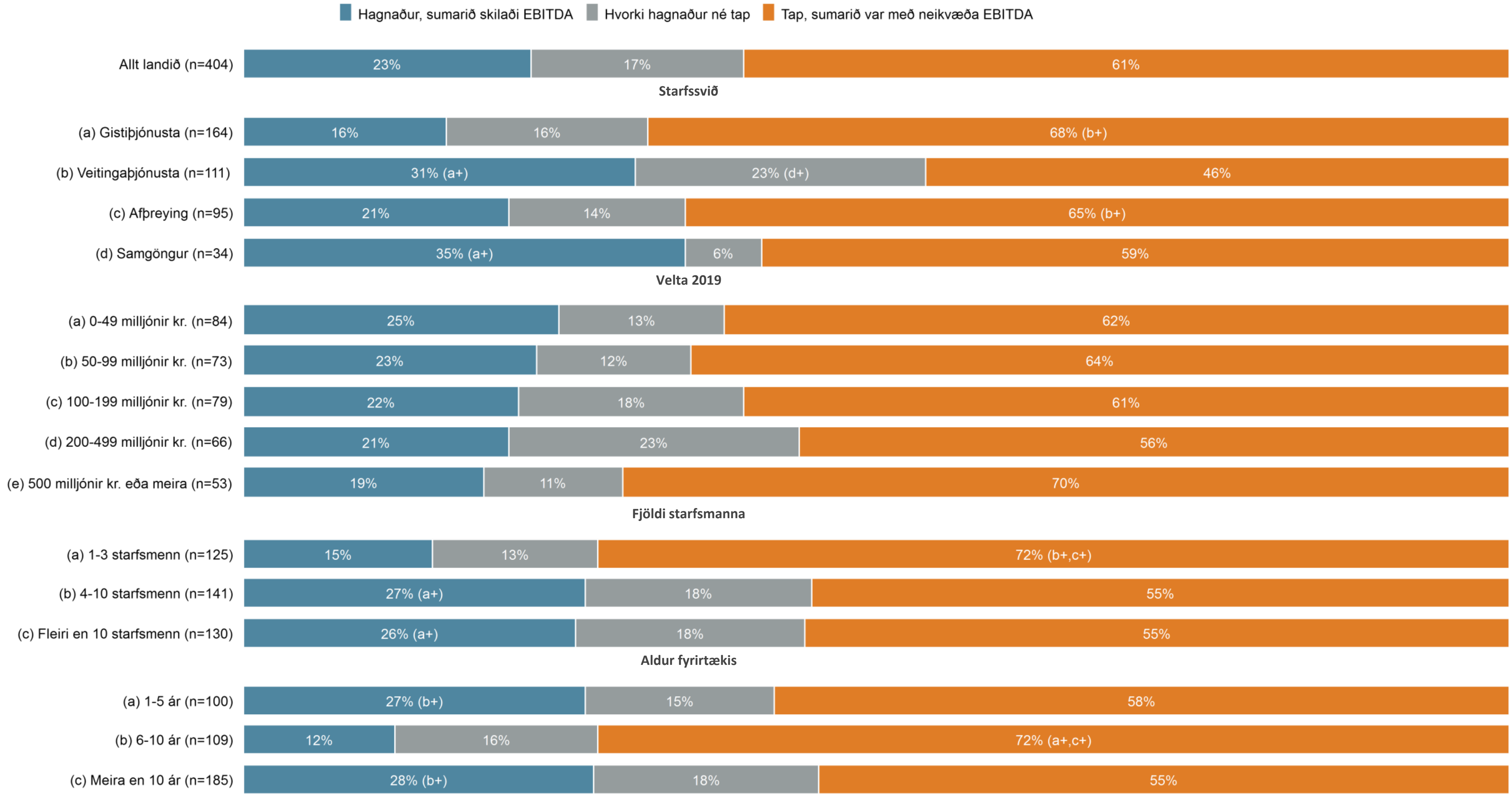
Hagnaður, sumarið skilaði EBITDA	23%
Hvorki hagnaður né tap	17%
Tap, sumarið var með neikvæða EBITDA	61%
Fjöldi svara	*404*
Tóku afstöðu	76%
Tóku ekki afstöðu	17%
Ekki spurð(ir)	7%
Fjöldi svarenda	533



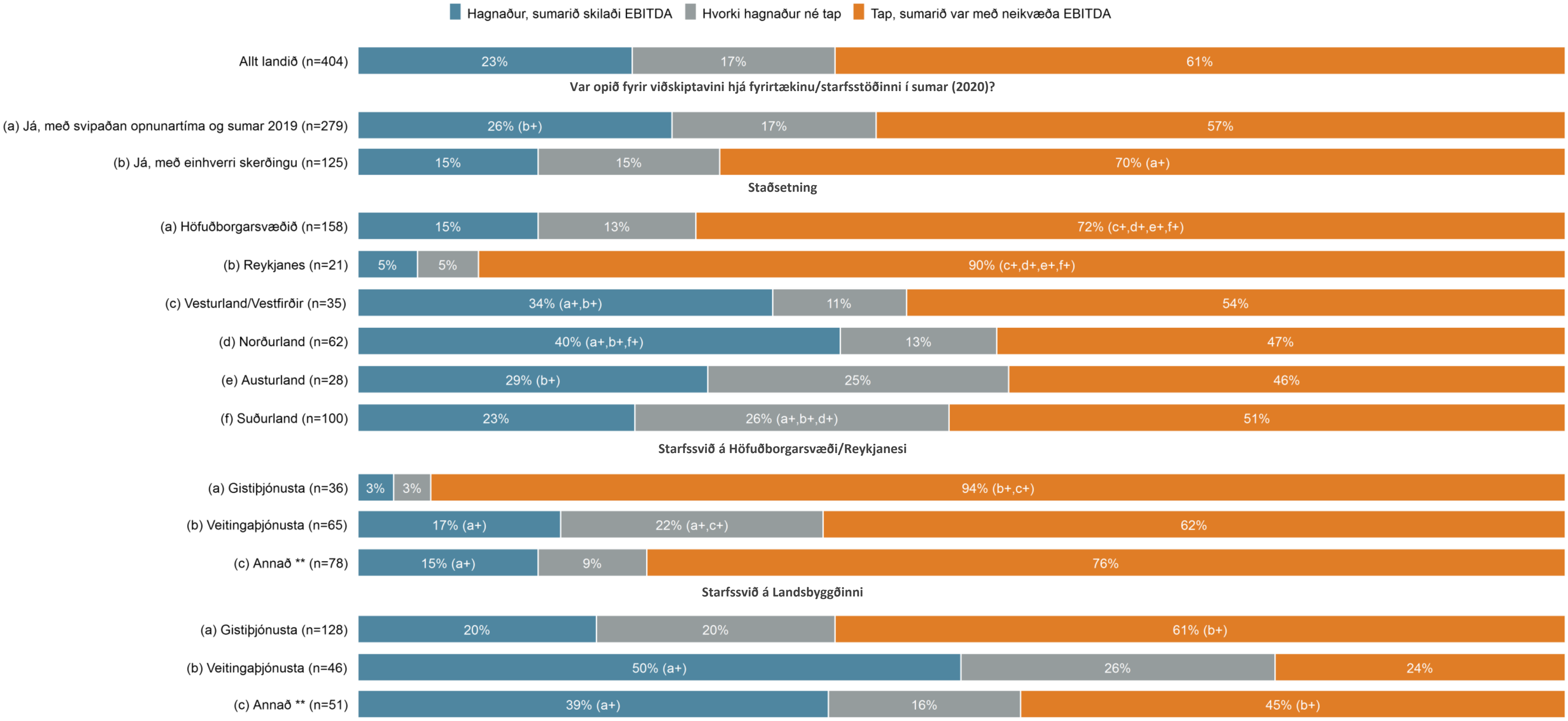
Þau fyrirtæki/starfsstöðvar sem voru með opið sumarið 2020 voru spurð þessarar spurningar.

*Átt er við EBITDA, eða hagnað/tap fyrir fjármagnsliði og afskriftir.

Var hagnaður eða tap* af starfsemi fyrirtækisins/starfsstöðvarinnar sumarið 2020?



Var hagnaður eða tap* af starfsemi fyrirtækisins/starfsstöðvarinnar sumarið 2020?

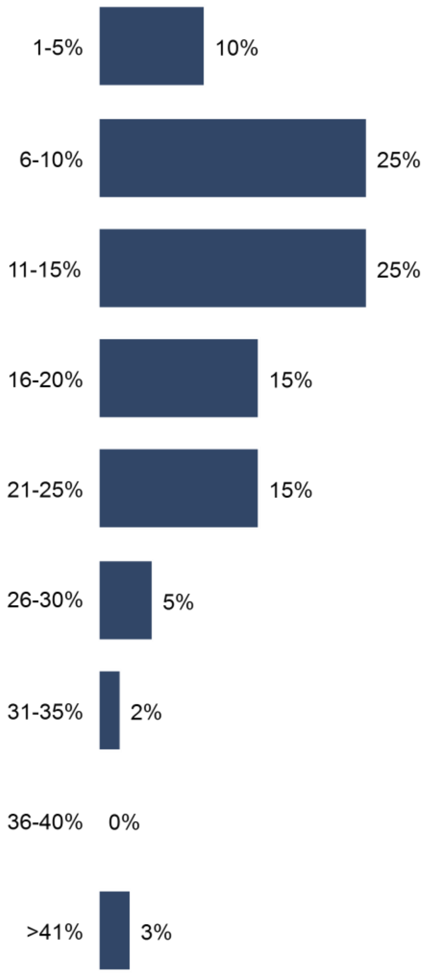


** Annað er Samgöngur og Afþreying

Hvert var hlutfall hagnaðar* fyrirtækisins/starfsstöðvarinnar af veltu sumarið 2020?

1-5%	10%
6-10%	25%
11-15%	25%
16-20%	15%
21-25%	15%
26-30%	5%
31-35%	2%
36-40%	0%
>41%	3%
Fjöldi svara	*60*
Tóku afstöðu	11%
Tóku ekki afstöðu	6%
Ekki spurð(ir)	83%
Fjöldi svarenda	533

Allt landið



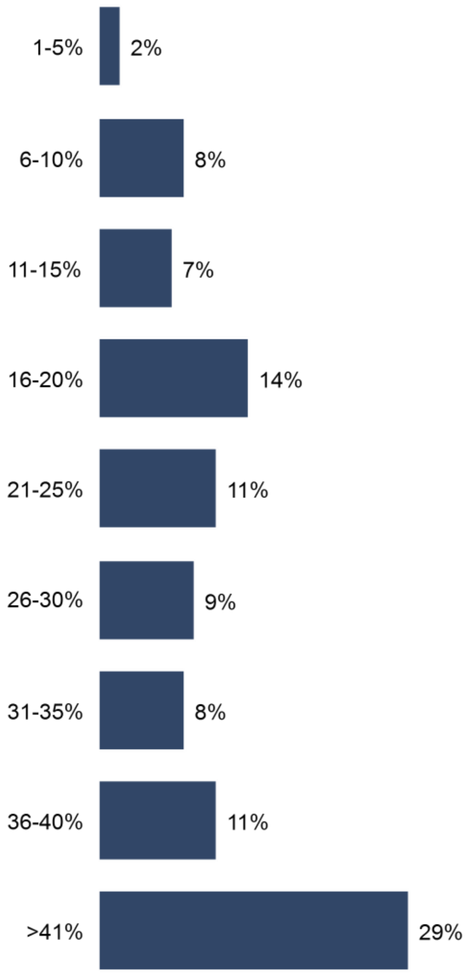
Þau fyrirtæki/starfsstöðvar sem sögðu að það hafi verið hagnaður af starfsemi sumarið 2020 voru spurð þessarar spurningar.

*Átt er við EBITDA, eða hagnaður fyrir fjármagnsliði og afskriftir.

Hvert var hlutfall taps* fyrirtækisins/starfsstöðvarinnar af veltu sumarið 2020?

1-5%	2%
6-10%	8%
11-15%	7%
16-20%	14%
21-25%	11%
26-30%	9%
31-35%	8%
36-40%	11%
>41%	29%
Fjöldi svara	167
Tóku afstöðu	31%
Tóku ekki afstöðu	15%
Ekki spurð(ir)	54%
Fjöldi svarenda	533

Allt landið

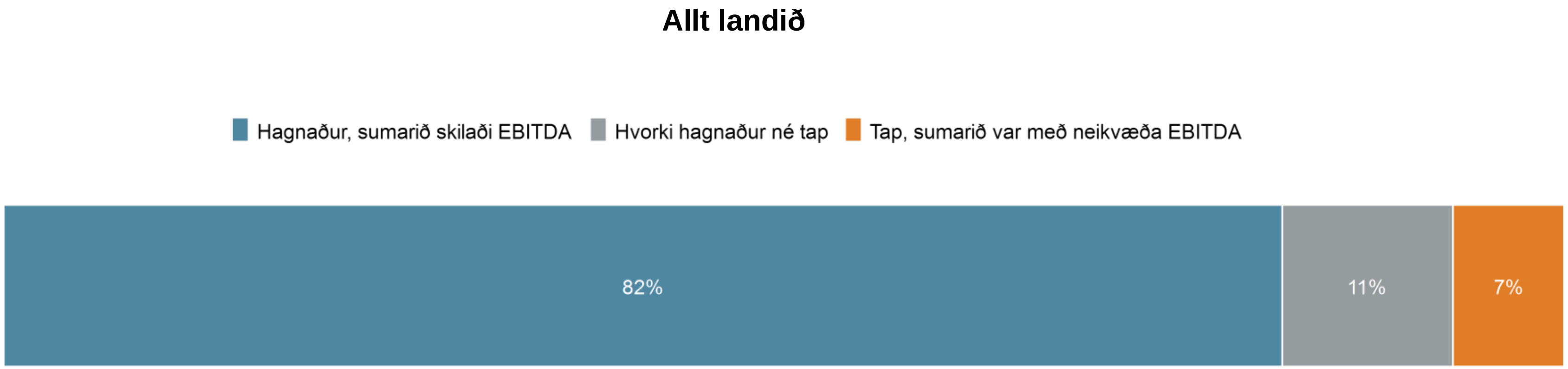


Þau fyrirtæki/starfsstöðvar sem sögðu að það hafi verið tap af starfsemi sumarið 2020 voru spurð þessarar spurningar.

*Átt er við neikvætt EBITDA, eða tap fyrir fjármagnsliði og afskriftir.

Var hagnaður eða tap* af starfsemi fyrirtækisins/starfsstöðvarinnar sumarið 2019?

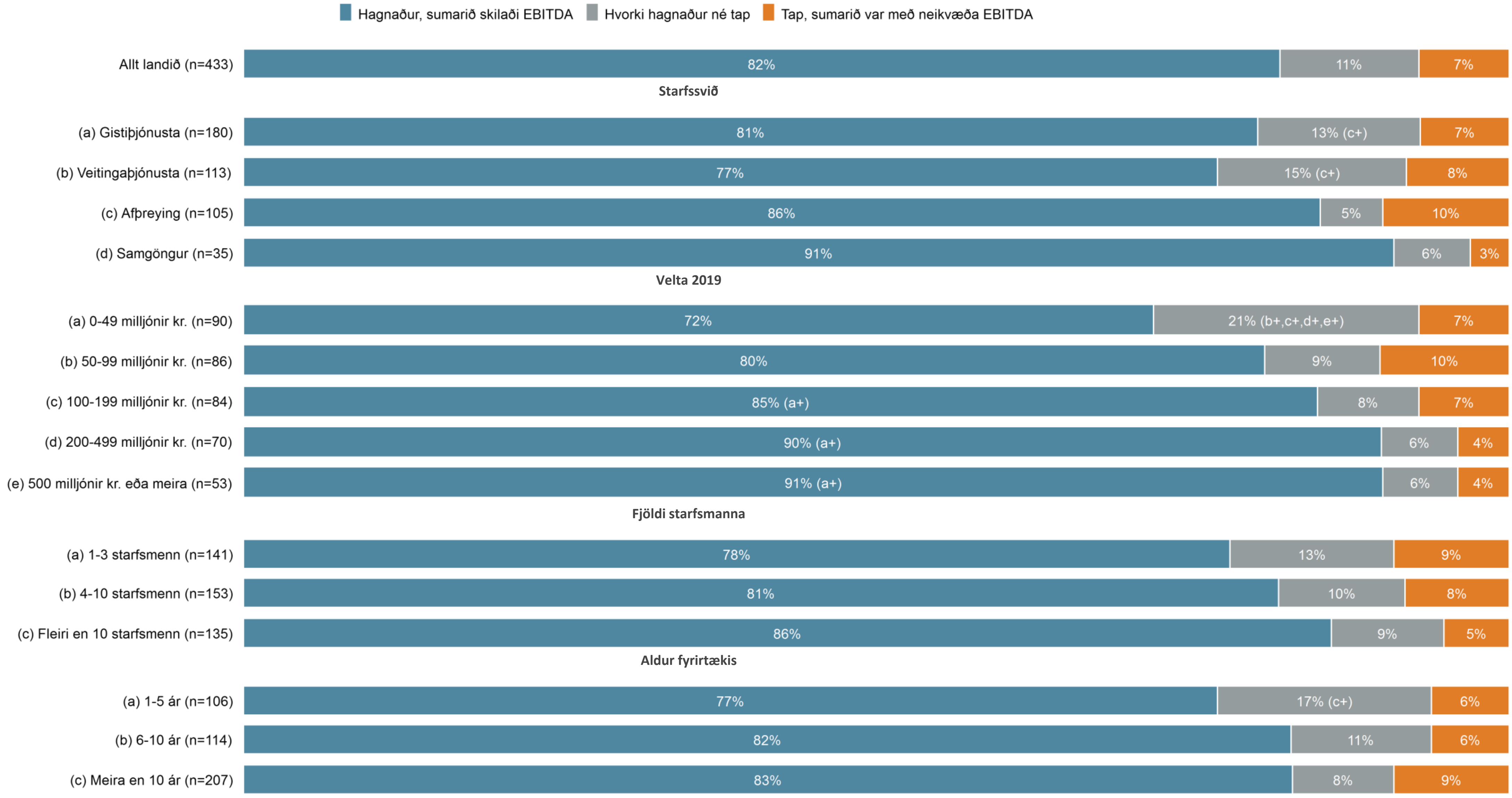
Hagnaður, sumarið skilaði EBITDA	82%
Hvorki hagnaður né tap	11%
Tap, sumarið var með neikvæða EBITDA	7%
Fjöldi svara	433
Tóku afstöðu	81%
Tóku ekki afstöðu	11%
Ekki spurð(ir)	7%
Fjöldi svarenda	533



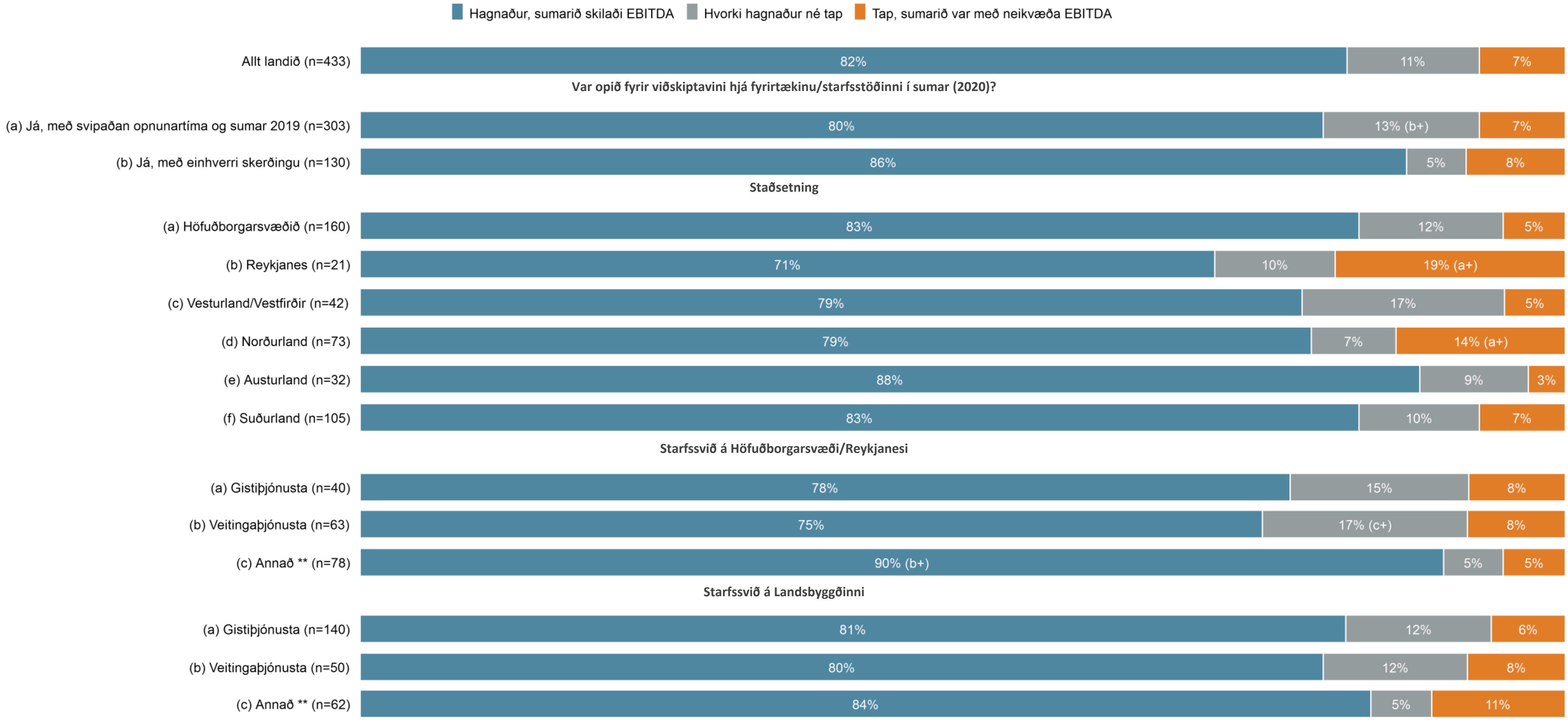
Þau fyrirtæki/starfsstöðvar sem voru með opið sumarið 2020 voru spurð þessarar spurningar.

*Átt er við EBITDA, eða hagnað/tap fyrir fjármagnsliði og afskriftir.

Var hagnaður eða tap* af starfsemi fyrirtækisins/starfsstöðvarinnar sumarið 2019?



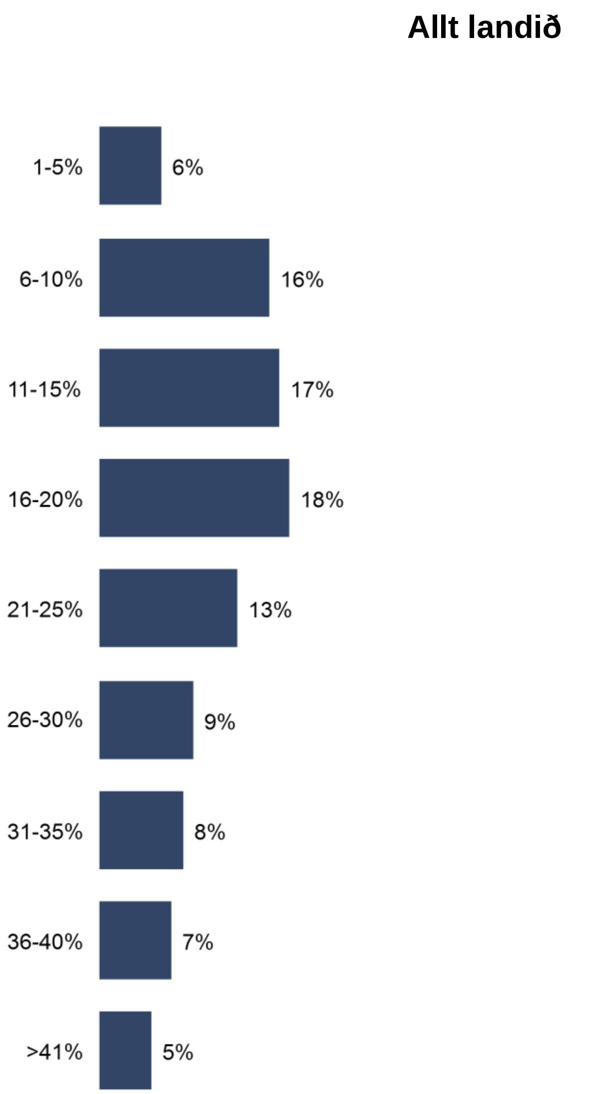
Var hagnaður eða tap* af starfsemi fyrirtækisins/starfsstöðvarinnar sumarið 2019?



** Annað er Samgöngur og Afþreying

Hvert var hlutfall hagnaðar* fyrirtækisins/starfsstöðvarinnar af veltu sumarið 2019?

1-5%	6%
6-10%	16%
11-15%	17%
16-20%	18%
21-25%	13%
26-30%	9%
31-35%	8%
36-40%	7%
>41%	5%
Fjöldi svara	*247*
Tóku afstöðu	46%
Tóku ekki afstöðu	20%
Ekki spurð(ir)	34%
Fjöldi svarenda	533

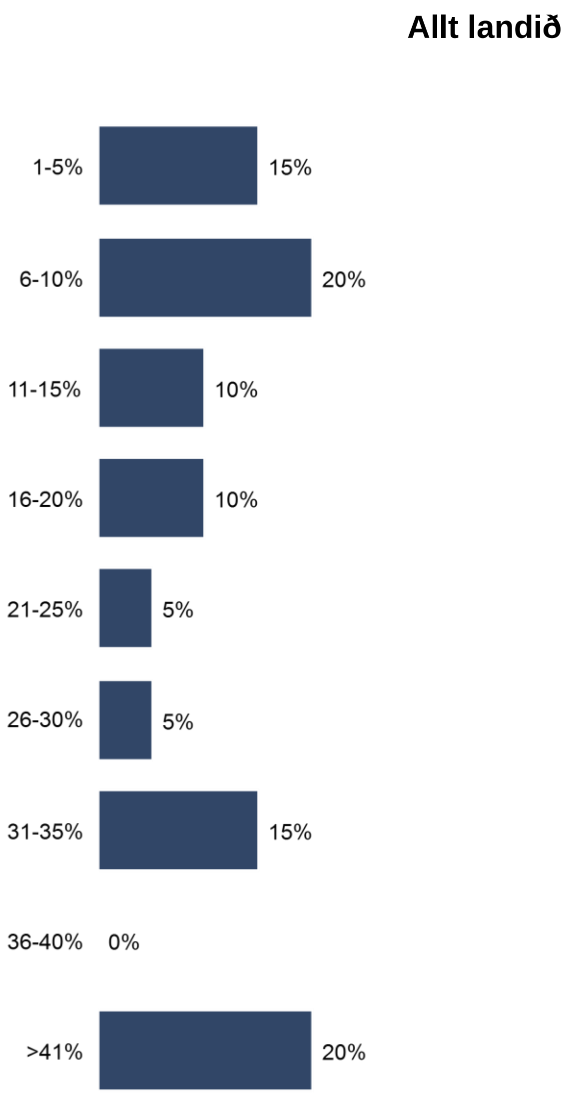


Þau fyrirtæki/starfsstöðvar sem sögðu að það hafi verið hagnaður af starfsemi sumarið 2019 voru spurð þessarar spurningar.

*Átt er við EBITDA, eða hagnað fyrir fjármagnsliði og afskriftir.

Hvert var hlutfall taps* fyrirtækisins/starfsstöðvarinnar af veltu sumarið 2019?

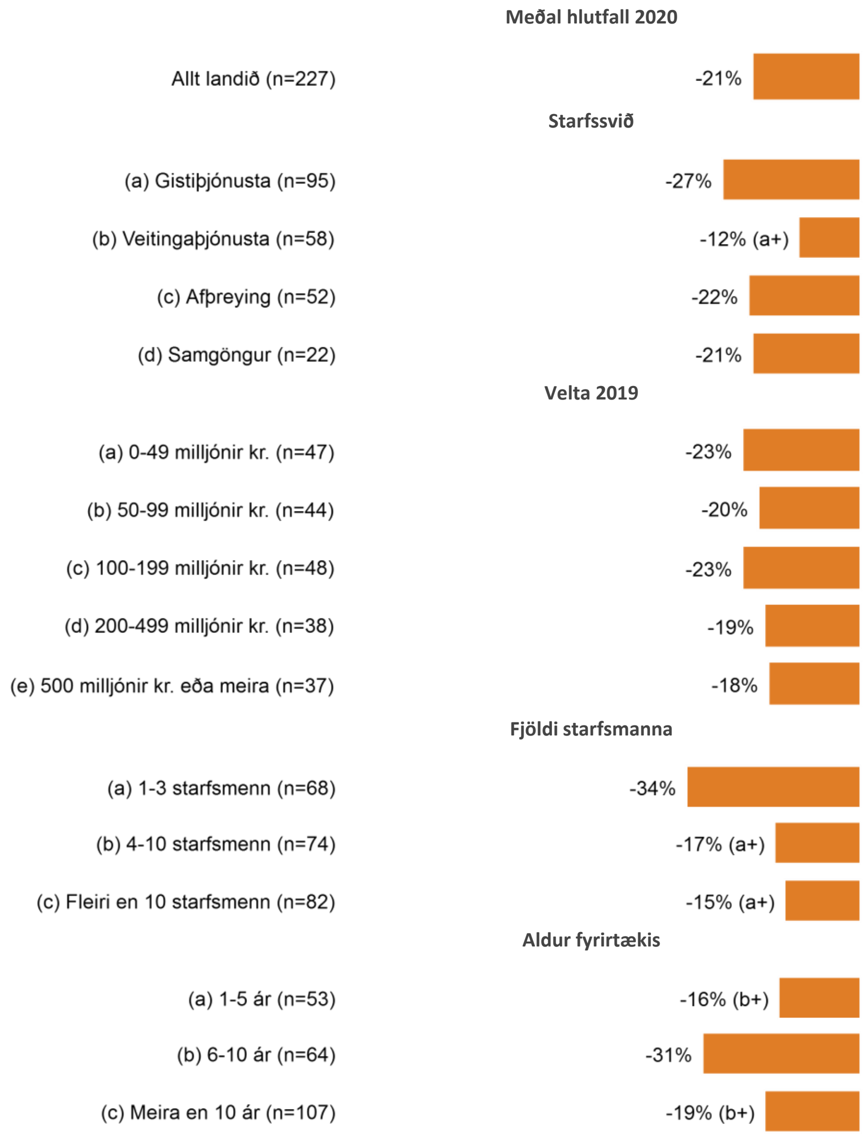
1-5%	15%
6-10%	20%
11-15%	10%
16-20%	10%
21-25%	5%
26-30%	5%
31-35%	15%
36-40%	0%
>41%	20%
Fjöldi svara	*20*
Tóku afstöðu	4%
Tóku ekki afstöðu	2%
Ekki spurð(ir)	94%
Fjöldi svarenda	533

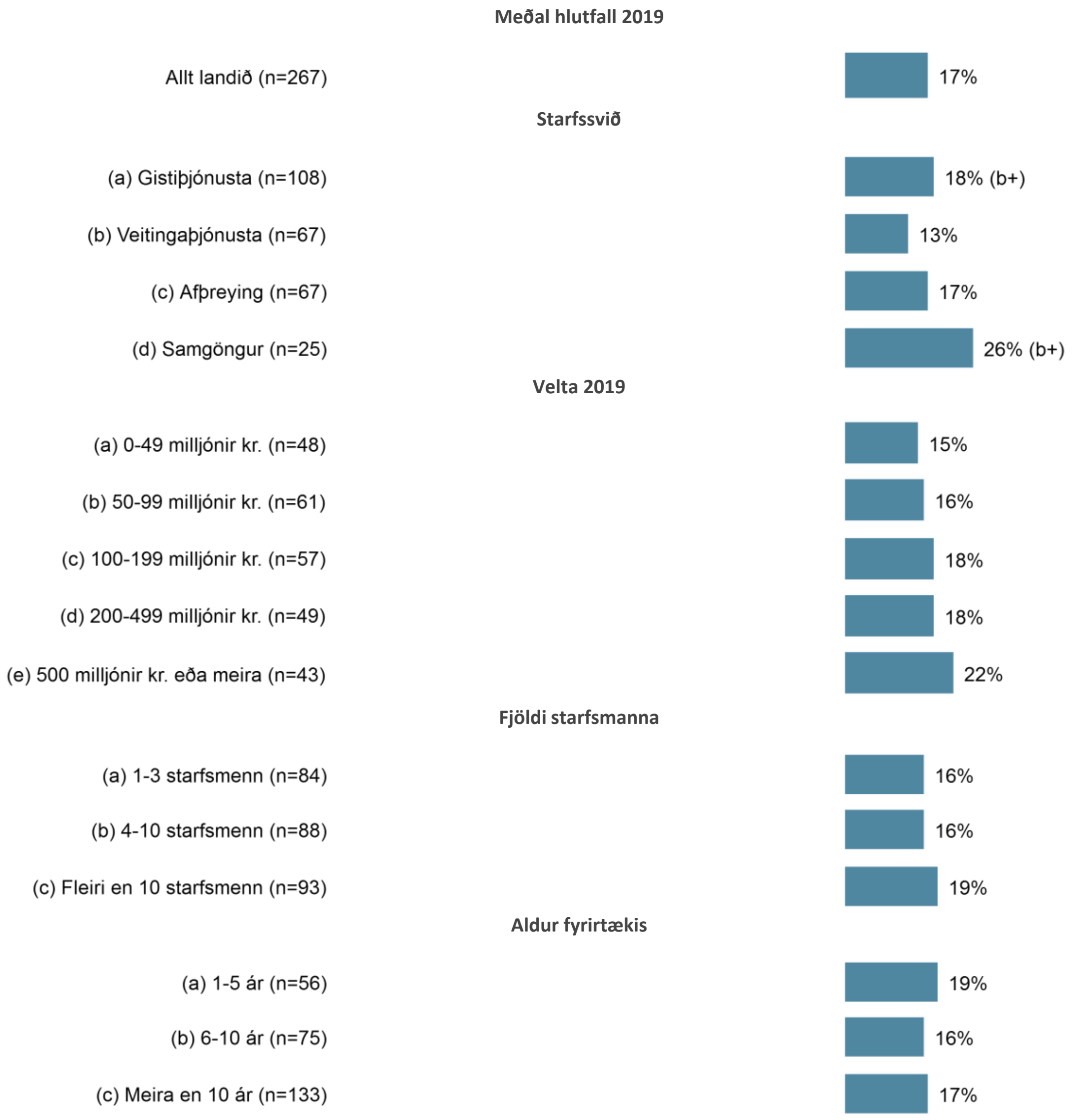


Þau fyrirtæki/starfsstöðvar sem sögðu að það hafi verið tap af starfsemi sumarið 2019 voru spurð þessarar spurningar.

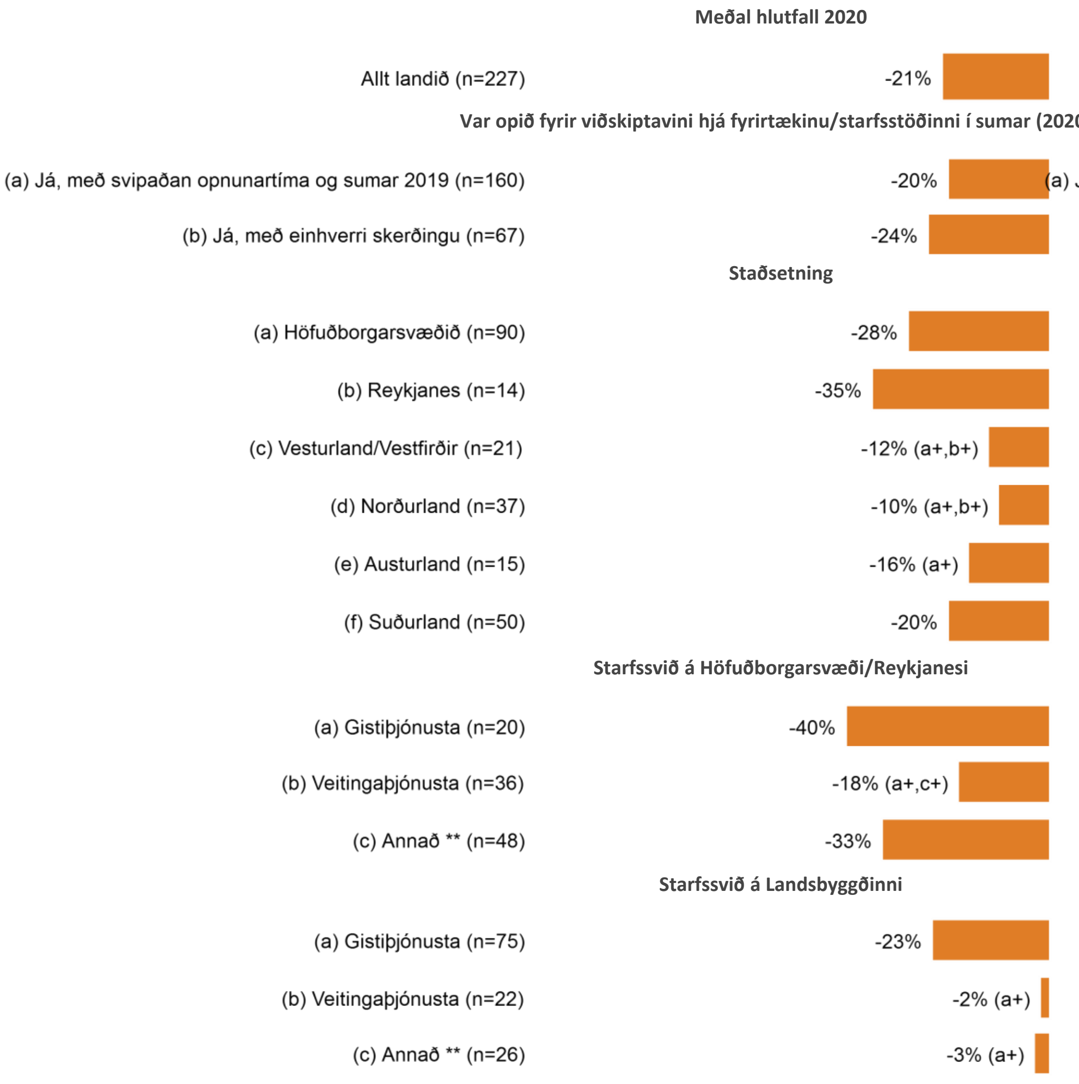
*Átt er við neikvætt EBITDA, eða tap fyrir fjármagnsliði og afskriftir.

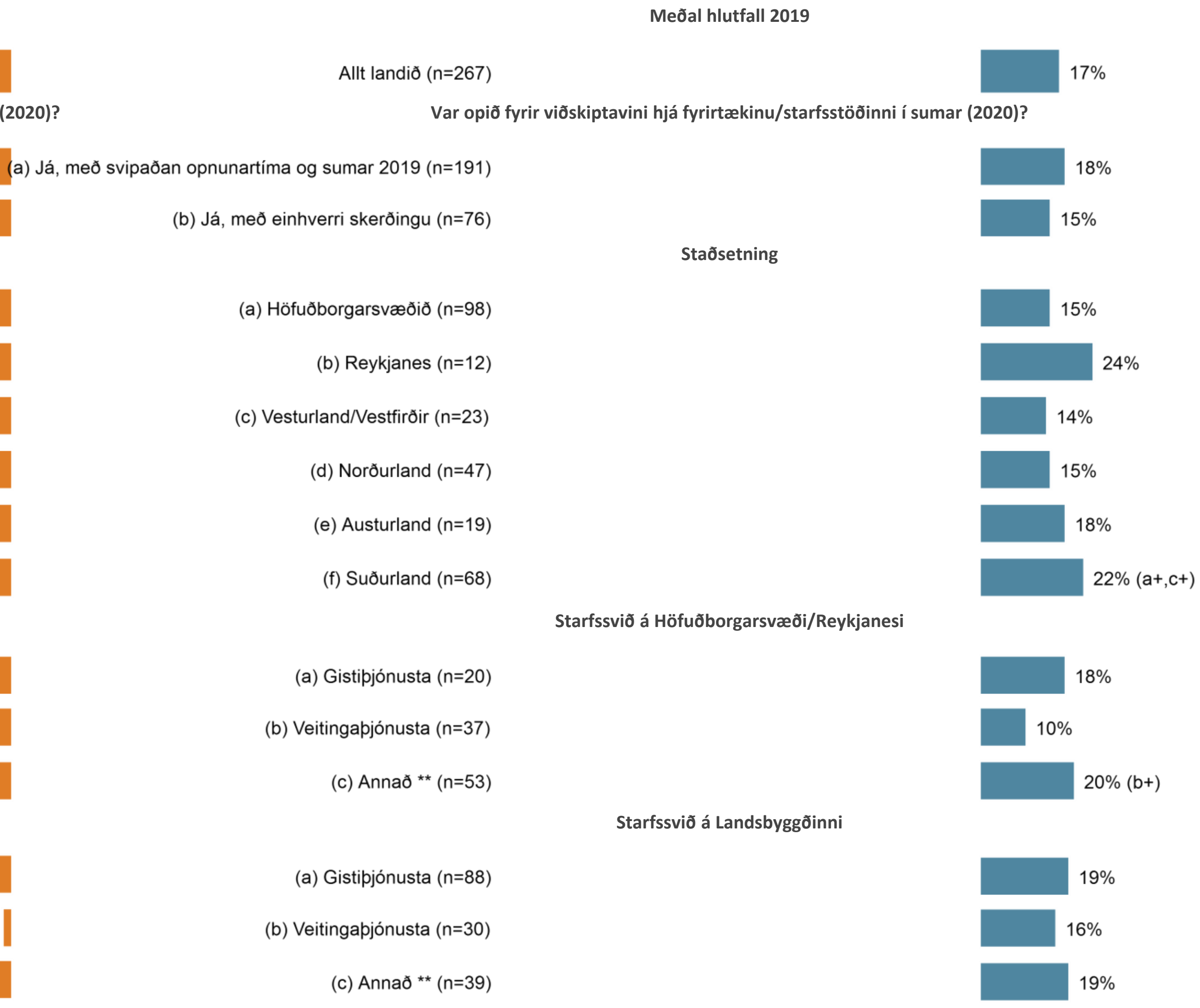
Hlutfall sumarið 2020
Hlutfall sumarið 2019





Hlutfall sumarið 2020
Hlutfall sumarið 2019





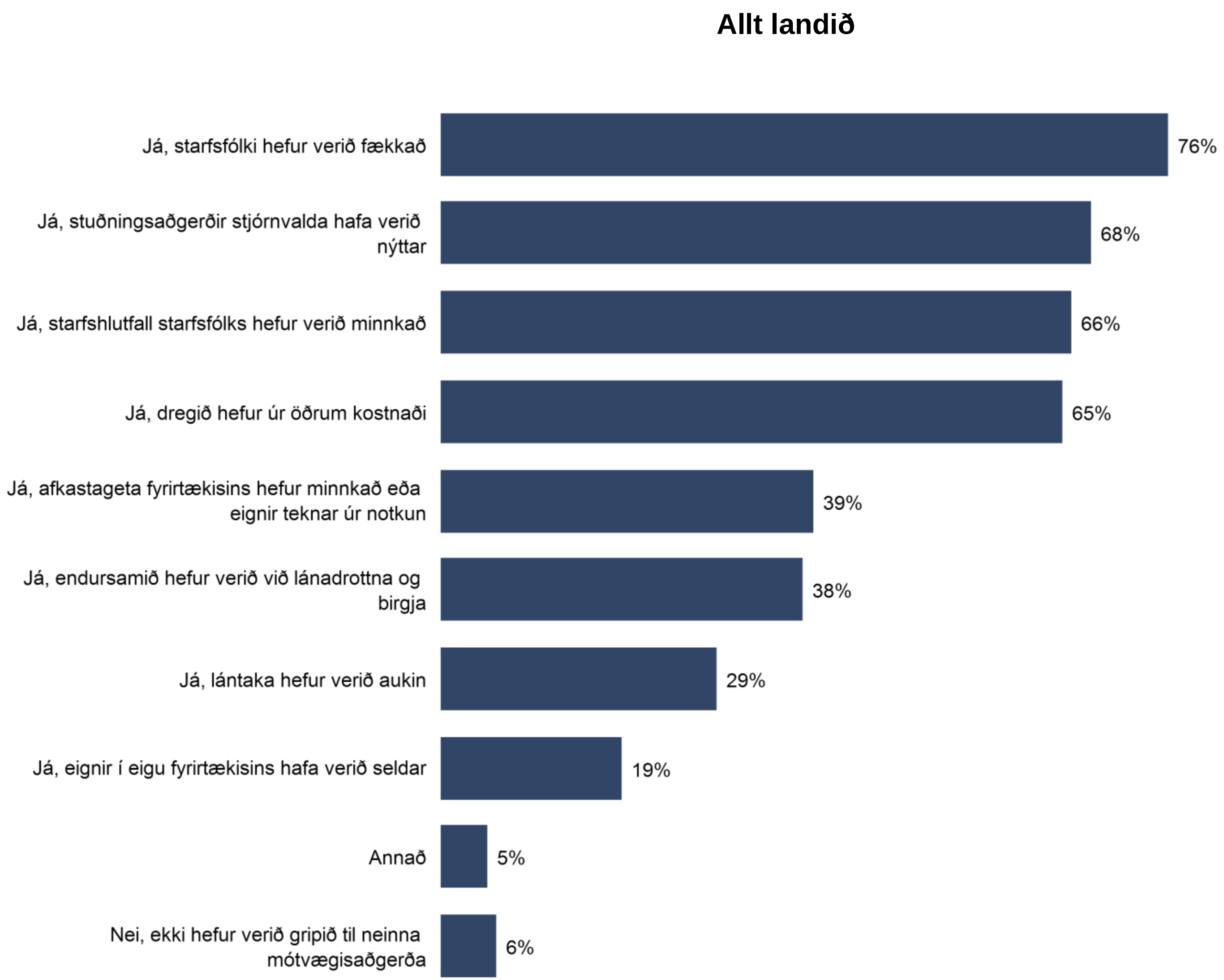
** Annað er Samgöngur og Afþreying

Mótvægisaðgerðir og úrræði stjórnvalda

-Hefur fyrirtækið/starfsstöðin gripið til einhverra mótvægisaðgerða til að laga sig að því viðskiptaumhverfi sem hefur skapast í kjölfar COVID-19?
-Hvaða stuðningsaðgerðir stjórnvalda hafa verið nýttar?
    -Hvers vegna hafa stuðningsaðgerðir stjórnvalda ekki verið nýttar?
-Þegar á heildina er litið, hversu ánægð(ur) eða óánæg(ur) varstu með stuðningsaðgerðir stjórnvalda við ferðaþjónustuna frá því í vor og sumar í kjölfar COVID-19?

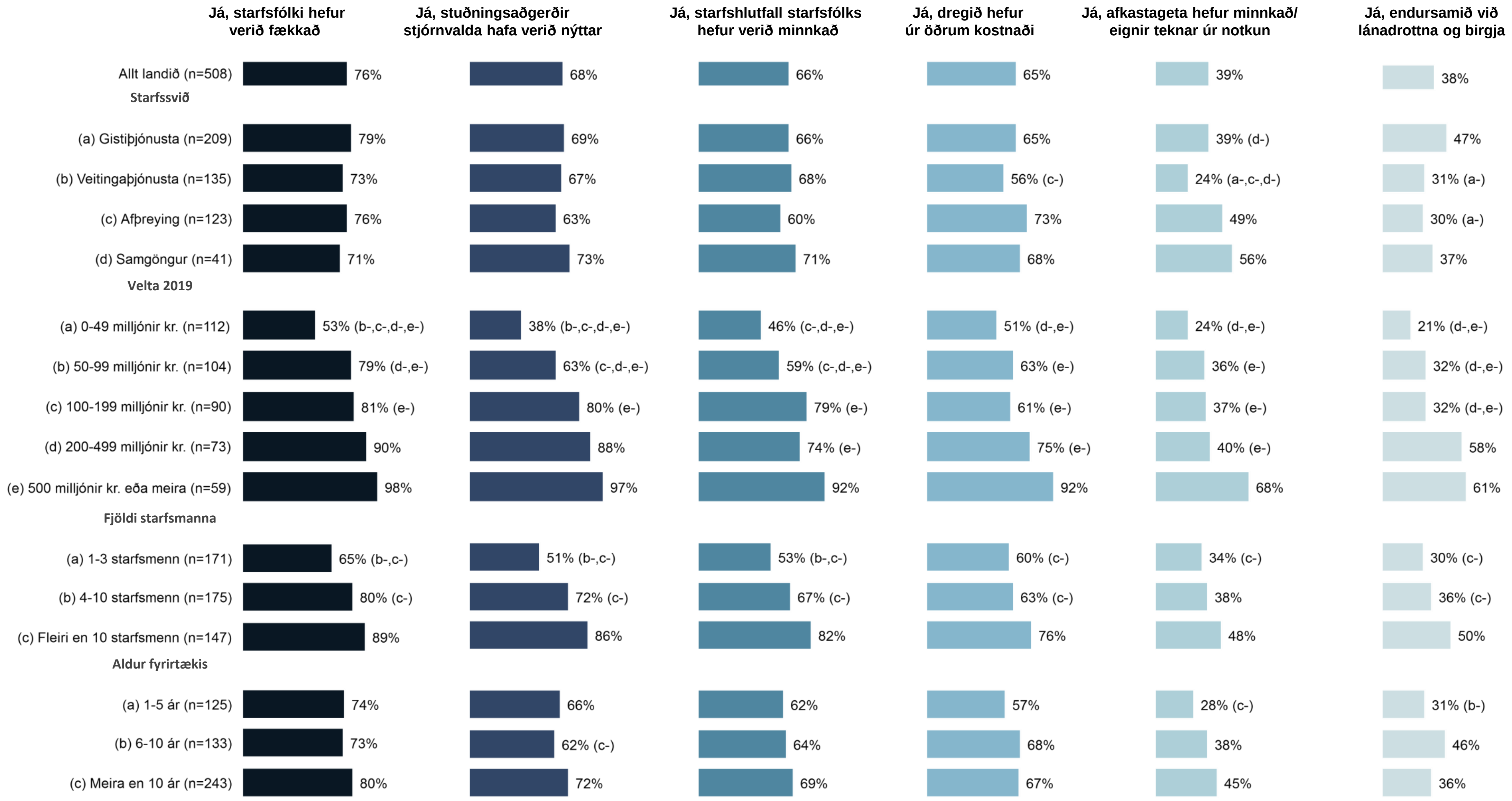
Hefur fyrirtækið/starfsstöðin gripið til einhverra mótvægisaðgerða til að laga sig að því viðskiptaumhverfi sem hefur skapast í kjölfar COVID-19?

Já, starfsfólki hefur verið fækkað	76%
Já, stuðningsaðgerðir stjórnvalda hafa verið nýttar	68%
Já, starfshlutfall starfsfólks hefur verið minnkað	66%
Já, dregið hefur úr öðrum kostnaði	65%
Já, afkastageta fyrirtækisins hefur minnkað eða eignir teknar úr notkun	39%
Já, endursamið hefur verið við lánadrottna og birgja	38%
Já, lántaka hefur verið aukin	29%
Já, eignir í eigu fyrirtækisins hafa verið seldar	19%
Annað	5%
Nei, ekki hefur verið gripið til neinna mótvægisaðgerða	6%
Fjöldi svara	*508*
Tóku afstöðu	95%
Tóku ekki afstöðu	5%
Fjöldi svarenda	*533*



Í þessari spurningu mátti nefna fleiri en einn svarmöguleika. Hlutfallstölur eru því reiknaðar eftir fjölda þeirra sem tóku afstöðu en ekki fjölda svara.

Hefur fyrirtækið/starfsstöðin gripið til einhverra mótvægisaðgerða til að laga sig að því viðskiptaumhverfi sem hefur skapast í kjölfar COVID-19?



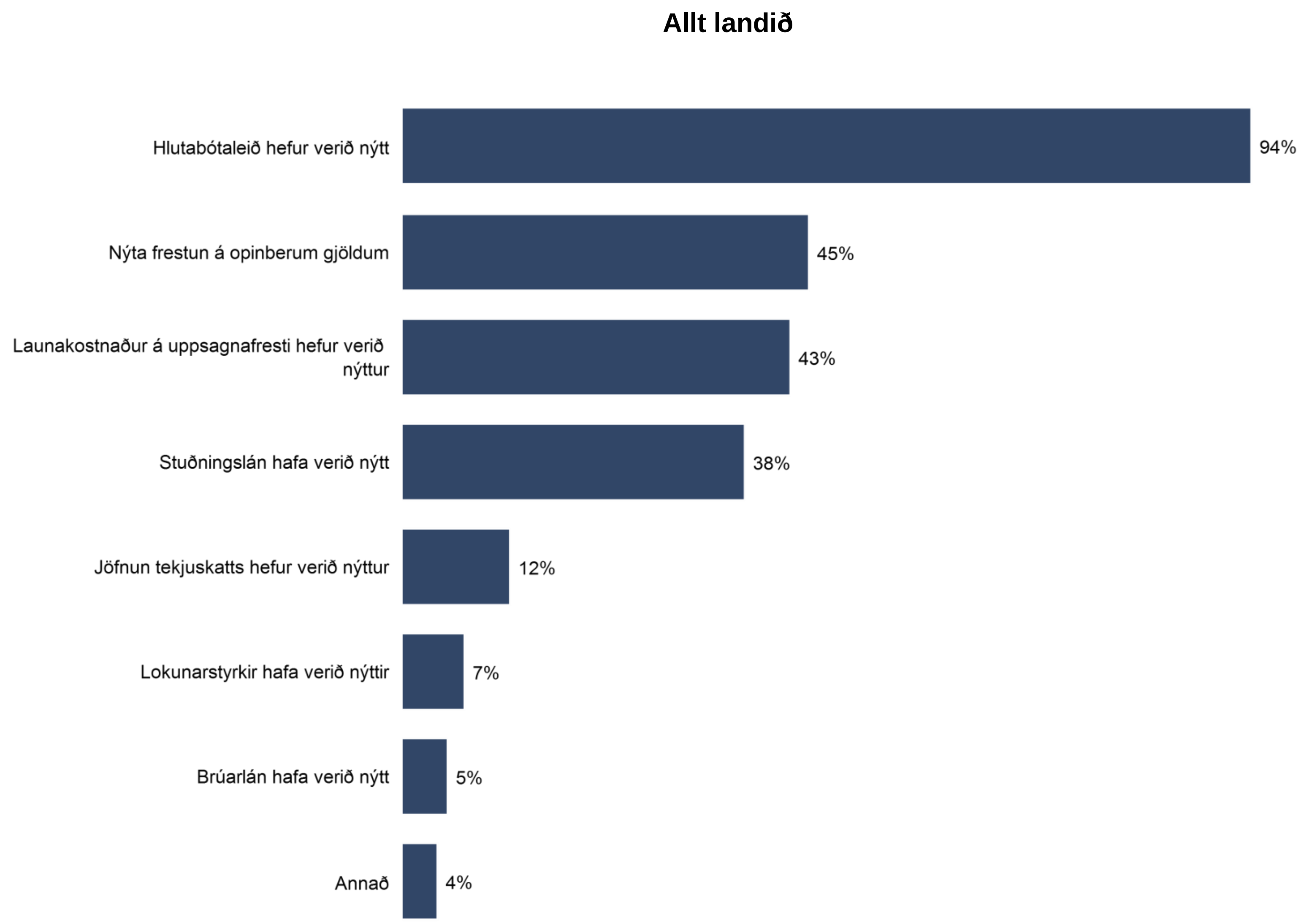
Hefur fyrirtækið/starfsstöðin gripið til einhverra mótvægisaðgerða til að laga sig að því viðskiptaumhverfi sem hefur skapast í kjölfar COVID-19?

	Já, starfsfólki hefur verið fækkað	Já, stuðningsaðgerðir stjórnvalda hafa verið nýttar	Já, starfshlutfall starfsfólks hefur verið minnkað	Já, dregið hefur úr öðrum kostnaði	Já, afkastageta hefur minnkað/ eignir teknar úr notkun	Já, endursamið við lánadrottna og birgja
Allt landið (n=508)	76%	68%	66%	65%	39%	38%
Var opið fyrir viðskiptavini hjá fyrirtækinu/starfsstöðinni í sumar (2020)?						
(a) Já, með svipaðan opnunartíma og sumar 2019 (n=331)	74% (b-)	68%	66%	62% (b-)	34% (b-)	37%
(b) Já, með einhverri skerðingu (n=144)	88%	74%	70%	76%	51%	42%
(c) Nei, fyrirtækið var lokað í sumar (n=27)	41% (a-,b-)	37% (a-,b-)	37% (a-,b-)	41% (a-,b-)	33%	26%
Staðsetning						
(a) Höfuðborgarsvæðið (n=194)	74%	71%	67%	70%	38%	38%
(b) Reykjanes (n=25)	68%	72%	72%	64%	44%	52%
(c) Vesturland/Vestfirðir (n=50)	70%	60%	48% (a-,b-,f-)	52% (a-,f-)	38%	34%
(d) Norðurland (n=85)	81%	54% (a-,f-)	61%	58%	38%	32%
(e) Austurland (n=37)	73%	65%	68%	57%	24% (f-)	38%
(f) Suðurland (n=117)	81%	74%	72%	70%	44%	41%
Starfssvið á Höfuðborgarsvæði/Reykjanesi						
(a) Gistiþjónusta (n=52)	77%	77%	67%	69%	44%	50%
(b) Veitingaþjónusta (n=72)	75%	76%	76%	68%	18% (a-,c-)	36%
(c) Annað ** (n=95)	71%	64%	61% (b-)	69%	52%	36%
Starfssvið á Landsbyggðinni						
(a) Gistiþjónusta (n=157)	80%	66%	66%	64%	38%	46%
(b) Veitingaþjónusta (n=63)	71%	57%	59%	41% (a-,c-)	30% (c-)	25% (a-)
(c) Annað ** (n=69)	81%	68%	65%	75%	49%	26% (a-)

** Annað er Samgöngur og Afþreying

Hvaða stuðningsaðgerðir stjórnvalda hafa verið nýttar?

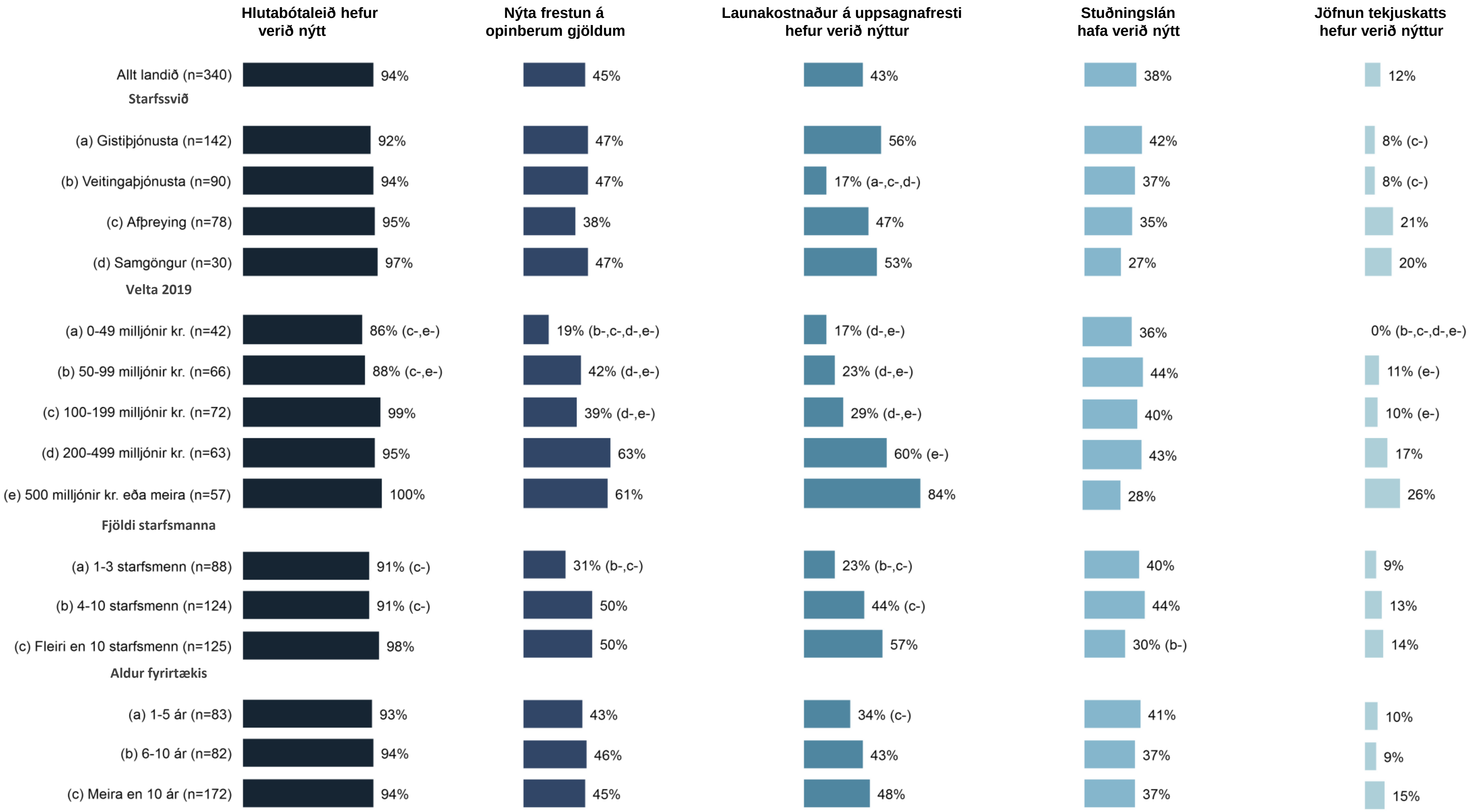
Hlutabótaleið hefur verið nýtt	94%
Nýta frestun á opinberum gjöldum	45%
Launakostnaður á uppsagnafresti hefur verið nýttur	43%
Stuðningslán hafa verið nýtt	38%
Jöfnun tekjuskatts hefur verið nýttur	12%
Lokunarstyrkir hafa verið nýttir	7%
Brúarlán hafa verið nýtt	5%
Annað	4%
Fjöldi svara	*340*
Tóku afstöðu	64%
Tóku ekki afstöðu	1%
Ekki spurð(ir)	36%
Fjöldi svarenda	*533*



Þau fyrirtæki/starfsstöðvar sem sögðust hafa nýtt stuðningsaðgerðir stjórnvalda voru spurð þessarar spurningar.

Í þessari spurningu mátti nefna fleiri en einn svarmöguleika. Hlutfallstölur eru því reiknaðar eftir fjölda þeirra sem tóku afstöðu en ekki fjölda svara.

Hvaða stuðningsaðgerðir stjórnvalda hafa verið nýttar?



Hvaða stuðningsaðgerðir stjórnvalda hafa verið nýttar?

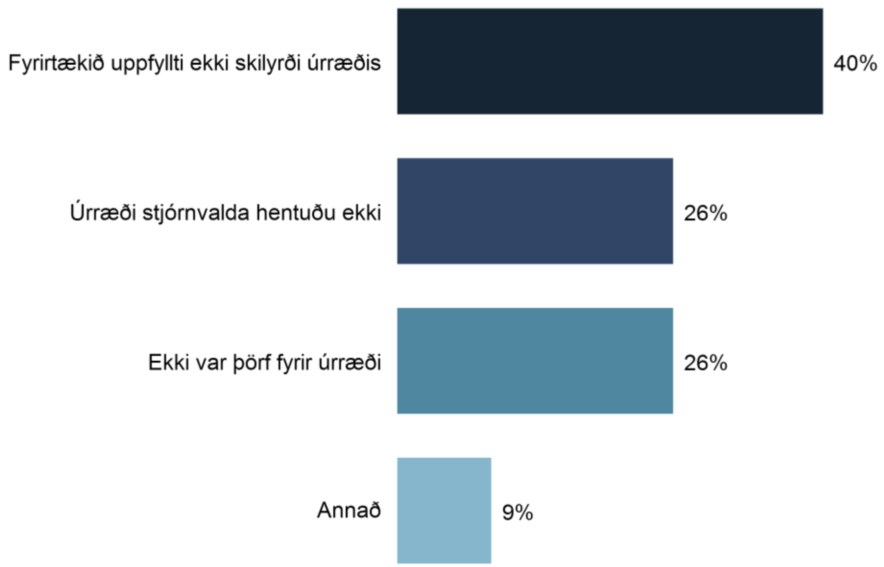
	Hlutabótaleið hefur verið nýtt	Nýta frestun á opinberum gjöldum	Launakostnaður á uppsagnafresti hefur verið nýttur	Stuðningslán hafa verið nýtt	Jöfnun tekjuskatts hefur verið nýttur
Allt landið (n=340)	94%	45%	43%	38%	12%
Var opið fyrir viðskiptavini hjá fyrirtækinu/starfsstöðinni í sumar (2020)?					
(a) Já, með svipaðan opnunartíma og sumar 2019 (n=224)	95%	43%	45%	37%	11%
(b) Já, með einhverri skerðingu (n=104)	92%	51%	38%	40%	14%
(c) Nei, fyrirtækið var lokað í sumar (n=10)	70% (a-,b-)	30%	70%	30%	20%
Staðsetning					
(a) Höfuðborgarsvæðið (n=137)	96%	50%	46%	33%	14%
(b) Reykjanes (n=18)	100%	44%	50%	22%	6%
(c) Vesturland/Vestfirðir (n=30)	87%	33%	23% (a-,f-)	50%	10%
(d) Norðurland (n=45)	91%	36%	33% (f-)	40%	16%
(e) Austurland (n=23)	91%	39%	22% (a-,f-)	30%	4%
(f) Suðurland (n=87)	93%	47%	55%	45%	11%
Starfssvið á Höfuðborgarsvæði/Reykjanesi					
(a) Gistiþjónusta (n=39)	95%	46%	69%	28%	10%
(b) Veitingaþjónusta (n=55)	96%	53%	16% (a-,c-)	38%	4% (c-)
(c) Annað ** (n=61)	97%	49%	59%	28%	23%
Starfssvið á Landsbyggðinni					
(a) Gistiþjónusta (n=103)	90%	48%	50%	48%	8%
(b) Veitingaþjónusta (n=35)	91%	37%	17% (a-)	34%	14%
(c) Annað ** (n=47)	94%	30% (a-)	36%	38%	17%

** Annað er Samgöngur og Afþreying

Hvers vegna hafa stuðningsaðgerðir stjórnvalda ekki verið nýttar?

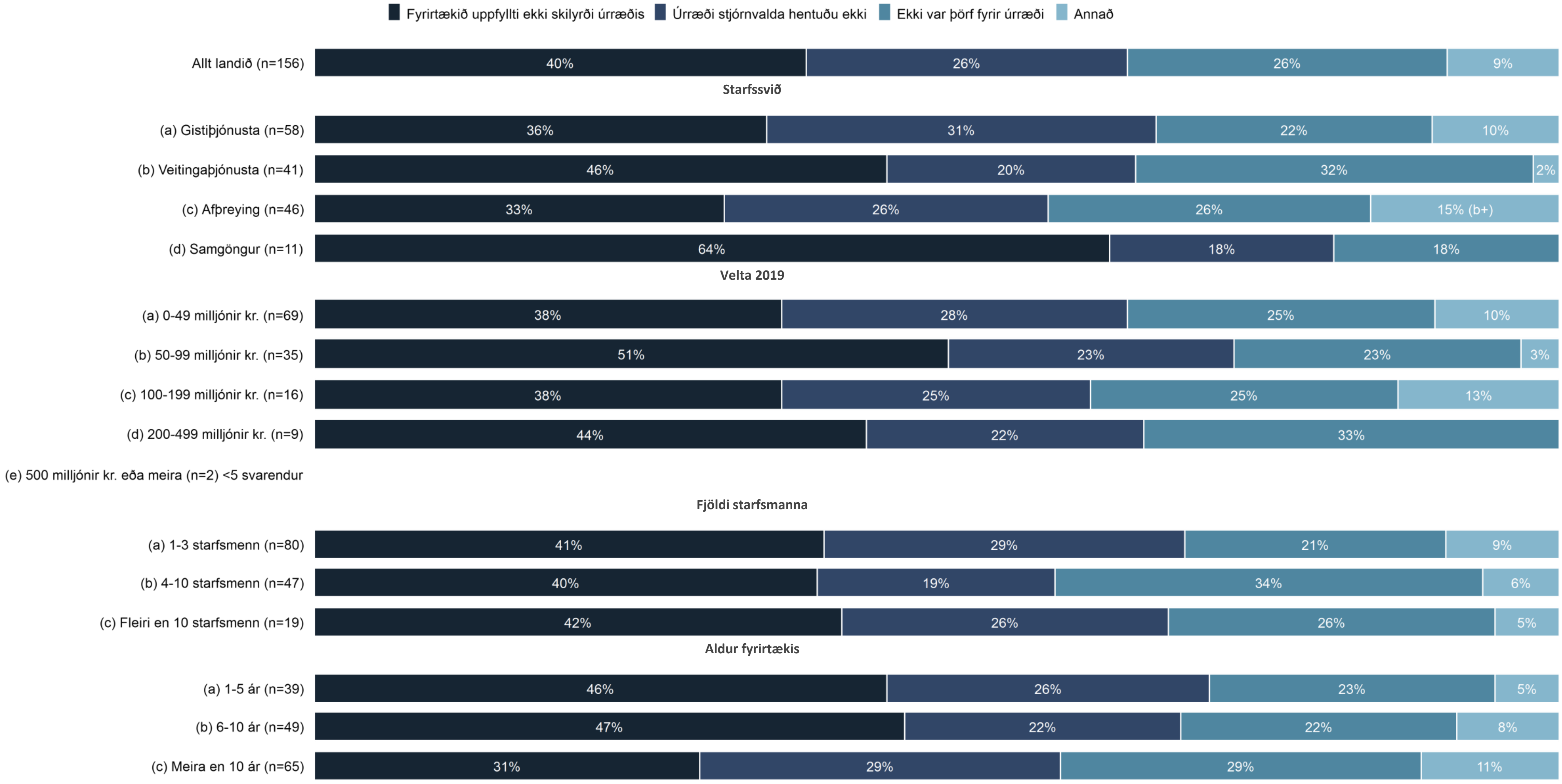
Fyrirtækið uppfyllti ekki skilyrði úrræðis	40%
Úrræði stjórnvalda hentuðu ekki	26%
Ekki var þörf fyrir úrræði	26%
Annað	9%
Fjöldi svara	*156*
Tóku afstöðu	29%
Tóku ekki afstöðu	6%
Ekki spurð(ir)	64%
Fjöldi svarenda	533

Allt landið

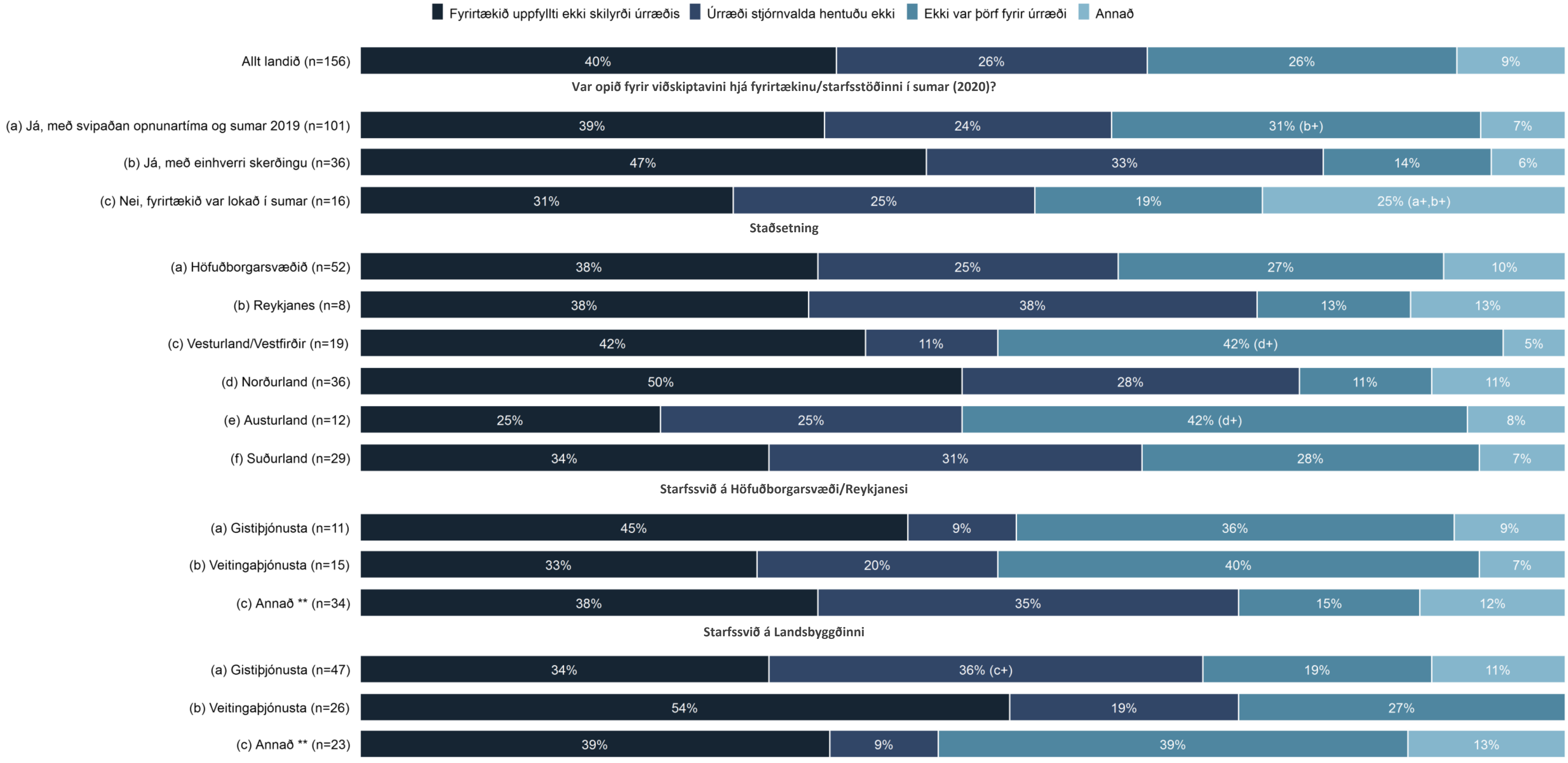


Þau fyrirtæki/starfsstöðvar sem sögðust ekki hafa nýtt stuðningsaðgerðir stjórnvalda voru spurð þessarar spurningar.

Hvers vegna hafa stuðningsaðgerðir stjórnvalda ekki verið nýttar?



Hvers vegna hafa stuðningsaðgerðir stjórnvalda ekki verið nýttar?



** Annað er Samgöngur og Afþreying

Hvers vegna hentuðu úrræði stjórnvalda ekki?

Þeir sem svöruðu að úrræði stjórnvalda hentuðu ekki.

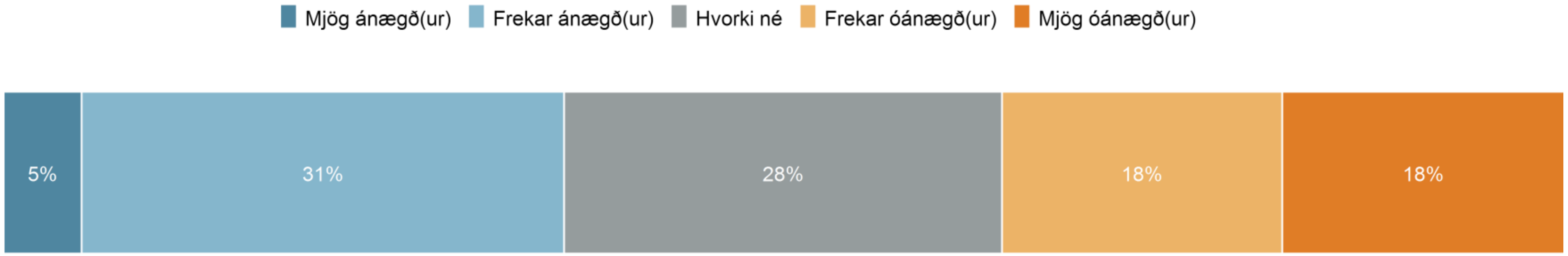
- Af því að við erum ekki með neinar bókaðar ferðir.
- Allt of flókin úrræði.
- Einfaldlega gagnslaus fyrir okkur.
- Ekki var heimilt til þess að greiða niður lán með þeim úrræðum sem stjórnvöld buðu uppá.
- Engin fastráðinn starfsmaður.
- Engin viðunandi úrræði fyrir einyrkja.
- Enginn styrkur til fyrirtækja. Uppsagnastyrkur átti ekki við fyrr en of seint en hefði hentað fyrr í ferlinu. Hlutabótaleið var ekki nýtt því ég fór beint í uppsagnir
- Erum einyrkjar og erum of litil til að passa inní þessar aðgerðir stjónvalda
- Erum ekki með það mikla skerðingu á sölu
- Erum lítið fyrirtæki sem ekki féll undir skilyrði önnur en að taka lán.
- Fjölskyldufyrirtæki eingöngu með sumarstarfsfólk (nema í sumar).
- Flókin skilyrði og allt of seint tilbúinn
- Fyrirtækið passaði ekki inn í reiknilíkanið
- Fyrirtækið starfar eingöngu á sumrin og við ákváðum að fara ekki þessa leið.
- Lenging lána of stutt, mikið skrifræði við að fá einfalda hluti.
- Lántaka er ekki lausn fyrir okkur, við viljum ekki búa til framtíðarvanda, nógu erfitt er að glíma við nútíðina. Við viljum geta sett allt á frost og fá stuðning við að komast aftur af stað þegar ferðamenn fá að koma að nýju.
- Meiri skuldsetning.
- Of skilyrtar t.d. ekki hægt að greiða arð eða lána fé úr rekstri. Kærum okkur ekki um að RSK sé að óþörfu að snuðra í bókhaldi okkar.
- Starfsemin okkar er eingöngu á sumrin þannig að við reiknuðum bara með því að þetta hentaði okkur ekki.
- Tímabundinn rekstur og því ekki hægt að nýta hlutabótaleiðina.
- Vegna þess að hótelið er með helstu tekjur af sumrinu eða 80%. Við náðum að halda rekstrinum gangandi án þess að segja starfsfólki upp.
- Velta fyrirtækisins gat ekki borið kostnað vegna hárra launakostnaðar og var það rekið með 1 starfsmanni á 50% starfshlutfalli á ársgrundvelli miðað við 3-4 starfsgildi 2019.
- Við erum með erlenda starfsmenn sem eru í útlöndum og eiga því ekki rétt á atvinnuleysisbótum. Lokunarstyrkir áttu ekki við okkur.
- Við föllum í einhvern milliflokk sem er enn að bíða eftir úrræðum.
- Viðmiðunartími hlutabótaleiðar var vetrarlokun. Vildi ekki auka skuldsetningu með lántöku
- Úrræði stjórnvalda miðast við mjög mikið tekjufall. Hætta á neikvæðri umfjöllun vegna opinberrar birtingar á nýtingu úrræða. Það skortir lánaúrræði fyrir fyrirtæki í vexti. Fyrirtæki í sæmilegum rekstri eru ekki studd. Verðlaunað er fyrir áhætturekstur og þau fyrirtæki studd til að ná til sín markaðshlutdeild þeirra fyrirtækja sem þjónuðu stöðugri og öruggari markaði. Hætta er á að aðgerðir stjórnvalda bitni á þeim fyrirtækjum sem hljóta ekki stuðning.
- Út af veltunni,við pössuðum ekki inni þennan pakka
- Þetta er lítið fyrirtæki með tvo starfsmenn.
- Því eigendur stóðu allar vaktir í sumar, launalaust. Til að halda félaginu á floti, og því fellur þetta ekki undir neinar lausnir, nema til að taka meira lán.

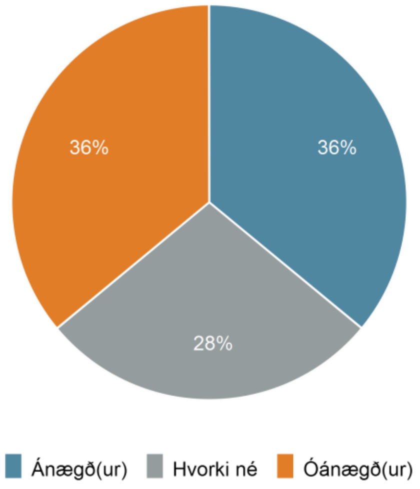
Þegar á heildina er litið, hversu ánægð(ur) eða óánægð(ur) varstu með stuðningsaðgerðir stjórnvalda við ferðaþjónustuna frá því í vor og sumar í kjölfar COVID-19?

Mjög ánægð(ur)	5%
Frekar ánægð(ur)	31%
Hvorki né	28%
Frekar óánægð(ur)	18%
Mjög óánægð(ur)	18%
Fjöldi svara	*476*
Tóku afstöðu	89%
Tóku ekki afstöðu	11%
Fjöldi svarenda	*533*

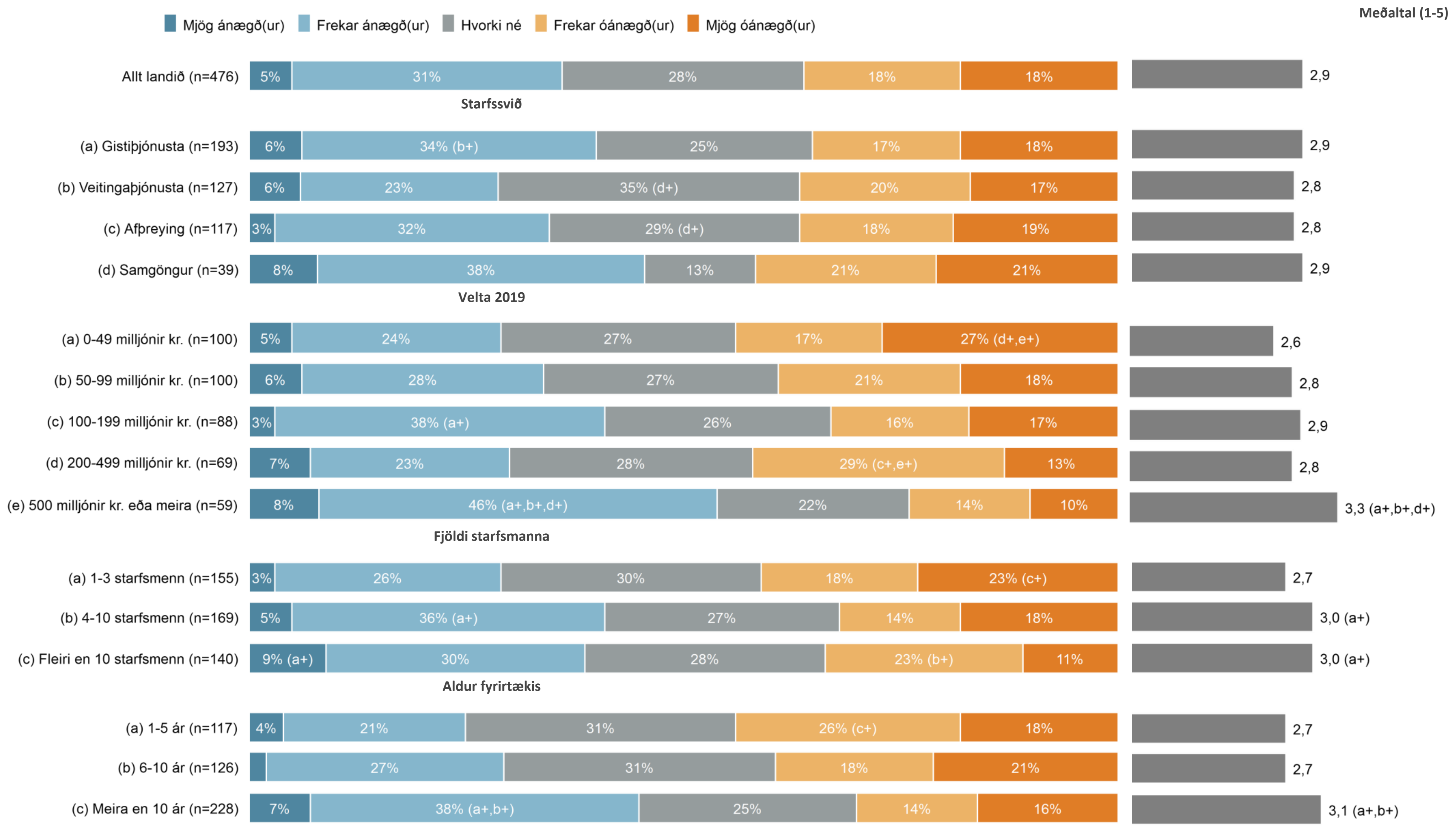
Meðaltal (1-5)

Allt landið

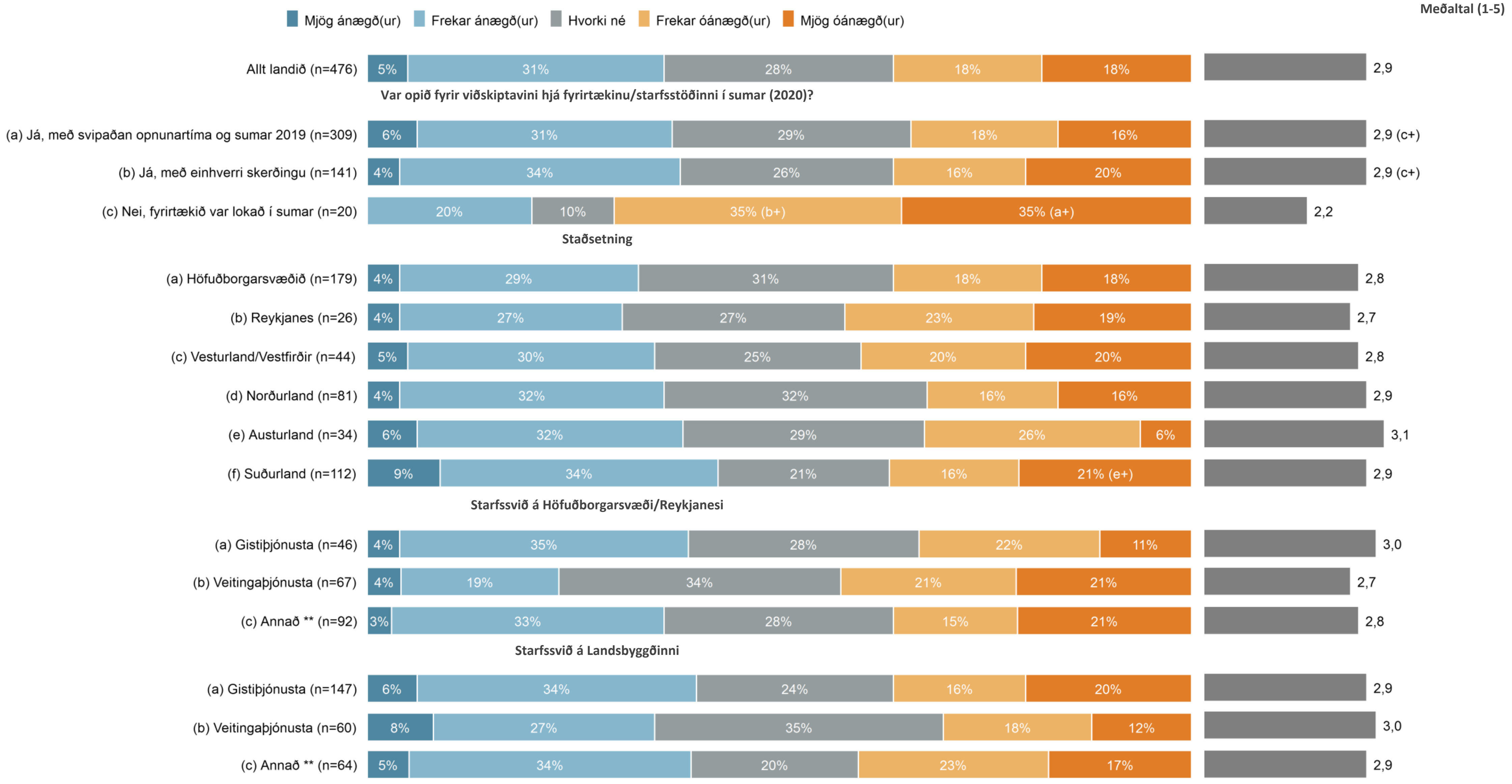




Þegar á heildina er litið, hversu ánægð(ur) eða óánægð(ur) varstu með stuðningsaðgerðir stjórnvalda við ferðaþjónustuna frá því í vor og sumar í kjölfar COVID-19?



Þegar á heildina er litið, hversu ánægð(ur) eða óánægð(ur) varstu með stuðningsaðgerðir stjórnvalda við ferðaþjónustuna frá því í vor og sumar í kjölfar COVID-19?



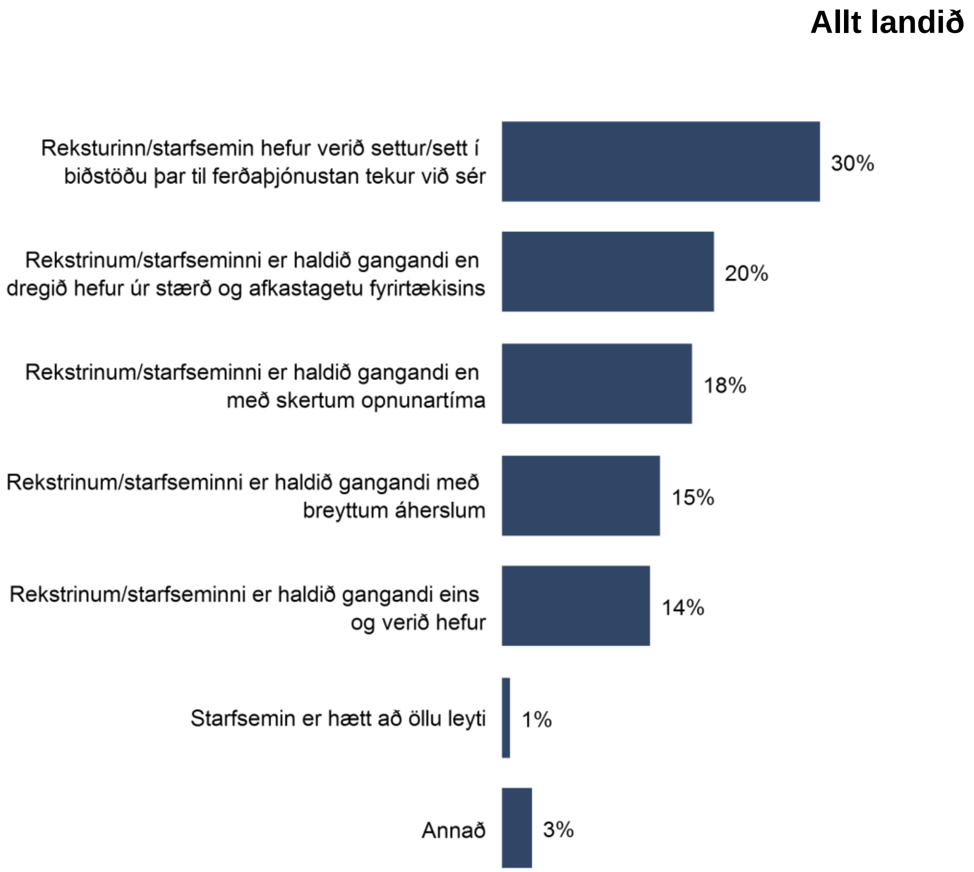
** Annað er Samgöngur og Afþreying

Horfurnar framundan

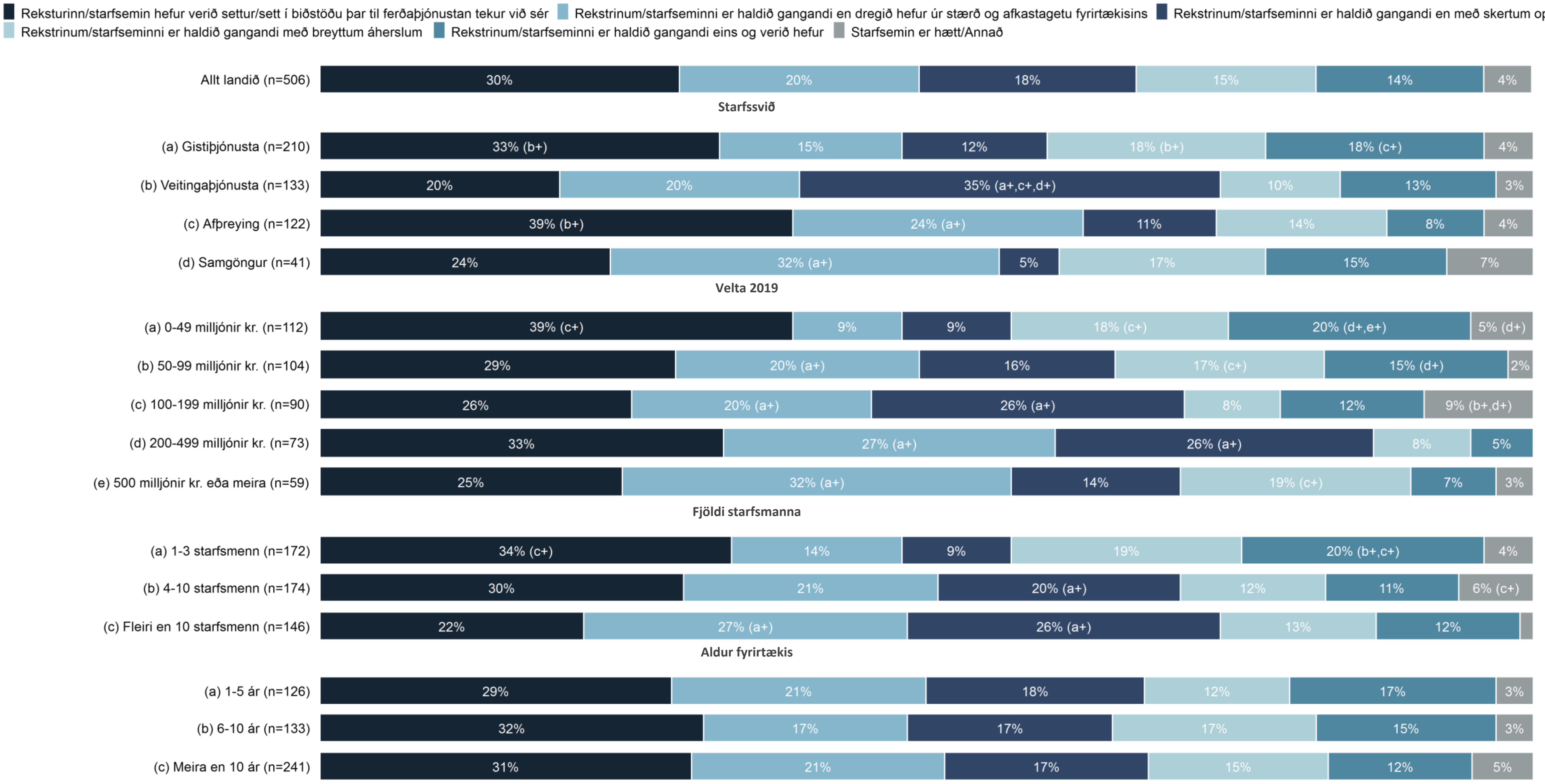
-Hver er staðan í dag hjá fyrirtækinu/starfsstöðinni?
-Ef sóttvarnaraðgerðir leyfa, verður fyrirtækið opið fyrir viðskiptavini í vetur (nóv.-mars)?
-Hvaða áform eru uppi varðandi framtíð fyrirtækisins/starfsstöðvarinnar þegar áhrifa COVID-19 er hætt að gæta?
-Telur þú að velta fyrirtækisins/starfsstöðvarinnar muni aukast, minnka eða standa í stað á árinu 2021 í samanburði við árið 2020?
-Telur þú að velta fyrirtækisins/starfsstöðvarinnar muni aukast, minnka eða standa í stað á árinu 2022 í samanburði við árið 2021?

Hver er staðan í dag hjá fyrirtækinu/starfsstöðinni?

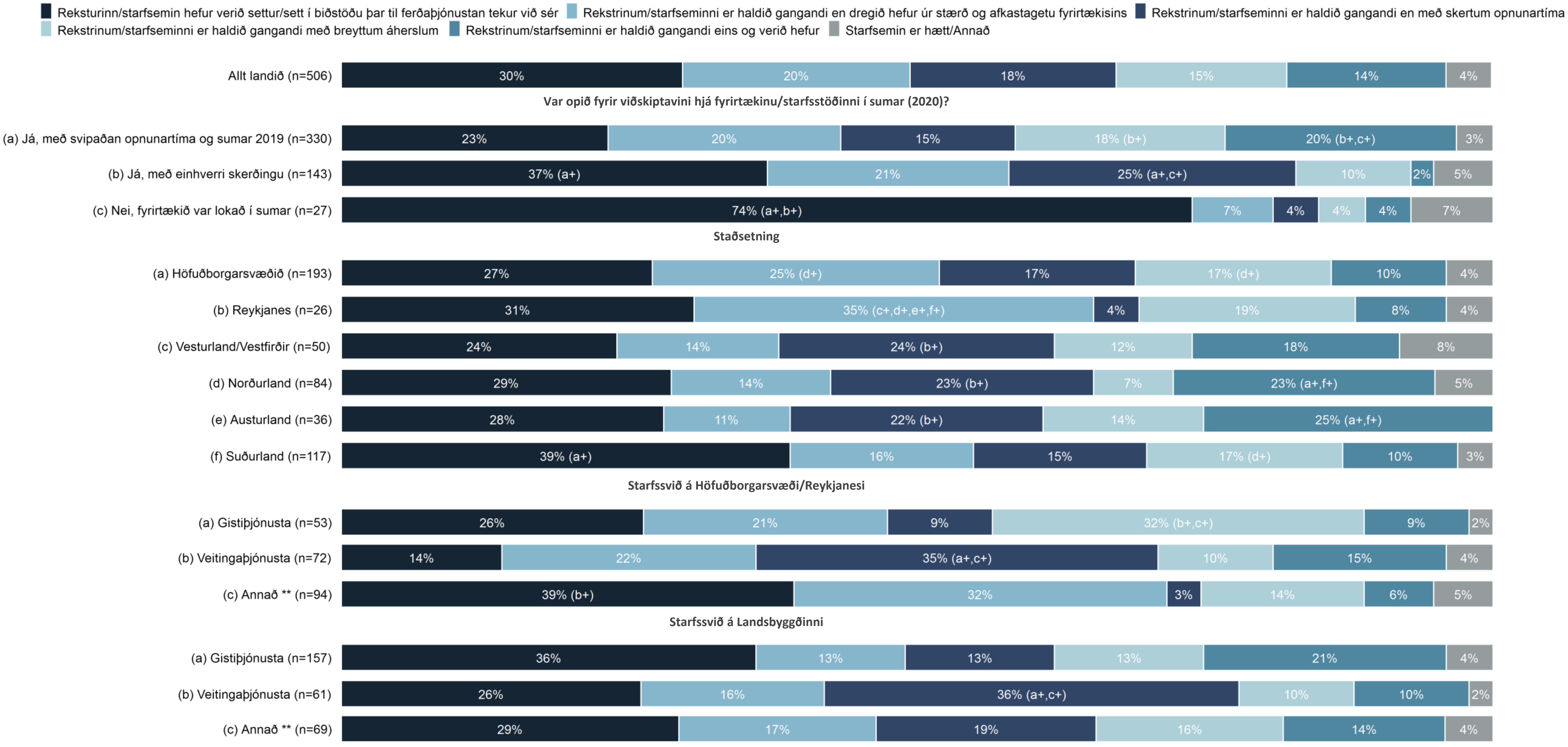
Reksturinn/starfsemin hefur verið settur/sett í biðstöðu þar til ferðaþjónustan tekur við sé	30%
Rekstrinum/starfseminni er haldið gangandi en dregið hefur úr stærð og afkastagetu fyrirtækisins	20%
Rekstrinum/starfseminni er haldið gangandi en með skertum opnunartíma	18%
Rekstrinum/starfseminni er haldið gangandi með breyttum áherslum	15%
Rekstrinum/starfseminni er haldið gangandi eins og verið hefur	14%
Starfsemin er hætt að öllu leyti	1%
Annað	3%
Fjöldi svara	506
Tóku afstöðu	95%
Tóku ekki afstöðu	5%
Fjöldi svarenda	533



Hver er staðan í dag hjá fyrirtækinu/starfsstöðinni?



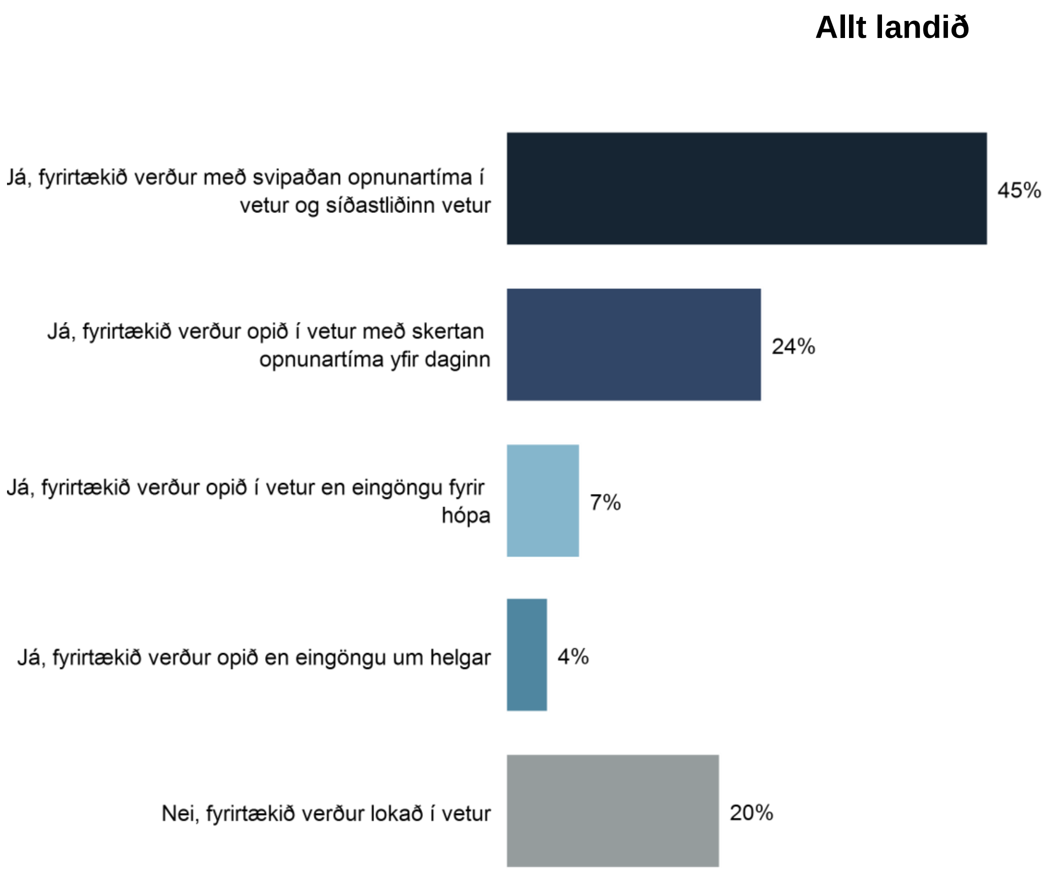
Hver er staðan í dag hjá fyrirtækinu/starfsstöðinni?



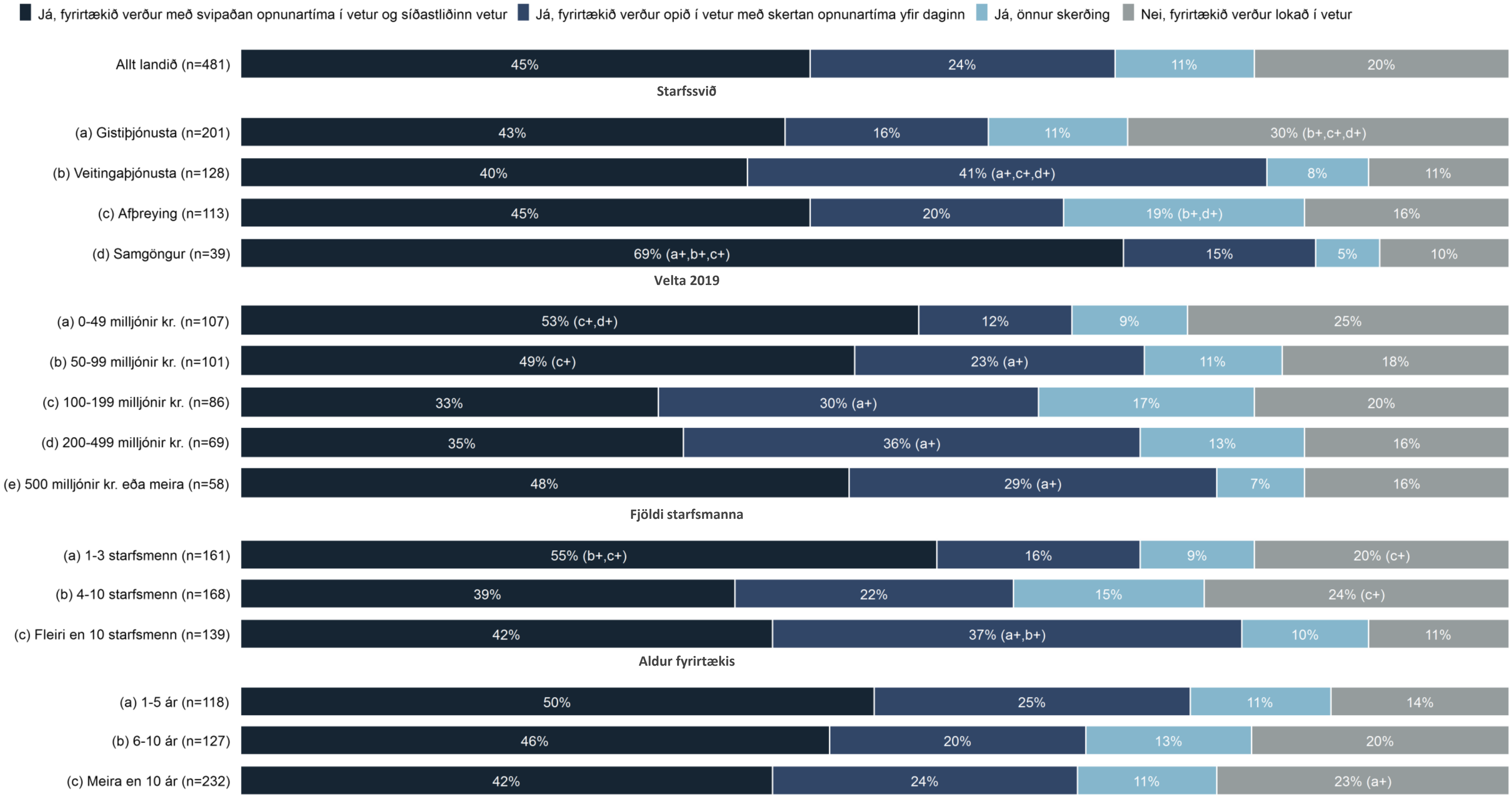
** Annað er Samgöngur og Afþreying

Ef sóttvarnaraðgerðir leyfa, verður fyrirtækið opið fyrir viðskiptavini í vetur (nóv.-mars)?

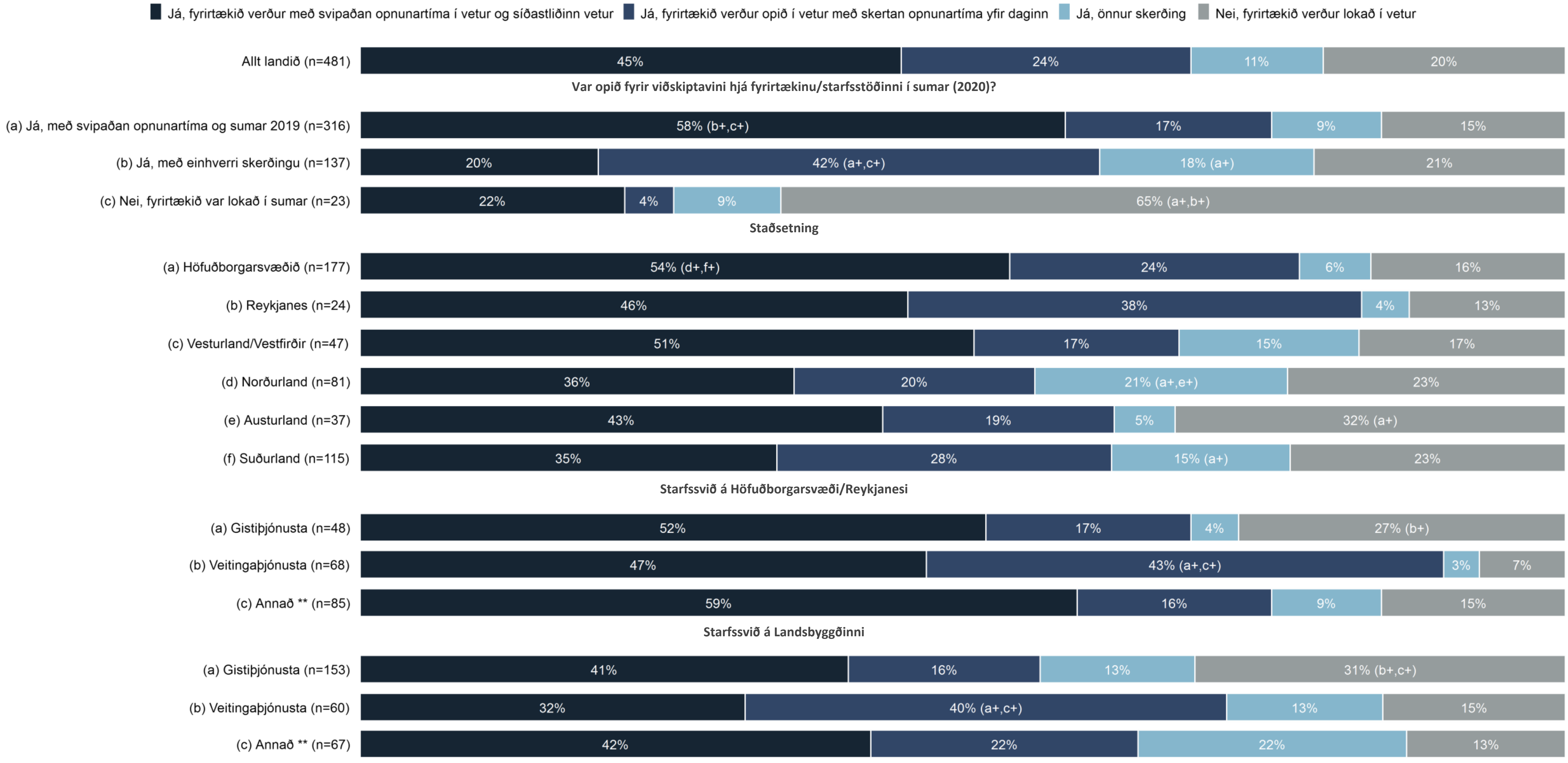
Já, fyrirtækið verður með svipaðan opnunartíma í vetur og síðastliðinn vetur	45%
Já, fyrirtækið verður opið í vetur með skertan opnunartíma yfir daginn	24%
Já, fyrirtækið verður opið í vetur en eingöngu fyrir hópa	7%
Já, fyrirtækið verður opið en eingöngu um helgar	4%
Nei, fyrirtækið verður lokað í vetur	20%
Fjöldi svara	*481*
Tóku afstöðu	90%
Tóku ekki afstöðu	10%
Fjöldi svarenda	*533*



Ef sóttvarnaraðgerðir leyfa, verður fyrirtækið opið fyrir viðskiptavini í vetur (nóv.-mars)?



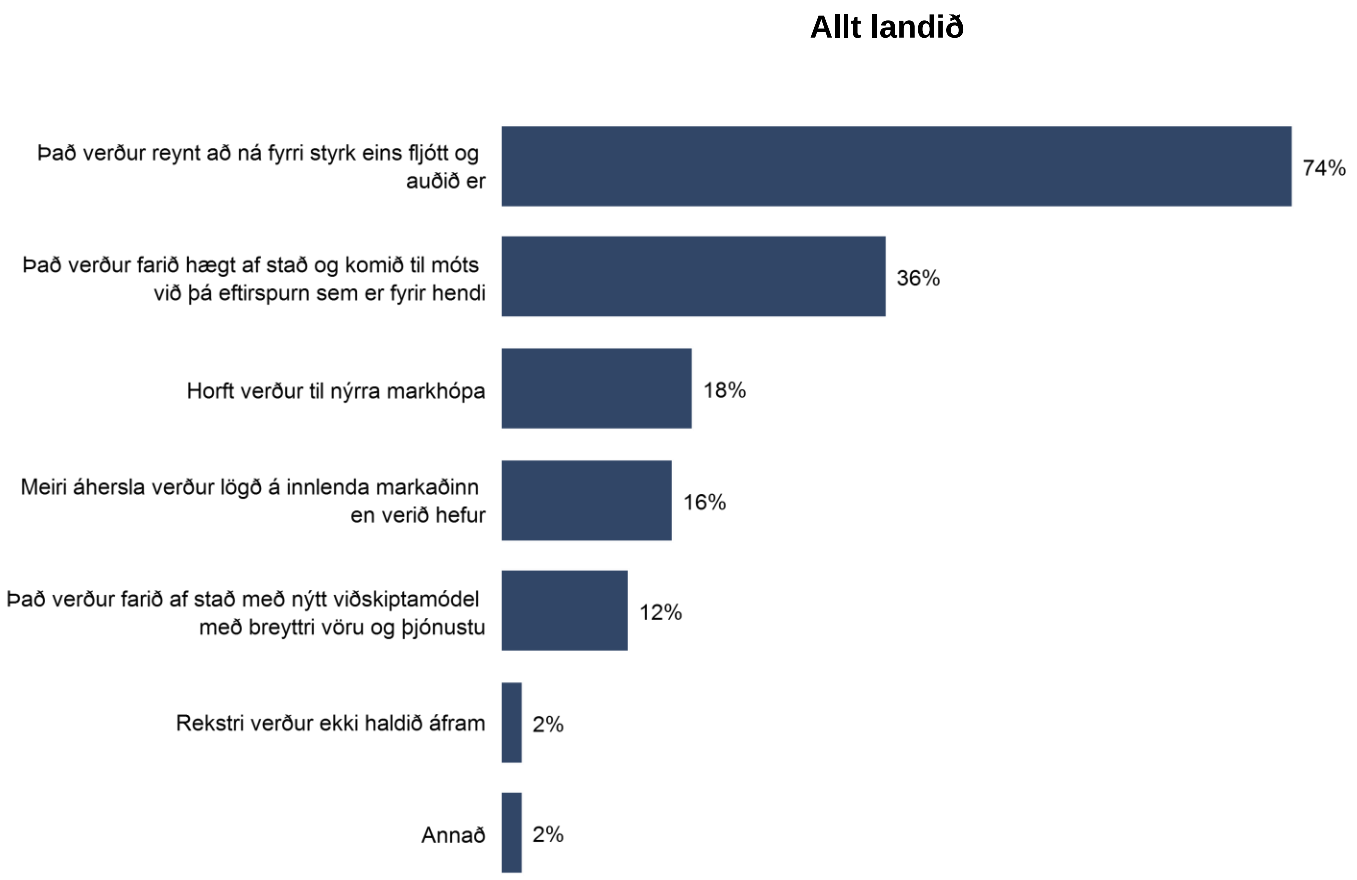
Ef sóttvarnaraðgerðir leyfa, verður fyrirtækið opið fyrir viðskiptavini í vetur (nóv.-mars)?



** Annað er Samgöngur og Afþreying

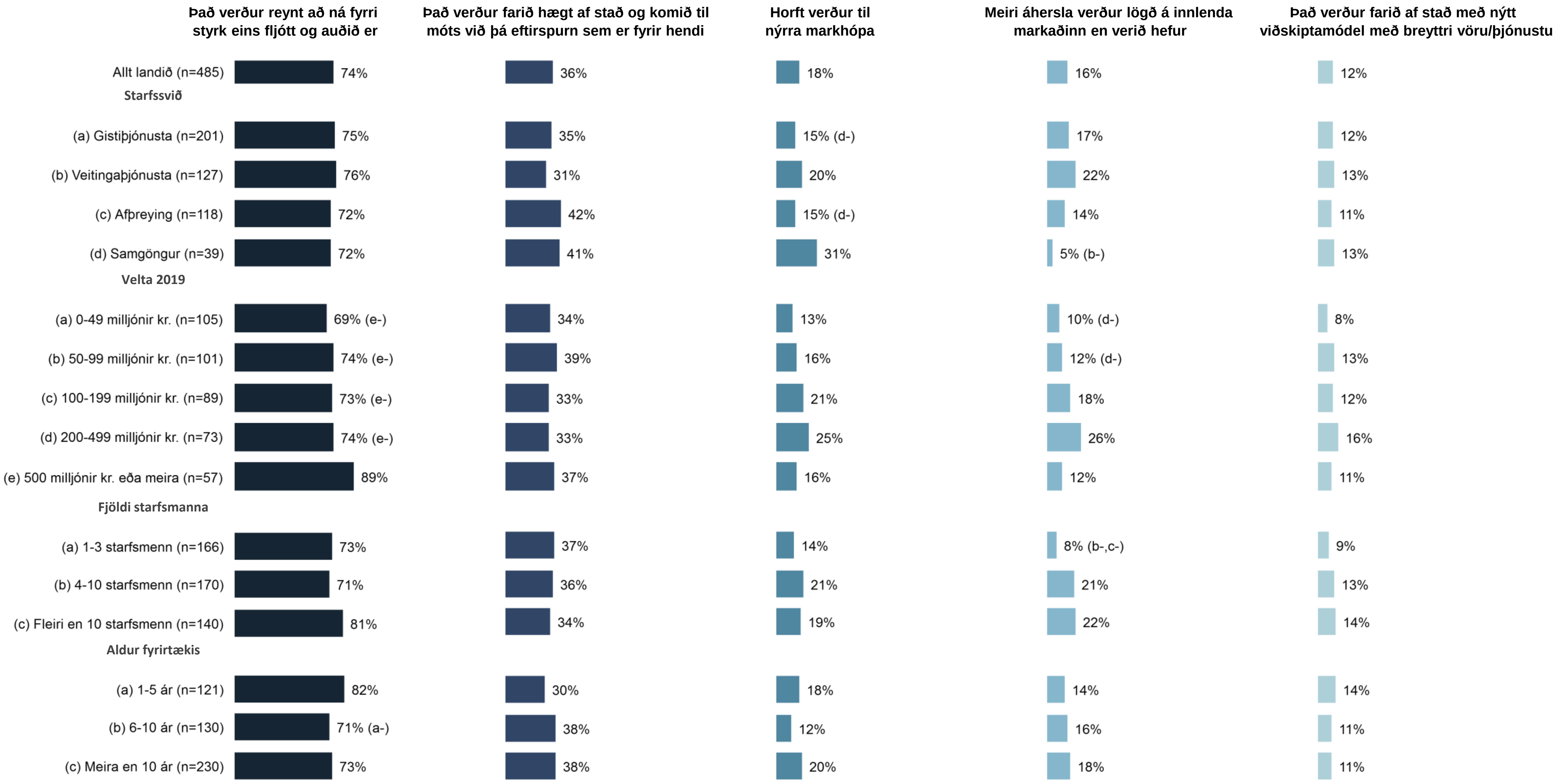
Hvaða áform eru uppi varðandi framtíð fyrirtækisins/starfsstöðvarinnar þegar áhrifa COVID-19 er hætt að gæta?

Það verður reynt að ná fyrri styrk eins fljótt og auðið er	74%
Það verður farið hægt af stað og komið til móts við þá eftirspurn sem er fyrir hendi	36%
Horft verður til nýrra markhópa	18%
Meiri áhersla verður lögð á innlenda markaðinn en verið hefur	16%
Það verður farið af stað með nýtt viðskiptamódel með breyttri vöru og þjónustu	12%
Rekstri verður ekki haldið áfram	2%
Annað	2%
Fjöldi svara	*485*
Tóku afstöðu	91%
Tóku ekki afstöðu	9%
Fjöldi svarenda	*533*



Í þessari spurningu mátti nefna fleiri en einn svarmöguleika. Hlutfallstölur eru því reiknaðar eftir fjölda þeirra sem tóku afstöðu en ekki fjölda svara.

Hvaða áform eru uppi varðandi framtíð fyrirtækisins/starfsstöðvarinnar þegar áhrifa COVID-19 er hætt að gæta?



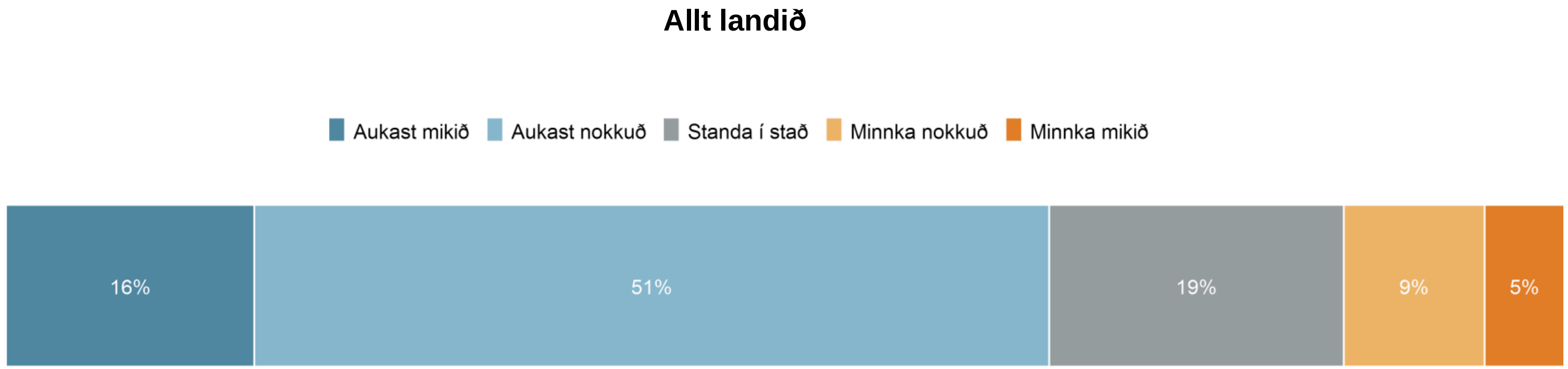
Hvaða áform eru uppi varðandi framtíð fyrirtækisins/starfsstöðvarinnar þegar áhrifa COVID-19 er hætt að gæta?

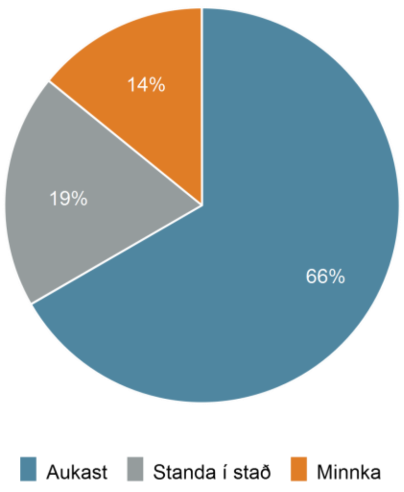
	Það verður reynt að ná fyrri styrk eins fljótt og auðið er	Það verður farið hægt af stað og komið til móts við þá eftirspurn sem er fyrir hendi	Horft verður til nýrra markhópa	Meiri áhersla verður lögð á innlenda markaðinn en verið hefur	Það verður farið af stað með nýtt viðskiptamódel með breyttri vöru/þjónustu
Allt landið (n=485)	74%	36%	18%	16%	12%
Var opið fyrir viðskiptavini hjá fyrirtækinu/starfsstöðinni í sumar (2020)?					
(a) Já, með svipaðan opnunartíma og sumar 2019 (n=319)	76%	34%	15% (b-)	16%	11%
(b) Já, með einhverri skerðingu (n=138)	73%	40%	26%	21%	16%
(c) Nei, fyrirtækið var lokað í sumar (n=23)	52% (a-,b-)	52%	9%	0% (a-,b-)	4%
Staðsetning					
(a) Höfuðborgarsvæðið (n=182)	77%	38%	17%	13%	12%
(b) Reykjanes (n=25)	72%	36%	8%	8%	12%
(c) Vesturland/Vestfirðir (n=48)	65%	42%	10% (e-)	23%	4% (e-,f-)
(d) Norðurland (n=79)	72%	32%	18%	14%	8%
(e) Austurland (n=36)	67%	28%	28%	22%	19%
(f) Suðurland (n=115)	77%	37%	21%	21%	16%
Starfssvið á Höfuðborgarsvæði/Reykjanesi					
(a) Gistiþjónusta (n=50)	66% (b-)	50%	14%	16%	12%
(b) Veitingaþjónusta (n=67)	88%	22% (a-,c-)	21%	21%	16%
(c) Annað ** (n=90)	74% (b-)	42%	13%	4% (a-,b-)	9%
Starfssvið á Landsbyggðinni					
(a) Gistiþjónusta (n=151)	78%	30%	16%	17%	12%
(b) Veitingaþjónusta (n=60)	62% (a-)	40%	18%	23%	8%
(c) Annað ** (n=67)	69%	42%	27%	21%	15%

** Annað er Samgöngur og Afþreying

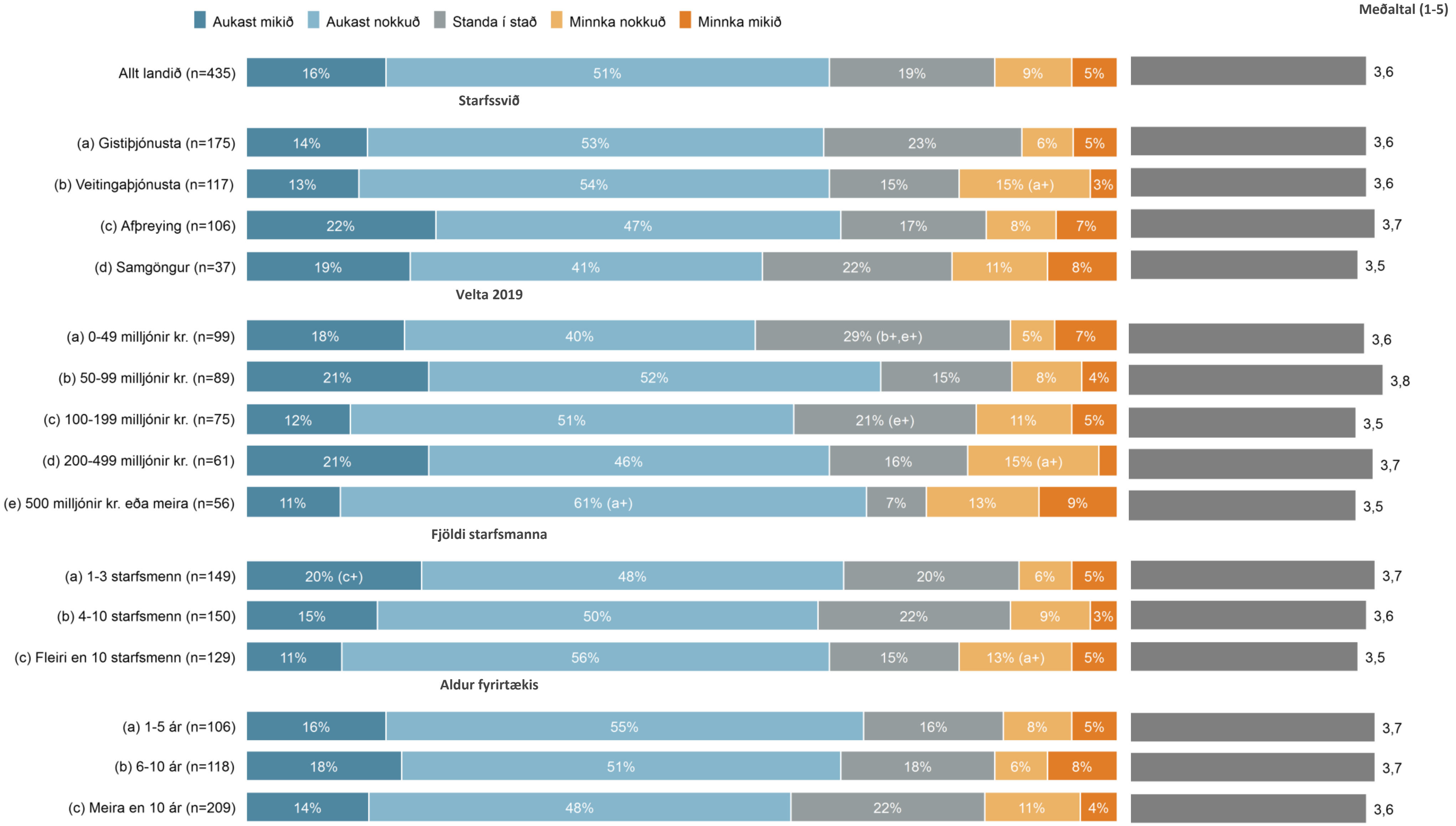
Telur þú að velta fyrirtækisins/starfsstöðvarinnar muni aukast, minnka eða standa í stað á árinu 2021 í samanburði við árið 2020?

Aukast mikið	16%
Aukast nokkuð	51%
Standa í stað	19%
Minnka nokkuð	9%
Minnka mikið	5%
Fjöldi svara	435
Tóku afstöðu	82%
Tóku ekki afstöðu	18%
Fjöldi svarenda	533

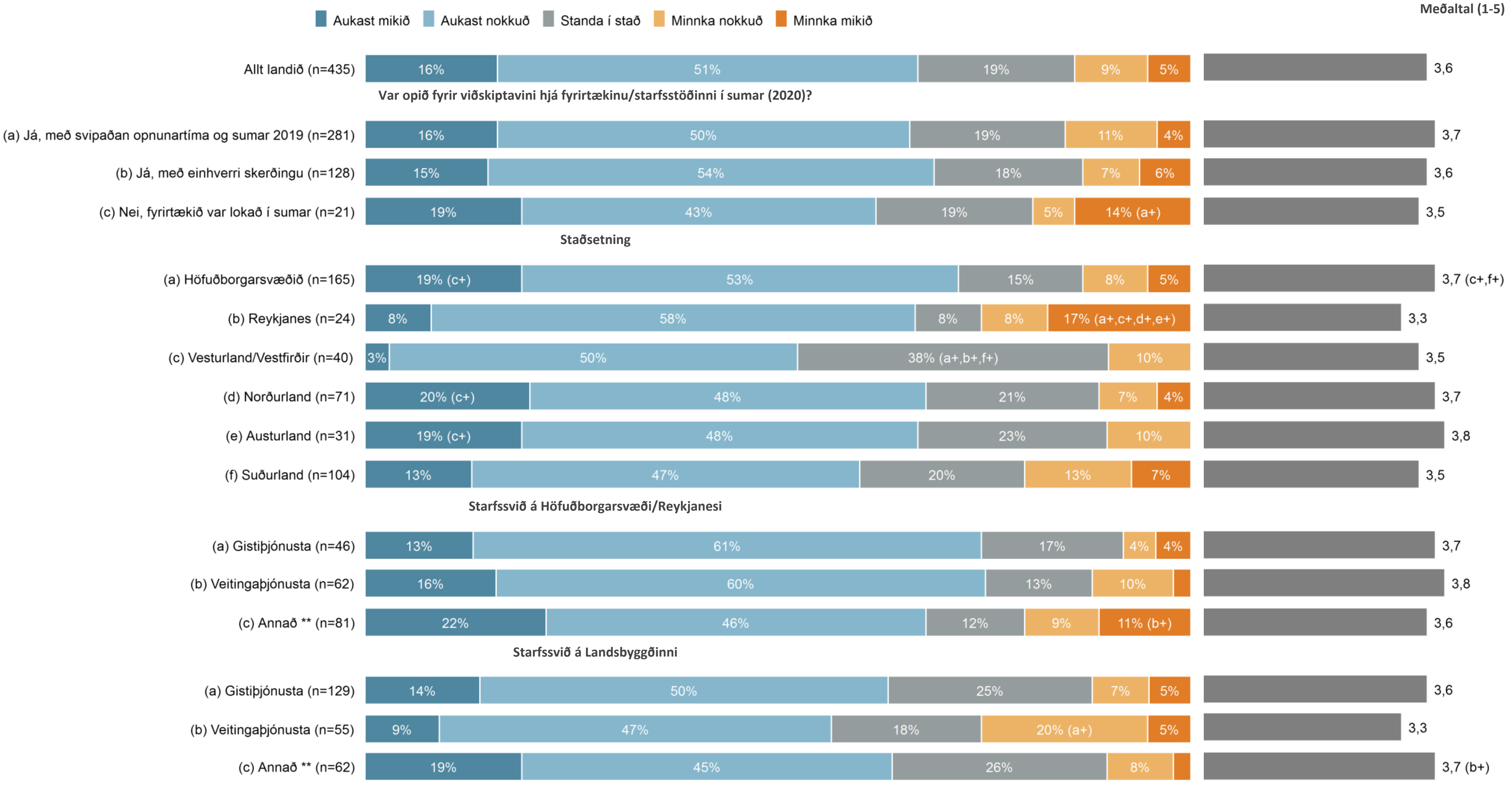




Telur þú að velta fyrirtækisins/starfsstöðvarinnar muni aukast, minnka eða standa í stað á árinu 2021 í samanburði við árið 2020?



Telur þú að velta fyrirtækisins/starfsstöðvarinnar muni aukast, minnka eða standa í stað á árinu 2021 í samanburði við árið 2020?

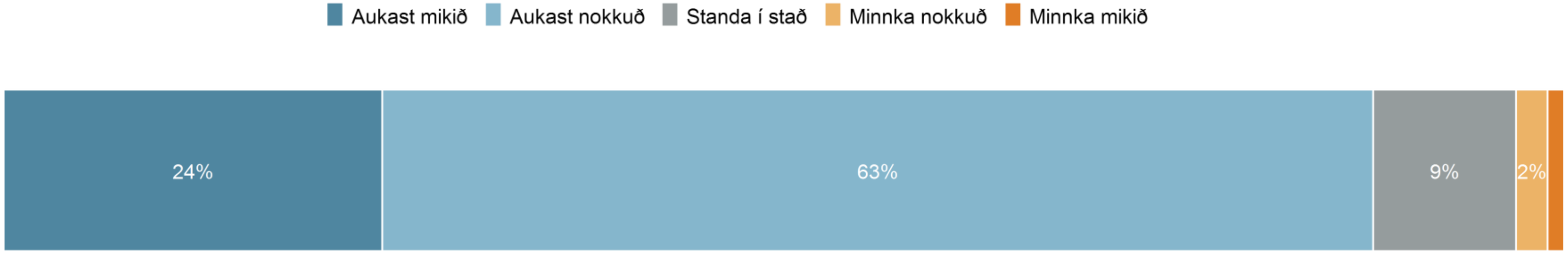


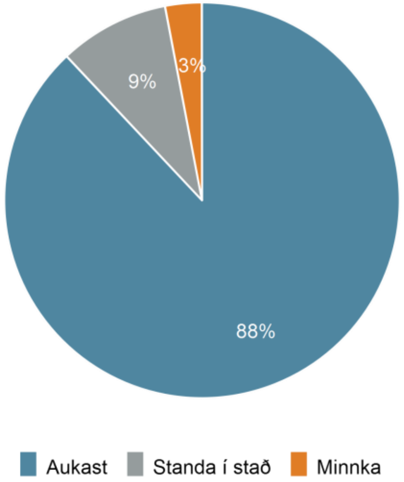
** Annað er Samgöngur og Afþreying

Telur þú að velta fyrirtækisins/starfsstöðvarinnar muni aukast, minnka eða standa í stað á árinu 2022 í samanburði við árið 2021?

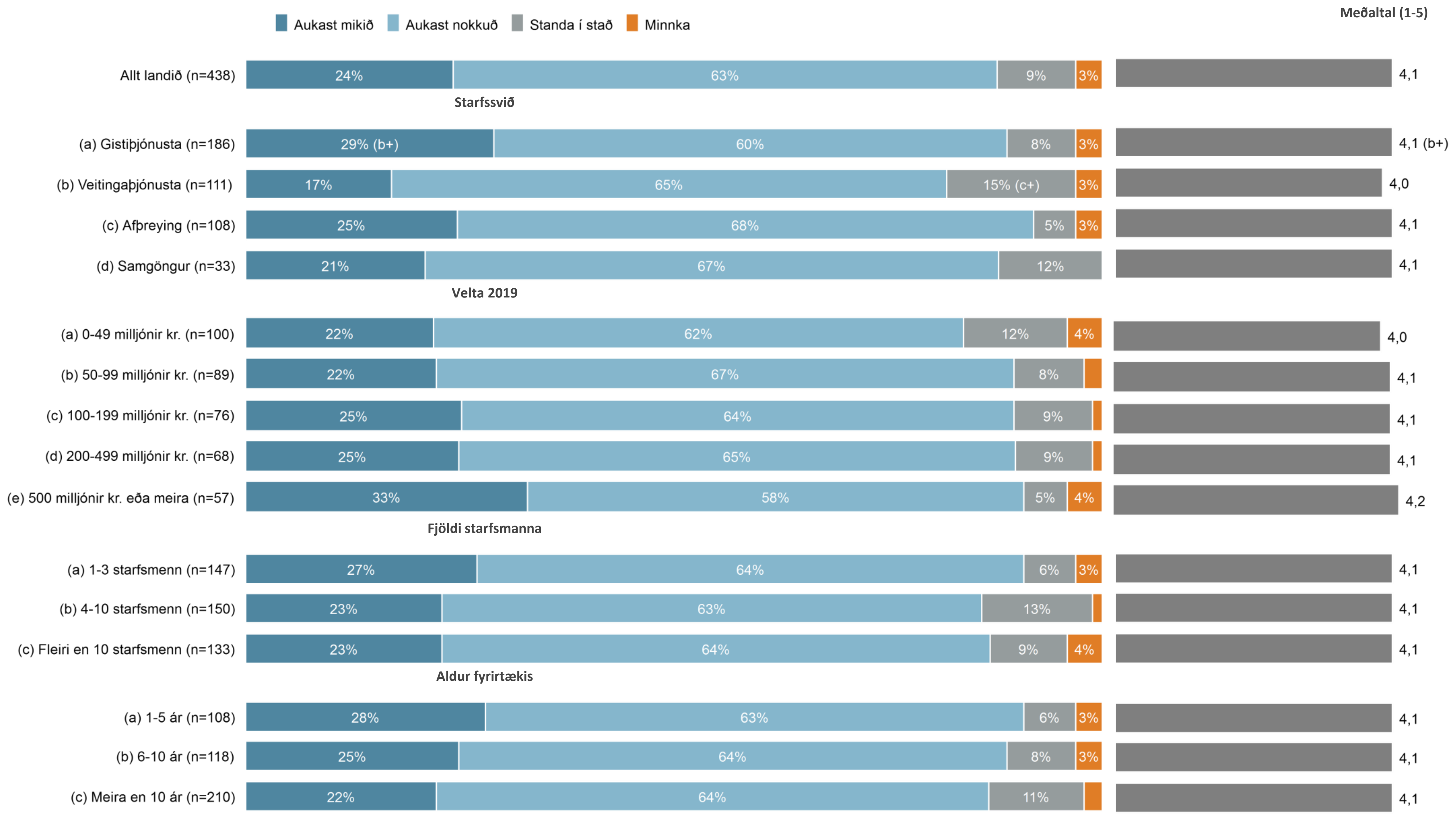
Aukast mikið	24%
Aukast nokkuð	63%
Standa í stað	9%
Minnka nokkuð	2%
Minnka mikið	1%
Fjöldi svara	438
Tóku afstöðu	82%
Tóku ekki afstöðu	18%
Fjöldi svarenda	533

Allt landið

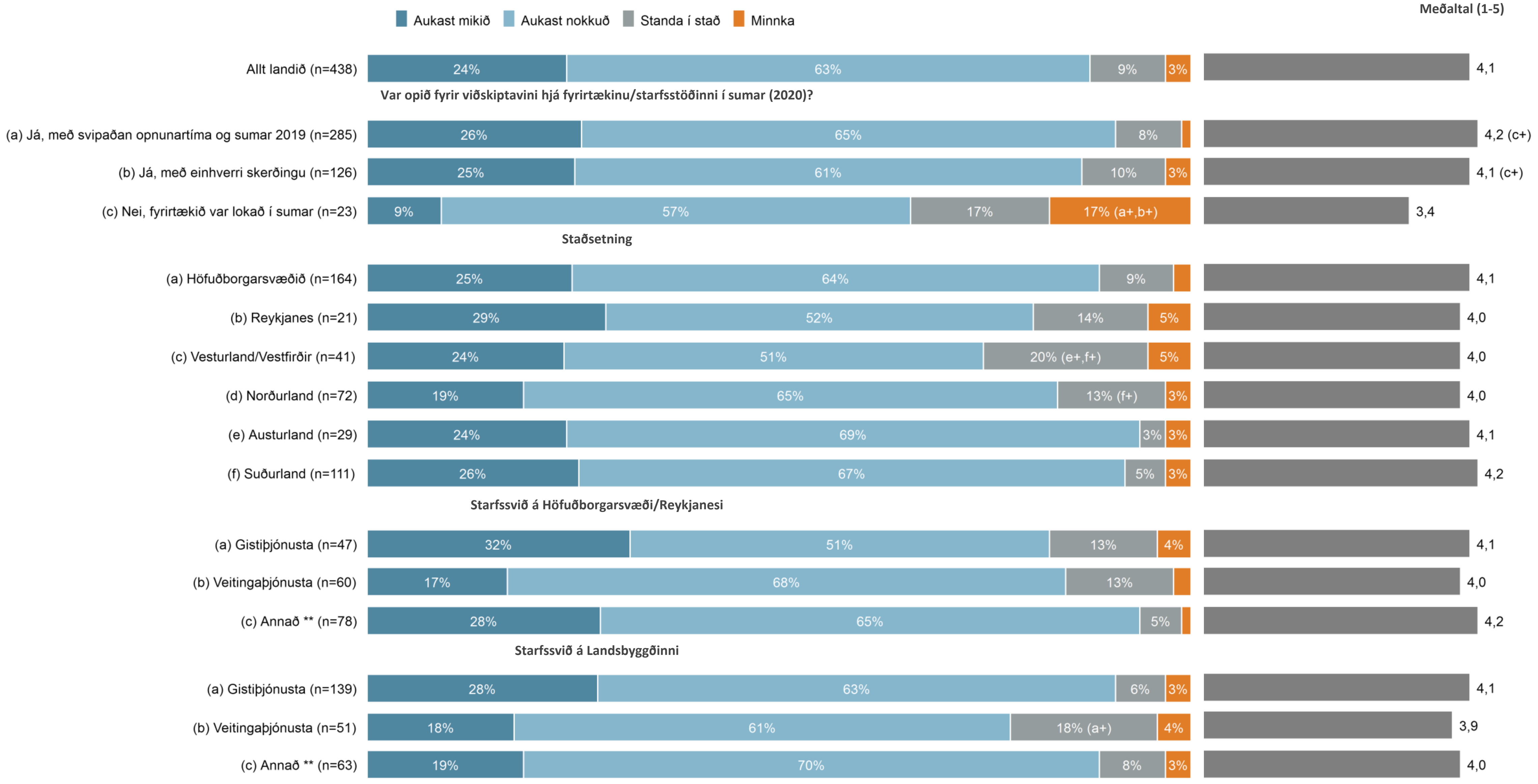




Telur þú að velta fyrirtækisins/starfsstöðvarinnar muni aukast, minnka eða standa í stað á árinu 2022 í samanburði við árið 2021?



Telur þú að velta fyrirtækisins/starfsstöðvarinnar muni aukast, minnka eða standa í stað á árinu 2022 í samanburði við árið 2021?



** Annað er Samgöngur og Afþreying

© Ferðamálastofa 2020

Útgefandi: Ferðamálastofa - Geirsgötu 9, 101 Reykjavík / Hafnarstræti 91, 600 Akureyri
Netfang: upplysingar@ferdamalastofa.is Veffang: www.ferdamalastofa.is

Titill: Sumarið 2020 og horfurnar framundan: Könnun meðal ferðaþjónustufyrirtækja
Kápa: Porthönnun
Númer: FMS 2019-41
ISBN: 978-9935-9541-7-6

Öll réttindi áskilin. Skýrsluna má ekki afrita með neinum hætti, svo sem með ljósmyndun, prentun, hljóðritun eða á annan sambærilegan hátt, að hluta eða í heild, án skriflegs leyfis útgefanda.

FMS 2020-41
ISBN 978-9935-9541-7-6

FERÐA MÁLA STOFA
ICELANDIC TOURIST BOARD

NÓVEMBER 2020

Geirsgata 9 | 101 Reykjavík | Sími 535 5500
Hafnarstræti 91 | 600 Akureyri | Sími 535 5500